

รายงานประจำปี 2567



ต้นดอยคำ

จากเมล็ดพันธุ์ศาสตร์พระราชา





ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด





สารบัญ

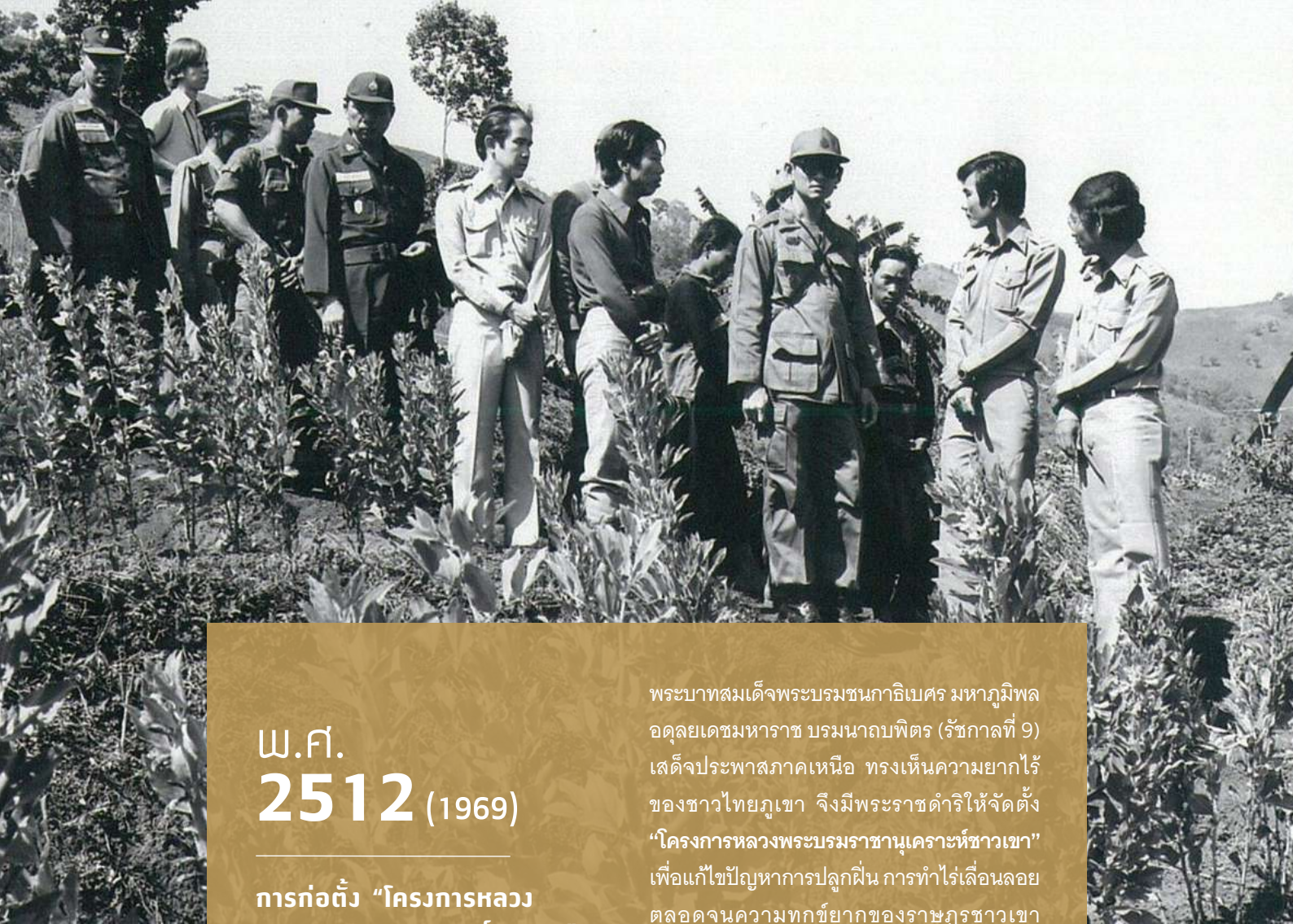
5	เส้นทางแห่งพระมหากรุณาธิคุณ
15	เหตุการณ์สำคัญในปีพุทธศักราช 2567
24	สารจากประธานกรรมการ
25	สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
27	ปรัชญาองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
28	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)
30	ประวัติโดยคำ
38	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
42	นวัตกรรมเกษตร การส่งเสริมการเกษตร การรับซื้อวัตถุดิบ
48	ผลการดำเนินงานธุรกิจเพื่อสังคม
70	โดยคำ 30 ปี
78	ผลิตภัณฑ์ของโดยคำ
107	โดยคำเพื่อสังคม
138	โดยคำมุ่งสู่ความยั่งยืน
160	การพัฒนาคนโดยคำ
174	โครงสร้างองค์กร
176	ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัล
184	วงแสดงฐานะทางการเงิน
210	ผู้ถือหุ้น
212	คณะกรรมการ
236	คณะผู้บริหาร
238	บทส่งท้ายผู้บริหาร





เส้นทางแห่ง พระมหากรุณาธิคุณ





พ.ศ.
2512 (1969)

**การก่อตั้ง “โครงการหลวง
พระบรมราชานุเคราะห์ชาวเขา”**

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) เสด็จประพาสภาคเหนือ ทรงเห็นความยากไร้ของชาวไทยภูเขา จึงมีพระราชดำริให้จัดตั้ง “โครงการหลวงพระบรมราชานุเคราะห์ชาวเขา” เพื่อแก้ไขปัญหาการปลูกฝิ่น การทำไร่เลื่อนลอย ตลอดจนความทุกข์ยากของราษฎรชาวเขา โดยมีวัตถุประสงค์ให้ส่งเสริมการปลูกพืชผักผลไม้ หลากหลายชนิดทดแทนการปลูกฝิ่น



พ.ศ.
2515 (1972)

**การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1
(ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่”**

ในปีพุทธศักราช 2515 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ได้มีพระราชดำริ และพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ ให้ก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป” แห่งแรกขึ้น เพื่อช่วยเหลือในการรับซื้อผลผลิตจากพืชที่ส่งเสริมด้วยราคาที่ เป็นธรรม โดยนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในเครื่องหมายการค้า “ดอยคำ” เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนการจัดหาช่องทางกระจายสินค้าสู่ตลาด รวมถึงจัด ให้มีการค้นคว้า วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารตามแนว พระราชดำริ “อุตสาหกรรมเกษตร เพื่อการพัฒนาชนบท”

พ.ศ.
2517 (1974)

รายงานประจำปี 2567

การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มีพระราชดำริ และพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย เพื่อแก้ไขปัญหาเสียดิน และความทุกข์ยากของราษฎร โดยใช้หลักดำเนินการเช่นเดียวกันกับที่ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ มีจุดประสงค์เพื่อการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการเพาะปลูกพืชเมืองหนาวทดแทนการปลูกฝิ่น



พ.ศ.
2521 (1978)

หม่อมเจ้าภิศเดช รัชนี
(ประธานมูลนิธิโครงการหลวง)
ประธานปรับเครื่องหมายการค้าใหม่

เพื่อใช้กับสินค้าที่ผลิตจากโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่
และ โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย

พ.ศ.
2524 (1981)

การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3
(เต่างอย) จังหวัดสกลนคร”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มีพระราชดำริให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร เพื่อแก้ไขปัญหาความแร้นแค้นขาดแคลนอาหารและน้ำสำหรับการอุปโภค และบริโภคของราษฎรในพื้นที่ โดยนำเอาแนวคิดมาจากการพัฒนาในพื้นที่ของโรงงานหลวงฯ ทั้ง 2 แห่งแรกมาเป็นต้นแบบ โดยโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร เป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในภาคอีสานที่แปรรูปมะเขือเทศ อีกทั้งยังพัฒนาอาชีพ และส่งเสริมรายได้ของราษฎรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนให้ยั่งยืนด้วยการปลูกมะเขือเทศ และส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง



พ.ศ.
2525 (1982)

การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 4
(ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มีพระราชดำริให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 4 (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีจุดประสงค์เดียวกับโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร



พ.ศ.
2537 (1994)

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มีพระราชกระแสให้สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ รับช่วงดำเนินการโรงงานหลวงฯ ต่อจากมูลนิธิโครงการหลวง โดยจัดตั้งเป็นนิติบุคคลภายใต้ชื่อ “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” เพื่อดำเนินกิจการในรูปแบบ “ธุรกิจเพื่อสังคม” (Social Business) บริษัทจึงเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการสร้างสุขให้สังคมด้วยการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

พ.ศ.
2561 (2018)

วันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2561 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเปิดโรงเรียนผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงเรียนปฏิบัติการวิจัยทางพืช ที่สร้างขึ้นเพื่อขยายพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ วิจัย โดยการนำเทคโนโลยีทางการเกษตรสมัยใหม่มาค้นคว้า ปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์พืช





พ.ศ.
2563 (2020)

วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2563 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเปิดโรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อม และโรงคัดบรรจุ ภายในบริเวณโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาการเกษตรด้านการผลิตต้นพันธุ์พืชที่ปลอดโรค ตลอดจนพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์พืชให้ต้านทานโรคและแมลงศัตรูพืชให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูง รวมถึงสามารถขยายปริมาณต้นพันธุ์พืชเพื่อเพิ่มปริมาณวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการในการจำหน่ายผลสด และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ “ดอยคำ”



พ.ศ.
2564 (2021)

วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2564 สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการส่วนพระองค์ ในการนี้ทอดพระเนตรงานของโรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อม และโรงคัดบรรจุ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) สถานีอนามัยพระราชทานแห่งแรกของประเทศไทย และโรงไฟฟ้าจากพลังน้ำขนาดเล็กแห่งแรกของประเทศไทย

พ.ศ. 2565 (2022)

รายงานประจำปี 2567

วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2565 สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมชมการดำเนินงานของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการส่วนพระองค์ ทรงเปิดแพ็คเกจนมป๊ายโรงบรรจุหลอด ซึ่งเป็นสายการผลิตน้ำผึ้งแบบหลอด และแยมแบบหลอด 3 รสชาติ ก่อนทอดพระเนตรสายการผลิต ต่อมา เสด็จฯ ยังโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม ซึ่งอยู่ภายในโรงเก็บผลิตภัณฑ์การเกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช ทรงวัดค่าสีผิวของผลสตรอว์เบอร์รีลูกผสมสายพันธุ์ใหม่ของดอยคำ ทอดพระเนตรที่เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นเสาวรสที่ทรงเพาะเมล็ดไว้เมื่อปี พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นสายพันธุ์ใหม่ที่ปรับปรุงพันธุ์โดยบริษัทฯ



พ.ศ. 2566 (2023)

วันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2566 สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมชมกิจกรรมของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร เป็นการส่วนพระองค์

พ.ศ.
2567 (2024)

วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2567 สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมชมโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการส่วนพระองค์ ทรงติดตามการเพาะพันธุ์พืช ณ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช







สืบสาน
รักษา
ต่อยอด



พัฒนา

ศาสตร์พระราชาในท่าอากาศยาน



กล้องวงจรปิด
ในท่าอากาศยาน





เหตุการณ์สำคัญ ในปี 2567



มกราคม

- บริษัท คว้รางวัลจากเวทีประกวดระดับโลก “Superior Taste Award 2024” จากสถาบันรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ หรือ International Taste Institute (iTl) ประเทศเบลเยียม จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ ไอซ์ป๊อปสตอร์เบอร์รี่ทุ่นหัว รางวัลระดับ 1 ดาว และไอซ์ป๊อปมะม่วงฮักเสาวรส รางวัลระดับ 2 ดาว ถือเป็นการตอกย้ำถึงคุณภาพและรสชาติของสินค้าตราดอยคำ ที่พยายามอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากเกษตรกรไทย
- ดอยคำปันสุข ผ่านกิจกรรมในงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2567 โดยมีการแจกโดนัททาแยมผลไม้ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง Tomato Beauty และ ICE POP พร้อมกิจกรรม “แกะล้างเก็บ” ที่ให้เด็กๆ ได้ร่วมรักษโลก โดยการนำกล่อง UHT ทำความสะอาดก่อนแยกขยะ เพื่อนำไปจัดการอย่างถูกวิธี และกิจกรรมเล่นเกมแจกของรางวัลอีกมากมาย ณ ทำเนียบรัฐบาล



กุมภาพันธ์

- คณะนักวิจัยดอยคำ ร่วมกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร มหาวิทยาลัยมหิดล และภาควิชากีฏวิทยาและโรคพืช คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ค้นพบไวรัส strawberry latent ringspot virus (SLRSV) และ strawberry crinkle virus (SCV) ในสตอร์เบอร์รี่พันธุ์พระราชทาน 80 นับเป็นการค้นพบครั้งแรกในประเทศไทย พร้อมได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ลงในวารสารเกษตร JOURNAL OF AGRICULTURE วารสารวิชาการของคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม - เมษายน 2567



QR code งานวิจัย



QR code วารสารเกษตร



มีนาคม

รายงานประจำปี 2567

- บริษัทฯ คว้ารางวัล “การบริหารสู่ความเป็นเลิศ (THAILAND QUALITY CLASS : TQC 2023)” จากสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติกระทรวงอุตสาหกรรม นับเป็นรางวัลอันทรงเกียรติแห่งความภาคภูมิใจที่เกิดจากการร่วมแรงร่วมใจของคนดอยคำ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
- บริษัทฯ เข้ารับรางวัล “2024 THAILAND’S MOST ADMIRABLE BRAND” จากนิตยสาร BrandAge ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 ถือเป็นการการันตีว่าดอยคำเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ และได้รับรางวัลไว้วางใจจากผู้บริโภคมากที่สุดในกลุ่มน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม



พฤษภาคม

- ดอยคำขนทัพผลิตภัณฑ์คุณภาพ จัดแสดงและจัดจำหน่ายในงาน THAIFEX - Anuga Asia 2024 พร้อมเปิดตัวแบรนด์น้องใหม่จากดอยคำ “ดอยคำ Professional” สินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และมีการจัดแสดงนิทรรศการ ประวัติความเป็นมาของดอยคำเนื่องในโอกาสครบรอบ 30 ปี ที่เคียงคู่เกษตรกรและคนไทยเสมอมา ณ อิมแพค เมืองทองธานีระหว่างวันที่ 28 - 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 และ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2567



มิถุนายน

- นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ในฐานะนายกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย ร่วมเป็นวิทยากรในหัวข้อ “The Future of Beverage Sustainability : The importance of Supply Chain Collaboration” และหัวข้อ “Outlook of The Future Snack” ภายในงาน ProPak Asia 2024 อีกทั้ง ดอยคำได้มีการจัดบูธแสดงสินค้า อาทิ ICE POP Tomato Beauty ฯลฯ พร้อมตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Upcycling ที่ได้จากกิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ อีกด้วย
- ดอยคำ ร่วมกับภาคีเครือข่ายในเขตราชเทวี จัดกิจกรรม “ทิ้ง เพื่อ ให้” ภายใต้โครงการดอยคำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ แก่นักเรียนโรงเรียนกรุงเทพการบัญชีวิทยาลัย อีกทั้งมีการมอบถังขยะ “วิถีสีเขียว” และได้รับบริจาคกล่อง UHT ให้กับทางโรงเรียน เพื่อเป็นสัญลักษณ์ที่จะพัฒนาไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืนต่อไป



กรกฎาคม

- บริษัทฯ ร่วมงานแถลงข่าว “โครงการหลวง 55” พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ทานมปังเซตพิเศษ “ซดสเปรด ทีเล็กชั้น” เพื่อเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบปีนักษัตร (72 พรรษา) พร้อมขนทัพผลิตภัณฑ์ใหม่จากผลผลิตเกษตรไทย อาทิ น้ำทุเรียน 100% น้ำมะพร้าวผสมน้ำผักเขียว สกัดเย็น น้ำทับทิม 100% สกัดเย็น ฯลฯ



สิงหาคม

- พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เสด็จฯ เยี่ยมมณฑลดอยคำ โดย นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา ในฐานะตัวแทนของคณดอยคำ กราบบังคมทูล เรื่องผลิตภัณฑ์ทาชนมปังเซตพิเซต “ซูดสเปรด ทีเล็กชั่น” ที่ทำขึ้นเป็นระลึกในงานมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบปีนักษัตร (72 พรรษา) ทรงมีรับสั่งตอบ “ขอบใจ”



- งานเสวนา ดอยคำ 30 ปี กับการพัฒนาที่ยั่งยืน ณ 111 Praditmanutham โดยมี นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด นายปิยะชาติ อิศรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แบรินด์ คอมพานีส์ จำกัด และ นายบรรยง พงษ์พานิช กรรมการและประธานกรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) มาร่วมพูดคุยมุมมองการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน ในบทบาทต่างๆ





กันยายน

- เปิดวันโครงการดอยคำ 30 ปี กับการพัฒนาที่ยั่งยืน ศาสตร์พระราชา ในตำราดอยคำ (สถานีดอยคำ) ณ สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสราชเทวี โดยภายในโครงการประกอบไปด้วย โซนจุดกำเนิดดอยคำ ที่บอกเล่าเรื่องราวตลอดระยะเวลา 30 ปี ที่ผ่านมา โซนจุดรับกล่อง UHT กิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” และโซนนิทรรศการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ที่ดอยคำนำหลักการทรงงานมาปรับใช้เป็นแนวปฏิบัติจนถึงปัจจุบัน และมีกิจกรรม แจกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มดอยคำ ให้กับผู้ใช้บริการสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสราชเทวี - สยาม เพื่อให้ทุกคนรู้จักผลิตภัณฑ์ และเชิญชวนให้มาเยี่ยมชมนิทรรศการดอยคำ 30 ปี





- ดอยคำ เคียงข้างผู้ประสบอุทกภัยภาคเหนือ แจกข้าวเหนียวหมกทอด ห่อใบตอง น้ำดื่ม อาหารแห้ง และน้ำผลไม้พร้อมดื่ม อีกทั้งยังร่วมกันบริจาคเงินและสิ่งของช่วยเหลือ ให้กับเจ้าหน้าที่และครอบครัว “คนดอยคำ” รวมไปถึงชาวบ้านในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย และน้ำป่าไหลหลาก



- ดอยคำ รับโล่รางวัลและหนังสือรับรองว่าเป็นหนึ่งในองค์กร “ธุรกิจเมล็ดพันธุ์ชั้นนำของไทย” ในงาน พิธีเชิดชูเกียรติธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาล ประจำปี 2567 ที่จัดขึ้นโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ตุลาคม

- ดอยคำ เข้ารับประกาศนียบัตร “Supply Chain Sustainability Excellence Award” ในประเภท “Health and Well-Being Network” ซึ่งได้รับการพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ของดอยคำที่ได้รับสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพจากโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล และ “Circular Economy Network” จากการเข้าร่วมโครงการ “กระเช้าปีใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” ในงาน Makro HoReCa มหกรรมธุรกิจอาหารประเทศไทย ครั้งที่ 17 นอกจากนี้ภายในงาน ดอยคำ ได้นำผลิตภัณฑ์ “ดอยคำ Professional” มาจัดแสดงและจำหน่ายในราคาพิเศษ



พทุศจิกายน

- พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทาน ผ้าพระกฐิน ประจำปี 2567 ให้กับ บริษัทฯ จำนวน 3 ไตร เพื่อทอดถวายแด่พระภิกษุสงฆ์ ณ วัดป่าหูก อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา วัดทุ่งจำลอง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ และ วัดนางอัย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร





สารจาก ประธานกรรมการ



สำหรับปี 2567 นับว่าเป็นปีที่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ครบรอบ 30 ปี โดยตลอดระยะเวลา 30 ปี ที่ผ่านมานับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัท ได้น้อมนำ “หลักการทรงงาน” ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการตามเป้าหมายครบทั้ง 17 ข้อแล้ว บริษัทฯ มีเป้าหมายองค์การการเติบโตอย่างยั่งยืน ที่ใช้กลยุทธ์ 3P (Planet People Profit) เป็นตัวนำองค์กร

สำหรับสถานการณ์โดยรวมในปี 2567 แนวโน้มการฟื้นตัวของภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป สภาวะตลาดน้ำผลไม้พรีเมียมหดตัวอย่างต่อเนื่อง และพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ยอดขายในบางไตรมาสไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประกอบกับ ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรุนแรง ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของปริมาณและราคาต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความพยายามที่จะบริหารจัดการ วางกลยุทธ์ และพัฒนาแผนงานต่างๆ เพื่อที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทางด้านธุรกิจและด้านสังคมไปพร้อมกัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และการหารายได้จากช่องทางการขายแหล่งใหม่ เช่น การเพิ่มการขายในตลาดต่างประเทศ การมุ่งสู่ธุรกิจอาหารเสริม (Dietary Supplement) การทำกิจกรรมทางการตลาดความร่วมมือระหว่างแบรนด์ (Brand Collaboration) เพิ่มขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนงานที่นำองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ยั่งยืนมาใช้อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมเกษตรกรให้ปลูกพืชท้องถิ่นที่เหมาะสมกับลักษณะพื้นที่ การอบรมให้องค์ความรู้เรื่องการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยววัตถุดิบ การพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์พืชที่ทนต่อโรค และการส่งเสริมการประยุกต์ใช้มาตรฐานทางการเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและเพิ่มอัตราผลผลิตต่อไป

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ ยังคงยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักธรรมาภิบาล มีการนำนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน มาเป็นแนวปฏิบัติในองค์กร พร้อมทั้ง ดูแลผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน จึงขอขอบคุณคณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ พนักงาน และพันธมิตร สำหรับความตั้งใจในการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา

พลอากาศเอก

(สถิตย์พงษ์ สุขวิมล)

ประธานกรรมการ

สารจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่



ในปีพุทธศักราช 2567 ที่ผ่านมานับเป็นปีมหามงคลยิ่งของปวงชนชาวไทย เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ (72 พรรษา) อีกทั้งยังเป็นวาระครบรอบ 3 ทศวรรษ แห่งการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลในนาม บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบ “ธุรกิจเพื่อสังคม” อย่างแท้จริง อันมีจุดเริ่มต้นจากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เมื่อครั้งที่พระองค์มีพระราชกระแสรับสั่งในที่ประชุม ให้สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ พร้อมพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ในการดำเนินการ และทรงมีพระราชประสงค์ “ไม่หวังผลตอบแทนจากการลงทุน” (ไม่รับปันผล) ตลอดการดำเนินงาน

ในวาระครบรอบ 30 ปีแห่งความมุ่งมั่น บริษัทฯ ได้จัดโครงการ “30 ปี กับการพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อสืบสานและเผยแพร่พระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์นักพัฒนาทั้ง 2 พระองค์ ผู้ทรงทุ่มเทพระราชหฤทัยพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตราษฎรของพระองค์ โดยเฉพาะเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกล ผ่านการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างโอกาสให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โครงการนี้ ยังเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้เรียนรู้แนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม ผ่านกิจกรรมและนิทรรศการตลอด 30 ปี ที่ผ่านมา อาทิ งานแถลงข่าว ณ บริษัท แบรินด์ แอนด์ คอมพานีส์ จำกัด รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์กึ่งนิทรรศการ “สถานีดอยคำ” ณ สถานีรถไฟฟ้ามหานครสายสีแดงเข้ม เป็นระยะเวลา 12 เดือน ที่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน ตลอดจนคณะนักเรียน นักศึกษาจากสถาบันต่างๆ ที่เข้าร่วมเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง

อีกหนึ่งก้าวแห่งความภาคภูมิใจของ “คนดอยคำ” ในปีนี้ คือความสำเร็จของนักวิจัยฝ่ายนวัตกรรมเกษตรของบริษัทฯ ซึ่งสามารถตรวจพบเชื้อไวรัส Strawberry Latent Ringspot Virus (SLRSV) และ Strawberry Crinkle Virus (SCV) ในสตอร์เบอร์พันธุ์พระราชทาน 80 เป็นครั้งแรกในประเทศไทย และผลงานดังกล่าวได้รับการเผยแพร่ใน วารสาร JOURNAL OF AGRICULTURE วารสารวิชาการของคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม - เมษายน 2567 นับเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จด้านงานวิจัยที่สร้างชื่อเสียงให้กับองค์กรและประเทศชาติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและพันธมิตรในทุกภาคส่วน สะท้อนผ่านรางวัลและประกาศนียบัตรที่องค์กรได้รับในปีที่ผ่านมา อันเป็นกำลังใจสำคัญให้พนักงานทุกคนมุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตอย่างต่อเนื่อง

ในนามของผู้บริหารและพนักงานทุกคนของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ขอขอบพระคุณทุกหน่วยงาน องค์กร ภาคีเครือข่าย ตลอดจนผู้บริโภคทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา ดอยคำจะยังคงยืนหยัดพัฒนา และส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพ เพื่อ “สืบสาน ความกินดี อยู่ดี” ของคนไทย ตลอดไป

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



ปรัชญา

ดอยคำ เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

วิสัยทัศน์

เป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้ศาสตร์พระราชที่พัฒนาสร้างสรรค์
สินค้าจากชุมชนด้วยคุณภาพระดับโลก เพื่อประโยชน์ - สุขของสังคมโดยรวม

พันธกิจ

มุ่งมั่นพัฒนาคน

ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องให้มีทักษะความเป็นมืออาชีพ
ภายใต้สำนึกของจิตอาสา มีความพอเพียงเป็นภูมิคุ้มกันในการก้าวสู่ความยั่งยืน

หมายมั่นพัฒนาองค์กร

ให้มีระบบการทำงานที่สูงประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มีความพร้อม
เพื่อสร้างนวัตกรรม

เชื่อมั่นพัฒนาห่วงโซ่การผลิต

โดยมีคนเป็นศูนย์กลางเพื่อให้มีคุณภาพที่เหมาะสมและเพียงพอ
ที่จะก้าวไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

ตั้งมั่นพัฒนาผลตอบแทนคุณค่า

ที่เป็นประโยชน์สุขต่อทุกผู้เกี่ยวข้อง ทั้งเกษตรกร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า
และมนุษยโลก

ยึดมั่นองค์ความรู้ศาสตร์พระราช

ในการประยุกต์ใช้และถ่ายทอดเผยแพร่ให้เกิดเป็นต้นแบบในการปฏิบัติ
ทั้งในระดับประเทศและสากลโลก

ค่านิยมองค์กร

ร่วมแรงร่วมใจ ใฝ่ความเป็นเลิศ เกิดความสร้างสรรค์ จรรยาบรรณดีเด่น

การต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ และประกาศเจตนารมณ์ดำเนินการเพื่อรับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition : CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ในปี พ.ศ. 2562 ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกฯ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 และในปี พ.ศ. 2566 ได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิกฯ ครั้งที่ 2 เป็นระยะเวลาต่อเนื่อง อีก 3 ปี

ทั้งนี้ สามารถศึกษาโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตของบริษัท โดยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัดฉบับสมบูรณ์ได้จาก



<https://www.doikham.co.th/cac/>

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ดี ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในการกำกับดูแล มีการมอบอำนาจ มอบบทบาทหน้าที่ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารจัดการ รวมทั้งติดตามการรายงาน และให้ข้อเสนอแนะกับคณะผู้บริหาร มอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้หลักแนวป้องกันสามด้าน (Three Lines Model) ประกอบไปด้วยหน่วยงานที่เป็น First Line คือ หน่วยงานผู้ปฏิบัติงาน Second Line คือ หน่วยงานซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย กฎเกณฑ์ และมาตรฐานรวมถึงดูแลการทำงานของหน่วยงานต่างๆ และ Third Line คือ Internal Audit (ในบริษัทฯ คือสำนักงานตรวจสอบ) สำนักงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และอยู่ใต้การบังคับบัญชาทางอ้อมของกรรมการผู้จัดการใหญ่

สำนักงานตรวจสอบภายใน มีภารกิจในการตรวจสอบภายใน ทั้งกิจกรรมให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาตามฐานความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ เที่ยงธรรม รวมทั้งการประเมินและปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบอื่นๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สมาชิก คู่ค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานราชการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ประวัติดอกคำ





ประวัติโดยคำ

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ก่อตั้งขึ้น จากแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ (รัชกาลที่ 9) ที่ทรงมีพระราชประสงค์แก้ไข ปัญหาความทุกข์ยากของราษฎรในเขตพื้นที่สูงทาง ภาคเหนือตอนบนของไทย โดยพระราชทานพระราชดำริ พร้อมพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ให้ก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่” ขึ้นเป็นแห่งแรกในพื้นที่การเกษตร เมื่อปี พ.ศ. 2515 เพื่อดำเนินการส่งเสริม ผลิต และแปรรูปผลผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพที่มีคุณภาพ ในราคาเป็นธรรม โดยเริ่มต้นเพียง 10 รายการ ใน 2 กลุ่มสินค้า

ต่อมาในปี พ.ศ. 2537 ได้จัดตั้งองค์กรเป็นนิติบุคคลภายใต้ ชื่อ “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” ดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป ด้วยการเป็นต้นแบบองค์กร ภาคธุรกิจที่ดำเนินกิจการตามศาสตร์แห่งพระราช ควบคุมไปกับการมุ่งพัฒนาชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน จวบจนปัจจุบันดอยคำ มีสินค้ากว่า 220 รายการ ใน 23 กลุ่มสินค้า โดยในปี 2567

ดอยคำมีร้านสาขา 30 แห่ง และร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) อีก 15 สาขาทั่วประเทศ

ปัจจุบัน บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินงาน ผ่านโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป 3 แห่ง ได้แก่

1. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่
2. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย
3. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (แตงอย) จังหวัดสกลนคร

โดยโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง มีส่วนในการพัฒนาชุมชน ชนบทตามศาสตร์ของพระราชฯ และโมเดลของดอยคำ กว่า 2,000 ครอบครัว รวมถึงการพัฒนาด้านการศึกษา ด้วยการพัฒนาโรงเรียนในบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ และ บำรุงพุทธศาสนาด้วยการพัฒนาวัดให้เป็นที่ยึดเหนี่ยว จิตใจแก่คนในชุมชน

จะเห็นได้ว่า ดอยคำมีการดำเนินงานที่เป็นธุรกิจเพื่อสังคม อย่างยั่งยืนรอบด้านทั้งการพัฒนาเกษตรกร ชุมชน และสังคม



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปแห่งแรกที่ก่อตั้งขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ (รัชกาลที่ 9) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2515

ปัจจุบัน โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ยังคงดำเนินตามพระราชปณิธาน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ รวมถึงส่งเสริมการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่เข้าสู่โรงงานหลวงฯ เพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ดอยคำ” โดยมีสายการผลิตสำคัญ 7 สาย ได้แก่ น้ำผึ้ง ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังขวดแก้ว แยมหลอดบีบ เครื่องแกง ผลไม้อบแห้ง ผลไม้กระป๋อง และน้ำดื่ม อีกทั้งโรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ยังเป็นต้นแบบแหล่งการเรียนรู้ศาสตร์พระราชชาติที่ประกอบไปด้วย โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม และโรงคัดบรรจุ



พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง)

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงการศึกษาด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป รวมถึงเป็นสถานที่รวบรวมและจัดแสดงแนวพระราชดำริ ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ (รัชกาลที่ 9) ในการพัฒนาประเทศอย่างรอบด้านและยั่งยืน ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์พื้นที่ที่มีชีวิต (Living Site Museum) ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยพัฒนาโรงงานหลวงฯ และพื้นที่โดยรอบให้เป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ (A Platform for Learning Experience) ซึ่งประกอบไปด้วยอาคารนิทรรศการโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ ชุมชนบ้านยาง และบริบทโดยรอบ ทั้งเกษตรกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ประเพณีที่หลากหลาย โดยมีกระบวนการและกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทำให้สัมผัสถึงวิถีชีวิตและความเคลื่อนไหวภายในพิพิธภัณฑ์ฯ จากประสบการณ์จริง

อาคารต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์ฯ มีการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน สถาปัตยกรรมมีรูปแบบเรียบง่าย สง่างาม เน้นใช้วัสดุและสีสันทึบกลมกลืนกับธรรมชาติของป่าเขาและชุมชนรอบด้าน ภายในพื้นที่โอบล้อมไปด้วยต้นไม้ใหญ่หนาแน่น และยังมีลำน้ำแม่อนไหลผ่านด้านข้างอาคารพิพิธภัณฑ์ ทำให้สัมผัสได้ถึงบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

นอกจากนี้ พิพิธภัณฑ์ฯ ยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชน โดยให้เยาวชนเข้าร่วมเป็นยุวมัคคุเทศก์นำชมพิพิธภัณฑ์ฯ และวิถีชีวิตของชุมชนบ้านยาง เพื่อสืบสานและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา ต้นกำเนิดการแก้ปัญหาการปลูกฝิ่นสู่ความยั่งยืน ส่งเสริมความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและบ้านเกิดของตน

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมทุกวัน โดยไม่เก็บค่าธรรมเนียม ตั้งแต่เวลา 08.30 – 16.30 น.



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย ก่อตั้งขึ้นราวปี พุทธศักราช 2516 โดยมีจุดประสงค์ การดำเนินการเช่นเดียวกับโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ เพื่อรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม การเพาะปลูกพืชเมืองหนาว

โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ถือเป็นกำลังผลิตสำคัญในการผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตราสินค้า “ดอยคำ” โดยมีสายการผลิตสำคัญ ได้แก่ น้ำผลไม้พร้อมดื่ม น้ำสมุนไพรร่วมดื่ม แป้งถั่วเหลือง นมอัดเม็ด นมถั่วเหลือง และผลไม้แช่แข็ง ผ่านกระบวนการผลิต และเครื่องมือที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย ยังเป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรผลิต แป้งถั่วเหลืองไขมันเต็มรูปแบบ (FULL FAT SOY FLOUR)

การดำเนินงานมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกที่เข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Award หรือ โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน อย่างยั่งยืน ซึ่งจัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริม การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา ภายใต้แนวพระราชดำริ “อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการพัฒนาชนบท”





โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร เป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ก่อตั้งขึ้นราวปี พ.ศ. 2524 โดยนำแนวคิดมาจากการพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ ผ่านโรงงานหลวงฯ ทั้ง 2 แห่ง มาเป็นต้นแบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของราษฎรอย่างยั่งยืนในเขตภาคอีสานตอนบน ด้วยการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศ และแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง

โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ เป็นหนึ่งในโรงงานนำร่อง ที่นำไปสู่การก่อตั้งโรงงานแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศและการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศของภาคเอกชนซึ่งตามมาอย่างมากมาย จนกระทั่งมีคำกล่าวเรียกพื้นที่ตลอดฝั่งแม่น้ำโขงว่า “เส้นทางสายมะเขือเทศ” (Tomato Belt)

ปัจจุบัน โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร ยังคงดำเนินสายการผลิตผลไม้อบแห้ง น้ำผลไม้เข้มข้น น้ำสกัดเข้มข้น มะเขือเทศเข้มข้น และน้ำมะเขือเทศกระป๋อง อย่างต่อเนื่อง

ด้านสถาปัตยกรรม ได้รับการออกแบบให้กลมกลืนกับภูมิสถาปัตยกรรมของชุมชนโดยรอบ เพื่อให้เป็น “โรงงานสีเขียว สืบเนื่องกับชุมชน” รวมถึงมีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ และนำพลังงานที่ผลิตได้ขายคืนให้แก่การไฟฟ้า เพื่อนำรายได้มาพัฒนาชุมชนโดยรอบต่อไป

โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ยังเป็นแหล่งการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ประกอบไปด้วยโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร นิทรรศการภายในอาคารโรงงานหลวงฯ โรงเรือนภูษิรัญย์และบ่อน้ำบาดาลเสีย อีกทั้งยังมีโครงการยุวเกษตรกร และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้กับโรงเรียนในพื้นที่



ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์



ผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์องค์กร

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในเชิงกลยุทธ์

จากผลกระทบต่อเนื่องของการระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ส่งผลให้เศรษฐกิจตกต่ำ และทุกธุรกิจทั่วโลกเผชิญกับปัญหาต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง ซึ่งส่งสัญญาณเข้าสู่ภาวะโลกร้อนระดับสูง (Global Boiling) ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่ใช้วัตถุดิบสด ทำให้ต้นทุนการผลิต และการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก แม้ว่าบริษัทฯ จะพยายามปรับราคาขายเพื่อรักษาความสามารถในการดำเนินงาน รวมถึงเป้าหมาย ในการช่วยเหลือเกษตรกรของไทยอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแผนกลยุทธ์องค์กรจากระยะ 3 ปี เป็นระยะ 5 ปี โดยแผนใหม่นี้จะเริ่มนำไปใช้จริง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป เพื่อสนับสนุนการเติบโตครั้งใหม่ โดยยังคงเป้าหมายในการเป็นต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคม ภายใต้ศาสตร์พระราชามี “การเติบโตอย่างยั่งยืน” (Sustainable growth) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชน และผลผลิต จากเกษตรกรไทยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของรสชาติและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในราคายุติธรรม พร้อมกำหนดเป้าหมายองค์กรที่มีความชัดเจนมากขึ้น

บริษัทฯ ได้นำแนวคิด Balanced Scorecard (BSC) มาพัฒนา สู่แนวทางการดำเนินกลยุทธ์ (Strategy Implementation) ผ่านกลยุทธ์ องค์กรที่ครอบคลุมทั้ง 3 ระดับ ตั้งแต่ระดับบริหารสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานในทุกระดับมีความสอดคล้องและต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำแนวคิดและการดำเนินงานของรางวัล คุณภาพแห่งชาติมาใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับ รางวัล “การบริหารสู่ความเป็นเลิศ” (THAILAND QUALITY CLASS : TQC 2023) จากสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม



ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2567 และก้าวต่อไปในปี พ.ศ. 2568

ในปี พ.ศ. 2567 ผลการดำเนินงานด้านสังคมยังคงรักษาระดับไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดย บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสามารถประยุกต์ใช้หลักการครบทั้ง 17 หัวข้อหลัก และมุ่งขับเคลื่อนสู่การเป็น “องค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน” โดยได้ขึ้นทะเบียนการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ Scope I และ Scope II กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจยังไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ถึงแม้ว่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566 ซึ่งสาเหตุหนึ่ง คือ ค่าครองชีพสูงขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลง โดยเฉพาะผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่าง ส่งผลทำให้ผู้บริโภคปรับพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอย เลือกซื้อสินค้าเฉพาะสิ่งที่จำเป็น ซึ่งนำผลไม่เพื่อสุขภาพเป็นสินค้าหลักของบริษัทฯ มักจะถูกมองว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยจึงถูกลดการซื้อลง

บริษัทฯ ใช้การสืบสานธุรกิจเพื่อสังคมตามศาสตร์พระราชา (Doi Kham Legacy Social Enterprise) เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ และสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ โดยได้รับเป้าหมายการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2568 ภายใต้แนวคิด “๙ ต่อไป ๙ ให้ถึงจุดหมาย” เพื่อให้การดำเนินงานในปีถัดไปสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีขึ้น และสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวขององค์กร และยังมีมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Enriching PLANET (สร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Engaging PEOPLE (สร้างความผูกพัน)

สืบสาน รักษา ต่อยอด ความสัมพันธ์และความผูกพันห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง 4 ฝ่าย ได้แก่ พนักงาน เกษตรกร คู่ค้า และลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Enhancing PROFIT (สร้างกำไรที่มีคุณภาพ)

สร้างกำไรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและพัฒนานวัตกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน





บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนา และวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นตอบโจทย์ผู้บริโภค เพื่อกระตุ้นรายได้บริษัทฯ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่น ที่ยังคงใช้ผลไม้เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิต เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง และเพื่อแทนธุรกิจน้ำผลไม้พรีเมียมที่ซบเซาลง อีกทั้งยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาสีเขียวตลอด โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ พยายามรุกเข้าตลาดใหม่ๆ เพื่อรักษาการเติบโต ได้แก่

- **ตลาดลูกค้าธุรกิจ** บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ “ดอยคำ โพรเฟสชันนัล” (Doi Kham Professional) เช่น สเปรดส้ม ฟิลลิ่ง รสสตรอว์เบอร์รี่
- **ตลาดอาหารเสริม** ตลาดคนรุ่นใหม่ บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบเจลลี่เพื่อสุขภาพพร้อมรับประทาน เช่น โทเมโท พลัส คอลลาเจน เจลลี่ กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่ เพื่อเสริมเรื่องการดูแลผิว ไฟเบอร์ เจลลี่ กลิ่นมะขามน้ำผึ้ง เพื่อเสริมเรื่องการขับถ่าย
- **ตลาดน้ำผลไม้ราคาประหยัด (Eco Segment)** บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ “ดอยคำ ไลท์” (Doi Kham Lite) ซึ่งเริ่มวางจำหน่าย น้ำลิ้นจี่ 40% ในช่วงปลายปี ซึ่งคาดว่าจะช่วยรักษาการเติบโตของบริษัทฯ และกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภคได้
- **ตลาดอื่นๆ** บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม อาทิ น้ำทุเรียน 100% น้ำฟักเขียว สูตรกลมกล่อม

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ มีแผนที่จะออกสินค้าใหม่ อีกเป็นจำนวนมาก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ รวมถึงปรับกระบวนการทำงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยด้านนวัตกรรมเกษตร เพื่อพัฒนาเกษตรไทยมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล รวมถึงการตีพิมพ์บทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทีมนักวิจัยของบริษัทฯ ค้นพบ เช่น การตรวจพบ strawberry latent ringspot virus และ strawberry crinkle virus ในสตรอว์เบอร์รี่พันธุ์พระราชทาน 80 ที่ปลูกในพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารเกษตร ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม ~ เมษายน 2567

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นรักษาการสืบสานพระราชปณิธานของพระองค์ในการช่วยเหลือสังคม ในรูปแบบของการดำเนินกิจการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) เพื่อส่งต่อผลกำไรของบริษัทฯ กลับสู่ชุมชน รอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง และสำนักงานใหญ่ช่วยเหลือเกษตรกรไทยได้อย่างต่อเนื่อง ต่อไป

นวัตกรรมเกษตร

การส่งเสริมการเกษตร การรับซื้อวัตถุดิบ



นวัตกรรมเกษตร

ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด จับมือกับ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เพื่อศึกษาทดลอง คิดค้น วิเคราะห์ และพัฒนาวิชาการด้านนวัตกรรมเกษตร โดยร่วมกันสร้างความร่วมมือด้านวิชาการ งานวิจัย ร่วมกันส่งเสริมวิชาการ สนับสนุนและพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ตลอดจนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนานุคลากร แลกเปลี่ยนความรู้ของนักวิชาการและนักวิจัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางด้านวิชาการ



รวมทั้ง บริษัทฯ และมหาวิทยาลัยฯ จะร่วมมือบริหารงานวิจัยที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนบุคลากร อุปกรณ์ และเครื่องมือเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการศึกษา วิจัย พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม โดยส่งเสริม สนับสนุน ร่วมทุน ด้านการศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนากิจกรรมของประเทศ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

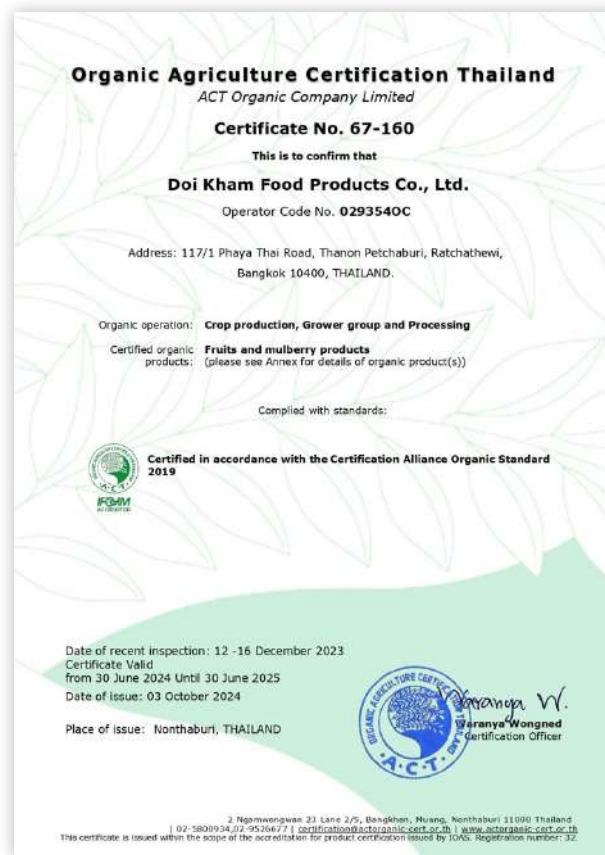
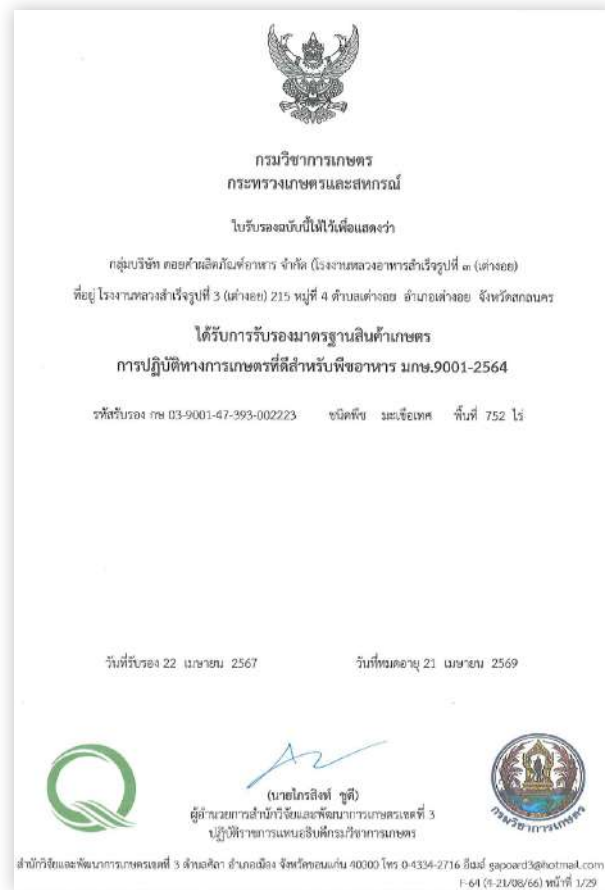


โครงการระบบควบคุมภายใน (Internal Control System: ICS)

การรับรองแบบกลุ่มตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agricultural Practices : GAP) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (IFOAM) ของกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมโดยบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

ตารางที่ 1 สรุปใบรับรองแหล่งผลิต GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (IFOAM) แบบกลุ่ม (ในปี 2567)

โรงงานหลวงฯ ชนิดพืช	เกษตรกรที่ผ่านการรับรอง แบบกลุ่ม (นามบริษัท)		จำนวน ใบรับรอง (ฉบับ)	หมายเหตุ
	จำนวนสมาชิก เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)		
โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง)				
1. สตอร์วเบอร์รี่ (GAP)	43	27.50	1	-
2. เสาวรส (GAP)	7	19.50	-	อยู่ระหว่างออกใบรับรอง จาก กรมวิชาการเกษตร ปี 2568
โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน)				
1. เสาวรส (GAP)	69	195.75	1	-
2. มัลเบอร์รี่ (GAP)	14	26.75	1	-
โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย)				
1. มะเขือเทศเชอร์รี่ (GAP)	26	22.50	1	-
2. มะเขือเทศ (GAP)	274	752	1	-
3. มัลเบอร์รี่และฝรั่งชมพู (อินทรีย์)	9	35.125	1	-
รวม	442	1,079.13	6	-
รวมใบรับรองมาตรฐานพืช GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (IFOAM) แบบกลุ่ม			6 ฉบับ	



ภาพที่ 1 ใบรับรอง (Certification) มาตรฐานเกษตรพืช GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (IFOAM)



อ่านงานวิจัยเพิ่มเติม



ครั้งแรกในประเทศไทย คณะนักวิจัย “ดอยคำ” ค้นพบไวรัส 2 สายพันธุ์ในสตรอว์เบอร์รีพันธุ์พระราชทาน 80

คณะนักวิจัยดอยคำ พบไวรัส strawberry latent ringspot virus (SLRSV) และ strawberry crinkle virus (SCV) ในสตรอว์เบอร์รีพันธุ์พระราชทาน 80 ซึ่งเป็นต้นเหตุการเกิดโรคใบจุด และใบย่น ในพื้นที่เพาะปลูกเกษตรกร 3 พื้นที่ ได้แก่ บ้านหนองเต่า บ้านขอบด้ง ตำบลม่อนปิ่น และบ้านแม่อนขี้เหล็ก ตำบลแม่อน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นการค้นพบครั้งแรกในประเทศไทย พร้อมได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ลงในวารสารเกษตร JOURNAL OF AGRICULTURE วารสารวิชาการของคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม – เมษายน 2567

โดย นายนิวัฒน์ ชันโท ผู้จัดการฝ่ายนวัตกรรมเกษตร กล่าวว่า “การค้นพบ เชื้อไวรัส SLRSV และ SCV ในพืชชนิดนี้ ดอยคำร่วมกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ การเกษตร มหาวิทยาลัยมหิดล และภาควิชากีฏวิทยาและโรคพืช คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศึกษาและพัฒนาสายพันธุ์สตรอว์เบอร์รี รวมถึงผลิตต้นพันธุ์สตรอว์เบอร์รีปลอดโรคเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรเพาะปลูก ณ โรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช (LAB) ซึ่งพบปัญหาอาการใบจุด ม้วนงอ และย่น ทำให้ต้นสตรอว์เบอร์รีพันธุ์พระราชทาน 80 แคระแกร็น เป็นสาเหตุสำคัญ ทำให้คุณภาพและผลผลิตสตรอว์เบอร์รีลดลง”

สำหรับโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช (LAB) ดอยคำ ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ ก่อตั้งขึ้นจากนโยบายของ นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อใช้ในการศึกษา วิจัย และพัฒนาสายพันธุ์พืชเศรษฐกิจ ให้ได้ต้นพันธุ์พืชที่แข็งแรง ปลอดภัยโรค สำหรับเป็นต้นพันธุ์ให้เกษตรกรในโครงการ และประชาชนที่สนใจนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเกษตรไทย

คณะนักวิจัยดอยคำเริ่มศึกษาเก็บตัวอย่างเชื้อไวรัส SLRSV และ SCV ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 – 2564 เนื่องจากเชื้อไวรัสส่งผลกระทบต่อเกษตรกรในพื้นที่ของโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ ทำให้ผลผลิตสตรอว์เบอร์รีมีปริมาณและคุณภาพผลผลิตลดลง โดยในปี พ.ศ. 2564 เกษตรกรในระบบส่งเสริมของบริษัทฯ ผลิตสตรอว์เบอร์รีผลสดได้เพียง 27.23 ตัน ต่อพื้นที่ปลูก 45 ไร่ ลดลงจากปี พ.ศ. 2561 ถึง 13.98 ตัน

ทั้งนี้จากการตรวจหาเชื้อไวรัสในสตรอว์เบอร์รีพันธุ์พระราชทาน 80 จากแปลงเกษตรกร บ้านหนองเต่า บ้านขอบด้ง ตำบลม่อนปิ่น และบ้านแม่อนขี้เหล็ก ตำบลแม่อน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งหมด 175 ตัวอย่าง ด้วยเทคนิค RT-PCR และการวิเคราะห์ลำดับนิวคลีโอไทด์ ยืนยันการเข้าทำลาย เกิดจากเชื้อไวรัส 2 ชนิด ได้แก่ strawberry latent ringspot virus (SLRSV) และ strawberry crinkle virus (SCV) ในตัวอย่างใบ ที่ไม่แสดงอาการของโรคเป็นส่วนใหญ่ และพบการเข้าทำลายร่วมกันของเชื้อไวรัสทั้งสองในตัวอย่างใบที่แสดงอาการของโรค งานวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าการตรวจหาเชื้อไวรัสด้วยวิธีดังกล่าวมีความแม่นยำสูงเหมาะสมในการนำมาใช้สุ่มตรวจเชื้อไวรัสในสตรอว์เบอร์รี ที่ปลูกในพื้นที่กว้าง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคและลดความเสียหายด้านปริมาณและคุณภาพของผลผลิตสตรอว์เบอร์รีพันธุ์พระราชทาน 80



ผลการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อสังคม



ฝ่ายสื่อสารการตลาด

ด้วยปี 2567 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ครบรอบ 30 ปี แห่งการดำเนินงาน เพื่อเป็นการฉลองและตอกย้ำให้ผู้บริโภคเห็นถึงความมุ่งมั่นของแบรนด์และสินค้า ภายใต้ตราสัญลักษณ์ของดอยคำในการส่งต่อผลิตภัณฑ์คุณภาพสู่ผู้บริโภค จนกลายเป็นส่วนหนึ่งในทุกช่วงเวลาของคนไทยมาอย่างยาวนานจากรุ่นสู่รุ่น ประกอบกับในปีนี้ยังคงเน้นย้ำในเรื่องของการฟื้นฟูรายได้ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์มะเขือเทศอย่างต่อเนื่อง โดยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมากขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมาปรับใช้เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างการรับรู้ และช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ผ่านการทำแคมเปญสื่อสารการตลาด ดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์ ครบรอบ 30 ปี ดอยคำ ระยะเวลา สิงหาคม – ธันวาคม 2567 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ภายใต้แนวคิด “สินค้าไทย คู่คนไทย อยู่ในทุกช่วงเวลาของคุณ จากรุ่นสู่รุ่น - Beside You In Every Moment” เพื่อตอกย้ำและสื่อสารให้ผู้บริโภคเห็นถึงความมุ่งมั่นและการสืบสานของดอยคำ ในการผลิตและนำส่งผลิตภัณฑ์คุณภาพอย่างจริงจังมาเป็นเวลากว่า 30 ปี ผ่านการเล่าเรื่องราวในรูปแบบสื่อวิดีโอออนไลน์ โดยใช้ตัวการ์ตูนเคลื่อนไหว (Animation) เพราะการ์ตูนสามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลายและสามารถเป็นสื่อกลางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายของดอยคำในช่วงวัยต่างๆ ได้อย่างแนบแน่นและทำให้ภาพของดอยคำน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ทั้งนี้ได้นำมาเผยแพร่บนช่องทางต่างๆ ได้แก่

- สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ ช่องทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ไลน์ออฟฟิเชียล แอดเคาท์ (Line Official Account) และอินสตาแกรม (Instagram)
- การประชาสัมพันธ์ผ่านเพจการตลาด (Marketing Page) เพื่อสื่อสารแคมเปญให้เป็นที่พูดถึงมากยิ่งขึ้น
- ตอกย้ำการสร้างการรับรู้ในวงกว้างด้วยสื่อนอกบ้าน (Out of Home Media) และการใช้สื่อ ณ จุดขาย (POS) เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้า





- จัดรายการส่งเสริมการขาย เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงเดือน สิงหาคม 2567 ทำสินค้าฟรีเมียม จำนวน 2 ชิ้น คือ กระเป๋ากะสอบ และร่ม ภายใต้แนวคิด 30th Beside You โดยมีเงื่อนไขและช่องทางการจำหน่าย ดังนี้
- กระเป๋า 30th Beside You ซื้อสินค้าดอยคำทุกชนิด ตั้งแต่ 299.00 บาท ขึ้นไปรับฟรี “กระเป๋า 30th Beside You” มูลค่า 159.00 บาท ณ ช่องทาง ร้านสะดวกซื้อ ห้างโมเดิร์นเทรด และร้านร่วมจำหน่าย
- ร่มพับ 30th Beside You (เฉพาะร้านดอยคำ) ซื้อสินค้าดอยคำทุกชนิด ตั้งแต่ 599.00 บาท ขึ้นไป รับฟรี “ร่มพับ 30th Beside You” มูลค่า 350.00 บาท



2. โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์มะเขือเทศ ระยะเวลา กรกฎาคม - ธันวาคม 2567 ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดน้ำมะเขือเทศอันดับ 1 ที่ครองใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน ผ่านแผนการสื่อสารการตลาดที่ครอบคลุมทั้งสื่อออฟไลน์ (Offline) และสื่อออนไลน์ (Online) ได้แก่

- การใช้ผู้มีชื่อเสียงบนสื่อออนไลน์ (Influencer) ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) และติ๊กต็อก (TikTok)
- ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารด้วยการใช้เทคโนโลยี CGI (Computer Generated Imagery) ภาพสินค้า 3 มิติ มาอยู่ในสถานที่จริงเพื่อดึงดูดความสนใจ และจุดกระแสให้เกิดกับสินค้าน้ำมะเขือเทศ

3. การประชาสัมพันธ์แคมเปญผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด เพื่อสื่อสารแนวคิด วิธีการ และทิศทางการเพิ่มฐานลูกค้าและการขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ครอบครัวมะเขือเทศ

4. การประชาสัมพันธ์ผ่านการใช้สื่อแบบผสมผสาน ระหว่างสื่อ Digital Out of Home สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อ ณ จุดขาย โดยใช้คำโฆษณาที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ไปจนถึงการนำพาผู้บริโภคไปสู่ช่องทางทางการขายเพื่อซื้อสินค้า (ร้านค้าออนไลน์ และดอยคำอี-คอมเมิร์ซ) ภายใต้แนวคิด “ปฏิบัติการพาดอยคำกลับบ้าน”

5. เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดการทดลองใช้สินค้า สำหรับผู้ที่ยังไม่เคยดื่มน้ำมะเขือเทศ แต่อยากเปิดใจทดลองดื่ม โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการแข่งขันท้าทายความสามารถ (Challenge) “Train Mato ฝึกดื่มน้ำมะเขือเทศใน 21 วัน” คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมดื่มน้ำมะเขือเทศครบ 21 วัน จำนวน 21 คน เข้าร่วมกิจกรรมสุดพิเศษกับ บิ๊ก กษิด์เดช ปลูกผล นักแสดงรุ่นใหม่ที่เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ณ ร้านดอยคำ สาขาราชเทวี เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2567



ดอยคำ

TRAIN MATO
น้ำมะเขือเทศดอยคำ
#เปิดใจกับก่อน

ร่วมลุ้นเป็นผู้โชคดี

21 วัน

เข้าร่วมงาน “Trainmato”
สุด Exclusive กับ
บิ๊ก กษิด์เดช
ที่พร้อมเสิร์ฟ
เมนูเด็ด สูตรลับ ฉบับบิ๊ก

14 กันยายน 2567



Marketeer Online - Follow
October 9, 2024 · 🌐

เมื่อโมเมนต์ที่ทรงพลังที่สุดคือ “โมเมนต์ที่แสนธรรมดา”

ดอยคำหยิบยื่นใจมาต่อออกสู่การสร้าง Storytelling เล่าเรื่องราวความภูมิใจที่ได้อยู่เคียงข้างในทุกโมเมนต์ของทุกคนตลอด 30 ปีที่ผ่านมา ผ่านแนวคิด Beside You In Every Moment... See more

ดอยคำ สืบต่อกัน เกือบสามทศวรรษ ในทุกช่วงเวลา
Beside You In Every Moment (ดอยคำ)

ดอยคำ ยับหยัดแนวคิดทรงพลัง
ที่ยึดมั่นมากกว่า 30 ปี
ผ่านงานโฆษณา **CARTOON ANIMATION**
ด้วย **Concept Beside You In Every Moment**

You and 2K others · 11 comments · 112 shares



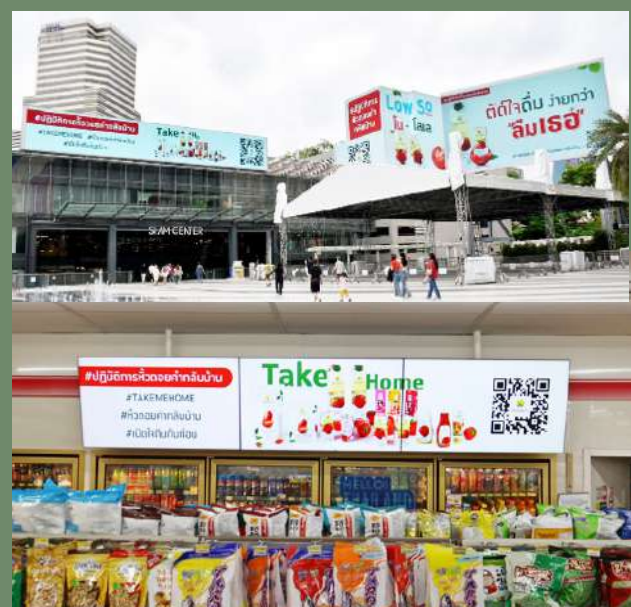
ดอยคำ - Doi Kham
September 14, 2024 · 🌐

ประมวลภาพงานกิจกรรม
“Trainmato Challenge 21 วัน กับ บิ๊ก กษิด์เดช” 🍅🍅
พร้อมกับการจับรางวัลแบบ Exclusive กับผู้โชคดี ทั้ง 21 ท่าน

รอดูตามกิจกรรมสุดพิเศษอีกได้ ที่เพจ @ดอยคำ - Doi Kham

#ดอยคำ #Trainmato #เปิดใจกับน้ำมะเขือเทศดอยคำ21วัน #DoiKham #น้ำมะเขือเทศดอยคำ #เปิดใจกับก่อน

You and 255 others · 11 comments · 37 shares



Low 50
ดูดีใจดีกับ
ลิ้มรส

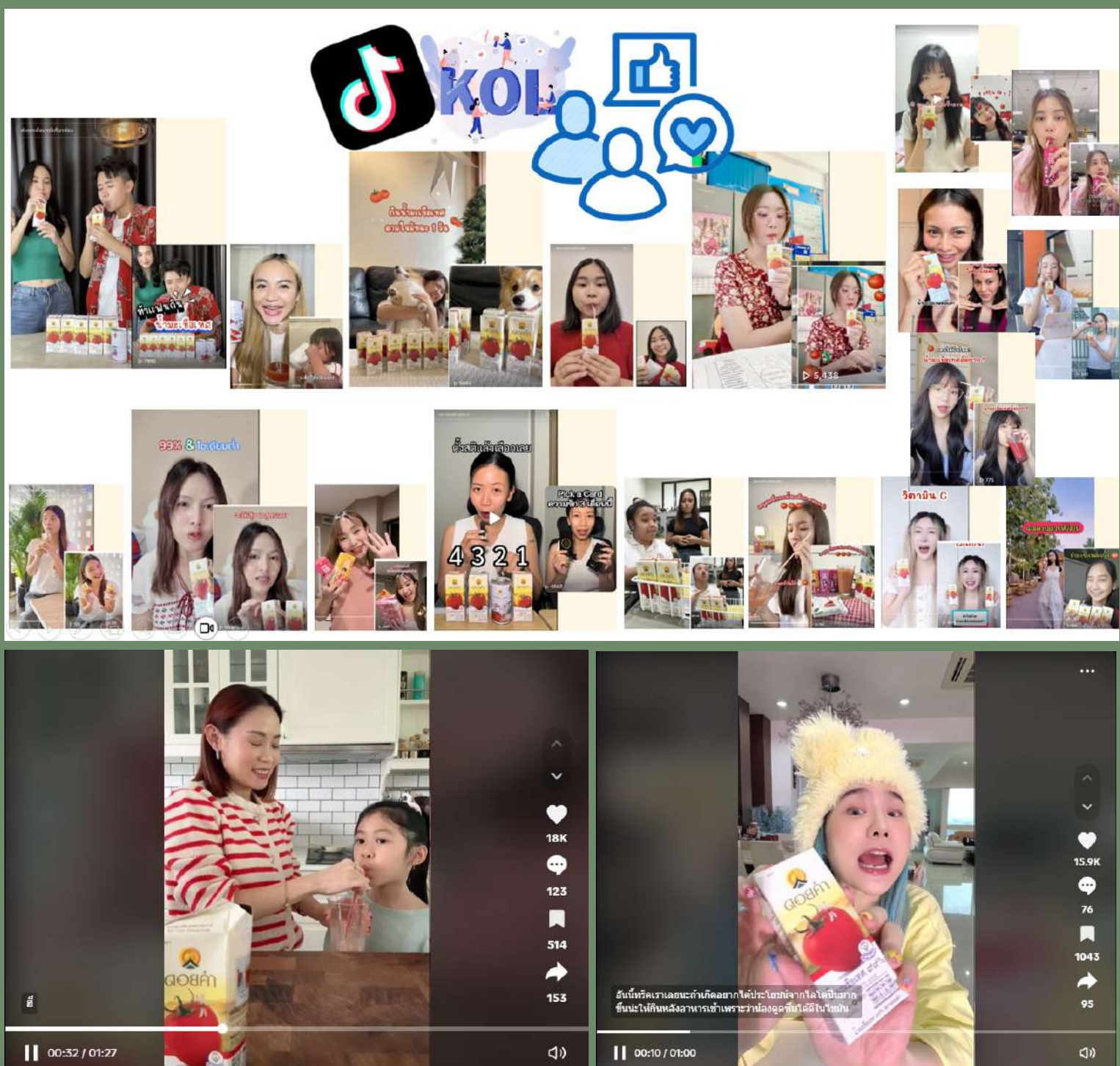
ดีใจดีกับ
ลิ้มรส

Take Home

#ปฏิบัติการครัวซองต์ทำที่บ้าน
#TAKEHOME
ครัวซองต์ทำที่บ้าน
#เปิดใจกับก่อน



สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์





ตรา



DOI KHAM BRAND

ดอยคำ

น้ำมะเขือเทศ ๑๐๐%

ตราดอยคำ

100% TOMATO JUICE DOI KHAM BRAND





ฝ่ายร้านดอยคำ

ปัจจุบันร้านดอยคำ มีจำนวน 30 สาขา ในปี 2567
มีการเปิดสาขาใหม่ จำนวน 2 สาขา ดังนี้

1. สาขา สถานีรถไฟฟ้ามหานคร สายสีน้ำเงิน

เปิดอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2567 เปิดทำการทุกวัน เวลา 7.00 - 19.00 น. ภายในร้านจำหน่ายสินค้าตราดอยคำ โดยจำหน่าย สินค้าพร้อมรับประทาน อาทิ น้ำผลไม้ 200 มล. น้ำสมุนไพรมะนาว 500 มล. น้ำผักผลไม้สกัดเย็น และขนมพร้อมรับประทาน ได้แก่ แพนเค้ก แอแคลร์ มัฟฟิน ฯลฯ โดยตลอดเดือนกันยายน 2567 มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย พิเศษเฉพาะสาขา และกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยมีโปรโมชันน้ำกล่อง “แกะ ล้าง เก็บ” มาเป็นส่วนลดแทนเงินสด 1 ชิ้น เท่ากับ 20 บาท เมื่อซื้อสินค้าภายในร้านดอยคำ หรือเลือกแลกรับฟรี ไอศกรีม 1 ชิ้น (รสสตรอว์เบอร์รี่โยเกิร์ต หรือ รสลิ้นจี่โยเกิร์ต) เพื่อให้ลูกค้า ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดขยะและรักษาสิ่งแวดล้อมไปกับดอยคำ และยังเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” อีกด้วย



ฉลองเปิดสาขาใหม่
แกะ ล้าง เก็บ

เมื่อซื้อมาก่อน UHT หรือซองไอศกรีม **จำนวน 1 ชิ้น**
แลกรับฟรี ไอศกรีม จำนวน 1 ซอง

- ลิ้นจี่โยเกิร์ต
- สตรอว์เบอร์รี่โยเกิร์ต

มูลค่า 25 บาท

(จำกัดแลกรับฟรี
1 ชิ้น / 1 สาขา / 1 วัน เท่านั้น)
สืบคัมจำนวนจำกัด 150 ซอง

ฉลองเปิดสาขาใหม่

จับคู่ สุดคุ้ม

เมื่อซื้อน้ำผักผลไม้สกัดเย็น คู่กับแซนด์วิช

พิเศษ 120.-
ราคาปกติ 140.-, 150.- และ 175.-

วันที่ 6 - 30 กันยายน 2567

ราคาปกติ 55 บาท

- แซนด์วิชไส้ทูน่า
- แซนด์วิชไส้ไก่
- แซนด์วิชไส้หมู
- แซนด์วิชไส้ปลา
- แซนด์วิชไส้ไก่ทอด
- แซนด์วิชไส้ปลาสด
- แซนด์วิชไส้ปลาสด
- แซนด์วิชไส้ปลาสด

• น้ำผลไม้ ๑๐๐% สกัดเย็น ราคาปกติ 85 บาท

• น้ำผลไม้ ๑๐๐% สกัดเย็น ราคาปกติ 85 บาท

• น้ำผลไม้ ๑๐๐% สกัดเย็น ราคาปกติ 95 บาท

• น้ำผลไม้ ๑๐๐% สกัดเย็น ราคาปกติ 95 บาท

• น้ำผลไม้ ๑๐๐% สกัดเย็น ราคาปกติ 120 บาท

• น้ำผลไม้ ๑๐๐% สกัดเย็น (รสส้ม) ราคาปกติ 95 บาท

• น้ำผลไม้ ๑๐๐% สกัดเย็น (รสส้ม) ราคาปกติ 95 บาท

• น้ำผลไม้ ๑๐๐% สกัดเย็น (รสส้ม) ราคาปกติ 95 บาท

• น้ำผลไม้ ๑๐๐% สกัดเย็น (รสส้ม) ราคาปกติ 120 บาท

กิจกรรมส่งเสริมการขาย และ กิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ

2. สาขาฟินิกซ์ ประตูนํ้า

เปิดอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ณ ศูนย์การค้า ฟินิกซ์ ประตูนํ้า บริเวณ ชั้น G ภายในร้านจำหน่ายสินค้าตราดอยคำ เปิดทำการทุกวัน เวลา 10.00 – 19.00 น. โดยตลอดเดือนพฤศจิกายน 2567 มีกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะสาขา เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์ร้าน และกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าภายในร้าน



ดอยคำ

ฉลองเปิดสาขาใหม่ “ฟินิกซ์”

สมัครสมาชิกใหม่
รับฟรี

แยมทรอปิคอลฟรุต
จำนวน 1 ซีน

ขนาด 180 กรัม มูลค่าปกติ 38 บาท

ระหว่างวันที่ 5 - 30 พฤศจิกายน 2567
จำนวนสินค้ามีจำกัด 500 ชิ้น/ร้านขอสงวนสิทธิ์ สาขาฟินิกซ์

ดอยคำ

ฉลองเปิดสาขาใหม่ “ฟินิกซ์”

ราคาพิเศษ

ผลไม้อบแห้ง ของเล็ก

บ๊วยหวานอบแห้ง มะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง ฝรั่งอบแห้ง มะม่วงอบแห้ง สตรอว์เบอร์รี่อบแห้ง
แอปเปิ้ลอบแห้ง 3 รส ฝรั่งคอกกีบอบแห้ง มะม่วงหิวกะลืออบแห้ง สตรอว์เบอร์รี่คอกกีบอบแห้ง

ระหว่างวันที่ 5 - 30 พฤศจิกายน 2567
*ณ สาขาฟินิกซ์ สาขาฟินิกซ์

กิจกรรมส่งเสริมการขาย Green Marketing

ร้านดอยคำให้ความสำคัญในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นการสร้างการตระหนักรู้ และประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดขยะและรักษาสิ่งแวดล้อมไปกับดอยคำ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ได้แก่

กิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ”

ร้านดอยคำ เป็นส่วนสำคัญในการช่วยประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนให้ลูกค้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายที่จัดขึ้นตลอดทั้งปี ได้แก่ กล่อง “แกะ ล้าง เก็บ” มีค่าเพียงนำกล่อง UHT ตราดอยคำ หรือซองไอชี่ป๊อป ผ่านการล้างทำความสะอาดและนำมาแลกรับส่วนลดแทนเงินสด 1 ชิ้น เท่ากับ 1 บาท เมื่อซื้อสินค้าตราดอยคำภายในร้านดอยคำ และยังมีกิจกรรมเกี่ยวกับกล่อง “แกะ ล้าง เก็บ” อีกหลายกิจกรรม อาทิ เดือนกันยายน 2567 จัดกิจกรรม นำกล่อง แกะ ล้าง เก็บ จำนวน 10 กล่อง แลกรับ น้ำสมุนไพร 500 มล. จำนวน 1 กล่อง และสมาชิกครอบครัวดอยคำ เพียงนำกล่อง แกะ ล้าง เก็บ 1 กล่อง มาแลกรับคะแนนสะสม 30 คะแนน (ปกติ 1 กล่อง เท่ากับ 10 คะแนน) เป็นต้น



กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

ในเดือนสิงหาคม 2567 ร้านดอยคำ จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้านำถุงผ้ามาใช้ซื้อสินค้าภายในร้านดอยคำ โดยลูกค้าที่เป็นสมาชิกครอบครัวดอยคำ ได้รับคะแนนสะสมเพิ่ม 30 คะแนน เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้ลูกค้านำถุงผ้ามาใช้แทนถุงพลาสติก ลดจำนวนการใช้ถุงกระดาษของร้านดอยคำ



การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าสมาชิกครอบครัวดอยคำ

ปัจจุบันร้านดอยคำ ได้มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) ด้วยรูปแบบระบบสมาชิกครอบครัวดอยคำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มยอดขาย และเก็บข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าเพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้าในระยะยาว ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกในระบบ ทั้งหมดจำนวน 93,299 คน (ข้อมูล ณ เดือน ตุลาคม 2567) เป็นสมาชิกที่ยังคงมีสถานะเป็นผู้ซื้อและใช้บริการ (Active Member) ในปี 2567 จำนวน 36,359 คน ซึ่งปัจจุบันร้านดอยคำ มีสัดส่วนรายได้จากยอดขายของสมาชิก เดือน มกราคม ถึง ตุลาคม 2567 เป็นจำนวนเงิน 47,825,451.14 บาท เทียบยอดขายร้านดอยคำ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45

ในปี 2567 ฝ่ายร้านดอยคำ ได้ร่วมพัฒนาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า CRM ดอยคำ เชื่อมต่อกับระบบ POS เพื่อเป็นการสร้างฐานข้อมูลลูกค้าดอยคำ สร้างการรับรู้ และขยายฐานลูกค้าสมาชิกใหม่



ฝ่ายร้านดอยคำร่วมกับฝ่ายสื่อสารการตลาด เริ่มทดลองใช้ระบบ CRM โดยดอยคำจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าสมาชิกครอบครัวดอยคำเดิมที่เป็นสมาชิก ร้านดอยคำอยู่แล้วลงทะเบียนยืนยันตัวตนบนระบบ CRM ดอยคำ เพื่อรับสิทธิพิเศษเพิ่มเติม โดยลูกค้าที่ลงทะเบียนยืนยันตัวตนบนระบบ CRM ดอยคำ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ จะได้รับคูปองอิเล็กทรอนิกส์ (E-Coupon) มูลค่า 50.00 บาท ต่อสิทธิ์ สามารถนำมาซื้อสินค้าตราดอยคำภายในร้านดอยคำ และร้านครอบครัวดอยคำ (จำนวนจำกัดเพียง 1,000 สิทธิ์) ระยะเวลากิจกรรม 18 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2567 รวมถึงได้มีการประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าสมาชิกผ่านสื่อออนไลน์ทาง เฟซบุ๊ก ไลน์ และ SMS แจ้งลูกค้าสมาชิก เพื่อเชิญชวนลูกค้าสมาชิกเดิมมาลงทะเบียนยืนยันตัวตนบนระบบ

กิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าสมาชิก

ร้านดอยคำ มีการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า สร้างฐานสมาชิกใหม่ กระตุ้นยอดการใช้จ่ายลูกค้าสมาชิกให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ รับคะแนนสะสมพิเศษเมื่อซื้อสินค้าใหม่ ใช้คะแนนสะสมเป็นส่วนลดแทนเงินสด คะแนนสะสมแลกรับสินค้าดอยคำ รวมถึงมีกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะสมาชิก ในแต่ละเดือน

Special for member

50
คะแนน

แลกแต้ม
รับความสดชื่น

แลกรับฟรี เป็นเครื่องดื่ม ขนาด 200 มล.



- 1 ขวดแลก 10 คะแนน
- 1 ขวดแลก 20 คะแนน
- 1 ขวดแลก 30 คะแนน

Surf 1 : 31 ตุลาคม 2567

“แลกน้อย ได้มาก”
Exclusive Redeem Rewards Point

**นำคะแนนสะสม
แลกรับส่วนลดแทนเงินสด**

100 คะแนน	แลกส่วนลด จากปกติ 10 บาท	15 บาท
200 คะแนน	แลกส่วนลด จากปกติ 20 บาท	30 บาท
300 คะแนน	แลกส่วนลด จากปกติ 30 บาท	50 บาท

วันที่ 1 - 31 ตุลาคม 2567

SPECIAL For MEMBER

ซื้อ 1 แถม 1

น้ำผลไม้สด (รสชาติตามใจ)

- ไอศกรีมรสชาตกล้วย
- ผลชาผลไม้รสชาตกล้วย
- ไอศกรีมรสชาตกล้วย



65.-

วันจันทร์ 1 - 30 พฤษภาคม 2567

• ผลชาผลไม้รสชาตกล้วย



1 แถม 2 ช็อค

น้ำผลไม้รสหวาน 200 มล. (เนื้อ)
(รสชาติผลไม้)



- น้ำผลไม้รสหวาน 200 มล. 64
- น้ำผลไม้รสหวาน 200 มล. 65
- น้ำผลไม้รสหวาน 200 มล. 72

- น้ำผลไม้รสหวาน 200 มล. 73
- น้ำผลไม้รสหวาน 200 มล. 74
- น้ำผลไม้รสหวาน 200 มล. 75

วันที่ 1 - 30 พฤศจิกายน 2567



ແລກແຕ້ມສຸດພິເສດ

50

ຄຸນແທນ

ແລກກິນຕີ ນ້ຳສູນປັກ 200 ມລ.

- ນ້ຳກະເພີມ ຫຼາກ 13-
- ນ້ຳກະດູ ຫຼາກວາລີວີ 6 ຫຼາກ 13-
- ນ້ຳກະດູ ເບຣິດຈິນລາວ 4 ນ້ຳກະດູກວາລີວີ 1 ນ້ຳກະດູກເລີມລາວ 1 ຫຼາກ 15-





100

ຄຸນແທນ

ແລກກິນຕີ ນ້ຳສູນປັກ 500 ມລ. ຫຼາກ 32-

- ນ້ຳກະປັກເພີມເລີມລາວ
- ນ້ຳກະປັກ ຫຼາກວາລີວີ
- ນ້ຳກະເພີມ
- ນ້ຳກະດູ ຫຼາກວາລີວີ
- ນ້ຳກະດູກແລກວາລີວີ ຫຼາກໄມ້ປັກ 1 ຫຼາກ
- ນ້ຳກະດູກແລກວາລີວີ ຫຼາກໄມ້ປັກ 1 ຫຼາກ

ປີທີ 1 - 30 ກຸມພາປີ 2567

ราคาพิเศษ

วันที่ 1 - 30 พฤศจิกายน 2567

พิเศษ
ซองละ 23.-
ซาว์ด 100 ซอง
แพ็คเกจ 138.-
ราคาปกติ 140.-



พิเศษ
ซองละ 18.-
ซาว์ด 100 ซอง
แพ็คเกจ 108.-
ราคาปกติ 110.-

ได้สิทธิ์ รับค่า 80 บาท

- ซื้อฟรี
- ส่งฟรีทั่วประเทศ
- ส่งฟรีในกรุงเทพฯ
- ส่งฟรีในเชียงใหม่
- ส่งฟรีในภูเก็ต
- ส่งฟรีในกระบี่

สมาชิก
รับเพิ่ม **x2**

ฝ่ายอีคอมเมิร์ซ

ปัจจุบันทุกธุรกิจกลับมาแข่งขันเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาด และครองใจผู้บริโภคเป็นหลัก โดยถึงแม้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจจะยังไม่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างมีนัยยะ แต่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซยังคงขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ความเคยชินจากการสั่งซื้อสินค้า ความสะดวก กิจกรรมส่งเสริมการขายที่มากมาย ช่องทางออนไลน์ยังเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าที่หลากหลาย โดยไม่ต้องเสียเวลาไปซื้อสินค้าด้วยตนเอง ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง แต่การแข่งขันในปัจจุบัน คือ การจัดส่งอย่างรวดเร็ว ถือเป็นตัวแปรสำคัญในการตัดสินใจซื้ออีกด้วย

การทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซในปัจจุบันที่ต้องเผชิญหน้ากับความท้าทาย คือการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ถูกหล่อหลอมจากผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ด้วยการอุดหนุนค่าใช้จ่ายแทนผู้บริโภคบางส่วน อาทิ ส่วนลดสินค้า ส่วนลดตามเทศกาล การจัดส่งฟรี สิ่งเหล่านี้จะถูกผลักดันให้กลายเป็นต้นทุนของผู้ประกอบการ ดังนั้น สิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซ คือการควบคุมราคาขายสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ไม่แข่งขันในจุดที่ตนเองไม่ถนัด รวมถึง การเปิดช่องทางการจำหน่ายของแบรนด์ (E-Trailer / Brand WEB) เพื่อให้ได้มาซึ่งการต่อช่องทางธุรกิจ การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน การลดต้นทุนบริการแพลตฟอร์ม และยังได้ข้อมูลลูกค้ามาเพื่อจัดสรรกิจกรรมทางการตลาดได้

ในปีนี้ ฝ่ายอีคอมเมิร์ซ จึงได้เริ่มเปิดให้บริการช่องทางการจำหน่ายของแบรนด์ (E-Trailer / Brand WEB) เป็นของตนเอง โดยช่องทางดังกล่าวเป็นการลงทุนเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน การลดต้นทุนค่าใช้จ่ายบางอย่าง รวมถึงเป็นช่องทางการได้มาซึ่งข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยช่องทางพร้อมเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนกรกฎาคม

บริษัทฯ ยังคงใช้เวลาพัฒนาการเติบโตทั้งในแง่ของการทำงานของเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่รุ่นใหม่ ที่มีศักยภาพการเรียนรู้ การปรับตัว และความเข้าใจในเทคโนโลยี จนสามารถสร้างการยอมรับทั้งในด้านความไว้วางใจจากผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการเป็นอย่างดี ซึ่งสิ่งที่สะท้อนจนเกิดเป็นผลลัพธ์ทางด้านยอดขาย จำนวนผู้ติดตามร้านค้าและเพจต่างๆ ที่ดูแล ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ผ่านผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม

1. ช่องทางการจำหน่ายชอปปี้ (Shopee : Doikham official shop)
2. ช่องทางการจำหน่ายลาซาด้า (Lazada : Doikham official shop)
3. ช่องทางการจำหน่ายติ๊กต็อก (TikTok : Doikham official shop)
4. ช่องทางการจำหน่ายดอยคำเว็บ (E-Trailer / Brand WEB)
5. ช่องทางการจำหน่ายอเมซ (Amaze) เป็นแพลตฟอร์มใหม่ที่จะเริ่มเปิดตัวในปลายเดือนธันวาคม



ฝ่ายร้านครอบครัวดอยคำ

มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ 3 แผนก คือ

1. แผนกร้านครอบครัวดอยคำ

ดูแลรับผิดชอบลูกค้า คือ ร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) ในการสั่งซื้อสินค้าดอยคำ เพื่อจำหน่ายผ่านช่องทางหน้าร้านดอยคำ และผ่านช่องทางห้างท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด ประสานงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายประจำเดือน ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริการ และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงวางแผนในการสร้างโอกาสในการขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ในแต่ละปี

ปัจจุบันมีร้านครอบครัวดอยคำจำนวน 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสกลนคร จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดน่าน จังหวัดระยอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดตรัง โดยจังหวัดนครราชสีมา มี 4 สาขา (อำเภอเมือง อำเภอสีคิ้ว อำเภอโนนสูง และอำเภอปากช่อง) และจังหวัดสงขลา มี 2 สาขา (อำเภอเมือง และหาดใหญ่) รวมทั้งสิ้น 15 สาขา

ปัจจุบันผู้บริโภคยังคงใส่ใจและให้ความสำคัญกับเรื่องอาหาร และเครื่องดื่มเกี่ยวกับสุขภาพ โดยเฉพาะกลุ่มน้ำผึ้ง และนมถั่วเหลือง ยังคงได้รับความนิยม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการสมัครบัตรสมาชิกดอยคำ และส่งเสริมการขายประจำเดือน ให้กับร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) ทั้ง 15 สาขา เพื่อช่วยกระตุ้น และผลักดันยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยได้รับการตอบรับที่ดีเป็นอย่างมาก คาดการณ์จนถึงสิ้นปี 2567 จะสามารถสร้างยอดขายจากลูกค้าสมาชิกเฉลี่ยร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับรายได้ และสูงขึ้น ร้อยละ 61 เมื่อเทียบกับปี 2566



2. แผนกร้านร่วมจำหน่าย

ดูแลรับผิดชอบตัวแทนจำหน่าย 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1. ร้านค้าร่วมจำหน่าย (ร้านค้าทั่วไป)
2. และตัวแทนจำหน่าย คือ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)

กลุ่มร้านค้าร่วมจำหน่าย แบ่งตามส่วนลดราคา ออกเป็น 3 กลุ่ม ปัจจุบันมีร้านค้าที่สั่งซื้อต่อเนื่องรวมกัน จำนวน 80 ราย กลุ่มตัวแทนจำหน่าย โดยบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ดอยคำ จำหน่ายหลากหลายรายการ อาทิ กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มน้ำสมุนไพร กลุ่มน้ำผึ้ง และนมถั่วเหลือง และในปี 2567 สามารถนำผลิตภัณฑ์ใหม่ เข้าจำหน่ายเพิ่มอีก 2 รายการ คือ น้ำฟักเขียว 500 มล. และน้ำเก็กฮวย สูตรโบราณ 1,000 มล. รวมเป็น 49 รายการ

ซึ่งมีจำหน่ายในช่องทางห้างท้องถิ่น โดยในปี 2567 มีจำนวนร้านค้าเครดิตลดลง ร้อยละ 40 และช่องทางร้านหน่วยรถเงินสด มีจำนวนร้านค้าลดลง ร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในสถานการณ์ปัจจุบัน ตัวแทนจำหน่ายร้านค้าเครดิต ยังคงมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดอยคำ ในกลุ่มของ น้ำผึ้ง และนมถั่วเหลือง อย่างต่อเนื่อง



3. แผนกสนับสนุนธุรกิจค้าปลีก

ดูแลรับผิดชอบ การขยายสาขาร้านค้าดอยคำ และร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) ทั้งการสำรวจพื้นที่ ประเมินศักยภาพของพื้นที่ ควบคุมการออกแบบร้าน และการตกแต่งภายในร้าน รวมถึงการประสานงานอื่นๆ ในการสนับสนุนร้านค้าดอยคำ และร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) เช่น การขอใบอนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ และเอกซเรย์ การบำรุงรักษาเครื่องมือ มีการพัฒนากระบวนการทำงานบำรุงรักษา และซ่อมแซมอุปกรณ์ภายในร้านดอยคำ ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม และสามารถเปิดให้บริการทุกสาขา ได้ตามเวลาที่กำหนด

ในปี 2567 ร้านดอยคำ เปิดให้บริการเพิ่ม 2 สาขา ได้แก่ สาขาสถานีรถไฟบีทีเอสราชเทวี เดือนกันยายน 2567 และสาขาฟินิกซ์ ประตูน้ำ เดือนพฤศจิกายน 2567 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีอีก 1 กิจกรรมที่สำคัญ คือ การควบคุมทะเบียนสินทรัพย์ โดยการดูแลรักษา และโอนย้ายสินทรัพย์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ การนำไปใช้สำหรับการเปิดสาขาใหม่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการลงทุน เฉลี่ยร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่าย







ฝ่ายโบทิร์นเทรด

ในปี 2567 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ตั้งเป้าหมายการขายไว้ที่ 1,411.18 ล้านบาท ยอดขายจริง 1,193.56 ล้านบาท ต่ำกว่าแผน 217.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ยอดขาย 1,273.83 ล้านบาท ลดลง 80.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.30 เมื่อพิจารณาตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่ม MC (ห้างร้านสะดวกซื้อ) ยอดขาย 511.62 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.87

กลุ่ม MD (ห้างดิสนีย์สโตร์ขนาดใหญ่) ยอดขาย 413.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.64

กลุ่ม MS (ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต) ยอดขาย 268 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.45

ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากยอดขายสินค้ากลุ่มน้ำมะเขือเทศลดลงกว่าร้อยละ 35 และกลุ่มน้ำผลไม้ 200 มล. ต่ำกว่าแผนขายร้อยละ 42 อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่ายอดขายของสินค้ากลุ่มมะเขือเทศจะลดลง แต่ยังคงเป็นสินค้าที่ทำรายได้เป็นอันดับ 1

สินค้าขายดี 10 ลำดับของดอยคำ ประจำปี 2567

ลำดับ	รายการ	รายได้ (ล้านบาท)
1.	น้ำมะเขือเทศ 99% สูตรโซเดียมต่ำ 200 มล.	98.92
2.	น้ำผึ้ง 770 กรัม	79.28
3.	น้ำผึ้ง 770 กรัม x3	74.63
4.	น้ำมะเขือเทศ 99% 200 มล.	73.14
5.	น้ำผึ้ง 120 กรัม	65.40
6.	น้ำมะเขือเทศมีอกเทล 200 มล.	39.45
7.	น้ำมะเขือเทศ 99% 1,000 มล.	35.74
8.	น้ำผึ้ง 230 กรัม	34.01
9.	สตอร์วเบอร์รี่อบแห้ง 140 กรัม	24.20
10.	น้ำสตอร์วเบอร์รี่เข้มข้น 500 มล.	23.37

ทั้งนี้ยอดสั่งซื้อกระเช้าปีใหม่ ชุดของขวัญ ปี 2567 เท่ากับ 87.21 ล้านบาท เทียบยอดขายปี 2566 72.19 ล้านบาท เติบโต 15.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.81

ฝ่ายขายช่องทางพิเศษ

ปี 2567 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ตั้งเป้าหมายการขายไว้ที่ 355.98 ล้านบาท ยอดขายจริง 347.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.83 เทียบยอดขายปี 2566 เท่ากับ 328.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.95

1. ลูกค้ากลุ่ม Key Account

ยอดขายปี 2567 เท่ากับ 108.15 ล้านบาท เทียบยอดขายปี 2566 เท่ากับ 127.54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.20 จากพฤติกรรมผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นมาเป็นลำดับต้น อีกทั้งการแข่งขันที่มีมากขึ้นทั้งโปรโมชัน และแพ็คเกจฟอร์มต่างๆ แต่ร้านค้าที่มีทำเลตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ร้านโครงการหลวง สาขาที่ตั้งในสนามบิน ร้าน King Power ยังมีนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ สนับสนุนสินค้าดอยคำที่มีสินค้าแพ็คเกจพิเศษ หรือ สินค้าเฉพาะ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้นตลอดปี

2. ลูกค้ากลุ่ม Catering

ยอดขายปี 2567 เท่ากับ 186.13 ล้านบาท เทียบยอดขายปี 2566 เท่ากับ 152.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.85 จากภาวะเศรษฐกิจและทิศทางการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัว ส่งผลให้ ธุรกิจบริการต่างๆ เช่น สายการบินโดยเฉพาะ การบินไทย โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ ที่รองรับการท่องเที่ยว สามารถกลับมาให้บริการได้ตามปกติ ออกผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น รวมทั้งดอยคำได้ออกสินค้า ดอยคำโปรเฟสชันนัล สำหรับผู้ประกอบการโดยเฉพาะ ให้มีทางเลือกมากขึ้น ตลอดจนกลุ่มลูกค้าโรงพยาบาลที่ให้การสนับสนุนสินค้าดอยคำมากขึ้น เพื่อรองรับกลุ่มผู้ป่วยที่มีกำลังซื้อสูง ที่มาใช้บริการทั้งในและต่างประเทศ

3. ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม

ยอดขายปี 2567 เท่ากับ 54.59 ล้านบาท เทียบยอดขายปี 2566 เท่ากับ 48.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.31 เป็นไปตามเป้าหมาย จากการขายวัตถุดิบหลักกลุ่มมะเขือเทศเข้มข้น และแป้งถั่วเหลือง ที่มีวัตถุดิบรองรับความต้องการของผู้ประกอบการได้ตลอดปี



ฝ่ายค้าต่างประเทศ

ยอดขายรวมปี 2566 เท่ากับ 42.32 ล้านบาท เทียบยอดขายปี 2567 เท่ากับ 52.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23.89

รายละเอียดลูกค้าแบ่งตามช่องทางการขาย

ลูกค้าปลีกต่างประเทศ ยอดขาย 34.36 ล้านบาท เทียบกับเป้าหมาย 34.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99 ตามลำดับ

ลูกค้าปลีกต่างประเทศ 5 ลำดับ ปี 2567

ลำดับ	ประเทศ	รายได้ (ล้านบาท)
1.	เกาหลี	11.09
2.	ลาว	7.25
3.	ญี่ปุ่น	4.94
4.	ไต้หวัน	3.73
5.	กัมพูชา	1.64

ยอดขายประเทศเกาหลี จากสินค้ารายการหลักคือ น้ำมะเขือเทศ 100 % ตราดอยคำ ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 156 ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ และ ทิวโฮมช้อปปิ้ง



ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม โรงแรม ร้านอาหาร ยอดขาย 18.07 ล้านบาท เทียบกับเป้าหมาย 15.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 115 สาเหตุที่ยอดขายมากกว่าเป้าหมาย เนื่องจากฝ่ายค้าต่างประเทศสามารถเปิดตลาดใหม่ได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ สินค้าน้ำผึ้งบรรจุเกลลอน 7 ลิตร ช่องทางการจัดจำหน่าย ร้านชา KOI THE และ LIHO TEA



ฝ่ายบริหารงานชุดของขวัญ

ยอดขายกระเช้าและชุดของขวัญ มีมูลค่าประมาณ 129.21 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งหมดมากกว่า 200,000 ชุด เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 10% ภายใต้ Concept “Simple Sustainability” ส่งมอบความสุขที่มาพร้อมกับสุขภาพดีและความอร่อย ด้วยกระเช้าของขวัญปีใหม่ที่มาพร้อมแนวคิด “รักษ์โลกง่ายกว่าที่คิด” เติบโตเต็มความอร่อยสุขภาพดี พร้อมกับกระเช้าจากวัสดุธรรมชาติ และโบว์จากวัสดุ Upcycling ใช้ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยจากขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว ตัดเย็บเป็นลักษณะกระเป๋าหิ้ว สามารถนำไปใช้เป็นถุงผ้าต่อได้ ลดการเกิดขยะ สอดรับกับกลยุทธ์องค์กรด้าน Planet



กระเป๋าผ้าที่ใช้ผลิตชุดของขวัญ จะเน้นใช้กระเป๋าก่อนที่ผลิตจากเส้นใยขวดพลาสติกรีไซเคิลเป็นการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (Upcycling)

กระเช้าปีใหม่ ส่วนใหญ่จะเลือกวัสดุที่ทำจากธรรมชาติ เน้นกระเช้าที่ทำจากวัสดุไม้ และรูปแบบกระเช้าเป็นทรงที่สามารถนำไปใช้งานต่อได้หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ยังมองถึงการสร้างความแตกต่าง และเพิ่มน่าสนใจในกระเช้าปีใหม่มากขึ้น โดยเพิ่มสินค้าอุปโภคมากขึ้น ในปีนี้เลือกใช้กระเป๋าดอวยตุ้งที่ทำจากเส้นใยพลาสติกรีไซเคิล บรรจุในกระเช้าบางรายการ ซึ่งสอดคล้องกับ Concept รักโลก อีกทั้งยังมีส่วนช่วยส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น



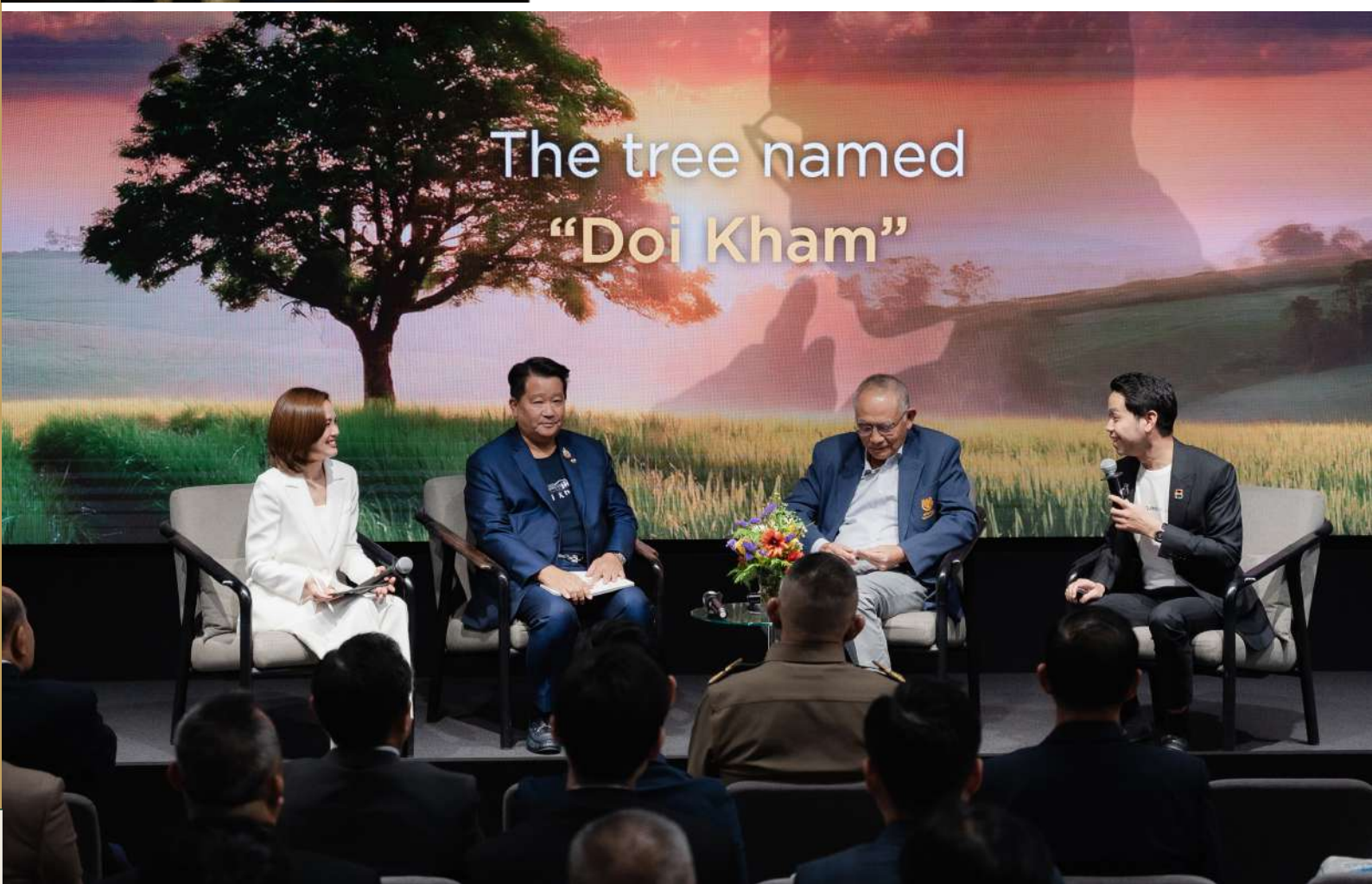
ดอยคำ

30 ปี



งานเสวนา ดอยคำ 30 ปี กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2567 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด จับมือร่วมกับ บริษัท แบรินด์ แอนด์ คอมพานีส์ จำกัด จัดงานเสวนา ดอยคำ 30 ปี กับการพัฒนาที่ยั่งยืน ณ 111 Praditmanutham โดยได้รับเกียรติจาก พลอากาศโท ภัคดี แสงชูโต กรรมการ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด เป็นประธานกล่าวเปิดงาน และแขกรับเชิญสุดพิเศษ ได้แก่ นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด นายปิยะชาติ อิศรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แบรินด์ แอนด์ คอมพานีส์ จำกัด และ นายบรรยง พงษ์พานิช กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) มาร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน ในบทบาทต่างๆ

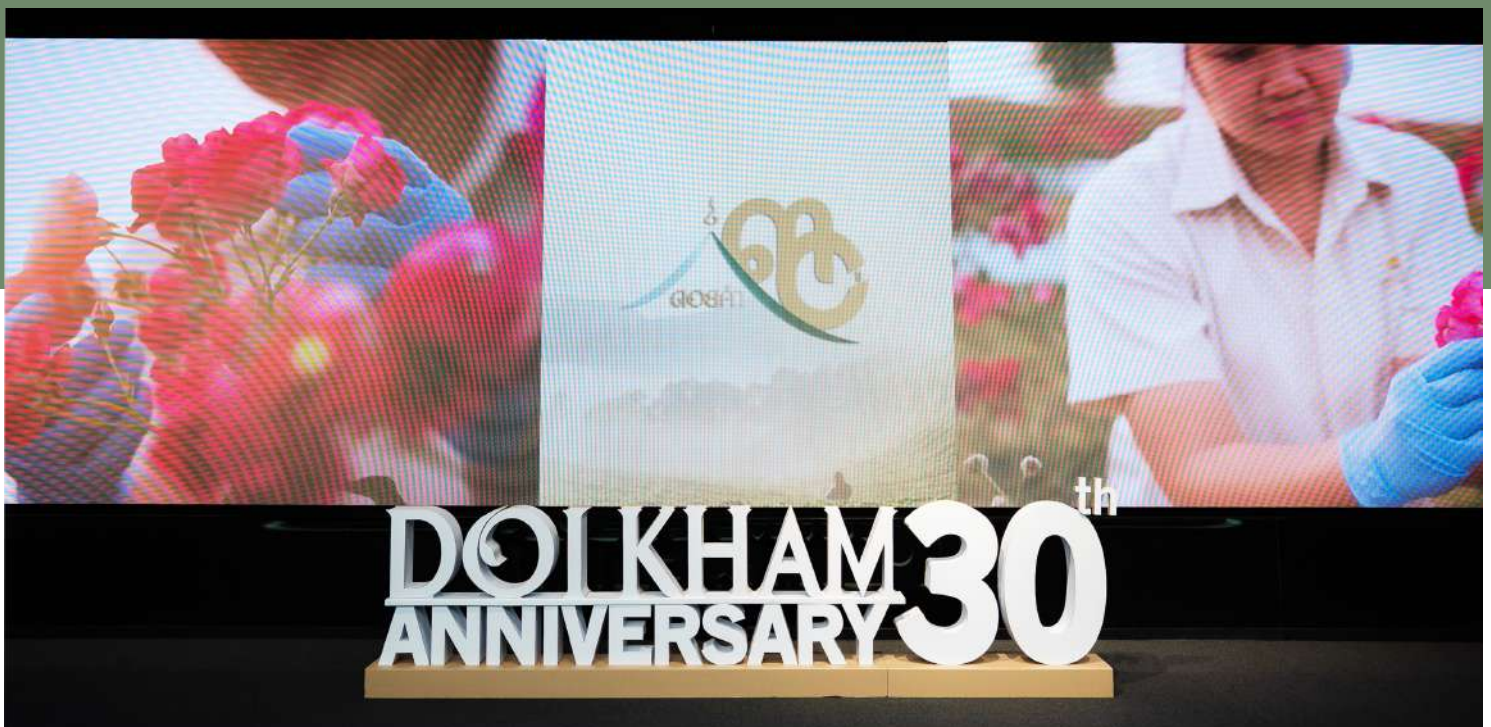


ซึ่งภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการจำนวน 4 จุด ได้แก่

1. นิทรรศการค้อยคำ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่สะท้อนมาจาก 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน ประกอบไปด้วย มิติด้านสังคม มิติด้านเศรษฐกิจ และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งการดำเนินงานของค้อยคำสามารถสอดคล้องตามเป้าหมายได้ทั้ง 17 ข้อ เป็นการตอกย้ำว่าศาสตร์พระราชาสถาบันเป็นแนวทางในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนได้



2. สื่อวีดิทัศน์ที่บอกเล่าถึงประวัติความเป็นมาของค้อยคำ และชุดสื่อวีดิทัศน์ อาทิ ค้อยคำขอโทษ กินดี อยู่ดี เราเลี้ยงผึ้ง ผึ้งเลี้ยงเรา ฯลฯ



โดยหนังสือ ๓๐ ปี ต้นดอยคำจากเมล็ดพันธุ์ศาสตร์พระราชา จัดทำขึ้นเพื่อถ่ายทอดหลักการทรงงาน ผ่านกรณีศึกษาการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม บนการดำเนินธุรกิจดอยคำ และเป็นการเผยแพร่พระเกียรติคุณ ล้นเกล้าฯ (รัชกาลที่ 9) พระผู้ทรงก่อกำเนิด “ดอยคำ” นอกจากนี้ ยังเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบปีนักษัตร (72 พรรษา) และบอกเล่าเรื่องราวตลอดระยะเวลา 30 ปี ของดอยคำ ในภาษาที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้อ่านได้รู้จักดอยคำมากกว่าที่เคยรู้จัก



หนังสือ ๓๐ ปี ต้นดอยคำจากเมล็ดพันธุ์ศาสตร์พระราชา



สถานีดอยคำ

เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2567 ดอยคำ เปิดตัวนิทรรศการดอยคำ 30 ปี กับการพัฒนาที่ยั่งยืน ศาสตราจารย์ราช ในตำราดอยคำ “สถานีดอยคำ” ซึ่งจัดขึ้นบนพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ ภายในสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสราชเทวี ทั้ง 3 ชั้น เป็นระยะเวลา 1 ปี และได้รับเกียรติจาก คุณหญิงจันทน์ ธนรักษ์ กรรมการ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ขึ้นเป็นประธานกล่าวเปิดงาน โดยมี นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมด้วยคนดอยคำ ร่วมเป็นสักขีพยานในการตัดริบบิ้น เปิดสถานีดอยคำอย่างเป็นทางการ และขึ้นชมสถานีดอยคำพร้อมกัน



โดยการจัดนิทรรศการดอยคำ 30 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณในเรื่อง “หลักการทรงงาน” ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงเป็นพระผู้ก่อตั้ง ดอยคำ และเพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบปีนักษัตร (72 พรรษา) ที่ทรงตั้งพระราชหฤทัยมั่นในอันที่จะทรง สืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชกรณียกิจของพระราชบิดา ผ่านความร่วมมือจากผู้สนับสนุนโครงการกว่า 18 องค์กร





ซึ่งนิทรรศการภายในสถานีฯ ประกอบไปด้วย โชนจุดกำเนิดดอยคำ ที่บอกเล่าเรื่องราวตลอดระยะเวลา 30 ปี ที่ผ่านมา โชนจุดรับกล่อง UHT กิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” และโชนนิทรรศการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ที่ ดอยคำ นำหลักการทรงงานมาปรับใช้เป็นแนวปฏิบัติจนถึงปัจจุบัน พร้อมเปิดตัวร้านดอยคำ สาขาสถานีรถไฟฟ้ามหานคร ฝั่งธนบุรี มีผลิตภัณฑ์สินค้าหลากหลายประเภท เช่น เบเกอรี่ ผลไม้ และผลิตภัณฑ์ดอยคำอีกมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในช่วงเวลาเร่งด่วน



อีกทั้งยังมีกิจกรรมพิเศษ ให้กับผู้ใช้บริการ สถานีรถไฟฟ้ามหานคร ฝั่งธนบุรี - สยาม โดยมี นางชนันท์ พลปัทม์ รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านขายและการตลาด) พร้อมด้วยจิตอาสาคนดอยคำ ร่วมแรงร่วมใจกัน แจกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มดอยคำ ขนาด 200 มล. เพื่อเป็นการเชิญชวนให้บุคคลภายนอก รู้จักผลิตภัณฑ์ และเชิญชวนให้มาเยี่ยมชมนิทรรศการดอยคำ 30 ปี ณ สถานีรถไฟฟ้ามหานคร ฝั่งธนบุรี โดยงานนี้มีแขกผู้มีเกียรติ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ และสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน อย่างคับคั่ง

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานขวดน้ำพลาสติก (PET) สำหรับร่วมกิจกรรมคัดแยกขยะ เพื่อนำร่องในการจัดการปัญหาขยะภายในองค์กร ของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณยิ่ง แก่คนดอยคำ



๓๐ปี ต้นดอยคำ

จากเมล็ดพันธุ์ศาสตร์พระราช



ผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี 2567



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

doikham.official

02-6566992

ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี 2567



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
Facebook: www.facebook.com/DoikhamFP
Instagram: [doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)
Phone: 02-6566992

ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี 2567



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992



ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี 2567

กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดอยคำโพรเฟสชันนัล



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี 2567

กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดอยคำโพรเฟสชันนัล



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

ผลิตภัณฑ์ใหม่ปี 2567

กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดอยคำโพรเฟสชันนัล



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
 www.facebook.com/DoikhamFP
 doikham.official
 02-6566992



กลุ่มน้ำมะเขือเทศ



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

doikham.official

02-6566992

กลุ่มน้ำผลไม้พร้อมดื่ม



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
www.facebook.com/DoikhamFP
[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)
 02-6566992

กลุ่มน้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.com](https://www.doikham.com)

02-6566992

กลุ่มเครื่องดื่มธัญพืช



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
www.facebook.com/DoikhamFP
doikham.official
02-6566992

กลุ่มน้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.doikham.com)

02-6566992

กลุ่ม ICE SNACK



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
www.facebook.com/DoikhamFP
doikham.official
02-6566992

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

กลุ่มน้ำผลไม้สกัดเย็น



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
f www.facebook.com/DoikhamFP
@ doikham.official
☎ 02-6566992

กลุ่มผลไม้อบแห้ง



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.doikham.com)

02-6566992

กลุ่มผลไม้อบแห้ง



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
f www.facebook.com/DoikhamFP
@ doikham.official
☎ 02-6566992

กลุ่มผลไม้กระป๋อง



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทาขนมอบ



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
www.facebook.com/DoikhamFP
 @doikham.official
 02-6566992

กลุ่มน้ำผลไม้เข้มข้น



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

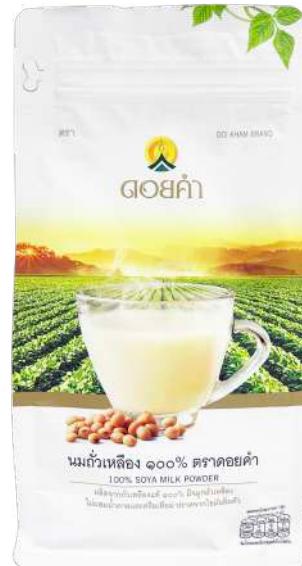
02-6566992

กลุ่มน้ำผึ้ง



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
f www.facebook.com/DoikhamFP
@ doikham.official
☎ 02-6566992

กลุ่มเครื่องดื่มชนิดผง



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

กลุ่มซอส



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
f www.facebook.com/DoikhamFP
@ doikham.official
☎ 02-6566992

กลุ่มข้าว



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

กลุ่มน้ำดื่ม



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.doikham.com)

02-6566992





ดอยคำ เพื่อสังคม



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานผ้าพระกฐิน ประจำปี 2567

ตามที่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ขอพระราชทานผ้าพระกฐิน ประจำปี 2567 จำนวน 3 ไตร เพื่อถวายพระราชกุศล แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบปีนักษัตร 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 และในวาระที่ บริษัทฯ ดำเนินกิจการมาครบ 30 ปี เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2567 นั้น

เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดย นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา เข้ารับผ้าพระกฐินพระราชทาน ณ กองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง จำนวน 3 ไตร เพื่อเชิญไปทอดถวายแด่พระภิกษุสงฆ์ผู้จำพรรษากาลครบถ้วนไตรมาสในอาวาสวิหาร ดังนี้



- จำนวน 1 ไตร ณ วัดป่าห้า อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ในวันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.30 น.
- จำนวน 1 ไตร ณ วัดทุ่งจำลอง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.30 น.
- จำนวน 1 ไตร ณ วัดนางอย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร ในวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 เวลา 09.30 น.

กิจกรรม กฐินดอยคำสามัคคี ประจำปี มีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสานประเพณีการทอดกฐิน และรวบรวมเงินบริจาคเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงสาธารณูปโภควัดรอบโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปให้ถูกต้องตามพทุธบัญญัติและมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 6.2 ข้อที่ 11.1 และข้อที่ 11.7 อาทิ การปรับปรุงถนนและร่องระบายน้ำ วัดทุ่งจำลอง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ การก่อสร้างห้องสุขา วัดป่าห้าอำเภอแม่จันจังหวัดเชียงราย และการปรับปรุงศาลาการเปรียญ วัดนางอย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร



พิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปี 2567 (สายเหนือ) ณ วัดป่าห้า จังหวัดเชียงราย



พิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปี 2567 (สายเหนือ) ณ วัดทุ่งจำลอง จังหวัดเชียงใหม่



พิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปี 2567 (สายอีสาน) ณ วัดนางอย จังหวัดสกลนคร



กฐินสามัคคีดอยคำ ประจำปี 2567 (สายอีสาน) ณ วัดชัยสมบุญ จังหวัดบุรีรัมย์

วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด จัดกิจกรรม “กฐินสามัคคีดอยคำ” ประจำปี 2567 ภายใต้ “โครงการวัดของเรา วัดของชุมชน” เพื่อร่วมสืบสานประเพณีทางพุทธศาสนา วัฒนธรรมชุมชน และปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคให้แก่ วัดชัยสมบุญ ต.ทุ่งจังหัน อ.โนนสุวรรณ จ.บุรีรัมย์ ซึ่งเป็นวัดรอบโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 4 (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์ ให้ถูกต้องตามพุทธบัญญัติ มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม และเป็นต้นแบบการพัฒนาวัดอย่างยั่งยืน





ดอยคำ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคเหนือ 2567

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ส่งมอบผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ผ่านมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย โดยมี นางปาริชาติ ธีระศิลป์ รองผู้จัดการมูลนิธิ เป็นผู้รับมอบผลิตภัณฑ์ดอยคำ สำหรับช่วยเหลือผู้ประสบทุกข์ภัยในพื้นที่ทางภาคเหนือ ซึ่งผลกระทบในครั้งนี้เกิดจากฝนตกหนักอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก น้ำล้นตลิ่งเข้าท่วมบ้านเรือน พื้นที่การเกษตร และพื้นที่ทำกิน ส่งผลให้ประชาชนเกิดความเดือดร้อนเป็นจำนวนมาก



นางชนันท์ พลัฎพี รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านขายและการตลาด) กล่าวว่า “จากสถานการณ์อุทกภัยน้ำท่วมฉับพลันในพื้นที่ภาคเหนือ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของประชาชนเป็นอย่างมาก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความเป็นอยู่ทั้งด้านการใช้ชีวิต และการประกอบอาชีพ ดังนั้นเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ดอยคำ จึงร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่มให้แก่ประชาชนผู้ประสบภัยเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่อยู่ในสถานการณ์อันยากลำบากนี้”





ดอยคำ ทำเพื่อสังคม ปี 2567

1. ดอยคำ องค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

เพื่อแสดงจุดยืนของการดำเนินธุรกิจที่พร้อมก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business) ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 13.2

ดอยคำ ดำเนินงานตามนโยบายวิถีสีเขียว (Living Green) มุ่งสู่การเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567



2. ดอยคำ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ดอยคำ ร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ผ่านการอบรมให้ความรู้ เรื่องการจัดการขวดพลาสติก PET เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) อย่างถูกวิธี เพื่อรวบรวมขวดพลาสติก PET เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลที่ถูกต้อง ปริมาณขวดพลาสติก PET ที่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ในปี 2567 จากกิจกรรม ทั้ง เพื่อ ให้ จำนวน 160,847 ขวด และกิจกรรม **ทิ้ง ให้ ดี** จำนวน 22,277 ขวด รวมทั้งสิ้น 183,124 ขวด ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก คิดเป็น 3,813.26 KgCo2 eq ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 9.4.1 ข้อที่ 12 และข้อที่ 12.5





กิจกรรม **ทิ้ง เพื่อ ให้** โดยคำ ร่วมกับภาคีเครือข่ายบริเวณรอบสำนักงานใหญ่ เขตราชเทวี เก็บรวบรวมขวดพลาสติก PET เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยในปี 2567 ภาคีเครือข่ายในกิจกรรม **ทิ้ง เพื่อ ให้** ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้แก่

- เวนีเซีย เรสซิเดนซ์
- เลน 18 อพาร์ทเมนต์
- โรงเรียนกรุงเทพการบัญชีวิทยาลัย
- กรมการพลังงานทหาร



กิจกรรม **ทิ้ง ให้ ดี** โดยคำ ร่วมกับภาคีเครือข่าย บริเวณรอบโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ และโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย เก็บรวบรวมขวดพลาสติก PET เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยในปี 2567 ดอยคำได้รับใบประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้แก่

- วัดทุ่งจำลอง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ รอบโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง)
- โรงเรียนแม่จันวิทยาคม อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน)



3. ดอยคำ ฟันฟูและสนับสนุนระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ดอยคำ ร่วมมือกับ สำนักงานมูลนิธิพระราชนิเวศน์มฤคทายวัน ดำเนินโครงการ ฟันฟูและสนับสนุนระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมปลูกพืชพรรณสังคมพืชสันดอนทรายชายฝั่ง จำนวน 35 ต้น โดยมีสายพันธุ์ ดังนี้ ต้นจิกทะเล ต้นรักทะเล ต้นहुกวาง และต้นสวาด ครอบคลุมพื้นที่ 1.45 งาน หรือ 578 ตารางเมตร ณ พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี



ทั้งนี้ กิจกรรม “ปลูกพืชพรรณสังคมพืชสันดอนทรายชายฝั่ง” ดอยคำ ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา “ปลูกป่าในใจคน” ที่เป็นหัวใจหลักในการดำเนินงานมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการสร้างการรับรู้และมีจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ให้บรรลุตามนโยบาย “วิถีสีเขียว” (Living Green) ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 4.7 ข้อที่ 12.2 ข้อที่ 14.2 และข้อที่ 15.3



4. ดอยคำ พัฒนาสาธารณูปโภคอย่างยั่งยืน

ดอยคำ ได้ดำเนินงานพัฒนาสาธารณูปโภควัด ผ่านโครงการ วัดของเรา วัดของชุมชน ประจำปี 2567 เพื่อให้ชุมชนบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 4 แห่ง เข้าถึงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีสุขลักษณะที่ดีและปลอดภัย

- พัฒนาสาธารณูปโภค ณ วัดทุ่งจำลอง อำเภอดงหลวง จังหวัดเชียงใหม่
ดอยคำ ดำเนินการก่อสร้างห้องสุขา ประกอบด้วย ห้องสุขาชาย 5 ห้อง ห้องสุขาหญิง 5 ห้อง ห้องสุขาสำหรับคนพิการ 1 ห้อง สุขภัณฑ์โถปัสสาวะชาย 5 ใบ และสุขภัณฑ์อ่างล้างหน้า 4 ใบ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 6.2.1
- อบรมการทำบัญชีเบื้องต้น ณ วัดทุ่งจำลอง อำเภอดงหลวง จังหวัดเชียงใหม่
ดอยคำ ดำเนินกิจกรรมอบรมบัญชีเบื้องต้น เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการบัญชีวัดอย่างเป็นระบบ ให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ร่วมกับวัดทุ่งจำลอง โดยมีผู้เข้าอบรม ดังนี้ คณะกรรมการวัด ไวยาวัจกร ผู้นำชุมชน พระสงฆ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 16.6
- พัฒนาสาธารณูปโภค ณ วัดป่าห้าว อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
ดอยคำ ดำเนินการปรับปรุงอาคารโรงฉันท์ ได้แก่ บริเวณบันไดทางขึ้นอาคารชั้น 2 บริเวณอ่างล้างจาน และตู้เก็บของ ปรับปรุงห้องสุขา และก่อสร้างห้องสุขา พระสงฆ์ภายในอาคารเพิ่มเติม 2 ห้อง ปรับปรุงห้องภายในอาคาร 2 ห้อง ทาสีปฏิมาภัณฑ์ภายในและภายนอกอาคาร ปรับปรุงระบบการเดินไฟฟ้า และประปาภายในอาคาร ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 11
- พัฒนาสาธารณูปโภค ณ วัดชัยสมบุญ อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์
ดอยคำ ดำเนินการปรับปรุงอาคารโรงครัว โดยปรับปรุงจากโครงสร้างตัวอาคารเดิม ได้แก่ หลังคา ห้องประกอบอาหาร และห้องเก็บอุปกรณ์สำหรับการประกอบอาหาร ให้มีสุขลักษณะที่ดี ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 11



5. ดอยคำ ส่งเสริมสวัสดิการสุขภาพเกษตรกร

ดอยคำ ดำเนินงานโครงการส่งเสริมสวัสดิการสุขภาพเกษตรกร ผ่านกิจกรรมตรวจสอบสารเคมีในเลือด สนับสนุนเกษตรกรเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานด้านสุขภาพ รวมถึงการอบรมให้ความรู้เกษตรกรให้ตระหนักรู้ถึงการใช้สารเคมีทางการเกษตรอย่างถูกวิธี ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรกรรมแบบปลอดภัยภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices : GAP) ผลการดำเนินงานกิจกรรมตรวจสอบสารเคมีในเลือด พื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง ประจำปี 2567 เกษตรกรได้รับการตรวจเลือด รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	พื้นที่โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป	จำนวน (คน)
1.	โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) สมาชิกเกษตรกรผู้ปลูกสตอว์เบอร์รี	26
2.	โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) สมาชิกเกษตรกรผู้ปลูกเสาวรส	81
3.	โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) สมาชิกเกษตรกรผู้ปลูกมะเขือเทศ	153
รวม		260



6. ดอยคำ ส่งเสริมความรู้และพัฒนาการศึกษา

ดอยคำ สนับสนุนทุนการศึกษา สร้างโอกาสให้กับลูกหลานเกษตรกร ยุวเกษตรกร และยุวมัคคุเทศก์ รอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง รวมทั้งสิ้น 9 คน ให้เข้าถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ส่งเสริมให้เยาวชนกลับมาพัฒนาบ้านเกิดของตนเอง ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 4.3 และข้อที่ 4.9.1

โดยในปี 2567 ดอยคำ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร สนับสนุนทุนการศึกษา นักศึกษาจำนวน 3 คน (ซึ่งปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่)



7. ดอยคำ มิตรอาสา (Doi Kham Spirit)

ชมรมมิตรอาสา (Doi Kham Spirit) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของ “คนดอยคำ” ด้านงานกิจการเพื่อสังคม และการทำงานเป็นจิตอาสา อาทิ กิจกรรมอบรมความรู้เรื่องการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชน ขยายสมประสงค์ 5 เนื่องในวันสำคัญต่างๆ ร่วมกับภาคีเครือข่ายบริเวณรอบสำนักงานใหญ่ เขตราชเทวี เป็นต้น



8. ดอยคำ สร้างการเรียนรู้นอกห้องเรียน “Learning ให้ Loving”

ดอยคำ เปิดพื้นที่ ณ โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ ให้นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียและการสร้างภาพเคลื่อนไหว สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย เข้ามาศึกษาพื้นที่การเรียนรู้ของบริษัท ผ่านโครงการ Learning ให้ Loving เพื่อนำความรู้ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทความ วิดีทัศน์ ภาพนิ่ง ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 12.8



9. ดอยคำ สร้างความสัมพันธ์ ชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง

ดอยคำ สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง ผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ได้แก่ วันสำคัญของชาติ วันสำคัญทางศาสนาและวัฒนธรรม การสนับสนุนน้ำดื่มและผลิตภัณฑ์ดอยคำ รายละเอียด ดังนี้



- พื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ เจ้าหน้าที่ พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าร่วม จำนวน 1,671 คน งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม 187,024.82 บาท โดยมีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) อยู่ที่ 8.69



- พื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย เจ้าหน้าที่ พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าร่วม จำนวน 696 คน งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม 90,782.21 บาท โดยมีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) อยู่ที่ 9.10



- พื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร เจ้าหน้าที่ พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าร่วม จำนวน 682 คน งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม 68,690.72 บาท โดยมีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) อยู่ที่ 12.33

10. กรณียอดค่า 9 ปี สู่การพัฒนาต้นแบบวัดอย่างยั่งยืน

คอยคำ ดำเนินงานจัดกิจกรรมกรณียอด เพื่อนำเงินบริจาคที่ได้ไปพัฒนา ปรับปรุงสาธารณูปโภควัด ให้มีสุขลักษณะที่ดี เพื่อให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ภายใต้โครงการ วัดของเรา วัดของชุมชน บริเวณพื้นที่โดยรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 4 แห่ง โดยมียอดเงินบริจาคสะสม ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน จำนวน 14,612,257.27 บาท มีรายละเอียด ดังนี้



พ.ศ. 2560

ยอดบริจาค
1,316,980.00 บาท

ปีที่
1

**จุดเริ่มต้น
พ.ศ. 2559**

ยอดบริจาค
597,399.00 บาท



ปีที่
2



พ.ศ. 2562

ยอดบริจาค
1,108,207.25 บาท

ปีที่
3

พ.ศ. 2561

ยอดบริจาค
1,342,198.00 บาท



ปีที่
4

ระยะที่ 1 งานปรับปรุงภูมิทัศน์

การพัฒนาวัดป่าห้า อ.แม่จัน จ.เชียงราย

ค่าใช้จ่ายการปรับปรุง
766,455.25 บาท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 11.7



จัดให้มีการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะสีเขียวที่ปลอดภัยครอบคลุมและเข้าถึงได้

ปีที่
5

พ.ศ. 2563

ยอดบริจาค
1,724,504.00 บาท

ระยะที่ 1 งานปรับปรุงถนน และร่องระบายน้ำ

การพัฒนาวัดทุ่งจำลอง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายการปรับปรุง
1,050,630.00 บาท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 11.1



ทุกคนเข้าถึงการบริการพื้นฐานที่เพียงพอ ปลอดภัย และยกระดับชุมชนแออัด

ระยะที่ 2 งานปูพื้นทางเดิน ด้วยอิฐรูปล็อก ที่มีส่วนผสม ขวดพลาสติก PET

การพัฒนาวัดป่าห้า อ.แม่จัน จ.เชียงราย

ค่าใช้จ่ายการปรับปรุง
148,000.00 บาท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 12.1



บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

ปีที่
6

พ.ศ. 2564

ยอดบริจาค
1,963,405.00 บาท

ระยะที่ 1 งานปรับปรุงภูมิทัศน์ สำหรับพระสงฆ์

การพัฒนาวัดนางออย อ.เต่างอย จ.สกลนคร

ค่าใช้จ่ายการปรับปรุง
998,580.00 บาท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 11.1 
ทุกคนเข้าถึงการบริการพื้นฐานที่เพียงพอ ปลอดภัย และครอบคลุม

ระยะที่ 2 งานปรับปรุงภูมิทัศน์

การพัฒนาวัดทุ่งจำลอง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายการปรับปรุง
372,050.00 บาท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 11.7 
จัดให้มีการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะเขียวที่ปลอดภัยครอบคลุมและเข้าถึงได้



ปีที่
7

พ.ศ. 2565

ยอดบริจาค
2,019,311.50 บาท

ระยะที่ 3 งานก่อสร้างห้องสุขา

การพัฒนาวัดป่าห้า อ.แม่จัน จ.เชียงราย

ค่าใช้จ่ายการปรับปรุง
684,688.62 บาท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 6.2 
ทุกคนเข้าถึงสุขอนามัยที่พอเพียงและเป็นธรรม และยุติการขับถ่ายในที่โล่ง



ปีที่
8

พ.ศ. 2566

ยอดบริจาค
2,492,149.92 บาท

ระยะที่ 1 งานก่อสร้างห้องสุขา
การพัฒนาวัดชัยสมบุญ อ.โนนดินแดง จ.บุรีรัมย์

ค่าใช้จ่ายการปรับปรุง
450,000.00 บาท

ระยะที่ 2 งานปรับปรุงศาลา
อเนกประสงค์ (ศาลาการเปรียญ)
การพัฒนาวัดนางออย อ.เต่างอย จ.สกลนคร

ค่าใช้จ่ายการปรับปรุง
922,875.00 บาท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 6.2



ทุกคนเข้าถึงสุขอนามัยที่พอเพียงและเป็นธรรม และยุติการขับถ่ายในที่โล่ง



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 11.1



ทุกคนเข้าถึงการบริการพื้นฐานที่เพียงพอ ปลอดภัย และยกระดับชุมชนแออัด



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 16.6



พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในระดับ

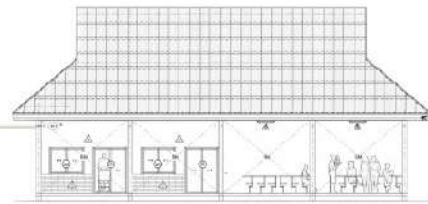


ปีที่
9

พ.ศ. 2567

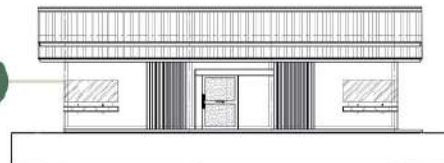
ยอดบริจาค
2,048,012.60 บาท

ระยะที่ 2 งานปรับปรุงโรงครัว
การพัฒนาวัดชัยสมบุญ อ.โนนดินแดง จ.บุรีรัมย์



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 11.1 
ทุกคนเข้าถึงการบริการพื้นฐานที่เพียงพอ ปลอดภัย และกระตือรือร้นแออัด

ระยะที่ 3 งานก่อสร้างห้องสุขา
การพัฒนาวัดทุ่งจำลอง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 6.2 
ทุกคนเข้าถึงสุขอนามัยที่พอเพียงและเป็นธรรม และยุติการขับถ่ายในที่โล่ง

ระยะที่ 4 งานปรับปรุงหอฉันท์
การพัฒนาวัดป่าห้าว อ.แม่จัน จ.เชียงราย



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อที่ 11.1
ทุกคนเข้าถึงการบริการพื้นฐานที่เพียงพอ ปลอดภัย และกระตือรือร้นแออัด

รวมเป็นเงินสะสมทั้งสิ้น
14,612,257.27 บาท

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่

1. กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

- **กิจกรรมทำฝายชะลอน้ำ** หลังจากเหตุการณ์น้ำป่าไหลหลากในปี 2549 ทางโรงงานหลวงฯ และชุมชนบ้านยาง รวมไปถึงหน่วยงานราชการในพื้นที่ ได้ร่วมกันประชุมหารือเพื่อรับมือ และแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน โดยใช้ฝายชะลอน้ำเป็นเครื่องมือในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในพื้นที่ โดยในแต่ละปีจะมีการสร้างฝายชะลอน้ำในรูปแบบฝายดอยคำ โดยมีเป้าหมายปีละ 12 ตัว และเริ่มต้นสร้างในฤดูร้อนเพื่อกักเก็บความชุ่มชื้นก่อนฤดูฝน ตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2567 ทั้งนี้มีหน่วยงานราชการมาเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก



- **กิจกรรมทำแนวกันไฟ** ช่วงเกิดปัญหาหมอกควันในภาคเหนือ เป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเผาป่าที่ต้องรีบดำเนินการแก้ไขปัญหาร่วมกัน ทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้เกิดความร่วมมือในหลายภาคส่วน และหลายพื้นที่ โดยทางโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการเข้าไปแก้ไขปัญหามอกควันตั้งแต่ต้นเหตุ โดยการทำแนวป้องกันไฟป่าเพื่อป้องกันการลุกลามที่ขยายวงกว้าง โดยทำเป็นแนวระยะทางหลายกิโลเมตร ซึ่งได้รับการตอบรับจากประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี

- **กิจกรรมทำเสวียนไม้ไผ่** ต่อยอดจากการทำแนวกันไฟ คือ การนำเศษใบไม้แห้งที่เป็นเชื้อเพลิงไฟป่า นำมาใส่กองรวมไว้ในเสวียน (ไม้ไผ่สานรวมกันทำเป็นรูปวงกลมหรือสี่เหลี่ยม) เพื่อป้องกันการลุกลไหม้ของไฟในพื้นที่อื่นๆ



- **กิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดลอม** ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ตำบลแม่ฮ่องสอน เป็นการต่อยอดการแก้ไขปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เป็นต้นเหตุ โดยให้เยาวชนในพื้นที่ได้เห็นถึงปัญหา ผลกระทบ และร่วมกันหาวิธีการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน โดยยึดหลักการของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยเริ่มให้ความรู้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2567



- **กิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ** ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ร่วมกับชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่โดยรอบโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ ทั้งนี้เพื่อสร้างพื้นที่ป่าชุมชนให้คนในชุมชนได้มีความผูกพันกับป่าไม้ รวมถึงการอนุรักษ์ป่าในพื้นที่อีกด้วย โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก และมีกิจกรรมปลูกป่าอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ป่าของชุมชนหลังจากนั้นด้วย





2. กิจกรรมด้านวัฒนธรรม และประเพณี

- **กิจกรรมธรรมสวนะ** ที่ให้เจ้าหน้าที่ พนักงาน และคนในชุมชนมารับฟังธรรมะ เพื่อนำหลักธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้ามาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน
- **กิจกรรมตรุษจีน และกิจกรรมสารทจีน** ของชาวจีนยูนนาน บ้านยาง เพื่ออนุรักษ์และเก็บรักษาข้อมูลทางวัฒนธรรมของคนจีนในชุมชนให้กับเยาวชนคนรุ่นหลัง รวมไปถึงการจัดแสดงนิทรรศการสำหรับผู้สนใจศึกษาข้อมูลอีกด้วย โดยได้จัดเป็นประจำทุกปี ณ พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง)

- **กิจกรรมแห่เทียนเข้าพรรษา** ร่วมกับชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานหลวงฯ เป็นกิจกรรมประจำปี ที่แห่ถวายให้แก่วัดทุ่งจำลองตำบลแม่จอน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ที่เริ่มจะจางหายไปกับกาลเวลา

- **กิจกรรมวันสงกรานต์** ที่จัดขึ้นเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมไทยล้านนา โดยมีการจัดกิจกรรมสงฆ์น้ำพระ และรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ทั้งในชุมชน และในโรงงานหลวงฯ โดยจัดขึ้นในช่วงก่อนวันสงกรานต์หรือขึ้นปีใหม่ไทย



3. กิจกรรมด้านสังคม และเยาวชน

- **กิจกรรมสนับสนุนกีฬาเยาวชน 329 ด้านภัยยาเสพติด ประจำปี 2567** ซึ่งเป็นกีฬาที่คนจีนยูนนานจัดขึ้นมาตั้งแต่ปี 2529 จนถึงปัจจุบัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสามัคคีของคนจีนพลัดถิ่นที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือ รวมไปถึงคนจีนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อื่นๆ ในประเทศไทยอีกด้วย ทั้งนี้ โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ชุมชนบ้านยางได้เป็นตัวแทนบ้านเลขที่ 72 เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ด้วย





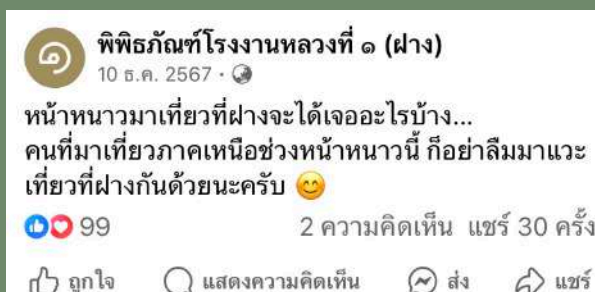
- กิจกรรมยุวมัคคุเทศก์โรงงานหลวงฯ ที่เกิดจากความต้องการของชุมชน เพื่อพัฒนาเยาวชนในพื้นที่ให้กล้าแสดงออก และมีความเป็นจิตอาสาในการเข้าร่วมกิจกรรม รวมไปถึงการพัฒนาหมู่บ้านในอนาคต โดยเริ่มทำตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ ได้จัดกิจกรรมมาถึงรุ่นที่ 15 รวมแล้วมีเยาวชนประมาณ 400 คน



- กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ผ่านนิทรรศการชั่วคราว โดยในปี 2567 ทางพิพิธภัณฑ์โรงงานหลวง ที่ 1 (ฝาง) ได้จัดนิทรรศการบอกเล่าเรื่องราวของประวัติความเป็นมาและพัฒนาการพืชชนิดแรกของโครงการหลวงฯ โดยจัดตั้ง ณ พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงฯ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ทั้งนี้ยังนำไปจัดแสดง ณ ศูนย์แสดงสินค้าและพิพิธภัณฑ์ประวัติเมืองฝาง อำเภอฝางอีกด้วย

- กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊กพิพิธภัณฑ์ฯ ที่ได้ดำเนินการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้แก่ผู้ที่สนใจ รวมถึงการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้มาเยี่ยมชมพื้นที่ ซึ่งเป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑ์พื้นที่มีชีวิต โดยได้มีการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมในพื้นที่เป็นประจำทุกสัปดาห์

- กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้เข้าชม นักท่องเที่ยวในพื้นที่พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงฯ โดยมีทั้งผู้เข้าชมทั่วไป และผู้เข้าชมที่เป็นหมู่คณะ รวมทั้งหมด 11,425 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2567) ทั้งนี้ ในปี 2567 ทางพิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงฯ ได้ขยายพื้นที่การเรียนรู้ออกไปยังศูนย์การเรียนรู้บริเวณลานเอนกประสงค์ เพื่อเป็นการเผยแพร่เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานหลวงฯ



4. กิจกรรมการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ

- กิจกรรมส่งเสริมพืชให้กับเกษตรกร เพื่อเข้าสู่โรงงานหลวงฯ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรบริเวณโดยรอบโรงงานหลวงฯ ซึ่งปัจจุบันได้ส่งเสริมพืชอยู่ 3 ชนิด ได้แก่ สตรอว์เบอร์รี มัลเบอร์รี และเสาวรส ซึ่งอยู่ในพื้นที่อำเภอฝางและอำเภอไชยปราการ



5. กิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการในพื้นที่โดยรอบโรงงานหลวงฯ

- เนื่องด้วยโรงงานหลวงฯ มีนโยบายการพัฒนาพื้นที่ตามหลัก “บ-ว-ร-ร” (บ้าน วัด โรงเรียน และโรงงานหลวงฯ) คณะกรรมการโรงเรียนบ้านยาง จึงได้มีแผนการทำงานร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโรงเรียนบ้านยาง ทั้งนี้ ยังมีกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนตลอดทั้งปีอีกด้วย
- มีการจัดตั้งหน่วยงานในพื้นที่เป็นคณะทำงาน เพื่อพัฒนาหมู่บ้านอย่างยั่งยืนในด้านต่างๆ ทั้งนี้ ทางโรงงานหลวงฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและพัฒนา ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมรับผิดชอบกับทุกกิจกรรมตลอดปี 2567



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย

1. ดอยคำ เคียงข้างผู้ประสบอุทกภัยภาคเหนือ

เจ้าหน้าที่และพนักงาน โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย ร่วมแรง ร่วมใจกัน จัดทำข้าวเหนียวไก่ทอด ห่อใบตอง บริจาคน้ำดื่ม และน้ำผลไม้พร้อมดื่ม อีกทั้งมีการรวบรวมเครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้า รองเท้า และชุดนักเรียน จากเจ้าหน้าที่สำนักงานใหญ่ และโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง มอบให้กับคณะครู นักเรียน และประชาชน เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย และน้ำป่าไหลหลาก ทางภาคเหนือ



2. กิจกรรมงานวิ่ง

โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย นำโดย นางสาวธนมพร เตชะตน ผู้จัดการโรงงานหลวงฯ จัดกิจกรรมเดิน-วิ่ง ภายใต้ชื่อ “เดิน-วิ่ง ขำๆ กับคนดอยคำ เพื่อการกุศลครั้งที่ 2” โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก นายโชคเอก พาณิชญากิจ นายกเทศมนตรี ตำบลป่าซาง เป็นประธานในการเปิดงาน ร่วมกับผู้จัดการโรงงานหลวงฯ เจ้าหน้าที่สถานีอนามัยพระราชทานตำบลป่าซาง คณะผู้บริหาร เทศบาลตำบลป่าซาง คณะครูจากโรงเรียนป่าซาง และผู้นำชุมชนป่าห้า ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากโรงงานหลวงฯ ชาวบ้าน จากหมู่บ้านป่าห้าและใกล้เคียง เจ้าหน้าที่เทศบาลตำบลป่าซาง และเจ้าหน้าที่จากสถานีอนามัยพระราชทานตำบลป่าซาง ระยะทางวิ่ง ทั้งหมด 5 กิโลเมตร โดยภายในชุมชนป่าห้า และโรงงานหลวงฯ ได้จัดเตรียมอาหาร น้ำดื่ม และของว่างแก่ผู้เข้าร่วมงานวิ่งทุกท่าน ซึ่งค่าสมัครงานวิ่งทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่าย จะมอบแด่วัดเบญจพัฒนมังคล (วัดป่าห้า) เพื่อใช้สำหรับทำนุบำรุงรักษาวัดต่อไป



3. โครงการปฎิหมักจากกากวัตถุดิบและเศษอาหารในครัวเรือน (CSR-DIW CONTINUOUS ประจำปี 2567)

โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย นำโดย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาเกษตร อบรมเกี่ยวกับการทำปุ๋ยหมักจากกากวัตถุดิบให้กับ กลุ่มเกษตรกรบ้านป่าห้า รวมถึงเจ้าหน้าที่และพนักงานโรงงานหลวงฯ เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้เข้าร่วมอบรมได้ทำปุ๋ยหมักใช้เองโดยนำวัตถุดิบที่เหลือจากการทำการเกษตร เศษอาหารภายในครัวเรือน และนำไปใช้ภายในครัวเรือน หรือพื้นที่การเกษตรของตนเอง เพื่อนำของเสียที่เกิดจากการทำการเกษตร จากการบริโภคมาทำให้เกิดประโยชน์ ลดต้นทุน การซื้อปุ๋ยเคมี และส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ภายหลังการอบรม ได้นำกลุ่มผู้เข้าอบรมไปปฏิบัติการทำปุ๋ยหมักจากกากวัตถุดิบและเศษอาหารในครัวเรือน ณ บริเวณธนาคารน้ำใต้ดินของหมู่บ้านป่าห้า

4. กิจกรรมฝายดอยคำ

โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย นำโดย นางสาวธนมพร เตชะตน ผู้จัดการโรงงานหลวงฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนาดันน้ำดอยตุง คณะครูโรงเรียนบ้านป่าซาง (ซางดารุณานุสาสน์) ผู้นำชุมชนบ้านป่าห้า จัดทำฝายชะลอน้ำบริเวณคลองสาธารณะของบ้านป่าห้า ต.ป่าซาง อ.แม่จัน จ.เชียงราย เพื่อสร้างความหลากหลายทางชีวภาพให้กับแหล่งน้ำในชุมชน เป็นแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ และช่วยชะลอน้ำให้กับเกษตรกร ในช่วงฤดูร้อน



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

1. ดอยคำ เปิดพื้นที่การเรียนรู้ให้นักเรียน นิสิต และนักศึกษา เข้ามาเยี่ยมชมโรงงานหลวงฯ

- กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการผลิต การเกษตร และสิ่งแวดล้อม โดยเจ้าหน้าที่ และพนักงานโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร ต้อนรับคณะครู และนักเรียน จากโรงเรียนเซนต์สตีฟฑิทยาคม จ.บึงกาฬ จำนวน 69 คน เข้าศึกษาดูการดำเนินงานของโรงงานหลวงฯ ทั้งนี้ มีการมอบผลิตภัณฑ์ดอยคำ เพื่อเป็นที่ระลึกให้กับทางโรงเรียน ที่เข้ามาเยี่ยมชมโรงงานหลวงฯ ในครั้งนี้



- กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการและแหล่งเศรษฐกิจ จังหวัดสกลนคร โดยเจ้าหน้าที่ และพนักงานโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร ต้อนรับคณะผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษา จากคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร เข้าศึกษาดูกระบวนการผลิตของโรงงานหลวงฯ จำนวน 60 คน เพื่อเพิ่มพูนความรู้นอกห้องเรียนให้กับนักศึกษา

- กิจกรรมส่งเสริมการจัดการและประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับท้องถิ่น นายทวีศักดิ์ เลานวิโรจน์ รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านนวัตกรรมและการผลิต) พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ และพนักงานโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร ต้อนรับคณะอาจารย์ และนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาคค่ำ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน จำนวน 38 คน เข้าศึกษาดูงานผ่านการบริหารจัดการของโรงงานหลวงฯ เพื่อเป็นต้นแบบด้านการบริหารงานของนิสิตในอนาคต ทั้งนี้ ได้มีการแจกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มดอยคำ ให้คณะอาจารย์ และนิสิต ได้ดื่มระหว่างการศึกษาดูงานอีกด้วย



2. กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนผ้าย้อมคราม-สีธรรมชาติกลุ่มแม่บ้านโปนปลาไหล

นางพริดา เมืองอินทร์ ผู้จัดการโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) พร้อมด้วยคณะทำงาน CSR-DIW จัดกิจกรรมพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าย้อมคราม-สีธรรมชาติ กลุ่มแม่บ้านโปนปลาไหล เพื่อให้มีความรู้ด้านต่างๆ อาทิ การทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์เฟสบุ๊ก (Facebook) การทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายของกลุ่ม การคิดต้นทุนสินค้า ทั้งนี้ มีการจัดอบรมให้กับนักเรียนจากโรงเรียนเต่างอยพัฒนศึกษา ได้เรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ การก่หม้อคราม การย้อมผ้าจากสีธรรมชาติ การอ้ว ดิด ล้อ เช้นฝ้าย จนถึงกระบวนการทอผ้า ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการอนุรักษ์ผ้าไทย และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ อนุรักษ์ สืบสาน รักษา และต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเองสืบไป



3. วันสำคัญทางศาสนาเนื่องในโอกาสต่างๆ

โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร ร่วมกับชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานหลวงฯ จัดกิจกรรมทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญต่างๆ อาทิ วันเข้าพรรษา มีการแห่เทียนพรรษา บริเวณต่างๆ เครื่องสักการะแบบอีสานโบราณ เพื่อถวายเป็นพุทธบูชาแด่พระสงฆ์ทั้ง 4 วัด วันธรรมสวนะ มีการสวดมนต์ เจริญสมาธิภาวนา และฟังธรรมเทศนา พร้อมทั้งมีการทำกิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาด และปลูกต้นไม้ ในบริเวณต่างๆ



ดอยคำ มุ่งสู่ความยั่งยืน



CEO TALK

ผ่านช่องทางการไลฟ์สตรีมมิ่ง (Live Streaming) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการลดช่องว่างระหว่างผู้บริหาร กับเจ้าหน้าที่ และพนักงาน เป็นการสื่อสารแบบ Two Way Communication ได้พูดคุย แลกเปลี่ยนรับฟังปัญหาที่สะท้อนจากผู้ปฏิบัติงาน ให้สามารถช่วยกันขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายได้อย่างยั่งยืน โดยมีการจัดไลฟ์สตรีมมิ่งปีละ 4 ครั้ง

ซึ่งในแต่ละครั้งจะมีแขกรับเชิญพิเศษจากฝ่ายต่างๆ ในองค์กร มาร่วมพูดคุยกับผู้บริหาร และเปิดโอกาสให้ผู้รับชม ได้ร่วมถามคำถาม โดยหลังจบการไลฟ์ จะมีรีแคป สรุปเป็นโควทสั้นๆ เพื่อตอกย้ำความเข้าใจให้เจ้าหน้าที่และพนักงาน



ดอยคำ เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณ ในงาน “ส่งสุข ส่งรัก” ส่งมอบ “กล่องรักสัมผัสได้” จากแคมเปญ “reBOX” Ep.4

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดย นายณพล หมีนเกียง ผู้จัดการฝ่ายกิจการเพื่อสังคม เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณ ในงาน “ส่งสุข ส่งรัก” ส่งมอบ “กล่องรักสัมผัสได้” จากแคมเปญ “reBOX” Ep.4 ได้รับเกียรติจาก ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นผู้มอบใบประกาศ ณ อาคารภาณุรังษีไปรษณียาคาร ปณท (สำนักงานใหญ่) เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา

โดยภายในงาน มีการเสวนาในหัวข้อ ESG Talk สู่เป้าหมายการสร้างองค์กร ชุมชน และสังคมที่ยั่งยืน เพื่อส่งมอบอนาคตที่ดีขึ้นให้กับคนรุ่นต่อไป พร้อมเผยแนวทางการลงทุน และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนผ่านแนวคิด ESG+E ที่จะดำเนินงานใน 4 มิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E) ด้านสังคม (Social : S) ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance : G) และด้านเศรษฐกิจ (Economy : E)



ทั้งนี้ ดอยคำ ร่วมส่งมอบกล่อง และซองที่ไม่ใช้แล้วให้แก่ไปรษณีย์ไทย ในแคมเปญ “reBOX” เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็น “กล่องรักที่สัมผัสได้” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบต่อให้หน่วยงานคนพิการทั้ง 4 แห่ง คือ มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ (ยิ้มสู้) สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย สมาคมประชาคมคนตาบอดไทย และสมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย สำหรับส่งเครื่องอุปโภคบริโภค สำหรับการดำรงชีพ เปิดโอกาสให้ได้มีการสร้างอาชีพ และพัฒนาฝีมือในด้านต่าง ๆ



สนับสนุนการเรียนรู้นอกตำรา

แก่นักศึกษานิเทศศาสตร์เกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับเชิญเป็นวิทยากรพิเศษ ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแนวทางการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนช่องทางสื่อออนไลน์ของ “ดอยคำ” ในมุมมองผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการออกแบบสารเพื่อการสื่อสารทางการเกษตร หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา

โดยการบรรยายในครั้งนี้มีนักศึกษาเข้าร่วมรับฟังกว่า 200 คน โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงแนวทางการปฏิบัติงานจริงจากองค์กรที่มีรูปแบบการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านอุตสาหกรรมเกษตร อีกทั้งยังมีกิจกรรมให้นักศึกษาได้จัดทำคอนเทนต์ภายใต้หัวข้อ “ผลิตภัณฑ์ดอยคำ” ในมุมมองของนักศึกษาอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับทางดอยคำที่ต้องการเจาะกลุ่มตลาดคนรุ่นใหม่ และสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงทุกเพศทุกวัยมากขึ้น ซึ่งถือเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์มุมมอง ของเด็กรุ่นใหม่ เพื่อที่ทางดอยคำจะได้นำไปวิเคราะห์ และเป็นประโยชน์ต่อไปในอนาคต

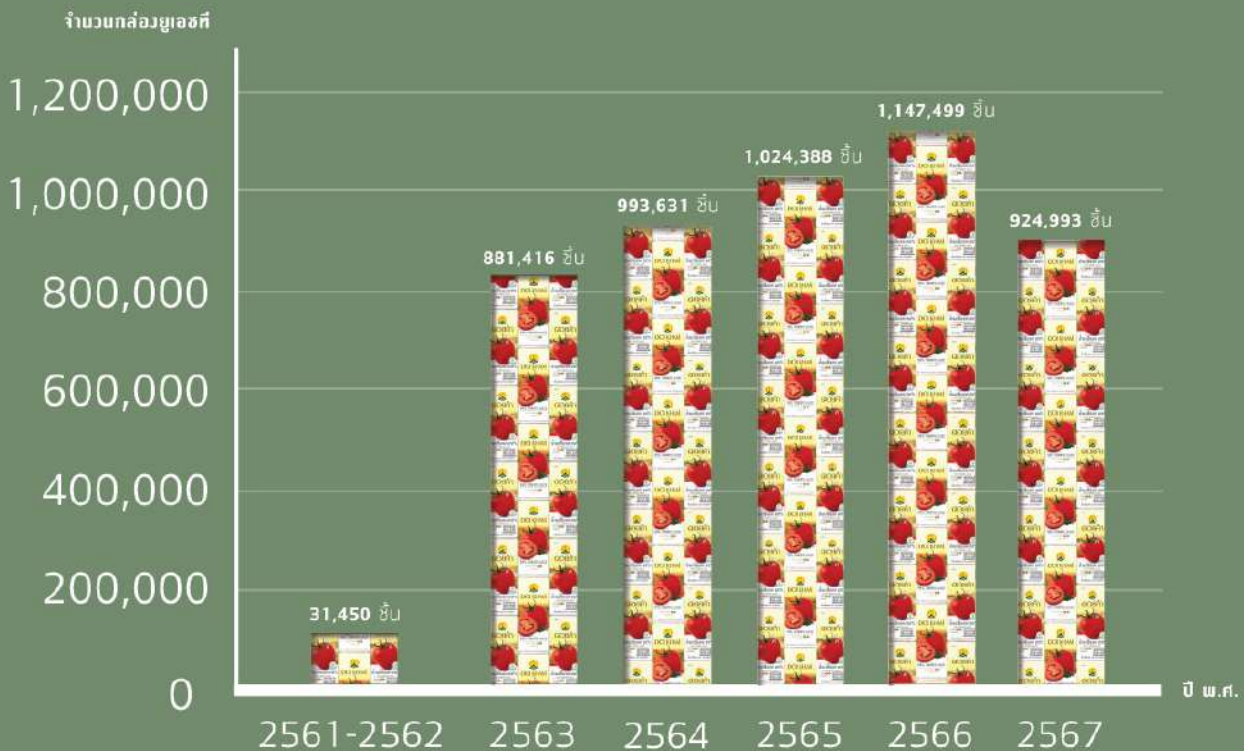
นอกจากเป็นการแบ่งปันประสบการณ์ให้กับน้องๆ นักศึกษาแล้วยังถือเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายความยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ในข้อ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ หัวข้อย่อย 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการภายในปี พ.ศ. 2573 ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบ “ธุรกิจเพื่อสังคม” ของ “ดอยคำ”



กิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ

ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2561-2567 โดยสามารถรวบรวมกล่อง
เครื่องต้มยูเอชที (UHT) และซองผลิตภัณฑ์ไอซ์ป๊อป (ICE POP)

ได้ถึง **5,003,377** กล่อง/ซอง



เป็นการช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง

231,423.60 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂eq)



ดอยคำ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ดอยคำมีจุดกำเนิดมาจากการแก้ไขปัญหาภายในสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนให้กินดี อยู่ดี และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ ทำให้เมื่อเราเปลี่ยนสถานะเป็นธุรกิจการดำเนินงาน จึงมิได้เป็นเพื่อแสวงหาผลกำไรสูงสุดเช่นธุรกิจทั่วไป แต่เป็นการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมให้เราสามารถ “พึ่งพาตนเอง” ได้ ในขณะที่ยังสามารถช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของดอยคำ เป็นความสำเร็จที่เกิดจากคุณค่าภายใน (Inside Out) และเป็นรูปแบบการเติบโตสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนในแบบของตนเอง

จนกระทั่งในปี 2567 โลกมีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) สะท้อนมาจาก 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน ประกอบไปด้วย มิติด้านสังคม มิติด้านเศรษฐกิจ และมิติด้านสิ่งแวดล้อม และเชื่อมทุกมิติของความยั่งยืนด้วยมิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมีมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ซึ่งการดำเนินงานของดอยคำสามารถสอดคล้องตามเป้าหมายได้ทั้ง 17 ข้อ เป็นการตอกย้ำว่าศาสตร์พระราชาสามารถเป็นแนวทางในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ เราจึงมุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบธุรกิจ เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอด ศาสตร์พระราชา ถือเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนโลกสู่ความยั่งยืน



เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจน

โครงการ : การส่งเสริมและสนับสนุน สร้างรายได้ให้เกษตรกร

ดอยคำสนับสนุนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมเกษตรสำหรับคอยช่วยแก้ปัญหาการปลูกพืชแก่เกษตรกรที่อยู่ในความดูแลของดอยคำมากกว่า 1,722 คน สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไทยกว่า 277.31 ล้านบาทต่อปี

ศาสตร์พระราชา : เศรษฐกิจพอเพียง ระเบิดจากข้างใน ซื่อสัตย์ สุจริต จริงใจต่อกัน

เป้าหมายที่ 2 : ขจัดความหิวโหย

โครงการ : วิจัยนวัตกรรมและมาตรฐานการเกษตร (ISO : 17026)

ดอยคำมีคณะนักวิจัยและเจ้าหน้าที่ส่งเสริมเกษตร ที่ส่งเสริมพัฒนาและวิจัยวิธีการเพื่อเพิ่มคุณภาพ รวมทั้งปริมาณผลผลิตอย่างปลอดภัย ภายใต้ “มาตรฐานดอยคำ” โดยเกษตรกรรายย่อยรอบโรงงานหลวงฯ ผ่านการรับรองแบบกลุ่มตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agricultural Practice : GAP) เกษตรกรในโครงการผ่านการรับรอง 237 คน จำนวนพื้นที่ผ่านการรับรอง GAP 689.75 ไร่

ศาสตร์พระราชา : แก้ไขปัญหาที่จุดเล็ก คิด macro ทำ micro

เป้าหมายที่ 3 : การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

โครงการ : อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร (เรื่องการใส่สารเคมีที่ถูกต้องในการผลิตพืช)

ดอยคำมุ่งมั่นพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ด้านการผลิตทางการเกษตรอย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการปลอดภัยของตัวเกษตรกรเอง ผ่านการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการใช้สารเคมีทางการเกษตรอย่างถูกวิธี เพื่อสุขภาพของเกษตรกรตลอดจนผู้บริโภค และโครงการตรวจสอบเคมีในเลือดเกษตรกร โดยมีเกษตรกรที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม 445 คน

ศาสตร์พระราชา : เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

เป้าหมายที่ 4 : การศึกษาที่มีคุณภาพ

โครงการ : พัฒนาศักยภาพเยาวชน

ดอยคำให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของเด็ก และเยาวชนลูกหลานเกษตรกร โดยสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรี ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน จำนวน 11 คน และมีผู้ได้รับทุน จำนวน 5 จาก 11 คน กลับเข้ามาทำงานกับดอยคำ เพื่อช่วยพัฒนาชุมชนของเขาเหล่านั้นให้เจริญเติบโตขึ้น

ศาสตร์พระราชา : เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

เป้าหมายที่ 5 : ความเท่าเทียมทางเพศ

สร้างหลักประกันว่าผู้หญิงมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพและมีโอกาสที่เท่าเทียมในการเป็นผู้นำ

ดอยคำ คำนึงถึงความเสมอภาคทางเพศ ให้ความสำคัญกับการทำงานของสตรีอย่างเท่าเทียมในทุกตำแหน่งงาน มุ่งเน้นความสามารถและความเหมาะสมเกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมาย โดยดอยคำมีบุคลากรหญิง ตั้งแต่ระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป ร้อยละ 56.0

ศาสตร์พระราชา : แก้ไขปัญหาที่จุดเล็ก คิด macro ทำ micro

1 ขจัดความยากจน



2 ขจัดความหิวโหย



3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



4 การศึกษาที่มีคุณภาพ



5 ความเท่าเทียมทางเพศ



6 น้ำสะอาดและ การสุขาภิบาล



เป้าหมายที่ 6 : น้ำสะอาดและมีสุขาภิบาล

โครงการ : สนับสนุนงบประมาณชุดเจาะบ่อน้ำบาดาล โรงพยาบาลโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์
ดอยคำ ส่งมอบประโยชน์แก่ส่วนรวม ผ่านโครงการสนับสนุนงบประมาณโรงพยาบาล
อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อชุดเจาะบ่อน้ำบาดาลมาผลิตเป็นน้ำประปา
สำหรับใช้อุปโภคบริโภคภายในโรงพยาบาล ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาขาดแคลน
แหล่งน้ำดิบในพื้นที่ และอำนวยความสะดวกให้ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการในโรงพยาบาล
มีน้ำสะอาดใช้ คิดเป็นจำนวนกว่า 176,496 คน

ศาสตร์พระราชา : ประโยชน์ส่วนรวม

7 พลังงานสะอาด ที่เข้าถึงได้



เป้าหมายที่ 7 : พลังงานสะอาดและจ่ายได้

โครงการ : ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร โรงงานหลวง
อาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

ตลอดระยะเวลาเกือบ 10 ปีที่ดอยคำมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
ผ่านการใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ ด้วยโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof Top Project) ของอาคารผลิตในโครงการ
โรงหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้า
และจำหน่ายให้กับไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อนำรายได้กลับมาพัฒนาชุมชนถึง 1,989,005.86 หน่วย

ศาสตร์พระราชา : ใช้ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ

8 งานที่มีคุณค่าและการ เติบโตทางเศรษฐกิจ



เป้าหมายที่ 8 : งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต

โครงการ : การจ้างงาน

ดอยคำ ส่งเสริมการจ้างงานอย่างเต็มอัตรา โดยใช้เทคโนโลยีความรู้ไปกับทรัพยากรบุคคล
จัดให้มีสิทธิและสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ และพนักงานทุกระดับ รวมไปถึงการมีงานที่สมควร
สำหรับทุกคน โดยดอยคำมีอัตราจ้างงานกว่า 1,000 คน

ศาสตร์พระราชา : ภูมิสังคม การมีส่วนร่วม

9 อุตสาหกรรมนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน



เป้าหมายที่ 9 : โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมและอุตสาหกรรม

โครงการ : สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

ดอยคำ สนับสนุนโครงการพัฒนาเทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ
พัฒนาสายพันธุ์พืชท้องถิ่นและสายพันธุ์จากต่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยีด้านการเกษตร
สมัยใหม่ให้ได้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพ ต้านทานโรค ให้ผลผลิตดี เป็นการลดต้นทุนการ
เพาะปลูกแก่เกษตรกร

โดยคณะนักวิจัยดอยคำ ค้นพบไวรัส strawberry latent ringspot virus (SLRSV) และ strawberry crinkle virus (SCV) ในสตอร์เบอรี่พันธุ์พระราชทาน 80
ซึ่งเป็นต้นเหตุการเกิดโรคใบจุด และใบย่น ในพื้นที่เพาะปลูกเกษตรกร 3 พื้นที่ ได้แก่
บ้านหนองเต่า บ้านขอบด้ง ตำบลม่อนปิ่น และบ้านแม่อนชีเหล็ก ตำบลแม่อน อำเภอ
ฝาง จังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นการค้นพบครั้งแรกในประเทศไทย พร้อมได้รับการตีพิมพ์
และเผยแพร่ลงในวารสารเกษตร JOURNAL OF AGRICULTURE วารสารวิชาการของ
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม –
เมษายน 2567

ศาสตร์พระราชา : องค์กรรวม ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทำงานอย่างผู้รู้จริง

เป้าหมายที่ 10 : ลดความเหลื่อมล้ำ

โครงการ : จ้างคนที่มีความบกพร่องทางด้านร่างกาย เพิ่มโอกาสความเท่าเทียม ดอยคำ มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เห็นคุณค่า ให้โอกาสในการทำงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มคนที่มีความบกพร่องทางด้านร่างกาย ผ่านการจ้างงานภายในสำนักงานใหญ่ และโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปจำนวนทั้งหมด 11 คน

ศาสตร์พระราชา : ภูมิสังคม การมีส่วนร่วม

10 ลดความเหลื่อมล้ำ



เป้าหมายที่ 11 : เมืองและชุมชนยั่งยืน

โครงการ : Zero Waste โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย)

จังหวัดสกลนคร เรื่องก๊าซไบโอมีเทน

โครงการส่งเสริมและสาธิตการใช้ประโยชน์จากก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตในโรงงานหลวงฯ ที่ผ่านกระบวนการทางวิศวกรรม เป็นก๊าซไบโอมีเทนที่ส่งผ่านระบบท่อให้ชุมชนใช้แทนก๊าซหุงต้ม ช่วยลดค่าใช้จ่าย และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ศาสตร์พระราชา : ภูมิสังคม การมีส่วนร่วม

11 เมืองและชุมชนยั่งยืน



เป้าหมายที่ 12 : การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

โครงการ : แกะ ล้าง เก็บ

ตระหนักถึงปัญหา “ขยะ” บนแนวทาง Circular Economy การหมุนเวียนวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ โดยการรับบริจาคกล่อง UHT เพื่อส่งต่อเข้าสู่กระบวนการ upcycling เป็นพาเลทดอยคำ กระถางต้นไม้ กรวยจราจร และเก้าอี้เอนกประสงค์ โดยตั้งแต่ปี 2561 – 2567 ดอยคำได้รวบรวมกล่อง UHT และบรรจุภัณฑ์ ICE POP ที่ผ่านการแกะ ล้าง เก็บ แล้วทั้งสิ้น 5,003,377 ชิ้น ซึ่งลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 231,423.60 kgCO₂eq

ศาสตร์พระราชา : ประหยัด เรียบง่าย ได้ประโยชน์สูงสุด ชัยชนะของการพัฒนา

12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



เป้าหมายที่ 13 : การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

โครงการ : ดำเนินโครงการองค์กรคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

ดอยคำ มีเป้าหมายเพื่อแสดงจุดยืนของการดำเนินธุรกิจที่พร้อมก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต ตามโครงการดอยคำโมเดล

ศาสตร์พระราชา : เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เป้าหมายที่ 14 : นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร

โครงการ : กิจกรรมปลูกป่าชายหาด

ดอยคำ น้อมนำศาสตร์พระราชา “ปลูกป่าในใจคน” มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายหาด โดยปลูกพืชพรรณสังคม ณ สันดอนทรายชายฝั่งพระราชนิเวศน์มฤคทายวัน อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ศาสตร์พระราชา : ปลูกป่าในใจคน การมีส่วนร่วม ใช้ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ

14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร



15 ระบบนิเวศ บนบก



เป้าหมายที่ 15 : ระบบนิเวศบนบก

โครงการ : อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

“ผายดอยคำ” ทำขึ้นบริเวณห้วยแห้งตามร่องภูเขาสูง มีหน้าที่สำคัญคือ ช่วยชะลอความแรงของน้ำที่ไหลจากที่ลาดชันสูงสู่ที่ราบ ช่วยดักจับตะกอน ลดการพังทลายของหน้าดิน เป็นการอนุรักษ์ดิน โดยลักษณะผายดอยคำ เป็นผายชะลอน้ำ จัดอยู่ในประเภทผายแก้ว (เป็นชื่อเรียกโครงการตามแนวพระราชดำริเกี่ยวกับวิศวกรรมแบบพื้นบ้าน) เป็นผายชะลอน้ำที่ทำจากไม้ไผ่ ลักษณะเหมือนผายคอกหมูแต่มี 3 ชั้น ใช้ลำไม้ไผ่ตัดเป็นท่อน ตอกลงดินเรียงเป็นแนวพาดขวางกับร่องน้ำโดยให้ผนังด้านข้างสูงกว่าตรงกลาง ปลุกหญ้าแฝกตรงระยะห่างระหว่างผายแต่ละชั้น พื้นที่ตรงกลางผายให้เป็นทางน้ำไหล หญ้าแฝกจะช่วยยึดหน้าดินไว้ให้คงความเป็นคันดิน มีความแข็งแรงคงทน และสามารถทำหน้าที่ชะลอน้ำในระยะยาวได้ แม้ว่าไม้ไผ่จะผุพังย่อยสลายไปแล้ว

**ศาสตร์พระราชา : ปลูกป่าในใจคน มีความสุขในการทำประโยชน์แก่ผู้อื่น
ใช้ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ**

16 ความสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง



เป้าหมายที่ 16 : ความสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง

โครงการ : จัดฝึกอบรมให้พนักงาน หลักสูตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง
สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบ ผ่านการฝึกอบรมที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนความซื่อสัตย์ เพราะเราเชื่อว่าการฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

ศาสตร์พระราชา : ภูมิสังคม

17 หุ่นส่วน เพื่อการพัฒนา



เป้าหมายที่ 17 : หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนา

โครงการ : ดำเนินการก่อสร้าง / ปรับปรุงอสังหาริมทรัพย์ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
ดอยคำ เล็งเห็นถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมจึงเกิดโครงการมาตรฐานอาคารสีเขียว ณ สำนักงานใหญ่ และโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง โดยอาคารเขียวที่ดูแลและใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ในด้านของมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำนักงานใหญ่ได้รับรองมาตรฐานประเภท LEED for New Construction (LEED NC) ระดับ Gold และโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองประเภท TREES for New Construction (TREES-NC) ระดับโกลด์ (Gold) จากสถาบันอาคารเขียวไทย

ศาสตร์พระราชา : เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มีความสุขในการทำประโยชน์แก่ผู้อื่น



ต.ค 4844

สกลนคร

โครงการพลังงานสะอาด เพื่อเรา เพื่อโลก

ในปัจจุบัน ความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ในฐานะหนึ่งในผู้ใช้พลังงาน จึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาแนวทางการใช้พลังงานที่ยั่งยืนโดยโครงการ “พลังงานสะอาด เพื่อเรา เพื่อโลก” เกิดขึ้นจากแนวคิดในการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานในโรงงานหลวงฯ จากพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลไปสู่พลังงานสะอาดอย่างโซลาร์เซลล์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ โครงการยังเน้นการใช้พื้นที่ที่มีอยู่ภายในโรงงาน เช่น หลังคาอาคารหรือพื้นที่ว่าง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่ต้องใช้ทรัพยากรเพิ่มเติม



โครงการนี้มีหลักการและเหตุผลสำคัญ ดังนี้

1. ต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น

- ต้นทุนการผลิตพลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การใช้พลังงานแสงอาทิตย์จึงช่วยลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งดั้งเดิมที่มีราคาสูงและมีความผันผวน

2. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

- สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและองค์กรระหว่างประเทศ ที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยคาร์บอน

3. ความเหมาะสมของพื้นที่

- โรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง มีโครงสร้างและพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ โดยไม่ต้องลงทุนเพิ่มเติมในเรื่องของพื้นที่ใหม่

4. ระยะคืนทุนที่คุ้มค่า

- แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายเริ่มต้นในการติดตั้ง แต่โครงการจะช่วยลดค่าไฟฟ้าในระยะยาว ทำให้เกิดผลตอบแทนที่ชัดเจนต่อธุรกิจ

โครงการนี้จึงมีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุน แต่ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่ 2 (อาคารศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์)

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะก่อสร้างอาคารแห่งนี้ เพื่อรองรับพื้นที่ทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับพนักงานของบริษัทฯ ได้แก่ พื้นที่ปฏิบัติงาน พื้นที่ห้องปฏิบัติการ พื้นที่ห้องประชุม พื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่เก็บของ และที่จอดรถ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวมของอาคาร ประมาณ 3,900 ตร.ม.



ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

ผู้ออกแบบ คือ บริษัท ดีไซน์+ดีเวลลอป จำกัด

ผู้ควบคุมงาน คือ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
ที่ปรึกษาทางด้านมาตรฐานอาคารเขียว คือ

ผ.ศ.ดร. ชนิกันต์ ยิ้มประยูร

ระยะเวลาก่อสร้าง 14 เดือน

สถานะของโครงการ

ปัจจุบันโครงการดังกล่าว อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างอาคารฯ

หลักการและเหตุผล

แนวคิดการออกแบบอาคาร จะต้องมีความมาตรฐานถูกต้องตามหลักสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม ให้เป็นไปตามที่กฎหมาย และข้อกำหนดได้กำหนดไว้ และต้องออกแบบตามเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อมไทย จากสถาบันอาคารเขียวไทย หรือ TREES NC ในระดับ GOLD เพื่อดำเนินการตามนโยบายของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด เพราะบริษัทมีความตระหนักถึงวิกฤตการณ์ด้านต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางอากาศ ปรากฏการณ์เรือนกระจก เป็นต้น และสถาบันอาคารเขียวไทย มีความมุ่งหวังให้เกณฑ์นี้สามารถแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงานที่เกี่ยวข้องกับอาคารได้อย่างครอบคลุม รวมถึงอาคารต่างๆ จะมีแนวโน้มในการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ มีการกักเก็บพลังงานลดลง และคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคาร หรือผู้อยู่โดยรอบมีคุณภาพชีวิตที่ดี

อาคารในโครงการนี้ออกแบบโดยยึดถือเอกลักษณ์ของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด เป็นแนวทางสำคัญ อาทิ รูปแบบของอาคาร สี และการเลือกใช้วัสดุที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์เฉพาะตัวขององค์กร เพื่อสร้างความกลมกลืนและภาพลักษณ์ที่เป็นหนึ่งเดียวกันในทุกโครงการ แม้ว่ารายละเอียดการออกแบบอาจมีความแตกต่างกันไปตามความเหมาะสมของเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง อาคารต้องตอบสนองต่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนกิจกรรมภายในอาคาร และเอื้อต่อการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเต็มที่

นอกจากนี้การออกแบบยังต้องคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในด้านการใช้พลังงาน การลดผลกระทบ ต่อชุมชนโดยรอบ และการช่วยสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวคิดดังกล่าว อาคารในโครงการนี้ไม่เพียงแต่ตอบสนอง ต่อความต้องการขององค์กร แต่ยังมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความยั่งยืน ทั้งในมิติของการใช้งาน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ฝ่ายจัดหา

ในปี 2567 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้ดำเนินการตามแนวนโยบาย “Go Green Together” เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานด้านจรรยาบรรณ และธรรมาภิบาลในองค์กรที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) การดำเนินงานในปีนี้ได้แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าที่ชัดเจนในทุกมิติของ ESG โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นก้าวสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาว และบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเดินหน้าต่อเนื่องในปี 2568 เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental ESG)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคู่ค้าสีเขียว Green Partners ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 มีคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม รวมถึงกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 180 ราย เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากปี 2566 ซึ่งมีจำนวนเพียง 118 ราย



ถือเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ ที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน พร้อมทั้งเสริมสร้างมาตรฐานจรรยาบรรณ และธรรมาภิบาลในองค์กร การก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงในปี 2568 จะยังคงยึดมั่นในแนวทางเพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนที่สมบูรณ์ และส่งมอบคุณค่าระยะยาวให้แก่องค์กร คู่ค้า และสังคมโดยรวม

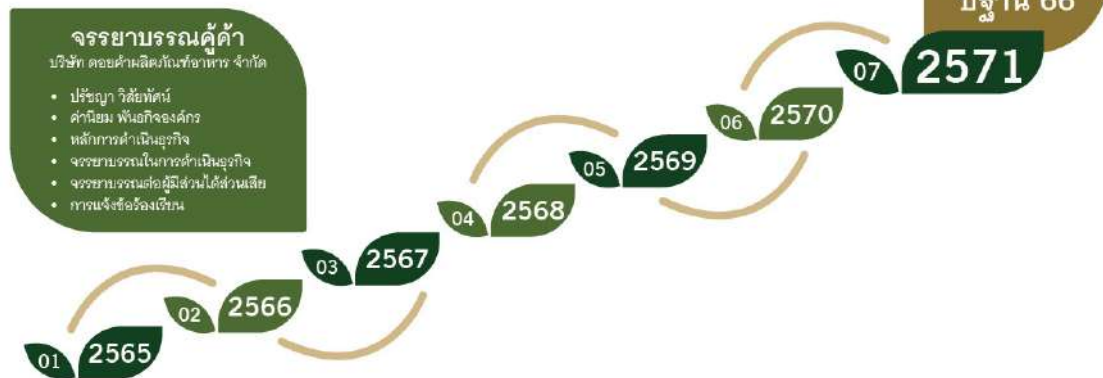
2. ด้านจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล (Governance ESG)

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการส่งเสริมธรรมาภิบาลระหว่างคู่ค้า โดยพัฒนาและดำเนินโครงการที่มีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า โดยในด้านนี้ประกอบด้วย

- การส่งเสริมจรรยาบรรณคู่ค้า บริษัทฯ ได้ผลักดันการลงนามข้อตกลงด้านจรรยาบรรณร่วมกับคู่ค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานทางธุรกิจให้โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักปฏิบัติด้าน ESG โดยในปี 2567 มีคู่ค้าจำนวน 352 ราย เข้าร่วมลงนามในข้อตกลงด้านจรรยาบรรณ เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากปี 2566 ซึ่งมีจำนวนเพียง 127 ราย การลงนามข้อตกลงนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างพันธมิตรธุรกิจที่มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่มีมาตรฐานสูงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

Go Green Together

(ESG Partner) ด้านจรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล (คู่ค้าสีเขียว)



- การสร้างเครือข่ายช่องทางการสื่อสารผ่าน LINE OA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารระหว่างคู่ค้า และบริษัท ในปี 2567 ดอยคำได้เปิดตัว โครงการ Go Purchase & Partner Community Hub โดยใช้ช่องทางLINE OA เป็นสื่อกลางสำคัญสำหรับการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ประชาสัมพันธ์โครงการ และตอบคำถามที่สำคัญอย่างรวดเร็ว โดยมีคู่ค้าสนใจเข้าร่วมโครงการจำนวน 256 บริษัท ซึ่งคู่ค้าได้ใช้ช่องทางนี้ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดีในด้านสิ่งแวดล้อม และ ธรรมาภิบาลเพิ่มความโปร่งใส และลดระยะเวลาในการติดต่อประสานงาน แสดงให้เห็นว่าLINE OA ไม่เพียงช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงาน แต่ยังส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือที่เป็นมิตรและมีประสิทธิภาพระหว่างบริษัท และคู่ค้า
- การตรวจติดตาม และประเมินคู่ค้าเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐาน ดอยคำ ได้ดำเนินการตรวจติดตาม และประเมินผู้ค้าร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการผลิต คุณภาพของสินค้าและบริการของคู่ค้า สอดคล้องกับมาตรฐาน และคุณภาพตรงตามที่บริษัท กำหนด



ดอยคำ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการตรวจติดตาม และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้คู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

ฝ่ายบริหารงานออกแบบ

ดอยคำ ได้จัดทำกระเช้าและชุดของขวัญหลายรูปแบบ เพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่า และต้อนรับปีใหม่ ในปี 2568 เพื่อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษให้กับคนที่คุณรัก โดยผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นเต็มไปด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ และใส่ใจสุขภาพ โดยออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ Doi Kham Happy Moment 2025 มีการนำลายเส้นผลไม้และเกษตรกรจากโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง 3 แห่ง มาทำเป็นลวดลายบนชุดของขวัญ ให้มีสีสันและรูปทรงที่สดใสกว่าปีที่ผ่านมา เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าที่เป็นวัยรุ่น และคนทำงาน



MADE FROM RECYCLED PET BOTTLES



MADE FROM 5 PET BOTTLES



1 ขยะพลาสติก PET



2 ตัดให้เป็นพลาสติกชิ้นเล็ก



3 แปรรูปเป็นเส้นใยรีไซเคิล



4 นำเส้นใยเข้าสู่กระบวนการปั่นเป็นเส้นด้าย และทอเป็นชิ้นผ้า



5 ชุดของขวัญดอยคำ
MADE FROM RECYCLED



เปลี่ยนโบว์ติดตะกร้า เป็นถุงผ้ารักษ์โลกจาก

ขวดพลาสติก




MADE FROM 8 PET BOTTLES



ในการออกแบบทุกขั้นตอนเราใส่ใจ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำขวดพลาสติกรีไซเคิลมาใช้ผลิตกระเป๋า และบรรจุภัณฑ์ โดยชุดของขวัญชุดเล็ก ผลิตจากขวดพลาสติกรีไซเคิล จำนวน 5 ขวด และชุดของขวัญชุดใหญ่ ผลิตจากขวดพลาสติกรีไซเคิล จำนวน 8 ขวด พร้อมทั้งมีโบว์ติดกระเช้าซึ่งทำจากขวดพลาสติกเช่นกัน และพิเศษไปกว่านั้น โบว์ติดกระเช้าของขวัญยังสามารถนำไปใช้งานซ้ำได้ ในรูปแบบของถุงผ้ารักษ์โลกได้อีกด้วย การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนี้ เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่ดอยคำมุ่งมั่นเพื่อส่งเสริมการรีไซเคิล และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก ตอบสนองต่อแนวความคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมทั้งสร้างความยั่งยืนในสังคมต่อไป

เทรนด์และทิศทางการออกแบบ ปี 2567

การสร้างสรรค์และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ของปี 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้า ดึงดูดความสนใจ สื่อสารคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์โดยคำ และสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้า โดยการออกแบบมีการแบ่งคอนเซ็ปต์ตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ โดยใช้โทนสีเป็นตัวสร้างความรู้สึกที่สื่อถึงผลิตภัณฑ์กลุ่มนั้นๆ

- **Classic** ผลิตภัณฑ์ที่อร่อยจากธรรมชาติ ใช้โทนสีเขียว แดง ที่ให้ความรู้สึกถึงรสชาติชวนให้ลิ้มลอง
- **Health** ผลิตภัณฑ์ที่เน้นด้านสุขภาพ ใช้สีโทนเย็น ให้ความรู้สึกถึงความแข็งแรง อายุยืนยาว และผ่อนคลาย
- **Delight** ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคยุค New Gen ใช้สีที่สดใส สนุกสนาน



แนวความคิดการออกแบบด้าน สิ่งแวดล้อม

ดอยคำ นำวัสดุเหลือใช้จากการผลิตของโรงงานหลวงฯ มาศึกษา วิจัยร่วมกับสถาบันต่างๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ลดขยะ และไม่ก่อให้เกิดขยะ ซึ่งในปีนี้ได้เป็น ผลิตภัณฑ์กระดาษเพาะต้นอ่อน จากเปลือกถั่วเหลืองที่เป็นวัสดุเหลือใช้จากการผลิต ของผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลืองของดอยคำ ผสมกับใยมะพร้าวที่มีคุณสมบัติระบายน้ำดี โดยสามารถย่อยสลายและกลายเป็นปุ๋ย ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ 100% ส่งมอบเป็นของขวัญจากดอยคำ บรรจุลงในกระเป๋ากาบกกล้วยตานี พร้อมเมล็ดพันธุ์จันกะผัก



ดอยคำ 30 ปี กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. ตราสัญลักษณ์ ดอยคำ 30 ปี กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

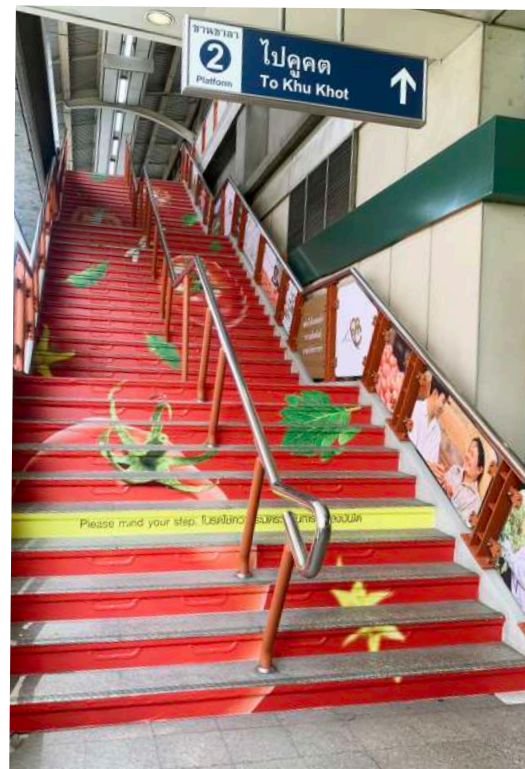
- เนื่องในโอกาสครบรอบ 30 ปี บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ตราสัญลักษณ์ ถูกออกแบบอย่างตั้งใจ โดยองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ในส่วนต่างๆ จะสื่อความหมายที่เชื่อมโยงถึงการเฉลิมฉลองความสำเร็จและการเดินทางที่ผ่านมาของดอยคำ ที่ให้ค้ำประกันว่าดอยคำจะอยู่เคียงข้างเกษตรกรไทยและคนไทยตลอดไป



- ดอยคำ ออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์ทาขนมปังเซตพิเศษ “ซดสเปรด ทีเล็กชั้น” เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ์ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ปีนี้ (72 พรรษา)

2. สถานีดอยคำ “ดอยคำ 30 ปี กับการพัฒนาที่ยั่งยืน”

- ดอยคำ มีโอกาสร่วมออกแบบสื่อ และภาพสำหรับใช้ในโครงการ สถานีดอยคำ ที่เป็นการบอกเล่าถึงเรื่องราวจุดกำเนิดความเป็นมา และความสำเร็จ ของดอยคำตลอด 30 ปีที่ผ่านมา



ฝ่ายโลจิสติกส์

Convert To Sustainable Transport : Electric Vehicle (EV)

ก๊าซเรือนกระจก คือตัวการสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้ในครัวเรือน ไฟป่า การปล่อยก๊าซมีเทน และการเผาไหม้เชื้อเพลิงถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ ซึ่งมาจากการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม รวมไปถึง การคมนาคมขนส่ง

โดยคำ เลือกใช้รถขนส่งพลังงานไฟฟ้า (EV) เป็นหนึ่งในนวัตกรรมสำคัญที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิงช่วยลดการปล่อยมลพิษบนท้องถนนได้ โดยปี 2567 เริ่มการศึกษา และได้ทดลองใช้รถขนส่งพลังงานไฟฟ้า (EV) กระจายสินค้าในโซนกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ “Green Transport” ในการดำเนินงานด้านการขนส่งตามนโยบายกรีนโลจิสติกส์ เพื่อให้ตอบรับนโยบายขององค์กรการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยเศรษฐกิจสีเขียว



โดยมีเป้าหมายใช้การขนส่งพลังงานไฟฟ้า (EV) ร้อยละ 2.50 ของปริมาณที่ยวรกระจายสินค้าทั้งหมดในปี 2567 ความตั้งใจนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่การตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อหน่วยงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และการลดมลพิษที่เกิดจากการขนส่งสินค้า ปัจจุบันมีการใช้รถขนส่งพลังงานไฟฟ้า (EV) ไปแล้ว ร้อยละ 1.45 แม้จะยังไม่บรรลุผลลัพธ์ทั้งหมด แต่การเริ่มต้นใช้งานรถพลังงานไฟฟ้า (EV) ในการขนส่งนั้น ถือเป็นความสำเร็จสำคัญที่ช่วยลดการปล่อยมลพิษ และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น จำนวนผู้ให้บริการรถ พลังงานไฟฟ้า (EV) ในตลาดยังมีน้อย ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สถานีชาร์จไฟฟ้าที่ไม่เพียงพอในบางพื้นที่ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร



ดอยคำ



การพัฒนา ตนดอยคำ



ดอยคำ มุ่งพัฒนาคคน ควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ โดยแผนการพัฒนาบุคลากรปี 2567 มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์องค์กร (3P : Profit People Planet) และส่งเสริมความผูกพันองค์กร (Employee Engagement) โดยมีการจัดการอบรมและพัฒนาในด้านต่างๆ มากกว่า 83 หลักสูตร 60 รุ่นการอบรม จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา กว่า 434 คน อาทิ

- การพัฒนาทักษะที่สนับสนุนกลยุทธ์องค์กร ด้านการด้านการจัดการข้อมูล (Data Management) อาทิ หลักสูตรการใช้งานโปรแกรม Microsoft Excel เพื่อส่งเสริมทักษะด้านการจัดการ และการตัดสินใจด้วยข้อมูล (Data Driven) และการพัฒนาทักษะที่สนับสนุนกลยุทธ์องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) หลักสูตรการจัดการขยะ และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน เพื่อส่งเสริมความรู้ และความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม



- การพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง (Hard skill) อาทิ หลักสูตรการแสดงผลอาหาร ฉลากโภชนาการแบบ GDA หลักสูตรมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ หลักสูตร Modern Supply Chain & Logistics Management และหลักสูตร Data Storytelling in Accounting

- การพัฒนาทักษะที่ส่งเสริมการทำงาน (Soft skill) อาทิ หลักสูตรการสอนงานและการให้คำแนะนำอย่างสร้างสรรค์ (Coach - Consult and Recognition) หลักสูตรการประสานความร่วมมือและการสื่อสาร (Team Collaboration) เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี และส่งเสริมความผูกพันองค์กร (Engagement)



- การพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ (Management Skill) สำหรับกลุ่มผู้บริหารระดับต้น ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาองค์กร โดยดอยคำร่วมมือกับสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดโครงการ Supervisory Development Program (SDP) รุ่นที่ 2 จำนวน 38 คน เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคตต่อไป

- โครงการคนดอยคำก้าวตามรอยศาสตร์พระราชา ศึกษาดูงานโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง และโครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ



- ส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง พร้อมเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนโดยรอบโรงงานหลวงฯ ตามหลักการทรงงาน และศาสตร์พระราชา
- ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ doikham.skilllane.com ซึ่งบุคลากรสามารถเรียนรู้ได้ตามความสนใจ และสามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา



- ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ และเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ จึงได้จัดโครงการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง เพื่อมอบทุนการศึกษา ระดับปริญญาโทในสาขาที่สนับสนุนกลยุทธ์องค์กร ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ กว่า 8 ปี มีผู้ได้รับทุนทั้งสิ้น 26 คน รวมถึงได้มีการนำความรู้มาต่อยอดเป็นโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป



โครงการสำรวจความผูกพันในองค์กร ประจำปี 2567 (Employee Engagement)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากร จึงได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันองค์กร (Employee Engagement) ศึกษาระดับความผูกพัน และค้นหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของบุคลากร เพื่อประเมินทิศทางการดำเนินงานในปัจจุบัน และใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเพื่อยกระดับความผูกพัน และขีดความสามารถขององค์กรต่อไป โดยมีบุคลากรเข้าร่วมการสำรวจทั้งสิ้น 853 คน คิดเป็นร้อยละ 87.31 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด

อีกทั้ง จากผลการสำรวจ ในปี 2566 พบว่า เพื่อนร่วมงาน เป็น 1 ในปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน จึงได้จัดกิจกรรม “Give & Heart ส่งต่อความรัก แทร่ความประทับใจ” เพื่อกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม การแสดงออกเชิงบวก ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และแบ่งปันประสบการณ์ที่ดี ในสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ผ่าน #DKยกก๊วน ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร (Employer Branding)



“ส่งต่อความรัก แทร่ความประทับใจ”

กิจกรรม We Say Together

“ดอยคำยกก๊วน ม่วนยกแก๊ง”

โพสต์รูปภาพของคุณกับเพื่อนคนดอยคำ ในสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Instagram หรือ TikTok! (ตั้งโพสต์เป็นสาธารณะ)

พร้อมเขียนบรรยายสั้น ในหัวข้อ “ดอยคำยกก๊วน ม่วนยกแก๊ง” พร้อมติด #DKยกก๊วน

100K

รางวัล ดอยคำป๊อปอาร์ทด์ รับบัตรกำนัล มูลค่า 500 บาท (4 คน/รางวัล)

คุณต้องแชร์รางวัลนี้ให้คนอื่นด้วย

การส่งผลงาน แคปภาพผลงานส่งทาง Line OA : HR DOI KHAM ตั้งแต่วันนี้ - 8 มิ.ย. 67

ผู้ส่งผลงานร่วมกิจกรรม รับเลย Culture Point 5 แต้ม

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

หมายเหตุ: ดอยคำจะสุ่มรางวัลได้เพียง 1 รางวัลเท่านั้น ผู้ที่ส่งผลงานจะได้รับการถ่ายทอดคำขวัญผ่าน 2D QR code จากมือถือไปยังจอขนาดใหญ่ด้านหน้า สามารถร่วมเล่นเกมได้ทั้งแบบออนไลน์แบบ และแบบออฟไลน์

• สื่อโซเชียล: Facebook, Instagram และ Line OA

• สื่อออฟไลน์: บัตรประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชัน

ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : เจษฎาณี การุญชานวรา (ทท) แผนกพัฒนาบุคคล โทร 318



โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Culture)

บริษัทฯ มีแผนการยกระดับค่านิยมองค์กร (Core Value) จึงร่วมกับ บริษัท ไบรท์ไซด์ พีเพิล จำกัด บริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมองค์กร เข้ามาร่วมทบทวนค่านิยม และวางแผนผลักดันเพื่อบูรณาการวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งต่อไป

ในระยะแรก ผู้บริหารระดับสูงได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ และพันธกิจ เพื่อปรับปรุงค่านิยมองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานในปัจจุบัน รวมถึงให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Culture in Action : CIA) สำหรับกลุ่มบุคลากรระดับเจ้าหน้าที่กว่า 132 คน เพื่อดันหาชุดพฤติกรรมที่สอดคล้องตามค่านิยมองค์กร สามารถปฏิบัติได้จริง และประมวลผลออกมาเป็นคู่มือค่านิยมฉบับใหม่ (New Core Value) ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของ “คนดอยคำ” และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรต่อไป



Doikham Kaizen Project

โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานของคนดอยคำ

โครงการที่สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ และพนักงาน ได้พัฒนางานของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีเจ้าหน้าที่ และพนักงานส่งผลงานไคเซ็น (KAIZEN) เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 8 ผลงาน อาทิ แอปพลิเคชันการแจ้งปัญหาการใช้งานด้านสารสนเทศ (Web Help Desk) ล้อหมุนทุ่นแรง และตะแกรงสแตนเลสผลไม้อบแห้ง



แผนพัฒนาบุคคล ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ร่วมกับคณะกรรมการไคเซ็น โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฟาง) จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการแลกเปลี่ยน และถ่ายทอดองค์ความรู้ไคเซ็น (KAIZEN) ให้กับเจ้าหน้าที่ และพนักงานในบริษัท เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีเครื่องมือการพัฒนา หรือปรับปรุงการปฏิบัติงานของตนเอง



Knowledge Management : KM

บริษัทมุ่งเน้นการจัดการองค์ความรู้จากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีอายุงานใกล้เคียงกัน เพื่อรวบรวม รักษา องค์ความรู้ที่สำคัญให้อยู่กับองค์กร รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 ท่าน เพื่อดำเนินการถอดองค์ความรู้ที่สำคัญ อาทิ เงื่อนไขส่วนลดทางการค้า ปัจจัยการผลิตกระดาษ Tetra Pak เทคนิคการยื่นขอกรมตามเงื่อนไขกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

นอกจากนี้ ยังดำเนินการขึ้นทะเบียนองค์ความรู้ และจัดทำสื่อการเรียนรู้ องค์ความรู้ที่สำคัญในแต่ละหน่วยงาน จำนวน 26 เรื่อง รวมถึงมีการจัดทำองค์ความรู้ (KM) เรื่องการประยุกต์ใช้หลักการทรงงานตามศาสตร์พระราชากับธุรกิจ เพื่อสังคม ซึ่งจัดเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กร



กิจกรรมประจำปี 2567

กิจกรรมสงฆ์พระ สืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม คนดอยคำ ร่วมสงฆ์พระสืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567 ในวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2567 ทั้งนี้ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ร่วมกันสงฆ์พระพุทธรูป และพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีอันดีงามของไทย และเสริมความเป็นสิริมงคลในเทศกาลปีใหม่ไทย



กิจกรรมทำบุญวันครบรอบ 30 ปี กับการก่อตั้งบริษัทฯ

เนื่องจากครบรอบ 30 ปี ในวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ.2567 ที่บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลภายใต้ชื่อ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัทฯ ได้จัดพิธีสงฆ์ เพื่อความเป็นสิริมงคล และระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของล้นเกล้าฯ (รัชกาลที่ 9) โดยมี คุณหญิงจันทนี ธนรักษ์ กรรมการบริษัทฯ เป็นประธานในพิธี



กิจกรรมคนดอยคำจิตอาสา ร่วมใจบริจาคโลหิต เนื่องในวันผู้บริจาคโลหิตโลก

คนดอยคำจิตอาสา ร่วมใจบริจาคโลหิต ในกิจกรรม
เลือดสีเดียวกัน แบ่งปันรอยยิ้ม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือ
สังคม ท่ามกลางวิกฤตขาดแคลนโลหิต และเพิ่มปริมาณโลหิต
สำรอง ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในทุกๆ ไตรมาส



กิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์

คนดอยคำร่วมแรง ร่วมใจ เข้าร่วมแข่งขันกีฬาประเภทฟุตบอล แบดมินตัน และเทเบิลเทนนิส ระหว่างบริษัทปูนซีเมนต์ไทย
จำกัด (มหาชน) สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ และบริษัทในพระปรมาภิไธยเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทฯ
ในเครือ ณ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2567



กิจกรรมลดพุง ลดโรค

กิจกรรมลดพุงลดโรค เป็นการสร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน ในทุกช่วงวัย โดยในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 110 คน แบ่งเป็นสำนักงานใหญ่ จำนวน 37 คน โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จำนวน 31 คน โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จำนวน 26 คน และโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จำนวน 16 คน ทั้งนี้มีผู้ที่ดัชนีมวลกายลดลงมากที่สุด 5.18 3.97 และ 2.64 ตามลำดับ



กิจกรรมวันเกิดประจำเดือน ปี 2567 (เฉพาะสำนักงานใหญ่)

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมวันเกิดเจ้าหน้าที่และพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานรับรู้ถึงความใส่ใจ และให้ความสำคัญต่อบุคลากรทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความผูกพันกับองค์กร โดยการให้เป็นบัตรกำนัลซื้อสินค้าภายใต้แบรนด์ดอยคำมูลค่า 200.00 บาท แก่เจ้าหน้าที่และพนักงาน



กิจกรรมจิตอาสา เพื่อเราเพื่อชุมชน ครั้งที่ 1

จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร และกิจกรรมจิตอาสา เนื่องในโอกาสวันสำคัญ โดยกิจกรรมจัดขึ้นในวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งแบ่งช่วงกิจกรรมเป็น 2 ช่วง มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ช่วงเช้า : กิจกรรมตักบาตร และกิจกรรม “จิตอาสา เพื่อเรา เพื่อชุมชน” บริเวณหน้ารัถไฟฟ้าบีทีเอสราชเทวี ถึงหน้าสวนเฉลิมหล้า บริเวณซอยด้านข้างบริษัทฯ และบริเวณชุมชนสมประสงค์ 5 ซอยเพชรบุรี 20

ช่วงบ่าย : ร่วมกิจกรรม “ทิ้ง เพื่อ ให้” เติมนรณรงค์สร้างสังคมสีเขียวด้วยการ คัดแยกขยะร่วมกับโรงเรียนกรุงเทพการบัญชีวิทยาลัย และ กิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” โดยฝ่ายสื่อสารองค์กร

ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าว มีการทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรภายนอก คือ กรมพลังงานทหาร โรงเรียนกรุงเทพการบัญชีวิทยาลัย และชุมชนสมประสงค์ 5 โดยกิจกรรมครั้งนี้มีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 110 คน คิดเป็นร้อยละ 42.96 ของจำนวนเจ้าหน้าที่ประจำสังกัดสำนักงานใหญ่



กิจกรรมจิตอาสาเพื่อเรา เพื่อชุมชน ครั้งที่ 2 (วันพ่อแห่งชาติ)

จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร และกิจกรรมจิตอาสา เนื่องในโอกาสวันพ่อแห่งชาติ โดยกิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ.2567 โดยมีเจ้าหน้าที่ และพนักงานประจำสำนักงานใหญ่ร่วมกันทำความสะอาด บริเวณหน้ารถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีราชเทวี ถึงหน้าสวนเฉลิมหล้า บริเวณซอยด้านข้างบริษัทฯ และบริเวณชุมชนสมประสงค์ 5 ซอยเพชรบุรี 20





การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายปัจจุบัน บริษัทฯ มีการรณรงค์ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Co2) (โครงการ Carbon Reduction Buildings) ซึ่งมีการจัดทำกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม และเพื่อให้พนักงานมีความตระหนัก โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. การรณรงค์การแยกขยะภายในสำนักงาน

เพื่อเป็นการบริหารจัดการขยะ และสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมแลกแต้ม เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม โดยในปี 2567 สามารถบริหารจัดการขวดพลาสติกขนาด 600 มล. เป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,208.30 กิโลกรัม จำนวน 158,826 ขวด รวมปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG) จากการไม่นำพลาสติกไปฝังกลบทั้งสิ้นประมาณ 3,307.76 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO2eq)



2. โครงการ ทอดไม้ทิ้ง

บริษัทฯ จัดให้พนักงานมีส่วนร่วม โดยการนำน้ำมันพืชเก่าจากการประกอบอาหารที่ไม่ใช้แล้ว นำมาบริจาค (มีการแลกแต้มเพื่อแลกกับของรางวัล) ซึ่งบริษัทฯ จะนำน้ำมันดังกล่าวขายให้กับปั๊มน้ำมันบางจาก เพื่อนำไปเป็นส่วนผสมของเชื้อเพลิงของเครื่องบิน โดยในปี 2567 สามารถนำน้ำมันเข้าสู่กระบวนการผลิตเชื้อเพลิงของเครื่องบินจำนวน 108 ลิตร การลดก๊าซเรือนกระจก ประมาณ 61.78 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO₂eq)



3. โครงการลดการใช้พลังงาน

บริษัทฯ รมรณรงค์การลดใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน อาทิ การปรับตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา การปรับตั้งเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศแบบอัตโนมัติ (เปิด 07.30 น. ปิด 18.00 น.) และการถอดปลั๊กไฟเครื่องใช้ไฟฟ้าบริเวณโต๊ะทำงานหลังเลิกใช้งาน เพื่อสร้างจิตสำนึก และสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน โดยจัดอบรม เรื่อง การบริหารจัดการขยะและคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อความยั่งยืน ตั้งเป้าหมายจำนวนเจ้าหน้าที่โดยคำสำนักงานใหญ่ จำนวน 200 คน รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วม โดยการจัดให้มีการสะสมแต้มแลกของรางวัลให้กับพนักงานที่ร่วมกิจกรรม



โครงสร้างองค์กร



ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐาน

และรางวัลที่ได้รับ ปี 2567



ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐาน และรางวัลที่ได้รับ ปี 2567



ISO 9001 (International Organization for Standardization 9001) คือ การรับรองระบบการบริหารจัดการขององค์กร มีการบริหารที่มีคุณภาพด้วยความสม่ำเสมอ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และประยุกต์ใช้ระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงกระบวนการต่างๆ ในการปรับปรุงระบบให้ดีขึ้นอย่างเป็นขั้นตอน และการประกันความสอดคล้องตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงข้อกำหนดในกฎระเบียบที่สามารถใช้ปฏิบัติได้



ISO 14001 (International Organization for Standardization 14001) คือ การรับรองมาตรฐานสากลของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นในการป้องกันปัญหา และการปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) คือ การรับรองมาตรฐานด้านระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร เพื่อป้องกันอันตรายจากจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งปนเปื้อน ที่อาจเกิดขึ้นในอาหาร



GHPs (Good Hygiene Practices) คือ การรับรองมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ ที่จัดทำขึ้นเพื่อคุ้มครองสุขอนามัยของผู้บริโภค และให้เกิดความเป็นธรรมในการค้าทั้งใน และระหว่างประเทศ



FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000)

คือ ระบบการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหารแบบใหม่สำหรับผู้ผลิตอาหาร เพื่อให้เป็นมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารโดยรวม มาตรฐาน ISO 22000 หรือ Food Safety Management System รับรองโดย Global Food Safety Initiative (GFSI) กับมาตรฐาน Publicly Available Specification(PAS) เข้าไว้ด้วยกัน ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากแป้งถั่วเหลือง ผลไม้แช่แข็ง ผลไม้แช่เย็น และมะเขือเทศแช่เย็น



มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ /IFOAM (Organic Agriculture

Certificate Thailand - A.C.T./ International Federation of Organic Agriculture Movement - IFOAM) คือ การทำหน้าที่ตรวจสอบและให้การรับรอง ผลผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ซึ่งเกษตรอินทรีย์เป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม รักษาสมดุลของธรรมชาติ และ หลีกเลี่ยงการใช้สารสังเคราะห์ที่อาจก่อให้เกิดมลพิษ ทำให้ผลผลิตที่ได้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค และไม่ทำให้สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ น้ำมัลเบอร์รี่ ออร์แกนิก 100% และมัลเบอร์รี่ ออร์แกนิกแช่แข็ง



HALAL คือ มาตรฐานอาหารฮาลาล (ภาษาอารบิก)

เป็นระบบเชิงบูรณาการเพื่อควบคุมการผลิต การให้บริการ หรือการจำหน่ายใดๆ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการให้ถูกต้องตามกฎบัญญัติของศาสนาอิสลาม และปราศจากสิ่งต้องห้ามตามบัญญัติศาสนาอิสลาม อาทิ วัตถุดิบ ส่วนประกอบสารปรุงแต่ง สารพิษ สิ่งปนเปื้อนต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ดี ถูกสุขอนามัยมีคุณค่าอาหาร และเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ



GAP (Good Agricultural Practices) คือ แนวทางการทำการ

เกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดี ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ได้ผลผลิตสูง คุ่มค่าการลงทุน และกระบวนการผลิตปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค เป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทางการเกษตร และไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยหลักการนี้กำหนดโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO)



สัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ” คือ เครื่องหมายแสดงทางเลือกที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจ เลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่มที่มี “คุณค่าโภชนาการที่ดีกว่า” เพื่อการมีภาวะโภชนาการที่เหมาะสม



มรท.8001 มาตรฐานแรงงานไทย คือ ข้อกำหนดที่วางไว้เป็นหลักสำหรับการจัดการแรงงานเกี่ยวกับสภาพการจ้าง และสภาพการทำงาน อาทิ ค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน วันหยุด และความปลอดภัยในการทำงาน โดยมาตรฐานแรงงานไทยมุ่งหมายให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิต มีความปลอดภัยแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และขวัญกำลังใจในการทำงาน ซึ่งในขอบข่ายมาตรฐานแรงงานไทยโดยทั่วไป ได้แก่ ระบบการจัดการแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน สวัสดิการแรงงาน และความปลอดภัยในการทำงานแรงงานสัมพันธ์



อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 คือ อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมกับยึดมั่นในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว



Leadership in Energy and Environmental Design หรือ LEED คือ มาตรฐานการประเมินอาคารสีเขียวหรืออาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา U.S. Green Building Council (USGBC) มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของอาคาร ช่วยลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขอนามัยของผู้อยู่อาศัยและผู้ใช้อาคาร โดยอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองประเภท LEED for New Construction (LEED-NC) อาคารสร้างหรือปรับปรุงใหม่ ระดับโกลด์ (Gold)



มาตรฐานอาคารเขียวไทย (TREES) หรือ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability คือ เกณฑ์การประเมินมาตรฐานอาคารเขียวของประเทศไทย โดยสถาบันอาคารเขียวไทย Thai Green Building Institute (TGBI) ซึ่งโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืชโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองประเภท TREES for New Construction (TREES-NC) ระดับโกลด์ (Gold)



ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม คือ การรับรองการเป็นกิจการเพื่อสังคมที่เข้าหลักเกณฑ์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยกิจการเพื่อสังคม คือ การที่ภาคเอกชนซึ่งเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือชุมชน ได้ประกอบกิจการหรือดำเนินการ โดยมีเป้าหมายอย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้น เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนสังคม หรือสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก และมีรายรับจากการขายการผลิตสินค้า หรือการให้บริการ ซึ่งมีได้มุ่งสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เจ้าของกิจการหรือการ ดำเนินการ รวมทั้งมีลักษณะพิเศษ คือ หลักการดำเนินงานของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และความยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา



เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

(Carbon Footprint of Products: CFP) คือ ผลจากที่แสดงถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสียหลังหมดอายุการใช้งาน รวมถึงการขนส่งที่เกี่ยวข้อง โดยคำนวณออกมาในรูปของ กรัม กิโลกรัม หรือตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ แยมเบอร์รี่รวม แยมสตรอว์เบอร์รี่ แยมมาร์มาเลดส้ม และน้ำผึ้ง 100%



เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

(Carbon Footprint for Organization: CFO) คือ การรับรองข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร

“2024 Thailand’s Most Admired Brand”
หมวด “อาหารและเครื่องดื่ม” กลุ่ม “น้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม”



Superior Taste Award 2024
จากสถาบันเพื่อรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม ระดับนานาชาติ
(International Taste Institute) ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม



โล่รางวัล และหนังสือรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ประจำปี 2567
โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร ได้รับ
โล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการและรัฐวิสาหกิจต้นแบบ
แรงงานพันธุ์ดี ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
โดย กรมสวัสดิการแรงงานและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



ใบประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
(Carbon Footprint for Organization: CFO) โดย องค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ใบประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง

- แยมเบอร์รี่รวม
- แยมมาร์มาเลดส้ม
- แยมสตอว์เบอร์รี่
- น้ำผึ้ง 100%



รางวัล “CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2024”

ด้านอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



รางวัล SCGJWD Strategic Partnership Awards 2024

ด้าน Food and Beverage



ประกาศนียบัตร “Supply Chain Sustainability Excellence Award” ในประเภท “Health and Well-Being Network” และ “Circular Economy Network” ในงาน “Makro HoReCa มหกรรมธุรกิจอาหารประเทศไทย ครั้งที่ 17” ภายใต้แนวคิด “THE NEW POSSIBLE ทุกสิ่งเป็นไปได้”





ງົບແສດງຊ້ານະ ທາງການເງິນ



บริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

รายงาน และ งบการเงิน

31 ธันวาคม 2567

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (บริษัทฯ) ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 งบกำไรขาดทุน งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและ งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ผลการดำเนินงานและ กระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก บริษัทฯตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆตามประมวลจริยบรรณของ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็น เกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น สาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด



Building a better
working world

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัท ในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเพียงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



สุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5872

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 22 เมษายน 2568

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

(หน่วย: บาท)

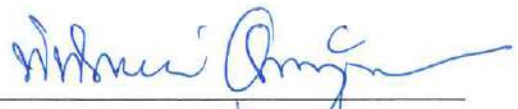
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	391,615,224	422,300,543
เงินลงทุนชั่วคราว	10	35,521,080	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	375,007,833	400,385,262
สินค้าคงเหลือ	7	367,567,773	389,054,175
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	14,671,211	14,766,268
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,184,383,121	1,226,506,248
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	9	12,684,600	12,684,600
เงินลงทุนระยะยาว	10	68,728,499	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	705,503,709	773,960,598
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	62,547,600	70,922,127
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,562,335	15,044,182
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		857,026,743	872,611,507
รวมสินทรัพย์		2,041,409,864	2,099,117,755

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	13	195,611,459	219,004,171
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	9,931,461	29,884,019
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	25,020,000	25,020,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		8,975,531	4,952,585
รวมหนี้สินหมุนเวียน		239,538,451	278,860,775
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	-	9,931,461
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ			
ภายในหนึ่งปี	15	252,390,000	277,410,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16	70,025,638	65,031,633
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		322,415,638	352,373,094
รวมหนี้สิน		561,954,089	631,233,869

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.

(กรรมการบริหาร)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

(หน่วย: บาท)

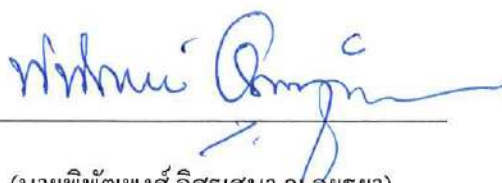
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 4,215,186 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	421,518,600	421,518,600
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		
หุ้นสามัญ 4,215,186 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	421,518,600	421,518,600
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - สำรองทั่วไป	120,000,000	120,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	937,937,175	926,365,286
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,479,455,775	1,467,883,886
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,041,409,864	2,099,117,755

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(กรรมการ นิธิ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

(หน่วย: บาท)

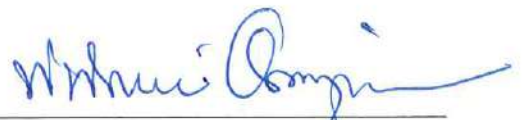
หมายเหตุ	2567	2566
รายได้		
รายได้จากการขาย	1,949,985,698	2,001,647,366
ดอกเบี้ยรับ	6,954,435	2,241,271
รายได้อื่น	12,523,284	21,175,323
รวมรายได้	1,969,463,417	2,025,063,960
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	1,341,790,418	1,395,932,256
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	322,233,129	339,681,818
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	283,945,042	278,507,494
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	858,791	2,614,636
รวมค่าใช้จ่าย	1,948,827,380	2,016,736,204
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน	20,636,037	8,327,756
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(9,064,148)	(10,274,583)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ภาษีเงินได้	11,571,889	(1,946,827)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	11,571,889	(1,946,827)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

(หน่วย: บาท)

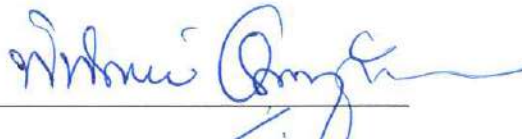
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว เต็มมูลค่า	กำไรสะสม		
		จัดสรรแล้ว -		รวม
		สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	421,518,600	120,000,000	928,312,113	1,469,830,713
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	(1,946,827)	(1,946,827)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	421,518,600	120,000,000	926,365,286	1,467,883,886
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	421,518,600	120,000,000	926,365,286	1,467,883,886
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	11,571,889	11,571,889
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	421,518,600	120,000,000	937,937,175	1,479,455,775

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(กรรมการ นิธิ ชันนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

(หน่วย: บาท)

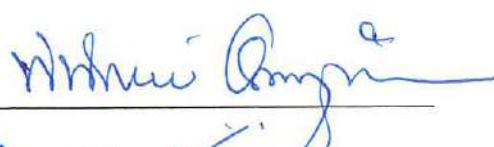
	<u>2567</u>	<u>2566</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	11,571,889	(1,946,827)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี		
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(497,464)	1,474,185
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	114,769,384	125,895,196
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	2,451,397	150,000
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	858,791	2,822,297
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1,018,780	1,036,021
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,470,937	6,018,738
ดอกเบี้ยรับ	(6,954,435)	(2,241,271)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	9,064,148	10,274,583
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	138,753,427	143,482,922
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	27,221,021	(9,237,009)
สินค้าคงเหลือ	19,035,005	(89,907,732)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	131,688	1,468,437
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,481,847	(1,884,664)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(15,831,816)	(33,315,880)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,022,946	(5,506,003)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,476,932)	(2,044,280)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	179,337,186	3,055,791
ดอกเบี้ยรับ	5,662,017	2,241,271
จ่ายภาษีเงินได้	(36,631)	(74,353)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	184,962,572	5,222,709

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

(หน่วย: บาท)

	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(36,730,549)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(72,292,575)	-
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(43,565,060)	(97,984,642)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,034,224)	(981,381)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	81,640	30,731
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(155,540,768)	(98,935,292)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	-	(20,000,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(29,884,019)	(27,093,410)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	(25,020,000)	(20,040,000)
จ่ายดอกเบี้ย	(9,064,148)	(10,274,583)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(63,968,167)	(77,407,993)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(34,546,363)	(171,120,576)
ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	3,861,044	(2,502,907)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	422,300,543	595,924,026
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	391,615,224	422,300,543
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่มีใช้เงินสด		
เข้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	7,560,896	7,661,141

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อีสรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ความเป็นมา

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัด มีภูมิตำเนาในประเทศไทย ดำเนินกิจการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยสืบทอดการบริหารโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ทั้ง ๔ แห่ง ซึ่งเดิมจัดตั้งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ “โครงการหลวง” โดยที่โครงการหลวงมีสถานะเป็นโครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (“พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรฯ”)

ต่อมาในปีพุทธศักราช 2535 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งขึ้นเป็น “มูลนิธิ” พระราชทานว่า “มูลนิธิโครงการหลวง” และใช้งบประมาณจากพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ เพื่อการพัฒนาความอยู่ดีของราษฎรในชนบทที่ยากจน ในถิ่นทุรกันดาร ที่มีความล่อแหลมต่อการเกิดปัญหาทางการเมือง ความมั่นคงของชาติ และการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

1.2 การจัดตั้ง

ในปีพุทธศักราช 2537 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรฯ ทรงมีพระบรมราชโองบายให้สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เข้ารับช่วงดำเนินการโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๔ แห่ง (ในขณะนั้น) จากโครงการหลวง จัดตั้งขึ้นเป็นนิติบุคคลในนาม “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” โดยสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ (ในเวลานั้น) เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวง ซึ่งต่อมาในปีพุทธศักราช 2562 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์โอนหุ้นทั้งหมดขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ตั้งแต่แรกตั้งเพื่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และช่วยเหลือราษฎรด้วยการส่งเสริมการปลูกพืชในระบบเกษตรอุตสาหกรรม เป็นการสร้างตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตรที่แน่นอน ทำให้เกิดความต่อเนื่องระหว่างเกษตรกร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม เพื่อให้โครงสร้างเข้าสู่ระบบธุรกิจอย่างเต็มที่ โดยคงวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการเพาะปลูกที่ชัดเจนในเชิงพาณิชย์ยิ่งขึ้น



ลงชื่อ พ.ต.อ

(กรรมการ นิธิ วนิชย์ถนอม)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ จากเดิม เลขที่ 173 ถนนราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 มาอยู่ที่ เลขที่ 117/1 ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

ปัจจุบันฯ มีโรงงานหลวงฯ ที่เปิดดำเนินการอยู่ 3 แห่ง ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย และสกลนคร สำหรับโรงงานหลวงฯ ที่ 4 (ละหารทราย) จังหวัดบุรีรัมย์ ยังคงปิดดำเนินการ แต่บริษัทฯ มีแนวโน้ม จะทำการปรับปรุงฟื้นฟูในอนาคต

1.3 นโยบายและวัตถุประสงค์

ในการดำเนินงานด้วยพื้นฐานเดิมที่มุ่งช่วยเหลือให้เกษตรกรให้มีอาชีพเพาะปลูกพืชแทนการปลูกฝิ่น เพื่อแก้ปัญหาการบุกรุกทำลายสภาพแวดล้อมและความมั่นคงของประเทศ สู่การดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ โดยยังคงยึดหลักการสนับสนุนการสร้างรายได้จากพืชผลทางการเกษตร และพัฒนาการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

1.4 ลักษณะของธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์อาหารบรรจุกระป๋อง กล้อง ขวดแก้ว ฯลฯ ส่งขาย ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย น้ำผลไม้พร้อมดื่ม น้ำผลไม้เข้มข้น ผลไม้อบแห้ง เนื้อผลไม้ทากวนมบิง แป้งถั่วเหลือง ผลไม้กระป๋อง ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง น้ำดื่ม ฯลฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นๆ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อาทิเช่น นม น้ำผึ้ง จากโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา ผักสด ผลไม้สด จากมูลนิธิโครงการหลวง เมล็ดกาแฟคั่ว ผลิตภัณฑ์จากแมคคาเดเมีย ของโครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และสินค้าจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

- งบการเงินฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี และบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสดโดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543
- งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้
- งบการเงินฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

ลงชื่อ พ.ต.อ



(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้

๕ ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

๕ ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร รวมทั้งเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

3.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง



ลงชื่อ พ.ต.อ

(ธรรมนิธิ วนิชย์ฉนวนอม)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศร์เสนา ณ อยุธยา)

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน ส่วนอาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้:-

อาคาร	2 ~ 30	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	2 ~ 15	ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	3 ~ 10	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

บริษัทฯ บันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

☞ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

☞ บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ ดังนี้:-

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	10	ปี
เครื่องหมายการค้า	7 ~ 10	ปี

3.8 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาเช่าเงินทุนจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าเงินทุนจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า



ลงชื่อ พ.ต.อ

(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

3.9 เงินตราต่างประเทศ

- ☞ รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศ ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- ☞ กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.10 ประเมินการหนี้สิน

- ☞ บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตเกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่า บริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้นๆ และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นๆ ได้อย่างน่าเชื่อถือ
- ☞ สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน บริษัทฯ บันทึกผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามหลักเกณฑ์การประมาณการหนี้สินด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาระผูกพัน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

3.11 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี พุทธศักราช 2565 บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

4. การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: บาท)	
	2567	2566
เงินสด	621,300	398,000
เงินฝากสถาบันการเงิน	390,993,924	421,902,543
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	391,615,224	422,300,543

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.00 ถึง 0.45 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.45 ถึง 4.50 ต่อปี)

ลงชื่อ พ.ต.อ



(ชรรมนิ วิษย์ดอนม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศร์เสนา ณ อยุธยา)

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: บาท)	
	2567	2566
ลูกหนี้การค้า	387,631,942	413,454,956
ลูกหนี้อื่น	8,259,778	8,311,657
รวม	395,891,720	421,766,613
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(20,883,887)	(21,381,351)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	375,007,833	400,385,262

7. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: บาท)		
	2567		
	ราคาทุน	รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	สินค้าคงเหลือ - สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	155,886,705	(2,272,023)	153,614,682
งานระหว่างทำ	125,709,048	(845,031)	124,864,017
วัตถุดิบ	38,758,597	(246,518)	38,512,079
ภาชนะ	50,834,820	(257,825)	50,576,995
รวม	371,189,170	(3,621,397)	367,567,773

	(หน่วย: บาท)		
	2566		
	ราคาทุน	รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	สินค้าคงเหลือ - สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	139,223,128	(1,170,000)	138,053,128
งานระหว่างทำ	153,197,154	-	153,197,154
วัตถุดิบ	38,259,131	-	38,259,131
ภาชนะ	59,544,762	-	59,544,762
รวม	390,224,175	(1,170,000)	389,054,175

ในระหว่างปีพุทธศักราช 2567 บริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 2.5 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2566: 0.2 ล้านบาท)

ลงชื่อ พ.ต.อ

(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: บาท)	
	2567	2566
เงินมัดจำ	193,160	1,576,832
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	10,813,337	8,570,420
ภาษีมูลค่าเพิ่มตั้งพัก	1,738,036	3,169,247
อื่น ๆ	1,926,678	1,449,769
รวม	14,671,211	14,766,268

9. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้ คือ เงินฝากประจำซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปค้ำประกันวงเงินหนังสือค้ำประกัน

10. เงินลงทุน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในต่างประเทศจำนวน 3.0 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งให้บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด เป็นผู้บริหารการลงทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	
เงินลงทุนชั่วคราว	2567	2566
<u>เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด</u>		
เงินฝากประจำระยะสั้น	35,521,080	-

	(หน่วย: บาท)	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	
เงินลงทุนระยะยาว	2567	2566
<u>เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด</u>		
เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศอายุ 3 ปี		
ครบกำหนดไถ่ถอนในปี 2569	33,763,943	-
เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศอายุ 10 ปี		
ครบกำหนดไถ่ถอนในปี 2576	34,964,556	-
รวม	68,728,499	-

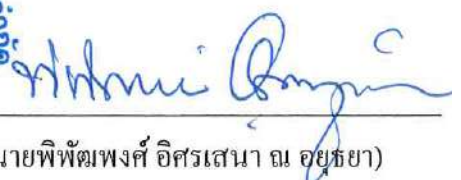
ลงชื่อ พ.ต.อ



(ธรรมนิธิ วณิชธนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

		(หน่วย: บาท)				
ราคาทุน	ที่ดิน	อาคารโรงงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง/ เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง
รวม						
1 มกราคม 2566	59,504,496	914,613,766	680,110,443	149,124,761	4,539,100	73,231,842
ซื้อเพิ่ม	11,473,664	39,423,862	39,058,048	5,235,410	-	10,454,799
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(493,387)	(801,254)	(2,595,425)	-	-
โอนเข้า (ออก)	-	34,883,360	29,199,330	1,182,311	-	(65,265,001)
31 ธันวาคม 2566	70,978,160	988,427,601	747,566,567	152,947,057	4,539,100	18,421,640
ซื้อเพิ่ม	-	3,724,310	26,275,917	3,835,818	-	2,168,119
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(163)	(5,985,055)	(13,312,403)	-	-
โอนเข้า (ออก)	-	407,477	7,044,700	289,044	-	(7,741,221)
31 ธันวาคม 2567	70,978,160	992,559,225	774,902,129	143,759,516	4,539,100	12,848,538
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2566	-	434,643,662	529,313,635	129,912,928	4,539,091	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	51,926,193	55,321,539	7,047,107	-	-
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(411,697)	(788,469)	(2,584,462)	-	-
31 ธันวาคม 2566	-	486,158,158	583,846,705	134,375,573	4,539,091	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	54,760,136	43,312,083	5,308,744	-	-
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(162)	(5,528,041)	(12,689,328)	-	-
โอนเข้า (ออก)	-	-	7,555	(7,555)	-	-
31 ธันวาคม 2567	-	540,918,132	621,638,302	126,987,434	4,539,091	-

ลงชื่อ พ.ต.อ



(Signature)

(กรรมการบริหาร)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

(หน่วย: บาท)

มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง/ เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง		รวม
31 ธันวาคม 2566	70,978,160	502,269,443	163,719,862	18,571,484	9	18,421,640		773,960,598
31 ธันวาคม 2567	70,978,160	451,641,093	153,263,827	16,772,082	9	12,848,538		705,503,709

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของอุปกรณ์ ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าเงินทุน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 15.4 ล้านบาท (2566: 26.7 ล้านบาท)

บริษัทฯ นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักร 131.1 ล้านบาท (2566: 143.3 ล้านบาท) ไปวางเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14



ลงชื่อ พ.ต.อ

[Signature]

(ธรรมนิติ วนิชย์นอม)

[Signature]

(นายพิพัฒพงศ์ อัครเสนา อยุธยา)

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	2567	2566
ราคาทุน	117,047,603	120,844,575
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(54,500,003)	(49,922,448)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	62,547,600	70,922,127

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีพุทธศักราช 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	2567	2566
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	70,922,127	82,502,417
ซื้อเพิ่ม	3,034,224	981,381
ตัดจำหน่าย	(20,330)	(961,314)
ค่าตัดจำหน่าย	(11,388,421)	(11,600,357)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	62,547,600	70,922,127

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า	127,152,995	150,637,647
เจ้าหนี้อื่น	40,276,377	51,941,875
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	28,182,087	16,424,649
รวม	195,611,459	219,004,171



ลงชื่อ พ.ต.อ.

[Signature]

(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)

[Signature]

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

14. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

			(หน่วย: บาท)	
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	เงื่อนไขการชำระคืน	2567	2566
1	MLR ลบอัตราคงที่	ชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มงวดแรก ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 และ ชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเริ่มงวดแรก ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 และจ่ายชำระ งวดสุดท้ายในวันที่ 30 เมษายน 2568 โดยมีรายละเอียดการผ่อนชำระดังนี้ ปีที่ 2 - 4 ผ่อนชำระเงินต้นต่อเดือนจำนวน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.867 ของเงินที่เบิก ปีที่ 5 - 6 ผ่อนชำระเงินต้นต่อเดือนจำนวน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.200 ของเงินที่เบิก ปีที่ 7 - 8 ผ่อนชำระเงินต้นต่อเดือนจำนวน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.667 ของเงินที่เบิก		
รวม			9,931,461	39,815,480
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(9,931,461)	(29,884,019)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	9,931,461

- เงินกู้ยืมระยะยาวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรของบริษัทฯ ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11
- ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

15. เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น

		(หน่วย: บาท)	
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	2567	2566
1	อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือนของธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งให้แก่นิติบุคคลที่ไม่แสวงหากำไรบวกอัตราคงที่	277,410,000	302,430,000
รวม		277,410,000	302,430,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		(25,020,000)	(25,020,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		252,390,000	277,410,000

ลงชื่อ พ.ต.อ.

[Signature]



[Signature]

(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

เงื่อนไขการชำระคืนตามสัญญา

- ชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มงวดแรก 31 สิงหาคม 2554 และชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเริ่มงวดแรก 31 สิงหาคม 2557 โดยมีรายละเอียดดังนี้:-
- ๕ สิงหาคม 2557 ~ กรกฎาคม 2560 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท
 - ๕ สิงหาคม 2560 ~ มกราคม 2564 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม สืบเนื่องจากการสถานการณ์ของโคโรนาไวรัส (โควิด ~ 19) ในเดือนเมษายน 2563 ผู้ให้กู้ยินยอมให้บริษัทฯ พักชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563
 - ๕ กุมภาพันธ์ 2564 ~ มกราคม 2567 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
 - ๕ กุมภาพันธ์ 2567 ~ มกราคม 2570 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 25 ล้านบาท
 - ๕ กุมภาพันธ์ 2570 ~ มกราคม 2573 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 35 ล้านบาท
 - ๕ กุมภาพันธ์ 2573 ~ มกราคม 2575 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 40 ล้านบาท
 - ๕ กุมภาพันธ์ 2575 ~ มกราคม 2576 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 41 ล้านบาท

16. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

	(หน่วย: บาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	61,057,175
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	6,018,738
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,044,280)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	65,031,633
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	6,470,937
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,476,932)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	70,025,638

ประมาณการหนี้สินนี้เป็นภาระผูกพันของบริษัทฯ ที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งคำนวณขึ้นโดยพิจารณาจากอายุของพนักงาน อายุงาน อัตราการขึ้นเงินเดือน และข้อมูลอื่นๆ



ลงชื่อ พ.ต.อ.

(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

17. สิทธิประโยชน์จากการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565 กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง อนุมัติให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ฉบับที่ 38 เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เพื่อยกเว้นภาษีอากรสำหรับกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมและบุคคลซึ่งสนับสนุนกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยสิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าวรวมถึงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการ มีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแล้ว เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

18. ภาระผูกพัน

18.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 12.56 ล้านบาท (2566: 24.03 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร และซอฟต์แวร์

18.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาในการดำเนินงาน

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคาร ยานพาหนะและอุปกรณ์ และสัญญาบริการ อายุของสัญญามีระยะเวลาดังแต่ 1 ถึง 30 ปี

บริษัทฯ มีภาระผูกพันในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาในการดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้:-

	(หน่วย: บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	40,889,212	38,613,672
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	50,615,431	51,987,138
มากกว่า 5 ปี	129,706,510	136,246,298

18.3 ภาระผูกพันอื่น

บริษัทฯ มีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรกับเกษตรกร โดยตกลงที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

ลงชื่อ พ.ต.อ.

(ธรรมนิธิ วณิชยัตนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

18.4 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่จำนวน 12.7 ล้านบาท (2566: 12.7 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

19. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินฉบับนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568



ลงชื่อ พ.ต.อ.

(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

ลัดส่วนผู้ถือหุ้น

ปี พ.ศ. 2567



ข้อมูลสัดส่วน ผู้ถือหุ้น ปี พ.ศ.2567

• ข้อมูลสัดส่วนผู้ถือหุ้นปี พ.ศ. 2567

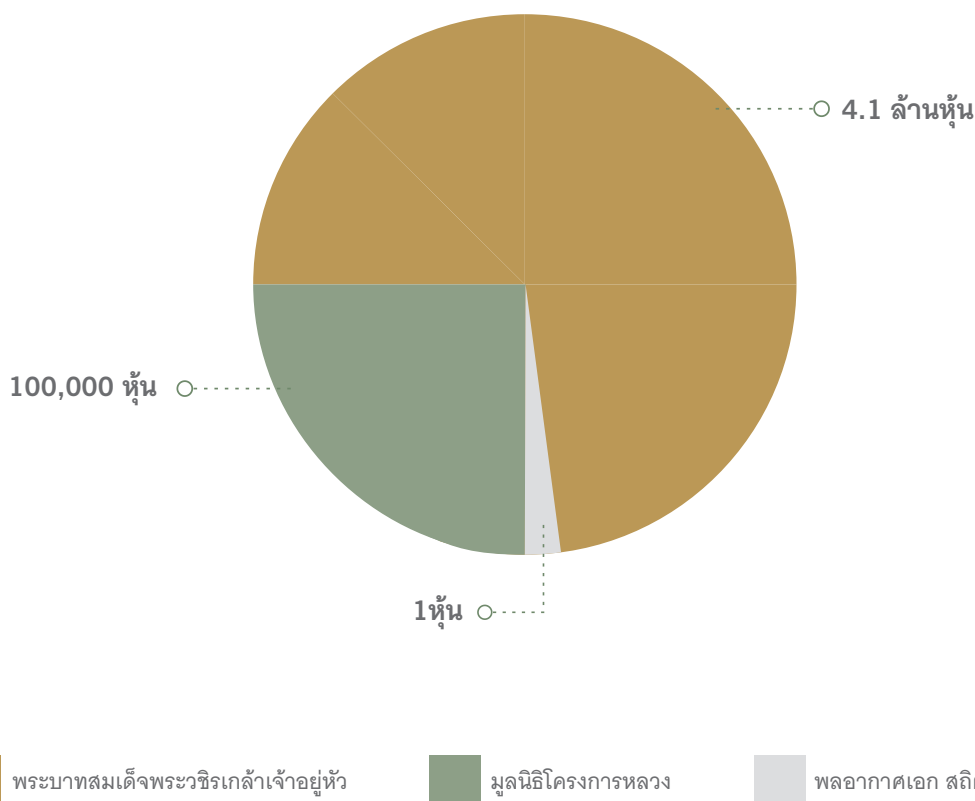
ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 421,518,600.00 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 4,215,186 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยมีโครงสร้างผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น
1. พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	4,115,185 หุ้น
2. มูลนิธิโครงการหลวง	100,000 หุ้น
3. พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล	1 หุ้น

• Structure of Shareholders

Currently, the Company's registered capital is Baht 421,518,600.00 consisting of 4,215,186 ordinary shares at par value of Baht 100.00 each.

Name of Shareholders	Number of Shares
1. His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua	4,115,185
2. Royal Project Foundation	100,000
3. Air Chief Marshal Satitpong Sukvimol	1



พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว



มูลนิธิโครงการหลวง



พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล

คณะกรรมการ



ประวัติกกรรมการ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



พลอากาศเอก สติติย์พงษ์ สุขวิมล

ประธานกรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจกรรมอื่น

ตั้งแต่ 2564

- รองประธานกรรมการ โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์

ตั้งแต่ 2562

- รองประธานกรรมการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัด กาญจนบุรี
- รองประธานกรรมการ โครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอย ต่อ 5 จังหวัด ในภาคตะวันออก

ตั้งแต่ 2561

- เลขาธิการพระราชวัง สำนักพระราชวัง
- ผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- ผู้อำนวยการทรัพย์สินส่วนพระองค์ / ผู้จัดการ ทรัพย์สินส่วนพระองค์ สำนักงานทรัพย์สินส่วน พระองค์
- ประธานกรรมการ บริษัท สหคินิมา จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ศรีธรณี จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ทูลดาวัลย์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท เอเพ็กซ์เซลล์ จำกัด
- ประธานกรรมการ และกรรมการกิจการสังคมเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ และเลขาธิการ มูลนิธิ ส่วนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช



- รองประธานกรรมการบริหาร กองทุนพระราชทาน สำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ
- รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 มูลนิธิ การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
- กรรมการ และกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ตั้งแต่ 2560

- รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง
- ประธานกรรมการ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- ราชเลขาธิการในพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และประธานข้าราชการบริหารในพระองค์

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

พ.ศ. 2562 - 2563

- รองประธานกรรมการ โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความ ดี ด้วยหัวใจ

พ.ศ. 2554 - 2559

- ราชเลขาธิการในพระองค์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร

พ.ศ. 2552 - 2556

- กรรมการ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2548

- ข้าราชการพลเรือนในพระองค์ ประจำสำนัก พระราชวังพิเศษ (เทียบเท่าตำแหน่ง รองเลขาธิการ พระราชวัง)

พ.ศ. 2544

- รองสมุหราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศเอก)

พ.ศ. 2543

- ผู้ช่วยสมุหราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศเอก)

พ.ศ. 2542

- ราชองครักษ์ประจำ กรมราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศโท)

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี ศิลปะศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิษย์การบิน รุ่น น.54-16-3 โรงเรียนการบินกำแพงแสน กองทัพอากาศ
- หลักสูตรนายทหารชั้นบังคับฝูง รุ่นที่ 43 โรงเรียนนายทหารชั้นบังคับฝูง
- หลักสูตรโรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ รุ่น 29 โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ
- หลักสูตรวิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ 27 วิทยาลัยการทัพอากาศ
- Customer Experience and Value Creation โดย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

พันตำรวจเอก ธรรมนิต วนิชย์ถนอม รองประธานกรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจกรรมอื่น

ตั้งแต่ 2565

- กรรมการ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท อัลฟ่า เอกซ์ จำกัด

ตั้งแต่ 2563

- รองเลขาธิการพระราชวัง ฝ่ายที่ประทับ สำนักพระราชวัง

ตั้งแต่ 2561

- ประธานกรรมการ บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท มงคลชัยพัฒนา จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีธรณี จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ทูลดาวัลย์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท เอเพ็กซ์เซลล์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด
- กรรมการ และกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ และกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองผู้อำนวยการอาวุโส ทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- กรรมการ มูลนิธิสยามกัมมาจล
- กรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- กรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการบริหาร มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม



ตั้งแต่ 2560

- ผู้อำนวยการสำนักงานพระคลังข้างที่ สำนักพระราชวัง
- กรรมการ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

พ.ศ. 2540 - 2560

- รองหัวหน้าฝ่ายที่ประทับ กองกิจการในพระองค์ 904 สำนักพระราชวัง

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- Master of Public Administration, Western Kentucky University, USA
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
- Customer Experience and Value Creation โดย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

พันโท สมชาย กาญจนมณี รองประธานกรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจกรรมอื่น

ตั้งแต่ 2567

- กรรมการ มูลนิธิฝนหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตั้งแต่ 2565

- กรรมการ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการกิจการเพื่อสังคมการพัฒนอยางยั่งยืน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ตั้งแต่ 2564

- รองประธานกรรมการ โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิภูผาจันทร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิพัชรสุธาดานุรักษ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตั้งแต่ 2562

- กรรมการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี
- กรรมการ โครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ 5 จังหวัด ในภาคตะวันออก

ตั้งแต่ 2561

- ประธานกรรมการ บริษัท มงคลชัยพัฒนา จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีธรณี จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ทุนดาววัลย์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท เอเพ็กซ์เซลล์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ บริษัท สหคินิมา จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ



- รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
- รองประธานกรรมการ คนที่ 4 มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- รองประธานกรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
- กรรมการ บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด

ตั้งแต่ 2560

- รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง
- กรรมการ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญ

พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน

- รองเลขาธิการพระราชวัง (1) ระดับ 11 ฝ่ายบริหารและนโยบาย สำนักพระราชวัง

พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน

- อธิบดีกรมกิจการในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี สำนักพระราชวัง

พ.ศ. 2559 - 2560

- รองเลขาธิการพระราชวัง ระดับ 11 ฝ่ายประทับ สำนักพระราชวัง

พ.ศ. 2548 - 2559

- รองเลขาธิการพระราชวัง ระดับ 10 กองกิจการในพระองค์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร สำนักพระราชวัง

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ.2523 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขารัฐศาสตร์) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พลอากาศโท ภัคดี แสง-ชูโต

กรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจการอื่น

ตั้งแต่ 2564

- กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิพัชรสุธาธารนุรักษ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิภูบดินทร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตั้งแต่ 2561

- กรรมการ บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด
- กรรมการ บริษัท มงคลชัยพัฒนา จำกัด
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
- กรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท สหคีนีมา จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทูลดาวัลย์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
- กรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการ และแพทย์ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- กรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการบริหาร และเลขาธิการ มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพระบรมราชูปถัมภ์

ตั้งแต่ 2560

- ผู้ช่วยราชเลขานุการในพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- อธิบดีกรมกิจการในพระบรมวงศานุวงศ์
- กรรมการ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- กรรมการบริหารและเลขาธิการ มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการและแพทย์ มูลนิธิโครงการหลวง



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี (วิศวกรรมอากาศยาน) โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช

คุณหญิง จันทน์ ธนรักษ์ กรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจกรรมอื่น

- กรรมการ มูลนิธิราชทัณฑ์ปันสุข ทำความ ดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- กรรมการบริหาร และผู้ช่วยเหรัญญิก คนที่ 2 มูลนิธิ การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
- กรรมการ และเลขาธิการ มูลนิธิกบดินทร์
- กรรมการ และเลขาธิการ มูลนิธิพัชรสุธาคชานุรักษ์
- กรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการ และผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิโรงพยาบาล สมเด็จพระยุพราช
- กรรมการบริหาร และผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการ บริหารกองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการ พัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการบริหาร และรองเลขาธิการ มูลนิธิราชประชานุเคราะห์
- กรรมการ และผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิโครงการหลวง

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

พ.ศ. 2551 - 2559

- รองราชเลขาธิการ (ระดับ 10) ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาจักรีบรมนาถบพิตร

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาวิชาการ จัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- Master of Science (International Relations), Pittsburg State University, Kansas, USA



- ปรินซ์ปาดรี รัฐศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการ ปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย โรงเรียน สาคิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประถมศึกษา โรงเรียนราชินี (ปากคลองตลาด)

นายอัสวิน เตชะเจริญวิกุล

กรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจการอื่น

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- รองผู้อำนวยการ ธนาคารเพื่อการลงทุน ยูบีเอส เอจี ประเทศไทย
- ที่ปรึกษาทางการเงิน ธนาคารเพื่อการลงทุน มอร์แกน สแตนลีย์ ดีเอ็น วีทเทอร์ ประเทศไทย

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเอ็มไอที สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Diploma Examination สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทออสเตรเลีย (Australian Institute of Company Directors หรือ AICD)
- Role of the Chairman Program (RCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 95/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ดร. ศักรินทร์ ภูมิรัตน

กรรมการ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญอื่นๆ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
 - กรรมการบูรณาการการบริหารจัดการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
 - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษาการจัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนของประเทศ (สอวช.)
 - กรรมการที่ปรึกษาพัฒนาระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, สอวช.
 - กรรมการกำกับโครงการพัฒนาระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ, สอวช.
 - กรรมการที่ปรึกษาทรงคุณวุฒิพิจารณาร่างกฎหมายลูกบท ภายใต้กฎหมายจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, สอวช.
 - กรรมการที่ปรึกษาด้านการศึกษา การเรียนรู้ และการพัฒนากำลังคนตามความต้องการของประเทศ, สอวช.
 - คณะกรรมการวิชาการการศึกษาวิจัยสถานภาพโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่นำไปสู่นวัตกรรมของประเทศ, สอวช.
 - กรรมการวิชาการการวิจัยเชิงระบบเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, สอวช.
 - กรรมการในคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการสนับสนุนวิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม



- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)
 - อนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อกพม.)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการวัคซีนแห่งชาติ
 - กรรมการสภाराชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
 - ประธานคณะกรรมการนโยบายการวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
 - ประธานกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- ประธานมูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประธานกรรมการมูลนิธิอานันทมหิดล
- กรรมการในคณะกรรมการแผนกวิศวกรรมศาสตร์มูลนิธิอานันทมหิดล
- กรรมการในคณะกรรมการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association - TMA)
 - รองประธานมูลนิธิ ยุทธสาร ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- Member of Scientific Advisory Board (SAB), Thai Union Frozen Products Public Company Limited
- รองประธานกรรมการมูลนิธิสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (สสวช.)
- กรรมการบริหารมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- รองประธานคณะทำงานวิจัย มูลนิธิโครงการหลวง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- กรรมการ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท นววิวรรธ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท มด กัด จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท จุฬาวัฒน จำกัด
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุป จำกัด (มหาชน)
- กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริษัท อุตสาหกรรมแป้งมันบ้านโป่ง จำกัด

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- กรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. 2556 - 2567)
- กรรมการในคณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ. 2563 - 2567)
- อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (พ.ศ. 2553 - 2561)
- ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์พันธุ์วิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (พ.ศ. 2554 - 2565)
- ประธานคณะกรรมการบริหารโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ (พ.ศ. 2559 - 2563)
- ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (พ.ศ. 2558 - 2562)
- กรรมการในคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ. 2553 - 2562)
- ประธานกรรมการพิจารณางบประมาณด้านการอุดมศึกษา (พ.ศ. 2563 - 2565)
- อนุกรรมการด้านการขับเคลื่อนความเป็นสากล (International Hub for Higher Education)
- ในคณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ. 2563 - 2565)
- ประธานคณะทำงานพัฒนาระบบและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2562)
- สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ ประธานคณะกรรมการปฏิรูปวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (พ.ศ. 2557 - 2558)
- ประธานอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

- ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ในคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ประธานคณะทำงานการปฏิรูปด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)
- รองประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูประบบวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัย เพื่อนวัตกรรม ในคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (พ.ศ. 2558 - 2566)
- ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการเตรียมการปฏิรูปประเทศ ภายใต้คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดิน ตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) (พ.ศ. 2560 - 2561)
- กรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านกระบวนการยุติธรรม (ตำรวจ) (พ.ศ. 2560 - 2561)
- ประธาน Board of Advisers to COST (BAC) ภายใต้กรอบความร่วมมือ ASEAN COST ของประเทศไทย
- ประธานคณะอนุกรรมการอาเซียนว่าด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร
- ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ. 2547 - 2553)
- ผู้อำนวยการศูนย์พันธุ์วิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (พ.ศ. 2535 - 2547)
- กรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2553 - 2555)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ
- กรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาวิศวกรรมศาสตร์ และอุตสาหกรรมวิจัย (พ.ศ. 2545 - 2548)
- กรรมการในคณะกรรมการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2551 - 2554)
- กรรมการในคณะกรรมการสถาบันบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (พ.ศ. 2559 - 2561)
- กรรมการในคณะกรรมการสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2558 - 2561)
- กรรมการในคณะกรรมการบริหารสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (พ.ศ. 2556 - 2560)

- กรรมการในคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนา บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด
- ที่ปรึกษามูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (พ.ศ. 2549 - 2551)
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ. 2550 - 2558)
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (พ.ศ. 2550 - 2557)
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น (พ.ศ. 2547 - 2549)
- ผู้ดำเนินงานโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป โครงการหลวง โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ (พ.ศ. 2527 - ปัจจุบัน)
- Advisory Board members, The National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) ประเทศญี่ปุ่น
- Member of Scientific Directors, International Life Sciences Institute (ILSI) Southeast Asia Region

ประวัติการศึกษา

- การศึกษาระดับหลังปริญญาเอก มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน เมดิสัน สหรัฐอเมริกา (พ.ศ. 2518 - 2519)
- ปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน เมดิสัน สหรัฐอเมริกา (พ.ศ. 2518)
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา (พ.ศ. 2514)
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาเคมี มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา (พ.ศ. 2514)

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- พ.ศ. 2558 ตติยดิเรกคุณาภรณ์ (ต.ภ.)
 พ.ศ. 2552 ประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.)
 พ.ศ. 2534 ประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)
 พ.ศ. 2534 เหรียญรัตนาภรณ์ ชั้นที่ 4 (ภ.ป.ร.4)
 พ.ศ. 2531 ทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (ท.ช.)
 พ.ศ. 2529 ทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.)
 พ.ศ. 2527 ตริตาภรณ์ช้างเผือก (ต.ช.)
 พ.ศ. 2525 ตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.)

รางวัลที่เคยได้รับ

- พ.ศ. 2557 วิศวกรเกียรติคุณตามรอยพระบาท ประเทบุคคล ด้านวิศวกรรมเคมี จากวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)
- พ.ศ. 2555 Distinguished Fellow of the Petroleum Institute of Thailand
- พ.ศ. 2554 Phra Chuang Kasetra Silpakarn's Distinguished Alumni Award, Wisconsin Alumni Association Thailand
- พ.ศ. 2549 Fellow of The International Academy of Food Science and Technology (IAFOST)
- พ.ศ. 2548 ASEAN Science and Technology Meritorious Service Award
- พ.ศ. 2514 University Medal for Highest Campus-wide Scholastic Honor, University of California, Davis
- พ.ศ. 2514 John W. Gilmore Foreign Student Award for Scholarship - Campus Activities - International Understanding, University of California, Davis
- พ.ศ. 2514 Department Citation, awarded to top graduating senior in each major, in recognition of outstanding undergraduate accomplishment in Department of Chemistry, University of California, Davis
- พ.ศ. 2514 Department Citation in recognition of outstanding undergraduate accomplishment in Department of Chemistry, University of California, Davis
- พ.ศ. 2514 Most Valuable Player Awards and Captain Varsity Soccer, University of California, Davis
- พ.ศ. 2514 Graduated Magna Cum Laude, recognizing top 2% of UC Davis graduating class
- พ.ศ. 2512 Regents Scholarship in recognition of high academic achievement and demonstration of outstanding promise, University of California
- พ.ศ. 2510 Achievement Award in the field of Laboratory Science for Distinguished Achievement and Promise of Future Success and Service to Society, Bank of America

ผลงานตีพิมพ์

- Published extensively on Status and Policy reports of Thai Food Industry, Agro-industry and Biotechnology Development.
- Published extensively in the technical areas of food engineering, biochemical engineering and transport phenomena.

การอบรมสัมมนา

- 9 พ.ย. 2562 - 7 เม.ย. 2563 ผู้บริหารระดับสูงด้านองค์ความรู้และความร่วมมือทางธุรกิจจีน
Top Executive Program on China Business Insights and Network: TEPCIAN รุ่นที่ 1
- 19 - 20 พ.ย. 2562 และ Financial Statements for Directors (FSD 40)
- 9 - 10 มี.ค. 2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 29 ต.ค. - 24 ธ.ค. 2553 ธรรมชาติเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา สถาบันคลังสมองของชาติ
- 12 พ.ย. - 13 พ.ย. 2552 Audit Committee and Continuing Development Program (ACP 29)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 12 พ.ค. - 10 มิ.ย. 2552 Directors Certification Program (DCP 117)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 4 ก.พ. - 23 เม.ย. 2523 อบรมด้านพลังงานแสงอาทิตย์ ณ ประเทศอิตาลี

ดร. ประดิษฐ์ อารยะการกุล

กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮลท์เจเนติก เทคโนโลยีส์ จำกัด
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิสคอร์ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทคุณ เมดิคอล จำกัด
- ที่ปรึกษา บริษัท เน็ดมาร์ค (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท ไทคุณ ยูเนี่ยน จำกัด
- อาจารย์พิเศษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ที่ปรึกษา มูลนิธิโครงการหลวง
- กรรมการ และคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาอากาศไทย
- กรรมการ บริษัท ภูเก็ตแอร์แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- Project Manager C.C.S. Inc. Chicago, IL, U.S.A.

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาเอก ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การจัดการความเป็นผู้นำ และความเป็นเลิศฯ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต George Washington University, U.S.A.
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ได้รับทุนการศึกษาจากทบวงมหาวิทยาลัยระดับปริญญาเอกที่สหรัฐอเมริกา (สละสิทธิ์)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 19



- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่น 30
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปศส.) รุ่น 10 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) รุ่น 12 สถาบันพระปกเกล้า

นายบัณฑิต หิรัญวิวัฒน์กุล

กรรมการและประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ผู้ก่อตั้งและดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการและผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาองค์กร บริษัท พี เอช อาร์ จำกัด
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการของหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจต่างๆ
- อาจารย์ผู้สอนระดับปริญญาตรี ปริญญาโทของมหาวิทยาลัย
- ผู้บรรยายพิเศษให้แก่สมาคมวิชาชีพและบริษัทชั้นนำต่างๆ

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

พ.ศ. 2542 - 2546

- ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด (กลุ่มปิโตรเคมีปูนซีเมนต์ไทย)

พ.ศ. 2540 - 2561

- กรรมการ มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ ไทย - นานาชาติ (AFS ประเทศไทย)

พ.ศ. 2540 - 2542

- ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด

พ.ศ. 2530 - 2539

- ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด

พ.ศ. 2524 - 2530

- ผู้จัดการอาวุโส ด้านการบริหารผลตอบแทนและการประเมินผล บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ประกาศนียบัตรทางด้านการพัฒนาและการจัดการ จากสถาบัน Wharton Business School, University of Pennsylvania



- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การบริหารจัดการ ที่ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ รัสเซีย เป็นต้น

นางมัทนา วัฒนฤทธิ์

กรรมการ และกรรมการสรรหา

และกำหนดค่าตอบแทน

ความรู้ความชำนาญ

- ด้านการสื่อสาร การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- กรรมการบริหารองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- กรรมการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอรรถ ศิลาลอห์น)
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์)
- ผู้อำนวยการสำนักงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลล์ จำกัด ในเครือซีเมนต์ไทย
- ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณ หอการค้าไทย
- ประธานกรรมการ สภาสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- กรรมการมูลนิธิสวนหลวง ร.9
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารกิจการสำนักงานสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
- รองประธานคณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- หลักสูตร Management Development Program (MDP) Wharton University Pennsylvania, USA.
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร



ศาสตราจารย์เกียรติคุณ

ดร. ดนัย บุญเกียรติ

กรรมการ

ความรู้ความชำนาญ

- ด้านสรีรวิทยาและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวพืชสวน
- ด้านโรคหลังการเก็บเกี่ยวของพืชสวน

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการ ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อาสาสมัครของมูลนิธิโครงการหลวงทางด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญ

- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร แผนงานและประกันคุณภาพ การศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
- ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ พัฒนาคุณภาพนักศึกษา และนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- หัวหน้าภาควิชา พืชสวน คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศาสตราจารย์ภาควิชาพืชศาสตร์และปฐพีศาสตร์ สาขาวิชาพืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

- ได้รับพระราชทานทุนอาณัติมหิดลจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เมื่อปี พ.ศ. 2521 ไปศึกษาต่อที่ประเทศสหรัฐอเมริกา สำเร็จการศึกษาดังนี้



- Ph.D. (Horticulture) Oregon State University, United States Of America, 1983.

- M.S. (Horticulture) Oregon State University, United States Of America, 1980.

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- มหาปรมาภรณ์ช้างเผือก (ม.ป.ช.)
- เหรียญจักรพรรดิมาลา (ร.จ.พ.)
- มหาวชิรมงกุฏ (ม.ว.ม.)
- ตติยจุลจอมเกล้าวิเศษ (ต.จ.ว.)
- ประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.)
- ประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)
- ทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (ท.ช.)
- เหรียญรัตนาภรณ์ ชั้น 4 (ภ.ป.ร. 4)
- ทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.)
- ตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.)

รางวัลที่เคยได้รับ

- นักศึกษาเก่าดีเด่นมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2558
- ศิษย์เก่าดีเด่นคณะเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2545
- อาจารย์ดีเด่นคณะเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2543
- คนดีศรีเกษตรคณะเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2550
- นักศึกษาเก่าเกียรตินิยมคณะเกษตรศาสตร์ปี พ.ศ. 2565
- ศิษย์เก่าดีเด่นโรงเรียนโยธินบูรณะ ปี พ.ศ. 2565

ผลงานอื่นๆ

- หัวหน้าโครงการวิจัยประมาณ 50 โครงการ
- ผลงานตีพิมพ์ประมาณ 59 เรื่อง
- ผลงานการเขียนหนังสือและตำรา 13 เรื่อง

ดร. อัญชลี ชมภูพวง

กรรมการ

ความรู้ความชำนาญ

- ด้านการเกษตร

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานมูลนิธิโครงการหลวง
- คณะอนุกรรมการวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
- คณะกรรมการอำนวยการ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานมูลนิธิโครงการหลวง เชียงใหม่
- หัวหน้าฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา มูลนิธิโครงการหลวง
- ผู้ประสานงานพัฒนาและส่งเสริมผักมูลนิธิโครงการหลวง
- ผู้อำนวยการสถานีวิจัยและพัฒนาพืชผักโครงการหลวง
- เลขานุการฝ่ายวิจัย มูลนิธิโครงการหลวง
- ผู้ช่วยเลขานุการฝ่ายวิจัย มูลนิธิโครงการหลวง
- นักวิจัยพืชผัก มูลนิธิโครงการหลวง

ประวัติการศึกษา / การอบรม

พ.ศ. 2555

- ปริญญาเอก วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต ภาควิชา พืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2544

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีชีวภาพทางพืช คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2535

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาโรคพืช คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2532

- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอุตรดิตถ์ดรุณี จังหวัดอุตรดิตถ์



เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- เหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 9 ชั้นที่ 4 (ภ.ป.ร.4)

นางสาววลี ปิงพิพัฒน์ตระกูล กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง

ความรู้ความชำนาญ

- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านอาหาร และระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2538 - 2561

- กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ผู้จัดการใหญ่
- ผู้จัดการสายปฏิบัติการ
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และประกันคุณภาพ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

พ.ศ. 2545 - 2546

- ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท กุญบุรีผลไม้กระป๋อง จำกัด

พ.ศ. 2544 - 2545

- ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท ผลไม้กระป๋องสยาม (1988) จำกัด

พ.ศ. 2523 - 2538

- หัวหน้าส่วนประกันคุณภาพ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ระบบประกันคุณภาพ ISO 9001 : 2015, ISO 14000, ISO 22000 : 2018, ISO 26000, ISO 50001, FSSC 22000 : 2017 และ Lead Auditor
- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน รุ่นที่ 11 (MDICP-11)
- K SME Course รุ่นที่ 16
- Fundamentals Practice for Corporate Secretaries (FFCS)
- Corporate Governance for Executive (CGE)
- Director Certification Program (DCP 211/2015)



นายศรายุทธ ธีรเสนา

กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหารความเสี่ยง

ความรู้ความชำนาญ

- การพัฒนาเกษตรกรและชุมชน โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยเน้นคนและชุมชนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา
- การสร้างธุรกิจชุมชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
- ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบท ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
- ผู้อำนวยการสำนักงาน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดนครพนม และจังหวัดสกลนคร
- ผู้จัดการสาขาทำบ่อ สาขากุมภวาปี และสาขาบ้านผือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

นายอนุวัฒน์ จงยงค์

กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ

ความรู้ความชำนาญ

- ด้านการบัญชี ตรวจสอบ การบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน กลยุทธ์

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท พฤษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการต่อต้านคอร์รัปชัน กรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืน บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง บริษัท โซติวดีนอุตสาหกรรม การผลิต จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- ประธานกรรมการตรวจสอบ มูลนิธิหอจดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญโญ
- ประธานชมรม Risk Management and Internal Control ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการพิจารณาให้การรับรองบริษัทที่มีการวางแผนปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริต (CAC Certification Committee)
- อนุกรรมการกำกับดูแลการประเมินผลการพัฒนาองค์กรของรัฐวิสาหกิจ ด้านการตรวจสอบภายใน
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบสภาวิชาชีพ
- กรรมการด้านการวางระบบบัญชีที่ปรึกษาคณะกรรมการด้านการทำบัญชี และอนุกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สภาวิชาชีพ การบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- อนุกรรมการด้านธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริหาร กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา



ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ที่ปรึกษา ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ การเงินและการลงทุน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีกลาง บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

วิทยากรภายนอก

- วิทยากรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)
- วิทยากรของสถาบันพระปกเกล้า
- วิทยากรของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- วิทยากรของสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- วิทยากรให้กับมหาวิทยาลัย

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Certificate Management Development Program จาก Wharton School University of Pennsylvania
- Certificate Executive Development Program จาก Columbia University
- Director Certification Program - DCP 135/2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Audit Committee Program - ACP 31/2553
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program - DAP 82/2553
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - Director Accreditation Program - DAP 82/2553
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program - DAP 82/2553
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Ethical Leadership Program - ELP 11/2561
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board Nomination Compensation Program - BNCP 17/2566
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Empowering Board : Enhancing Governance, Standards and Financial Insights - รุ่นที่ 4/2567
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ESG in the Boardroom : A Practical Guide for Board - ESG 6/2567
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Ethical Leadership Program - ELP 11/2561
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board Nomination Compensation Program BNCP 17/2566
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ ออยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งทางธุรกิจ (ปัจจุบัน)

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินโฟเน็ท (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส ที ซี เน็ทเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ตำแหน่งทางสังคม (ปัจจุบัน)

- นายกสมาคม สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย
- กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ อุทยานเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
- กรรมการ มูลนิธิส่งเสริมและพัฒนา مردمกทางวัฒนธรรม
- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง : โครงการพัฒนาโดยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการ มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิราชสดุ
- กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก วัดบวรนิเวศวิหาร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อาสาสมัคร มูลนิธิโครงการหลวง
- อาสาสมัคร มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ
- กรรมการสมาคมนิสิตเก่ารัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- พ.ศ. 2564 ประธาน กลุ่มเกษตรกรทำสวน โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่จอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- พ.ศ. 2558 ผู้แทนพิเศษอาวุโสสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์



- พ.ศ. 2553 ผู้แทนพิเศษสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2550 หัวหน้ากอง กองงานความร่วมมือภายนอก 2 สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2549 หัวหน้ากอง กองบริหารงานกลาง (ภูมิภาค) สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2547 หัวหน้าโครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฝ่ายบริหารภูมิภาค สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2546 รักษาการหัวหน้าโครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฝ่ายบริหารภูมิภาค สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2543 หัวหน้าแผนก แผนกหลักทรัพย์ลงทุนกองคลังฝ่ายการเงิน สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2541 หัวหน้าแผนก แผนกผลประโยชน์กองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2540 พนักงานวิเคราะห์ 3 แผนกผลประโยชน์กองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2537 พนักงานวิเคราะห์ 2 แผนกวิเคราะห์การลงทุนกองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2536 พนักงานฝึกงาน UNOCAL Corporation: Los Angeles, California, U.S.A.
- พ.ศ. 2535 พนักงานว่าจ้างพิเศษ ธนาคารโลกเมื่อคราวประชุมในประเทศไทย
- พ.ศ. 2533 Account Executive บริษัท สเปาแอดเวอร์ไทซิง จำกัด

ตำแหน่งทางธุรกิจ (ในอดีต)

- กรรมการ บริษัท ไอเอ็นเอ็น เรดิโอนิวส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามโกลเบิล แอ็กเซส จำกัด
- กรรมการ บริษัท สากลวิทยาการ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามอินโฟเทค จำกัด
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท สหคินมา จำกัด

ตำแหน่งทางสังคม (ในอดีต)

- กรรมการและเหรัญญิก สมาคมสควอชแห่งประเทศไทย (ในพระบรมราชูปถัมภ์)
- กรรมการและเลขาธิการ สมาคมนักเรียนเก่า ยู เอส ซี ประเทศไทย
- กรรมการ คณะกรรมการหาทุนโครงการฉลองครบรอบ 100 ปี สยามสมาคม ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการดำเนินงาน มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- กรรมการและเลขาธิการ คณะกรรมการบริหารการประสานงาน มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรฯ และมูลนิธิพระราชนิเวศน์มฤคทายวันฯ
- กรรมการผู้แทนราชสกุล มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิหอสมุดดนตรีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9
- ที่ปรึกษา มูลนิธิอนุรักษ์พระราชวังพญาไท ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี
- อนุกรรมการ การจัดงาน ปีโอไอ แฟร์ 2011 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- วิทยากรรับเชิญของ ดร.ศุภมิตร ปิติพัฒน์ บรรยายเรื่อง ศาสตร์พระราชา กรณีศึกษาโดยคำ

- ผู้เข้าอบรม TLCA Executive Development Program
- ผู้เข้าอบรม Director Certification Program (DCP) 185/2014
- ผู้เข้าอบรม TIJ Executive Program on the Rule of Law and Development 2019
- ผู้เข้าอบรม Director Accreditation Program (DAP)

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

พ.ศ. 2555	จัตุราภรณ์ช้างเผือก (จ.ช.)
พ.ศ. 2552	จัตุราภรณ์มงกุฎไทย (จ.ม.)
พ.ศ. 2547	เบญจมาภรณ์ช้างเผือก (บ.ช.)

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) University of Southern California
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต University of Southern California
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วชิราวุธวิทยาลัย

คณะผู้บริหาร



นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ ออยุธยา
กรรมการผู้จัดการใหญ่



นางสุกัญญา ศรีสุทธยากร
รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านบริหาร)



นายทวีศักดิ์ เลาวหิโรจน์
รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านนวัตกรรมและการผลิต)



นางชนันท์ พลปัทพี
รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านขายและการตลาด)



นางสาวอรรณชลิ กล่อมเอียง
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายพัฒนาธุรกิจ



นางสาวจุริรัตน์ กุลเกิด
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบริหารโลจิสติกส์



นางสาวเพ็ญแข ฐิตะกาญจน์
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจค้าปลีก



นายอารีย์ นาชัยดี
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายเทคโนโลยีและนวัตกรรม



นายรณ ณะโสภณ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการผลิต



นางสาวอัญกรณ์ มินะกรณ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการตลาด



บทส่งท้าย



บทส่วย่าย

ตลอดปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้ดำเนินงานภายใต้นโยบาย 3P: Planet, People, Profit และกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างสมดุลครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้ง 17 ข้อ อีกทั้งยังเป็นการตอกย้ำว่า “ศาสตร์พระราชา” คือแนวทางการพัฒนาที่สามารถนำไปสู่ความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

ในด้านองค์ความรู้ บริษัทฯ ภาคภูมิใจที่ฝ่ายนวัตกรรม การเกษตร ได้เผยแพร่ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 40 (ฉบับที่ 1) ประจำเดือนมกราคม - เมษายน 2567 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน

ด้านการสื่อสาร บริษัทฯ ได้จัดทำแคมเปญสื่อสารหลายโครงการตอกย้ำให้ผู้บริโภคเห็นถึงความมุ่งมั่นของแบรนด์และสินค้าดอยคำ ในการส่งต่อผลิตภัณฑ์คุณภาพสู่ผู้บริโภคจนกลายเป็นส่วนหนึ่งในทุกช่วงเวลาของคนไทยมาอย่างยาวนาน อาทิ โครงการประชาสัมพันธ์ครบรอบ 30 ปี “ดอยคำ” ผ่านสื่อภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบแอนิเมชัน และนิทรรศการ “สถานีดอยคำ” ที่นำเสนอเรื่องราวของดอยคำในฐานะส่วนหนึ่งของสังคมไทยอย่างน่าประทับใจ

ในมิติของการตลาด บริษัทฯ ได้นำแนวคิด “Green Marketing” มาสู่การส่งเสริมการขาย ผ่านกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” โดยให้ส่วนลดแก่ลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ในทุกสาขาของร้านดอยคำ

นอกจากนี้ในการออกแบบชุดของขวัญและผลิตภัณฑ์พิเศษ บริษัทฯ ยังคงยึดถือแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด “รักษ์โลก ง่ายกว่าที่คิด” โดยลดการใช้วัสดุใช้ครั้งเดียว เช่น เปลี่ยนโบริ์ประดับกระเช้าเป็นถุงผ้ารักษ์โลก ที่ผลิตจากเส้นใยขวดพลาสติก รวมถึงเลือกใช้กระดาษรีไซเคิลจากดอยตุง ซึ่งไม่เพียงแต่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็น การส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนในอีกทางหนึ่ง

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังมีบทบาทในกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การร่วมเป็นเจ้าภาพ جشنพระราชทาน การสร้างฝายร่วมกับชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ การฟื้นฟู และสนับสนุนระบบนิเวศอย่างยั่งยืน กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ แก่สถาบันการศึกษา และโครงการ “Go Green Together” ที่มุ่งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ESG

การดำเนินงานในปี 2567 จึงนับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญ ของดอยคำ ที่ไม่เพียงแต่เติบโตในเชิงธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยเจตนารมณ์ที่จะเป็นองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืน ที่พร้อมส่งต่อคุณค่าจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



เรื่องหลักเกณฑ์ในการขอรางวัล TQA และ TQC หลายๆ
อย่างอยู่ในสายเลือดคนดอยคำอยู่แล้ว

ส่งผลให้เราได้รับรางวัล TQC มากภายในระยะเวลาเพียง
๒ ปี (น้อยบริษัทๆ ที่จะสามารถทำได้ภายในระยะเวลา ๒ ปี)
ซึ่งเกิดจากการทำงานของพวกเราทุกคน ซึ่งเป็นเรื่องที่
น่าภูมิใจและยินดีเป็นอย่างมาก

ต้องขอบคุณคนดอยคำทุกคนที่ทำให้ดอยคำได้รางวัลนี้มา
หวังว่ารางวัลนี้จะเป็นแรงผลักดันและคงไว้ซึ่งมาตรฐาน
เช่นนี้ต่อไป

พิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการใหญ่

TQC

ขอบคุณทุกแรงที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกิจสำคัญ
และเห็นประโยชน์ของการนำแนวทาง TQA มาใช้ใ
การปฏิบัติงานจริง ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถ
พัฒนากระบวนการทำงานได้ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม
จนได้รับเกียรติให้ได้รับรางวัล TQC ในปีนี้

การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่านกรอบแนวทาง TQA
จะช่วยขับเคลื่อนดอยคำของเราสู่เป้าหมายที่ท้าทาย
ยิ่งขึ้นจนเต็มเต็มพันธกิจทั้ง ๕ ให้สมบูรณ์ขึ้นได้ในที่สุด

ภูมิใจอย่างที่สุดกับความพยายามของคุณดอยคำทุกคน
แล้วเราจะมุ่งสู่เป้าหมายใหม่ที่ท้าทายยิ่งขึ้น เราจะมุ่งสู่ TQA
ไปด้วยกันนะคะ

ชนันนัทธ์ พลปักพี
รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านขายและการตลาด)

ขอบคุณคณดอยคำ ที่ร่วมแรงร่วมใจกัน
ในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศในรางวัล TQC

ทวีศักดิ์ เลาหวิโรจน์
รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านนวัตกรรมและการผลิต)

ขอขอบคุณ พี่น้อง “คนดอยคำ” ที่ร่วมแรงร่วมใจให้เกิด
ความสำเร็จร่วมกันนี้ TQC เป็นบันไดก้าวแรก เพื่อให้เกิด
การเรียนรู้ และ พัฒนา ต่อเนื่องต่อไป ตามเป้าหมาย
ปลายทางที่ฝันร่วมกัน “TQA”

สุกัญญา ศรีสุทธียากร
รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านบริหาร)



thank you คุณดอยคำ

ขอขอบคุณ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานทุกคน
ที่ทำให้เกิดความสำเร็จในก้าวแรก กับการได้รับรางวัล TQC ในครั้งนี้
โดยรางวัลนี้เกิดจาก ความร่วมมือ ร่วมแรงร่วมใจ ของพวกเราทุกคน
ที่มีความมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน จึงถือได้ว่าเป็นรางวัล
แห่งความภาคภูมิใจของ “คนดอยคำทุกคน”

คนทำงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่า พวกเรายังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการทำงานทุกด้าน
ตามแนวทางของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุด
ให้กับบริษัทฯ และสังคม โดยยังคงได้รับความร่วมมือกันต่อไปกับรางวัลสูงสุด...
รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (THAILAND QUALITY AWARD : TQA)

เปิ้ล (วัลลภา ปรัชศิลป์)

ขอขอบคุณ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
โดยนำกรอบแนวคิดของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ มาใช้ในการปฏิบัติงาน
จนทำให้องค์กรได้รับ “รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ” ในปีนี้

เปิ้ล (สุพัตรา ภาสิระกุล)

- จากใจคนทำงาน -







บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

 www.facebook.com/DoikhamFP

 [doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

 02-6566992