

รายงานประจำปี
๒๕๖๖



สารบัญ

- 3 เส้นทางแห่งพระมหากรุณาธิคุณ
- 9 สาสน์จากประธาน
- 10 สาสน์จากกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 11 ปรัชญาองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
- 13 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 15 ประวัติดอยคำ
- 23 เหตุการณ์สำคัญในปีพุทธศักราช 2566
- 31 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
- 35 นวัตกรรมเกษตร การส่งเสริมการตลาด การรับซื้อวัตถุดิบ
- 41 ผลการดำเนินงานธุรกิจเพื่อสังคม
- 57 ผลิตภัณฑ์ของดอยคำ
- 75 ดอยคำเพื่อสังคม
- 85 ดอยคำมุ่งสู่ความยั่งยืน
- 95 ดอยคำมุ่งพัฒนาคน
- 103 ระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานและรางวัล
- 111 โครงสร้างองค์กร
- 113 งบประมาณฐานะทางการเงิน
- 141 ผู้ถือหุ้น
- 143 คณะกรรมการ
- 164 คณะผู้บริหาร
- 167 บทส่งท้ายผู้บริหาร





เส้นทางแห่ง พระมหากรุณาธิคุณ



การก่อตั้ง “โครงการหลวง พระบรมราชานุเคราะห์ชาวเขา”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) เสด็จประพาส ภาคเหนือ ทรงเห็นความยากไร้ของชาวไทยภูเขา จึงมีพระราชดำริให้จัดตั้ง “โครงการหลวงพระบรมราชานุเคราะห์ชาวเขา” เพื่อแก้ไขปัญหาการปลูกฝิ่น การทำไร่เลื่อนลอย ตลอดจนความทุกข์ยากของราษฎรชาวเขา โดยมีวัตถุประสงค์ให้ส่งเสริมการปลูกพืชผักผลไม้ หลากหลายชนิดทดแทนการปลูกฝิ่น

พ.ศ.
2512
(1969)



การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหาร สำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่”

ในปีพุทธศักราช 2515 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ได้มีพระราชดำริ และพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ให้ก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป” แห่งแรกขึ้น เพื่อช่วยเหลือในการรับซื้อผลผลิตจากพืชที่ส่งเสริมด้วยราคาที่เป็นธรรม โดยนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในเครื่องหมายการค้า “ดอยคำ” เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนการจัดหาช่องทางการกระจายสินค้าสู่ตลาด รวมถึงจัดให้มีการค้นคว้า วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารตามแนวพระราชดำริ “อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการพัฒนาชนบท”

พ.ศ.
2515
(1972)



พ.ศ.
2517
(1974)

การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย”

พระบาทสมเด็จพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มีพระราชดำริและพระราชทานทรัพย์ส่วนพระองค์ให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย เพื่อแก้ไขปัญหาเสียดินและความทุกข์ยากของราษฎร โดยใช้หลักดำเนินการเช่นเดียวกับที่โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ มีจุดประสงค์เพื่อการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการเพาะปลูกพืชเมืองหนาวทดแทนการปลูกฝิ่น

พ.ศ.
2521
(1978)



หม่อมเจ้าภีศเดช รัชนี
(ประธานมูลนิธิโครงการหลวง)
ประธานปรับเครื่องหมายการค้าใหม่

เพื่อใช้กับสินค้าที่ผลิตจากโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ และ โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย



พ.ศ.
2524
(1981)

การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มีพระราชดำริให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร เพื่อแก้ไขปัญหาความแร้นแค้น ขาดแคลนอาหารและน้ำสำหรับการอุปโภคและบริโภคของราษฎรในพื้นที่ โดยนำเอาแนวคิดมาจากการพัฒนาในพื้นที่ของโรงงานหลวงฯ ทั้ง 2 แห่งแรกมาเป็นต้นแบบ โดยโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร เป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในภาคอีสานที่แปรรูปมะเขือเทศ อีกทั้งยังพัฒนาอาชีพ และเสริมรายได้ของราษฎรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนให้ยั่งยืนด้วยการปลูกมะเขือเทศ และส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง

พ.ศ.
2525
(1982)



การก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 4 (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มีพระราชดำริให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 4 (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีจุดประสงค์เดียวกับโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร



พ.ศ.
2537
(1994)

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มีพระราชกระแสให้สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ รับช่วงดำเนินการโรงงานหลวงฯ ต่อจาก มูลนิธิโครงการหลวง โดยจัดตั้งเป็นนิติบุคคลภายใต้ชื่อ “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” เพื่อดำเนินกิจการในรูปแบบ “ธุรกิจเพื่อสังคม” (Social Business) บริษัทจึงเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการสร้างสุขให้สังคมด้วยการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน



พ.ศ.
2561
(2018)

วันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2561 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นประธาน ในพิธีเปิดโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช ที่สร้างขึ้นเพื่อขยายพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้วิจัย โดยการนำเทคโนโลยีทางด้านการเกษตรสมัยใหม่มาค้นคว้า ปรับปรุง และพัฒนาพันธุ์พืช

วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ตามพระราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติ จัดระเบียบทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ในการสืบสานตามพระราชปณิธานของ ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 ด้วยทรงรับเป็นพระราชภาระในการดูแลกิจการด้วยพระองค์เอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอันเป็นประโยชน์แก่ประเทศไทยและยั่งยืนสืบไป



พ.ศ.
2563
(2020)

วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2563 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเปิดโรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อม และโรงคัดบรรจุ ภายในบริเวณโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาการเกษตรด้านการผลิตต้นพันธุ์พืชที่ปลอดโรค ตลอดจนพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์พืชให้ต้านทานโรคและแมลงศัตรูพืช ให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูง รวมถึงสามารถขยายปริมาณต้นพันธุ์พืช เพื่อเพิ่มปริมาณวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการในการจำหน่ายผลสด และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ “ดอยคำ”

พ.ศ.
2564
(2021)



วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2564 สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการส่วนพระองค์ในการนี้ทอดพระเนตรงานของโรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อมและโรงคัดบรรจุ โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) สถานีอนามัยพระราชทานแห่งแรกของประเทศไทย และโรงไฟฟ้าจากพลังงานขนาดเล็กแห่งแรกของประเทศไทย

สาส์นจาก ประธานกรรมการ



สำหรับปี 2566 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินกิจการด้วยความระมัดระวังและใช้ความพยายามในการพัฒนาและปรับปรุงงานต่างๆ เพื่อที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทางด้านธุรกิจและด้านสังคมไปพร้อมๆ กัน ถึงแม้ว่าผลประกอบการบางไตรมาสอาจจะต่ำกว่าเป้าหมายเล็กน้อย แต่ในภาพรวมยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

ในส่วนของการขับเคลื่อนและพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการปรับปรุงต้นทุนในการดำเนินงานต่างๆ ภายใน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ท่ามกลางสภาวะเงินเฟ้อที่ส่งผลทำให้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปรับตัวสูงขึ้นในทุกอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงพิจารณาปรับราคาสินค้าบางรายการ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถอยู่รอดในการดำเนินธุรกิจได้ และจากสภาวะตลาดน้ำผลไม้พรีเมียมหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาดที่ไม่หยุดนิ่ง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ในตลาด โดยในปี 2566 มีผลิตภัณฑ์ Ice Pop ที่ออกจำหน่ายสู่ตลาด ซึ่งได้รับความนิยมในวงกว้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดูแลและพัฒนาเกษตรกร ชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรไปพร้อมกับมุ่งเน้นการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมทางการเกษตรมูลค่าสูง ผ่านมาตรฐานเกษตรดอยคำ เช่น การถ่ายทอดอบรมความรู้เกษตรกรในเรื่องการทำสตอร์วเบอร์รี่ในโรงเรือนต้นแบบที่จะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และส่วนที่สำคัญที่สุด คือ สิ่งแวดล้อม ที่บริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการดำเนินงานผ่านแนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Doi Kham Go Green) โดยนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) เช่น การใช้พลังงานทดแทนพลังงานจากแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น

สุดท้ายนี้บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและสง่างาม และต้องขอขอบคุณคณะผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตร สำหรับความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถ

พลอากาศเอก

(สถิตย์พงษ์ สุขวิมล)

ประธานกรรมการ

สำเนาจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่



ตลอดปี 2566 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม ยังคงเดินหน้าสานต่อกิจการด้านสังคมและมาตรฐานธุรกิจต่างๆ อาทิ การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนรอบสำนักงานใหญ่และโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง ยังคงสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชนในระดับปริญญาตรี มีการตรวจสอบเคมีในเลือดเกษตรกรในโครงการ เพื่อพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าทางการเกษตร มีการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับสถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล ในการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยเกี่ยวกับผลผลิตทางการเกษตร และยังมีภารกิจอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งถือว่าเป็นอีกปีที่เราทำงานกันค่อนข้างหนัก

ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากหลายทิศทาง เช่น นโยบายภาครัฐ เรื่องการจัดเก็บภาษีน้ำตาลในกลุ่มอุตสาหกรรมกลุ่มเครื่องดื่ม ถึงแม้เราจะใช้น้ำตาลธรรมชาติในตัวผลไม้เองก็ตาม ก็พาลตกกระไดพลอยโจนไปด้วยต้นทุนภาษีเพิ่มมาถล่มถล่ม 1-2 บาท หรือจะเป็นเรื่องสงครามในต่างประเทศก็ตามที่เหมือนจะเป็นเรื่องไกลตัวแต่ก็ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบที่เราซื้อมีราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนๆ ซึ่งได้รับผลกระทบมาจากพิษของสงคราม ดังนั้นแม้เราจะมียอดขายที่สูงขึ้นแต่ต้นทุนก็วิ่งตามเราเช่นกัน ส่งผลให้กำไรก็จะลดลงอย่างเห็นได้ชัด

อย่างไรก็ตาม ได้มอบหมายให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2567-2571) มาคุยกันเพื่อเป็นการเตรียมการทำงานแบบก้าวไปข้างหน้า วางแผนระยะยาวสำหรับปรับใช้ในปีต่อไป โดยมีการบูรณาการแผนงานของแต่ละฝ่ายให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกันเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ ให้ดอยคำสามารถปรับตัวเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสังคมในปัจจุบัน ณ ขณะนั้นได้ตลอด

และในปีนี้ ดอยคำให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้น เรามีงานเสวนา Doi Kham Living Green ที่จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับเกียรติจากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมาร่วมพูดคุยในหัวข้อ “ขยะ ขยับ ขยาย” เพื่อร่วมหารือเกี่ยวกับแนวทางการลดจำนวนขยะมูลฝอยหรือจะเป็นงานที่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC เชิญออกมาร่วมบูรณาการกิจกรรมสิ่งแวดล้อม จัดแสดงกิจกรรม เกษ ล้าง เก็บ พร้อมตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชีวเคมีจากกล่องยูเอชทีและขวดพลาสติก (PET) ในงาน GC Sustainable Living Symposium 2023 หรือกิจกรรม reBOX ที่เราบริจาคกล่องลังให้กับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และมีอีกหลายงานที่ดอยคำได้รับเชิญในฐานะที่เป็นองค์กรที่มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับองค์กรหนึ่ง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดอยคำ ตระหนักถึงเรื่องสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกครั้งที่มีโอกาส ในปี 2566 เราได้เปิดตัว “ICE POP” หรือที่สื่อหลายที่ยกให้เป็น “ไอศกรีมรักษ์โลก” ไอศกรีมน้ำผลไม้แท้ไม่ผสมนมเจ้าแรกของเอเชีย ในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่เป็นซองกระดาษ ที่สามารถขนส่งและจัดเก็บได้ในอุณหภูมิห้อง เป็นการลดใช้พลังงานในการรักษาสภาพเทียบกับไอศกรีมโดยทั่วไป ซึ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เราได้ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ที่เป็นเรือธงของเรานำมาปรับปรุงและส่วนผสมให้เกิดความลงตัวเมื่อรับประทานในจุดเยือกแข็ง ทำให้เกิดความแตกต่างจากน้ำผลไม้แช่แข็งธรรมดาๆ เจาะกลุ่มตลาดเด็ก และเยาวชน และแน่นอนว่าบรรจุภัณฑ์ก็สามารถรีไซเคิลในกิจกรรม เกษ ล้าง เก็บ ได้เช่นกัน ดังนั้น ICE POP จึงถือเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่คิดถึงในเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เราจะพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตัวต่อไปในอนาคต

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ปรัชญา

ดอยคำ เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

วิสัยทัศน์

เป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้ศาสตร์พระราชชาติที่พัฒนาสร้างสรรค์สินค้าจากชุมชนด้วยคุณภาพระดับโลกเพื่อประโยชน์ - สุขของสังคมโดยรวม

ค่านิยม

ร่วมแรงร่วมใจ ใฝ่ความเป็นเลิศ เกิดความสร้างสรรค์
จรรยาบรรณดีเด่น

พันธกิจองค์กร

มุ่งมั่นพัฒนาคน

ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง
ให้มีทักษะความเป็นมืออาชีพ ภายใต้
สำนึกของจิตอาสา มีความพอเพียง
เป็นภูมิคุ้มกันในการก้าวสู่ความยั่งยืน

หมยมั่นพัฒนาองค์กร

ให้มีระบบการทำงานที่สูงประสิทธิภาพ
ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มีความ
พร้อมเพื่อสร้างนวัตกรรม

เชื่อมั่นพัฒนาห่วงโซ่การผลิต

โดยมีคนเป็นศูนย์กลางเพื่อให้มีคุณภาพ
ที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะก้าวไปสู่
ความยั่งยืนร่วมกัน

ตั้งมั่นพัฒนาผลตอบแทนคุณค่า

ที่เป็นประโยชน์สุขต่อทุกผู้เกี่ยวข้อง
ทั้งเกษตรกร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และ
มนุษยโลก

ยึดมั่นองค์ความรู้ศาสตร์พระราชชาติ

ในการประยุกต์ใช้และถ่ายทอดเผยแพร่
ให้เกิดเป็นต้นแบบในการปฏิบัติทั้งใน
ระดับประเทศและสากลโลก



การต่อต้าน

การทุจริตคอรัปชัน (CAC)

การต่อต้าน..การทุจริตคอรัปชัน (CAC)

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการและประกาศเจตนารมณ์ดำเนินการเพื่อรับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition : CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ในปี พุทธศักราช 2562 ได้รับรองการเป็นสมาชิก ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 และในปี พุทธศักราช 2566 ได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิก ครั้งที่ 2 เป็นระยะเวลาต่อเนื่องอีก 3 ปี

ทั้งนี้ สามารถศึกษาโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตของบริษัท โดยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ฉบับสมบูรณ์ได้จาก <https://www.doikham.co.th/cac/>



ประวัติโดยคำ

ประวัติโดยคำ

ปริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ก่อตั้งขึ้นจากแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 ที่ทรงมีพระราชประสงค์แก้ไขปัญหาคความทุกข์ยากของราษฎรในเขตพื้นที่สูงทางภาคเหนือตอนบนของไทย โดยพระราชทานพระราชดำริพร้อมพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ให้ก่อตั้ง “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่” ขึ้นเป็นแห่งแรกในพื้นที่การเกษตร เมื่อปี พ.ศ. 2515 เพื่อดำเนินการส่งเสริม รัชชื้อ พัฒนา และแปรรูปผลผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพที่มีคุณภาพในราคาเป็นธรรม โดยเริ่มต้นเพียง 10 รายการ ใน 2 กลุ่มสินค้า

ต่อมาในปี พ.ศ.2537 ได้จัดตั้งองค์กรเป็นนิติบุคคลภายใต้ชื่อ “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป ด้วยการเป็นต้นแบบองค์กรภาคธุรกิจที่ดำเนินกิจการตามศาสตร์แห่งพระราชอาควคู้ไปกับการมุ่งพัฒนาชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดี อย่างยั่งยืน จวบจนปัจจุบันดอยคำมีสินค้ากว่า 220 รายการ ใน 23 กลุ่มสินค้า โดยในปี 2566

ดอยคำมีร้านสาขา 30 แห่ง และร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) อีก 15 สาขาทั่วประเทศ

ปัจจุบัน บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินงานผ่านโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป 3 แห่ง ได้แก่

1. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่
2. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย
3. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

โดยโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง มีส่วนในการพัฒนาชุมชนชนบทตามศาสตร์ของพระราชอา และโมเดลของดอยคำกว่า 2,000 ครอบครัว รวมถึงการพัฒนาทางการศึกษาด้วยการพัฒนาโรงเรียนในบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ และบำรุงพุทธศาสนาด้วยการพัฒนาวัดให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจแก่คนในชุมชน

จะเห็นได้ว่า ดอยคำมีการดำเนินงานที่เป็นธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนรอบด้านทั้งการพัฒนาเกษตรกร ชุมชน และสังคม



“ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปแห่งแรกที่ก่อตั้งขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช 2515

ปัจจุบัน โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ยังคงดำเนินตามพระราชปณิธาน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ รวมถึงส่งเสริมการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่เข้าสู่โรงงานหลวงฯ เพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ดอยคำ” โดยมีสายการผลิตสำคัญ 6 สาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระป๋อง ขวดแก้ว อบแห้ง น้ำดื่ม ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง และน้ำผลไม้เข้มข้น อีกทั้งโรงงานหลวงฯ แห่งนี้ยังเป็นต้นแบบแหล่งการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่ประกอบไปด้วย โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร และโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืช และโรงเรียนควบคุมสภาพแวดล้อมและโรคศัตรู



“

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง)

พิพิธภัณฑโรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงการศึกษาด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป รวมถึงเป็นสถานที่รวบรวมและจัดแสดงแนวพระราชดำริ ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 ในการพัฒนาประเทศอย่างรอบด้านและยั่งยืน ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์พื้นที่ที่มีชีวิต (Living Site Museum) ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยพัฒนาโรงงานหลวงฯ และพื้นที่โดยรอบให้เป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ (A Platform for Learning Experience) ซึ่งประกอบไปด้วยอาคารนิทรรศการโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ ชุมชนบ้านยาง และบริบทโดยรอบทั้งเกษตรกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ประเพณีที่หลากหลาย โดยมีกระบวนการและกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทำให้สัมผัสถึงวิถีชีวิตและความเคลื่อนไหวภายในพิพิธภัณฑ์ฯ จากประสบการณ์จริง

อาคารต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์ฯ มีการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน สถาปัตยกรรมมีรูปแบบเรียบง่าย สง่างาม เน้นใช้วัสดุและสีสันทึกลับกลมกลืนกับธรรมชาติของป่าเขาและชุมชนรอบด้าน ภายในพื้นที่โอบล้อมไปด้วยต้นไม้ใหญ่ นานาพรรณ และยังมีลำน้ำแม่งอนไหลผ่านด้านข้างอาคารพิพิธภัณฑ์ฯ ทำให้สัมผัสได้ถึงบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

นอกจากนี้พิพิธภัณฑ์ฯ ยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชน โดยให้เยาวชนเข้าร่วมเป็นยุวมัคคุเทศก์นำชมพิพิธภัณฑ์ฯ และวิถีชีวิตของชุมชนบ้านยาง เพื่อสืบสานและเผยแพร่ศาสตร์พระราชทาน ต้นกำเนิดการแก้ปัญหาการปลูกฝิ่นสู่ความยั่งยืน ส่งเสริมความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและบ้านเกิดของตน

พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมทุกวัน โดยไม่เก็บค่าธรรมเนียม ตั้งแต่เวลา 08.30 - 16.30 นาฬิกา

”



“

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช 2516 โดยมีจุดประสงค์ การดำเนินการเช่นเดียวกันกับโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ เพื่อรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมการเพาะปลูกพืชเมืองหนาว

โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ถือเป็นกำลังผลิตสำคัญในการผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ดอยคำ” ที่มียอดขายอันดับ 1 อย่างน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรบรรจุกล่อง ผ่านกระบวนการผลิตและเครื่องมือที่ทันสมัย ตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย ยังเป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรผลิตแป้งถั่วเหลืองไขมันเต็มรูปแบบ (FULL FAT SOY FLOUR)

การดำเนินงานมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกที่เข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Award หรือ โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งจัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา ภายใต้แนวพระราชดำริ “อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการพัฒนาชนบท”

“

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป



“ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (แตงอย) จังหวัดสกลนคร

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (แตงอย) จังหวัดสกลนคร เป็นโรงงานหลวงฯ แห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ก่อตั้งขึ้นราวปีพุทธศักราช 2524 โดยนำแนวคิดมาจากการพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ ผ่านโรงงานหลวงฯ ทั้ง 2 แห่ง มาเป็นต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของราษฎรอย่างยั่งยืนในเขตภาคอีสานตอนบน ด้วยการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศและแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง

โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ เป็นหนึ่งในโรงงานนำร่อง ที่นำไปสู่การก่อตั้งโรงงานแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศและการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศของภาคเอกชนซึ่งตามมาอย่างมากมาย จนกระทั่งมีคำกล่าวเรียกพื้นที่ตลอดฝั่งแม่น้ำโขงว่า “เส้นทางสายมะเขือเทศ” (Tomato Belt)

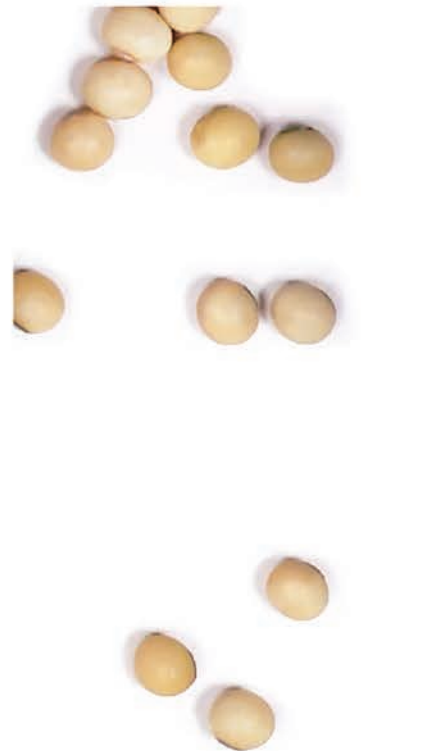
ปัจจุบัน โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (แตงอย) จ.สกลนคร ยังคงดำเนินสายการผลิตมะเขือเทศผลไม้อบแห้ง น้ำผลไม้บรรจุกระป๋อง และข้าวกล้องบรรจุถุง อย่างต่อเนื่อง

ด้านสถาปัตยกรรม ได้รับการออกแบบให้กลมกลืนกับภูมิสถาปัตยกรรมของชุมชนโดยรอบ เพื่อให้เป็น “โรงงานสีเขียว สีเดียวกับชุมชน” รวมถึงมีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ และนำพลังงานที่ผลิตได้ขายคืนให้แก่การไฟฟ้า เพื่อนำรายได้มาพัฒนาชุมชนโดยรอบต่อไป

โรงงานหลวงฯ แห่งนี้ยังเป็นแหล่งการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ประกอบไปด้วย โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (แตงอย) จ.สกลนคร นิทรรศการภายในอาคารโรงงานหลวงฯ โรงเรียนภูภิรมย์และบ่อบำบัดน้ำเสีย อีกทั้งยังมีโครงการยุวเกษตรกร และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้กับโรงเรียนในพื้นที่

“





เหตุการณ์สำคัญ ในปี 2566



มกราคม



ปริษัท จับมือกับ กรุงเทพมหานคร เพื่อหาแนวทางจัดการปัญหาขยะจากกล่องยูเอชที โดยยกกรณีศึกษาจากกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากคณะทำงานสำนักงานจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลเป็นอย่างมาก โดยในอนาคตทางดอยคำและกทม. จะร่วมมือกันจัดการปัญหาขยะจากกล่องยูเอชที และประชาสัมพันธ์กิจกรรมในพื้นที่รับผิดชอบของกรุงเทพมหานครต่อไป

ร่วมสร้างสุขผ่านงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566 บริษัทฯ ร่วมออกบูธ ณ บริเวณสำนักงานปลัดนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยนำผลิตภัณฑ์ดอยคำและกิจกรรมนันทนาการต่างๆ มาให้เด็กๆ พร้อมกันนี้โรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่งได้สนับสนุนอุปกรณ์การเรียน การสอนให้กับโรงเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง

กุมภาพันธ์

กิจกรรมเดิน - วิ่งการกุศล “๙ ตามรอยดอยคำ” ครั้งที่ 2 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ มีนักวิ่งและผู้ติดตามจากทั่วประเทศเดินทางมาร่วมกิจกรรมประมาณ 1,200 คน เป็นงานวิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาภาวะโลกร้อน อีกทั้งผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังมีโอกาสได้เรียนรู้ศาสตร์พระราชาของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้ารัชกาลที่ 9 ในเรื่องการพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืน



กิจกรรม My Beloved Tomato On Tour : มะเขือเทศเพื่อนรัก ออกทัวร์
ยกทัพผลิตภัณฑ์มะเขือเทศไปถ่ายทอดเรื่องราวถึงจังหวัดนครราชสีมา
พร้อม 2 ศิลปินเพื่อนซี้สุดฮอต เต-ตะวัน วิหครัตน์ นิวิ-จิติกุมิ เตชะอภัยคุณ
พร้อมร้องเล่นเต้นไปกับ ไอซ์-ศรัณยู วินัยพานิช และเซฟอิน-ณรงค์ฤทธิ์
ที่มาร่วมรังสรรค์เมนูสุดพิเศษจากผลิตภัณฑ์มะเขือเทศดอยคำ



มีนาคม

บริษัท ศึกษาดูงานในนิทรรศการอาหารและ
เครื่องดื่มนานาชาติ ครั้งที่ 48 FOODEX JAPAN 2023
ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาดูงานเพิ่มพูน
ความรู้ด้านนวัตกรรมอาหารแปรรูป ที่สอดคล้องกับแนวโน้ม
ในอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่มที่มีการเปลี่ยนแปลง
อย่างต่อเนื่อง เพื่อมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและผลิตภัณฑ์
ของดอยคำต่อไปในอนาคต

บริษัทฯ คว้ารางวัล “2023 Thailand's Most Admired
Brand” จากนิตยสาร BrandAge ติดต่อกันเป็นปีที่ 6
ด้วยแบรนด์ที่น่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจาก
ผู้บริโภคมากที่สุด ในหมวด “อาหารและเครื่องดื่ม”
กลุ่ม “น้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม”



เมษายน

เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดยิ่งใหญ่ บุกตลาดไอศกรีม
ICE POP ไอศกรีมรูปแบบใหม่จำหน่ายแบบอุณหภูมิปกติ
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เจ้าแรกในไทย! ขยายกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่
เปิดประสบการณ์ให้ทุกท่านได้ลิ้มลองไอศกรีมจากผลไม้แท้
3 รสชาติแรก ได้แก่ รสสตรอว์เบอร์รี่ทุ่นหัว รสมะม่วงฮัก
เสาวรส และรสบัวไม่บัว ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน



นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร
จำกัด ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการสมาคมอุตสาหกรรม
เครื่องดื่มไทย ให้ดำรงตำแหน่ง นายกสมาคมอุตสาหกรรม
เครื่องดื่มไทย วาระปี พ.ศ.2566 – 2569

พฤษภาคม

บริษัทฯ ร่วมงาน THAIFEX-Anuga Asia 2023
ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Eco Friendly” จัดแสดง
สินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
ณ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่นเซ็นเตอร์ เมืองทองธานี
โดยยกทัพผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่ายในราคาพิเศษ
พร้อมให้ข้อมูลกับผู้ประกอบการทั่วโลก อีกทั้ง
ยังมีบูธจัดแสดงนิทรรศการพร้อมให้ความรู้
เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ”
สำหรับการจัดการขยะจากกล่องยูเอชทีอย่างถูกวิธี





มี ฤ นายน

แกะ ล้าง เก็บ On Tour ครั้งที่ 1 ณ ร้านดอยคำ สาขาเอสซีจี สำนักงานใหญ่ (บางชื่อ) กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะจากกล่องยูเอชที อย่าง “แกะ แล้วไปไหน” ผ่านกิจกรรมการเล่นเกมน่าสนใจ พร้อมอธิบายเส้นทางการรีไซเคิลหลังจากกล่องยูเอชทีไปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ กระถางต้นไม้รักษ์โลก กรวยจราจร แก้วรีไซเคิลประสงค์ และพาเลทดอยคำ

บริษัทฯ ร่วมกับ GC จัดกิจกรรม “ทิ้ง ให้ ดี” ณ ชุมชนซอยสมประสงค์ 5 ภายใต้โครงการดอยคำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ต่อยอดสู่ชุมชน โดยการจัดอบรมให้ความรู้แก่เด็ก เยาวชน และคนในชุมชน ในเรื่องของการแยกขยะแต่ละประเภท วิธีการคัดแยกขยะให้ถูกต้อง และการนำขวด PET เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป

กร กฎาคม

ปริษัทฯ ร่วมแถลงข่าว “โครงการหลวง 54” พร้อมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ นมอัดเม็ดรสทุเรียน และ DOIKHAM BEAUTY TOMATO COLLECTION 3 รสชาติใหม่ โทเมโท ฟิงค์ โทเมโท คอรัล และ โทเมโท เวลเว็ต ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

น้ำผึ้ง ๑๐๐% ดอยคำ ได้รับรางวัลการันตีความโดดเด่นด้านรสชาติยอดเยี่ยม จาก “Superior Taste Award 2023” รางวัลระดับ 2 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



สิงหาคม



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จเยี่ยมบุตรของ บริษัทฯ ณ งานโครงการหลวง 54 ณ ลานปีคอน 3-4 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยบริษัทฯ นำผลิตภัณฑ์มาวางจำหน่าย และจัดโปรโมชั่นหลากหลายรายการ

“เกาะ ล้าง เก็บ On Tour” ครั้งที่ 2 ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร กิจกรรมให้ความรู้และร่วมเล่นเกมแจกของรางวัลให้กับคนดอยคำ และคณะผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติคุณ “Saint Francis of Assisi Award” ซึ่งเป็นรางวัลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่น และการใส่ใจสิ่งแวดล้อม ที่ให้ความสำคัญในเรื่องของการจัดการขยะที่มาจากกล่องยูเอชที ผ่านกิจกรรม “เกาะ ล้าง เก็บ”



DOIKHAM ICEPOP คว่ำรางวัล “Creative Sustainable Product Award” สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญด้านการออกแบบที่เน้นความยั่งยืน และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไอศกรีมรักษ์โลกรายแรกในประเทศไทยที่สามารถจัดเก็บได้ในอุณหภูมิห้องทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการด้านการขนส่ง

กันยายน



ปริษัท จับมือกับกรุงเทพมหานคร ตั้งวงเสวนาในงาน DOIKHAM LIVING GREEN ณ ลานด้านหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ Square B โดยมี นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองศาสตราจารย์ ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และนายพรพหม ณ.ส. วิจิตเรษฐฐ์ ที่ปรึกษาของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (ด้านสิ่งแวดล้อม) ร่วมเสวนาในครั้งนี้ ภายใต้หัวข้อ “ขยะ ขยับ ขยาย” แนวทางการจัดการขยะและเส้นทางสู่ Net Zero



ตุลาคม

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ทั้ง 3 แห่ง คว่ำรางวัล “CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2023” ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งถือว่าการต่อยอดว่าโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง เป็นอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน



บริษัท มุ่งสู่ Net Zero และ Sustainable Products โดยมี นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมเสวนาในงาน “GC Sustainable Living Symposium 2023: We are GEN S” ในหัวข้อ “กินดี...กินแบบไหน ให้ดีกับเราและโลก” ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน

ธันวาคม



ปริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ในงาน CAC National Conference 2023 ภายใต้หัวข้อ “Public-Private Collaboration: A Strong Collective Action Against Corruption” ผนึกกำลังไตรภาคีสร้างความแข็งแกร่งเพื่อความยั่งยืน” จาก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยในปี พ.ศ. 2566 นี้ บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาต่ออายุการเป็น สมาชิก อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน กับทุกกิจกรรมของบริษัทฯ และให้การดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชัน ได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติที่ชัดเจน ในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการดำเนินการตามยุทธศาสตร์องค์กร

จากผลกระทบต่อเนื่องของการระบาดของโคโรนาไวรัส (โควิด-19) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ส่งผลทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ และทุกธุรกิจทั่วโลกล้วนเผชิญกับคลื่นปัญหาของต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมาก ซึ่งถึงแม้ในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ จะยังสามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในภาพรวมได้ตามเป้าหมาย แต่ผลจากภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศจนส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง และส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้นอย่างมาก จนบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับราคาขายเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี เพื่อให้บริษัทฯ ยังรักษาเป้าหมายในการดำเนินการในการช่วยเหลือเกษตรกรของไทยต่อไปได้

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนา และวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เน้นตอบโจทย์ผู้บริโภค เพื่อกระตุ้นรายได้บริษัทฯ โดยการผลักดันผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่น ที่ยังคงใช้ผลไม้เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิต เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง และเพื่อแทนธุรกิจน้ำผลไม้ที่ซบเซาลง โดยยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม สำหรับในปี พ.ศ. 2566 มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่โดดเด่น ได้แก่ “ดอยคำ ไอซ์ป๊อป (ICE POP)” ซึ่งได้รับรางวัล “Creative Excellence Awards 2023 (CE Awards)” จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) นอกจากนี้ แบรินด์ “ดอยคำ” ได้รับการจัดอันดับจากนิตยสารแบรินด์เองให้เป็นแบรนด์อาหารและเครื่องดื่ม ประเภทน้ำผักและผลไม้พร้อมดื่ม ที่ผู้บริโภคมีความเชื่อถือมากที่สุด “2023 Thailand's Most Admired Brand” ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรดอยคำทั้งองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยด้านนวัตกรรมเกษตร เพื่อพัฒนาเกษตรไทยมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล โดยนำเทคโนโลยีทางการเกษตรสมัยใหม่มาค้นคว้าปรับปรุง และพัฒนาพันธุ์พืชอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงพันธุ์สตอร์วเบอร์รี่ให้มีความต้านทานต่อโรคมากขึ้น ช่วยเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกรได้ รวมถึงการตีพิมพ์บทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทีมนักวิจัยของบริษัทฯ ค้นพบ เช่น ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ระบบควบคุมภายในตามการปฏิบัติเกษตรที่ดี เหมาะสมแบบกลุ่มของเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมโดยบริษัทฯ โดยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม ~ เมษายน พ.ศ. 2566

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสืบสานพระราชปณิธานของพระองค์ในการช่วยเหลือสังคม ในรูปแบบของการดำเนินกิจการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) ส่งต่อผลกำไรของบริษัทฯ กลับสู่ชุมชน รอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง และสำนักงานใหญ่ โดยนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) มาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทฯ น้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานสู่การปฏิบัติให้เกิดความยั่งยืน เช่น

- การส่งเสริมเกษตรกรให้ได้รับการรับรองผลผลิตปลอดภัย (GAP) ให้กับ “กลุ่มเกษตรกร” ในแถบพื้นที่รอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง
- ความร่วมมือด้านวัตถุดิบกับศูนย์พัฒนาโครงการหลวงสะเงาะ เพื่อส่งเสริมการปลูกดอกเก๊กฮวย และขยายพื้นที่ปลูกดอกเก๊กฮวยให้กับศูนย์ต่างๆ เป็นต้น

- บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “ดอยคำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ต่อยอดสู่ชุมชน” ร่วมกับภาคีเครือข่ายรวบรวมขวดพลาสติก PET นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล อย่างถูกต้อง
- ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้ศาสตร์พระราชามี “การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable growth)” เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชน และนำผลผลิตจากเกษตรกรไทยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องของรสชาติ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และวางจำหน่ายในราคายุติธรรม พร้อมดูแลสร้างประโยชน์ สร้างความเป็นธรรมต่อคนทุกฝ่าย ได้แก่ พนักงาน เกษตรกร ลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงสิ่งแวดล้อม ให้ประเทศมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนทุกภาคส่วน ทั้งเกษตรกรมีรายได้และ

ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ลูกค้าได้สินค้าที่มีคุณภาพดีส่งต่อรายได้กลับไปสู่ต้นน้ำหรือ เกษตรกรที่ขายผลิตภัณฑ์การเกษตร และบริษัทฯ สามารถเติบโตมีรายได้และกำไรเพียงพอในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดย บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ “การสืบสานธุรกิจเพื่อสังคมตามศาสตร์พระราช (Doi Kham Legacy Social Enterprise)” เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อสร้างจุดแข็งในการแข่งขันขององค์กร ซึ่งมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ดังนี้

- enriching Planet : สร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- engaging People : สร้างความผูกพัน พนักงาน เกษตรกร คู่ค้า และลูกค้า
- enhancing Profit : สร้างกำไรที่มีคุณภาพ





นวัตกรรมเกษตร

การส่งเสริมการเกษตร การรับซื้อวัตถุดิบ



นวัตกรรมเกษตร

การส่งเสริมการเกษตร การรับซื้อวัตถุดิบ

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ให้ความสำคัญกับการวิจัยด้านนวัตกรรมเกษตร เพื่อพัฒนาเกษตรไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล โดยนำเทคโนโลยีทางด้านการเกษตรสมัยใหม่มาปรับปรุงและพัฒนา เช่น โครงการปรับปรุงพันธุ์เสาวรสต้านทานโรคไวรัส BCMV ซึ่งเป็นการปรับปรุงพันธุ์เสาวรสด้วยวิธี Molecular breeding เพื่อแก้ไขปัญหาระบาดของไวรัส BCMV ซึ่งเป็นโรคที่สร้างปัญหาให้เกษตรกรผู้ปลูกเสาวรสมากที่สุด

โดยในปี พ.ศ. 2566 ได้ทำการทดสอบปลูกเสาวรสลูกผสมชั่วที่ 1 จำนวน 29 ต้น ที่ถูกคัดเลือกจากการปลูกเชื้อไวรัส BCMV แล้วประเมินค่าดัชนีการเกิดโรค (DI% = % of Disease Index) ที่แสดงระดับความต้านทานโรค 5 ระดับ (ตารางที่ 1) เพื่อทดสอบเปรียบเทียบและเก็บข้อมูลการเจริญเติบโต การให้ผลผลิต และคุณภาพของผลผลิต รวมถึงการสร้างลูกผสมชั่วที่ 2 ต่อไป

ตารางที่ 1 ค่าดัชนีการเกิดโรค (DI%) ที่แบ่งระดับความต้านทานโรค จำนวน 5 ระดับ

ระดับความต้านทาน	ค่าดัชนีการเกิดโรค (DI%)
ต้านทานสูง (Highly resistance)	0 - 10
ต้านทาน (Resistance)	11 - 15
ต้านทานปานกลาง (Moderate resistance)	16 - 25
อ่อนแอ (Susceptible)	26 - 45
อ่อนแอสูง (Highly susceptible)	46 - 100



ภาพที่ 1 ลักษณะการเจริญเติบโตของเสาวรสลูกผสมชั่วที่ 1 ที่ระดับความต้านทาน 5 ระดับ

รวมถึงการตีพิมพ์บทความวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทีมนักวิจัยของบริษัท ได้ทำการศึกษาวิจัย เช่น

เรื่อง “การตรวจพบ strawberry latent ringspot virus และ strawberry crinkle virus ในสตรอว์เบอร์รีพันธุ์พระราชทาน 80 ที่ปลูกในพื้นที่ อำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่” ได้รับการตอบรับเพื่อตีพิมพ์ในวารสารเกษตร ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม - เมษายน พ.ศ. 2567



เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ระบบควบคุมภายในตามการปฏิบัติเกษตรที่ดีเหมาะสมแบบกลุ่มของเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจาก บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (Factors Affecting the Perceptions on Internal Control System of Good Agricultural Practice Groups of Growers in Doi Kham Company)” โดย วารสารได้เผยแพร่งานวิจัย ผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ Journal of Agricultural Production (JAP) : TCI Tier 1 ในวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2566 ตามลิงก์ : <https://li01.tci-thaijo.org/index.php/japmju/issue/view/17555/4233> ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - เมษายน พ.ศ. 2566)

ทั้งนี้ ได้ดำเนินงานใน โครงการระบบควบคุมภายใน (Internal Control System: ICS) การรับรองแบบกลุ่มตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agricultural Practices : GAP) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (IFOAM) ของกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมโดย บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดยมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้.-

ตารางที่ 2 สรุปใบรับรองแหล่งผลิต GAP และอินทรีย์ (IFOAM) แบบกลุ่ม (ในปี พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2566)

โรงงานหลวงฯ ชนิดพืช	เกษตรกรที่ผ่านการรับรองแบบกลุ่ม (นามบริษัทฯ)		จำนวนใบรับรอง (ฉบับ)	หมายเหตุ
จำนวนสมาชิกเกษตรกร (ราย)		จำนวนพื้นที่ (ไร่)		
โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่				
1. สตรอว์เบอร์รี (GAP)	38	19.173	0	อยู่ระหว่างในการยื่นขอแบบกลุ่ม ปี พ.ศ. 2567
2. เสาวรส (GAP)	7	31.00	0	อยู่ระหว่างในการยื่นขอแบบกลุ่ม ปี พ.ศ. 2567
โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย				
1. เสาวรส (GAP)	49	154.75	3	-
2. มัลเบอร์รี (GAP)	19	31.75	1	-
3. ฝรั่งชมพู (GAP)	17	20.50	1	-
โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร				
1. มะเขือเทศเชอร์รี่ (GAP)	16	13.375	1	-
2. มะเขือเทศ (GAP)	208	592.25	1	-
3. มัลเบอร์รี และฝรั่งชมพู (อินทรีย์)	11	41.375	1	-
รวมใบรับรองมาตรฐานพืช GAP และอินทรีย์ (IFOAM) แบบกลุ่ม			8 ฉบับ	



ภาพที่ 2 ใบรับรอง (Certification) มาตรฐานเกษตรพืช GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์



ผลการดำเนินงาน

ธุรกิจเพื่อสังคม



ผลการดำเนินงาน..ธุรกิจเพื่อสังคม

ฝ่ายโมเดิร์นเทรด

ปี พ.ศ. 2566 แผนขาย 1,474.22 ล้านบาท ยอดขายจริง 1,273.83 ล้านบาท ต่ำกว่าแผน 200.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.41 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2565 ยอดขาย 1,387.91 ล้านบาท ต่ำกว่า 114.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.22

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มลูกค้า

- กลุ่ม MC (ห้างร้านสะดวกซื้อ) ยอดขาย 646.92 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.79
- กลุ่ม MD (ห้างดีสเคาน์สโตร์ขนาดใหญ่) ยอดขาย 358.43 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.14
- กลุ่ม MS (ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต) ยอดขาย 268.49 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.08

ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากยอดขายสินค้ากลุ่มน้ำมะเขือเทศลดลงกว่าร้อยละ 33.89 และกลุ่มน้ำสมุนไพรขนาด 500 มิลลิลิตร ต่ำกว่าแผนขายร้อยละ 27.86 อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่ายอดขายของสินค้ากลุ่มมะเขือเทศจะลดลง แต่ยังคงเป็นสินค้าที่ทำรายได้เป็นอันดับ 1

ทั้งนี้ยอดสั่งซื้อกระเช้าปีใหม่ ชุดของขวัญ ปี พ.ศ. 2566 เท่ากับ 76.49 ล้านบาท เทียบยอดขายปี พ.ศ. 2565 59 ล้านบาท เติบโต 17.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.87

ฝ่ายขายช่องทางพิเศษ

ยอดขายรวมปี พ.ศ. 2566 เท่ากับ 328.07 ล้านบาท เทียบยอดขายปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 242.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.15

จากสถานการณ์โควิด 19 ที่เริ่มคลี่คลายจากปี พ.ศ. 2565 ผู้บริโภคเริ่มกลับมาดำเนินชีวิตเป็นปกติ ส่งผลให้ผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้ดีขึ้นตามลำดับ

- **ลูกค้ากลุ่ม Key Account** ยอดขายปี พ.ศ. 2566 เท่ากับ 142.15 ล้านบาท เทียบยอดขายปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 110.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.50 กลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกเชิงท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาสนับสนุนสินค้าได้คึกคักเช่นเดิม เช่น ร้านโครงการหลวง สาขาที่ตั้งในสนามบิน ร้าน King Power ที่เปิดสาขาใหม่ในอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 (SAT-1) รวมทั้งช่องทางการจำหน่ายในตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติของเตาบินที่ใช้น้ำบิวซ์เข้มข้น ดอยคำ เป็นส่วนผสมและได้รับความนิยมต่อเนื่องยังสามารถนำเสนอสินค้าใหม่คือ ชิงผงไม่เติมน้ำตาล มาใช้เป็นส่วนผสมเครื่องดื่มซึ่งได้อีกหลายเมนู
- **ลูกค้ากลุ่ม Catering** ยอดขายปี พ.ศ. 2566 เท่ากับ 154.67 ล้านบาท เทียบยอดขายปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 88.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 74.86 จากลูกค้าสายการบินโดยเฉพาะการบินไทย และโรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ ที่รองรับการท่องเที่ยว สามารถกลับมาให้บริการได้ตามปกติ อีกทั้งสินค้า OEM น้ำผึ้ง ตรา คาเฟ่ อเมซอน ให้ร้านค้า คาเฟ่ อเมซอน จำหน่ายและใช้เป็นส่วนผสมในการทำเครื่องดื่ม มีการเรียกสินค้าเข้าตลอดทั้งปี ยอดขาย 122.28 ล้านบาท รวมทั้งมีการร่วมกับผู้ประกอบการ โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ อื่นๆ ใช้ผลิตภัณฑ์ดอยคำเป็นส่วนผสมในเครื่องดื่ม ขนม และอาหารอย่างต่อเนื่อง
- **ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม** ยอดขายปี พ.ศ. 2566 เท่ากับ 31.26 ล้านบาท เทียบยอดขายปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 43.66 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 28.42 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจาก แผนการขายวัตถุดิบหลักกลุ่มมะเขือเทศเข้มข้น 400 ตัน พบปัญหาวัตถุดิบในฤดูกาลไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าโรงงานผู้ผลิตสามารถจัดส่งได้เพียง 190 ตัน รวมทั้งมีการปรับราคาแป้งถั่วเหลืองขึ้นร้อยละ 16 ในช่วงปลายปี



ฝ่ายค้าต่างประเทศ

ยอดขายรวมปี พ.ศ. 2566 เท่ากับ 42.6 ล้านบาท เทียบยอดขายปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 43.2 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 1

รายละเอียดลูกค้าแบ่งตามประเภทสินค้า

- ลูกค้าปลีกต่างประเทศ ยอดขาย 26.97 เทียบกับเป้าหมาย 21.68 คิดเป็นร้อยละ 124 สาเหตุที่ยอดขายมากกว่าเป้าหมาย เนื่องจากลูกค้าเดิมมีศักยภาพในการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และมีลูกค้ารายใหม่เพิ่ม
- ลูกค้าอุตสาหกรรมต่างประเทศ ยอดขาย 15.63 เทียบกับเป้าหมาย 25.30 คิดเป็นร้อยละ 62 สาเหตุที่ยอดขายต่ำกว่าเป้าหมาย เกิดจากความต้องการสินค้าเสาวรสน้ำแข็งที่ลดลงจากราคาเสนอที่เพิ่มขึ้น และความต้องการสินค้าแบ่งแก้วเหลืองที่ลดลง จากการที่ลูกค้ามีตัวเลือกอื่นเพิ่มขึ้น
- จัดลำดับลูกค้าปลีกต่างประเทศ 5 ลำดับ ปี พ.ศ. 2566

6.9 ล้านบาท
ลาว

4.5 ล้านบาท
เกาหลี

4.3 ล้านบาท
ญี่ปุ่น

3.1 ล้านบาท
ไต้หวัน

2.9 ล้านบาท
ฮ่องกง

ร่วมกิจกรรมกับกรมการค้าระหว่างประเทศ ในงานจับคู่ธุรกิจเพื่อหาผู้ค้าในประเทศต่างๆ

- ร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 7-10 มีนาคม พ.ศ. 2566
- ร่วมงานแสดงสินค้า ThaiFex Anuga Asia 2023 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม พ.ศ. 2566
- ร่วมงาน Krungsri-MUFG Business Matching Fair ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566



ฝ่ายร้านครอบครัวดอยคำ

มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ 3 แผนก คือ

- แผนกร้านครอบครัวดอยคำ

ดูแลรับผิดชอบลูกค้า คือ ร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) ในการสั่งซื้อสินค้าดอยคำ เพื่อจำหน่ายผ่านช่องทางหน้าร้านดอยคำ และผ่านช่องทางห้างท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด ประสานงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายประจำเดือน ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริการ และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงวางแผนในการสร้างโอกาสในการขายเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ในแต่ละปี

โดยในปี พ.ศ. 2566 ร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) เปิดให้บริการเพิ่ม จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาที่ 14 จังหวัดน่าน เปิดในเดือนเมษายน พ.ศ. 2566 และสาขาที่ 15 อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เปิดในเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566

ปัจจุบัน มีจำนวนสาขาทั้งหมด 15 สาขา ใน 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสกลนคร จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดน่าน จังหวัดระยอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา 2 สาขา (อำเภอเมือง และอำเภอหาดใหญ่) และจังหวัดนครราชสีมา 4 สาขา (อำเภอเมือง อำเภอสีคิ้ว อำเภอโนนสูง และอำเภอปากช่อง)

ในสถานการณ์ปัจจุบัน ผู้บริโภคยังคงใส่ใจในการให้ความสำคัญกับเรื่องอาหาร และเครื่องดื่มเกี่ยวกับสุขภาพ โดยเฉพาะกลุ่มน้ำมะเขือเทศ น้ำผึ้ง และนมถั่วเหลือง ซึ่งเป็นที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงชุดของขวัญปีใหม่ และกระเช้าของขวัญปีใหม่ที่มีความสวยงามต่างจากปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม แผนกฯ มีอีก 1 กิจกรรมที่สำคัญ คือ บัตรสมาชิกดอยคำ โดยมีการสนับสนุนกิจกรรมทั้งการสมัครสมาชิกใหม่ และส่งเสริมการขายประจำเดือนให้กับร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) ทั้ง 15 สาขา เพื่อช่วยกระตุ้นและผลักดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมายไว้

- แผนกร้านร่วมจำหน่าย

ดูแลรับผิดชอบ ตัวแทนจำหน่าย 2 กลุ่มใหญ่ คือ ร้านค้าร่วมจำหน่าย (ร้านค้าทั่วไป) และตัวแทนจำหน่าย คือ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)

กลุ่มร้านค้าร่วมจำหน่าย แบ่งตามส่วนลดราคาออกเป็น 3 กลุ่ม ปัจจุบันมีร้านค้าที่สั่งซื้อต่อเนื่องรวมกัน จำนวน 90 ราย

กลุ่มตัวแทนจำหน่าย โดย บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) แผนกฯ สามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น รวมเป็น 47 รายการ เช่น กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มน้ำสมุนไพร กลุ่มน้ำผึ้ง และนมถั่วเหลือง รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ไอศกรีมทั้ง 4 รสชาติ ซึ่งมีจำหน่ายในช่องทางห้างท้องถิ่นมีร้านค้า จำนวน 837 ร้านค้า และช่องทางร้านหน่วยรถเงินสด จำนวน 10,050 ร้านค้า

ในสถานการณ์ปัจจุบัน ตัวแทนจำหน่าย ทั้ง 2 กลุ่มยังคงมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในกลุ่มน้ำมะเขือเทศ น้ำผึ้ง นมถั่วเหลือง ชุดของขวัญปีใหม่ และกระเช้าของขวัญปีใหม่ อย่างต่อเนื่อง

- แผนกสนับสนุนธุรกิจค้าปลีก

ดูแลรับผิดชอบ การขยายสาขาร้านดอยคำ และร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) ทั้งการสำรวจพื้นที่ประเมินศักยภาพของพื้นที่ ควบคุมการออกแบบร้าน และการตกแต่งภายในร้าน รวมถึงการประสานงานอื่นๆ ในการสนับสนุนร้านดอยคำ และร้านครอบครัวดอยคำ (แฟรนไชส์) เช่น การขอใบอนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงานราชการ และเอกชน การควบคุมทะเบียนสินทรัพย์ และรถจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ (Food Truck)

สำหรับการบำรุงรักษาเครื่องมือ มีการพัฒนากระบวนการทำงานบำรุงรักษา และซ่อมแซมอุปกรณ์ ภายในร้านดอยคำ ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม และสามารถเปิดให้บริการทุกสาขา ได้ตามเวลาที่กำหนด

ฝ่ายร้านดอยคำ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีจำนวนร้านดอยคำ ทั้งหมด 30 สาขา ได้มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) ด้วยรูปแบบระบบสมาชิก ครอบคลุมร้านดอยคำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มยอดขาย และเก็บข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า เพื่อรักษา และขยายฐานลูกค้าในระยะยาว ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิก ในระบบทั้งหมด จำนวน 79,525 คน (ข้อมูล ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566) เป็นสมาชิก ที่ยังคงมีสถานะเป็นผู้ซื้อและใช้บริการ (Active Member) ในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 32,466 คน มีสัดส่วนรายได้จากยอดขายของสมาชิก ตั้งแต่เดือน มกราคม ถึง ธันวาคม พ.ศ. 2566 เป็นจำนวนเงิน 53,147,379 บาท เทียบยอดขายร้านดอยคำ คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 36.05

โดยร้านดอยคำ ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า สร้างฐานสมาชิกใหม่ กระตุ้นยอดขายการใช้จ่ายลูกค้า สมาชิก ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ การให้คะแนนสะสม พิเศษ และนำคะแนนสะสมแลกกับผลิตภัณฑ์ดอยคำ หรือ ส่วนลดแทนเงินสด รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษ เฉพาะสมาชิก ในแต่ละเดือน

• กิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าสมาชิก

- กิจกรรมส่งเสริมการขายประจำเดือน เฉพาะลูกค้าสมาชิก จะได้รับสิทธิพิเศษ ในการซื้อผลิตภัณฑ์และ เครื่องดื่มดอยคำราคาโปรโมชัน สลับหมุนเวียนกัน ในแต่ละเดือน พร้อมรับคะแนนสะสมพิเศษเพิ่ม 2 เท่า สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ร่วมรายการส่งเสริมการขาย ในเดือนนั้นๆ

- กิจกรรมฯ แคมเปญพิเศษ อาทิ กิจกรรมมิดเยียร์เชลล์ สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าสมาชิก รับสิทธิซื้อผลิตภัณฑ์ ดอยคำได้ก่อนใคร
- กิจกรรมฯ แลกคะแนนสะสม ลูกค้าสมาชิกฯ สามารถ ใช้คะแนนสะสมแลกแทนเงินสด ใช้เป็นส่วนลด เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ภายในร้านดอยคำ โดยคะแนน สะสมทุก 10 คะแนน มีมูลค่า 1.00 บาท หรือสมาชิกฯ สามารถนำคะแนนสะสมแลกกับผลิตภัณฑ์ดอยคำ ฟรี (ในแต่ละเดือนผลิตภัณฑ์ดอยคำที่นำมาจัด กิจกรรมฯ จะได้รับการคัดเลือกให้เหมาะสมกับ กิจกรรมนั้นๆ)
- การให้คะแนนสะสม ลูกค้าสมาชิกฯ เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ ดอยคำ รวมเครื่องดื่มและอาหาร ภายในร้านดอยคำ ครบทุก 20.00 บาท รับคะแนนสะสม 1 คะแนน คะแนนสะสมสามารถใช้แทนเงินสด โดยทุก 10 คะแนน มีมูลค่าเท่ากับ 1.00 บาท

ซึ่งทางบริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้า สมาชิกฯ อย่างต่อเนื่อง



ฝ่ายสื่อสารการตลาด

ด้วยสถานการณ์ของภาพรวมตลาดน้ำผลไม้มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เพราะผู้บริโภคมีความกังวลด้านปัญหาสุขภาพจากน้ำตาลที่เกิดจากการดื่มน้ำผลไม้ และการแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มีความหลากหลายมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มต้องปรับกลยุทธ์และวิธีการสื่อสารกับผู้บริโภคให้เกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์และแบรนด์ รวมถึงช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดนั้น

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรักษาตำแหน่งและระดับรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม บริษัทฯ จึงได้มีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ โดยการนำจุดแข็งของแบรนด์ในด้านการใช้วัตถุดิบจากผลไม้แท้ มาพัฒนาเป็นไอศกรีมรูปแบบใหม่ “คอยคำ ICE POP” ให้เป็นทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภค พร้อมมีการวางแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด โดยมุ่งเน้นช่องทางการสื่อสารแบบครบวงจรทั้งสื่อออนไลน์ กิจกรรมเดินสายประชาสัมพันธ์และจัดชิม และสื่อออนไลน์เพื่อสร้างประสบการณ์และภาพจำใหม่ให้แก่กลุ่มเป้าหมายเดิมต่อยอดการรับรู้เพื่อให้เกิดยอดขาย พร้อมมุ่งสร้างฐานลูกค้าใหม่โดยเน้นการสื่อสารไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่เพื่อความยั่งยืนให้กับแบรนด์ อีกทั้ง เปิดช่องทางการประชาสัมพันธ์ใหม่เพื่อตลาดกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ และการจัดกิจกรรมทางการตลาด ผ่านโครงการสื่อสารการตลาด ดังนี้

- 1.1 โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ คอยคำ ไอซ์ป๊อป บริษัทฯ ได้มีการวางแผนจัดทำแคมเปญโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ โดยการสื่อสารจะเน้นคุณสมบัติเด่นของตัวผลิตภัณฑ์ ในวิธีการบริโภคที่สร้างประสบการณ์ใหม่ที่นำลองผ่านรูปแบบของที่มาในคอนเซ็ปต์ แช่ (Freeze) - ฉีก (Peel) - ป๊อป (POP) ก่อนรับประทาน รวมถึงนำเสนอจุดแข็งของแบรนด์ในด้านผลิตภัณฑ์จากผลไม้แท้สู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ผ่านการสร้างสรรค์กลยุทธ์การใช้สื่อแบบผสมผสาน Offline to Online ได้แก่ การผลิตภาพสื่อสารหลัก การผลิตภาพยนตร์โฆษณาชุด “ใด ๆ ในโลกล้วนป๊อป” สื่อสารผ่านสื่อสนับสนุนต่างๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์



สื่อออนไลน์ สื่อเคลื่อนที่ และกิจกรรมเดินสายประชาสัมพันธ์ แคมเปญสื่อสังคมออนไลน์และผู้มีอิทธิพลทางความคิดเพื่อสร้างการรับรู้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางต่างๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมาย

การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่จัดขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ถือเป็นการตอกย้ำการรับรู้และส่งเสริมให้เกิดยอดขายแก่ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีนักแสดงวัยรุ่นชื่อดัง ปอนด์ ภูรินทร์ พร้อมด้วยเหล่าอินฟลูเอนเซอร์คนรุ่นใหม่ และผู้มีอิทธิพลทางความคิด มาร่วมเป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่สื่อสารแบรนด์กระตุ้นให้คนรุ่นใหม่ได้ทดลองผลิตภัณฑ์ และช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์คอยคำที่มีความทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคคนรุ่นใหม่มากขึ้น

1.2 โครงการกิจกรรม “My Beloved Tomato on Tour :
มะเขือเทศที่รัก ออนทัวร์” เมื่อวันที่ 17 - 19
กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21
โคราช จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นการต่อยอด
ภาพลักษณ์แบรนด์ดอยคำในฐานะผู้นำอันดับ 1
ตลาดผลิตภัณฑ์มะเขือเทศที่ครองใจคนไทยมา
อย่างยาวนาน บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสื่อสาร
และสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับคนรุ่นใหม่
ที่อยู่ตามหัวเมืองใหญ่ได้รู้จักผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม
ครอบครัวมะเขือเทศมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อสร้าง
ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแบรนด์และร้านครอบครัว
ดอยคำ ร้านค้า และพันธมิตรทางการค้าที่อยู่ใน
จังหวัดนั้นๆ ด้วยเช่นกัน

โดยกิจกรรมภายในงาน มีจุดจัดแสดงและ
จัดชิมผลิตภัณฑ์ใหม่ “น้ำมะเขือเทศ ๑๐๐%”
(ขนาด 180 มล.) รูปแบบกระป๋องผลิตจากมะเขือเทศ
ต้นฤดูกาลของเกษตรกรไทยภาคอีสาน ที่มีรสชาติ
อร่อยที่สุด พร้อมกิจกรรมพิเศษมากมายภายในงาน
 อาทิ

- มินิคอนเสิร์ตแบบใกล้ชิด กับ ไอซ์ - ศรัณยู
วินัยพานิช นักร้องชื่อดังมากความสามารถ
เจ้าของเพลง “คนมันรัก”
- กิจกรรมส่งเสริมการขาย ลักกี้แฟน ร่วมลุ้น
เป็นผู้โชคดี จำนวน 20 ท่าน ที่ได้ใกล้ชิดกับ
ศิลปินรับเชิญ ได้แก่ เต - ตะวัน วิหครัตน์
และนิว - จูติภูมิ เตชะอภัยคุณ มาพร้อมกับ
เซฟอิน - ณรงค์ฤทธิ์ เจ้าของเพจ อินกำลังอิน
ที่จะมาร่วมกันรังสรรค์เมนูเครื่องดื่มสูตรพิเศษ
จากผลิตภัณฑ์ดอยคำบนเวที





1.3 กิจกรรมออกบูธ ณ งานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติ THAIFEX-Anuga Asia 2023 ร่วมแสดงนวัตกรรมและศักยภาพของผลิตภัณฑ์ดอยคำ รวมไปถึงการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ (Export) พร้อมประชาสัมพันธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 23 - 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ อาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1 - 3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยการออกแบบและตกแต่งบูธ อยู่ภายใต้แนวคิด **“Green and Sustainable”** ใช้วัสดุตามแนวคิดรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากกระดาษที่มีคุณสมบัติแข็งแรงทนทาน น้ำหนักเบาขนย้ายและจัดเก็บได้ง่าย นำไปใช้ต่อได้ และสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Green Marketing ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ธุรกิจสีเขียว ร่วมผลิตและออกแบบโดย บริษัท กลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด

ภายในบูธประกอบไปด้วยการเจรจาธุรกิจ กิจกรรมจัดแสดงและจัดชิมผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมะเขือเทศ น้ำสมุนไพรร และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ไอศกรีมจากผลไม้แท้ **“ดอยคำ ICE POP”** 3 รสชาติ ได้แก่ สตรอว์เบอร์รี่ทูนหัว มะม่วงฮักเสาวรส และบัวลอยบัวลอย พร้อมด้วยกิจกรรมสาธิตการทำเมนูเครื่องดื่มสุดพิเศษจาก เชฟอิน ณรงค์ฤทธิ์ เจ้าของเพจ อินก่าลิ่งอิน ที่มาร่วมกันรังสรรค์จากผลิตภัณฑ์ดอยคำมาให้ผู้ประกอบการและผู้ที่สนใจได้ร่วมชิมอีกด้วย

1.4 โครงการสื่อสารโฆษณาตราสินค้าดอยคำ (Corporate Branding) บนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้ากับกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท และขยายการรับรู้ไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ ให้เห็นถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม การพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ นวัตกรรมเกษตรที่มีมาตรฐานระดับสากล การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจด้วยวิถีสีเขียว (Living Green) สร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่องในรูปแบบวิดีโอ โดยมีคอนเซ็ปต์การเล่าเรื่อง 2 ส่วน ได้แก่

- เล่าเรื่องผ่านมุมมองของบุคคลภายในองค์กร เล่าเรื่องโดย นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา ภายใต้รายการ **“CEO Home Tour”** จำนวน 2 ตอน
- เล่าเรื่องผ่านมุมมองจากบุคคลภายนอกองค์กร โดย นายอรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล (โคดดี) จากช่อง GoodDay ภายใต้เรื่องราว **“Travel with Good Story เยี่ยมชมโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร”**

โดยได้มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ ช่องทางสื่อสารอย่างเป็นทางการของดอยคำ (Official Channel) ได้แก่ เฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ (Line Official Account) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (Youtube) เป็นหลัก รวมถึงยูทูบช่องกูดเดย์ ซึ่งมียอดผู้ติดตาม จำนวน 3,610,000 บัญชี





1.5 โครงการประชาสัมพันธ์ตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ ดอยคำในตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้วางแผน การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ให้แก่ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ดอยคำในตลาด ต่างประเทศ เพื่อเป็นฐานในการสร้างตำแหน่ง ทางการตลาดน้ำผลไม้ของบริษัทฯ ให้เติบโตใน ประเทศอื่นๆ โดยเริ่มต้นที่สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาวเป็นประเทศแรก เนื่องจากมียอดขาย เป็นอันดับ 1 ของกลุ่มประเทศ CLMV

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างบัญชีทางการ บนแพลตฟอร์มเฟสบุ๊ก ชื่อบัญชี “ดอยคำ-ลาว” โดยมุ่งเน้นสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเจนเอชวัน วาย (Gen Y) และเจนเอชวันซี (Gen Z) ซึ่งเป็นกลุ่ม ที่สนใจในเรื่องของสุขภาพและความสวยงาม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้ สื่อสังคมออนไลน์สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.5 จากจำนวนประชากรโดยประมาณของสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 7,379,846 คน ผ่านการสื่อสารและการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบของการสร้างเนื้อหา (Content) รูปแบบ ต่างๆ ผ่านช่องทางบัญชีทางการของบริษัทฯ และการผลิตเนื้อหาจากผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOLs) ที่น่าเชื่อถือบนสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันบัญชีทางการเฟสบุ๊ก “ดอยคำ - ลาว” มียอดผู้ติดตาม จำนวน 22,000 บัญชี

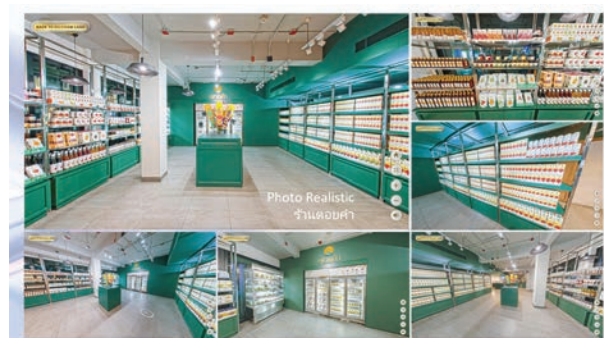
1.6 โครงการการพัฒนาเมตาเวิร์สในรูปแบบเวอร์ชวลสโตร์ เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ดอยคำ ซึ่งเป็นหนึ่งในรูปแบบของการทำการตลาดหลากหลายช่องทาง หรือ Omni-Channel โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented Reality) ที่ผสมผสานโลกเสมือนจริงเข้ากับโลกความเป็นจริง เพื่อสื่อสารและเรียนรู้การดำเนินงานของบริษัทฯ ในรูปแบบเมตาเวิร์ส โดยแบ่งเป็น 6 ส่วน ได้แก่ 1. สวนเกษตรดอยคำ 2. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง 4 แห่ง 3. พิพิธภัณฑ์ 4. ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม 5. ร้านดอยคำ 6. ลานกิจกรรมและห้องจัดประชุมออนไลน์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนากิจกรรมทางการตลาดในลักษณะเกม (Gamification Marketing) เพิ่มเติมเพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้ลูกค้าเข้ามามีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ อีกทั้งยังสามารถช่วยเพิ่มยอดขายได้หากมีการจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมด้วยในอนาคต นอกจากนี้ยังสามารถช่วยสนับสนุนฝ่ายขายต่างประเทศในการจัดประชุมคู่ค้าแบบออนไลน์ ณ ลานกิจกรรมและห้องจัดประชุมออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับคู่ค้าจากทั่วทุกมุมโลก ได้เรียนรู้เรื่องราวของแบรนด์ดอยคำบนโลกเสมือนจริง เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือและต่อยอดภาพลักษณ์แบรนด์ในการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร

DOIKHAM VIRTUAL STORE

MINI MAP

- 1 สวนเกษตรดอยคำ
- 2 โรงงานหลวง
- 3 พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 ดอยคำ
- 4 แล็บและนวัตกรรม
- 5 ร้านดอยคำ
- 6 DOIKHAM VERSE



ฝ่ายอีคอมเมิร์ซ

เนื่องจาก ในปี พ.ศ. 2566 สถานการณ์โรคระบาดจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) เริ่มไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คน สังคม และธุรกิจทุกภาคส่วนเริ่มปรับตัวได้ และกลับเข้าสู่วิถีการเดิม ดังนั้น การจับจ่ายใช้สอยในช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) จึงกลายเป็นอีกหนึ่งทางเลือกเท่านั้น

จากการแข่งขันของช่องทางการจำหน่ายที่รุนแรงขึ้น ทำให้มีความเสี่ยงและโอกาส ของผู้ขายรายได้เดิมและรายใหม่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งกิจกรรมทางการตลาด ต้นทุนค่าบริการเริ่มปรับและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเจดีเซ็นทรัล (JD Central) ได้ประกาศปิดตัวลง เนื่องจากภาวะการณ์ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลกระทบต่อช่องทางการจำหน่ายของฝ่ายอีคอมเมิร์ซ ทำให้ยอดขายลดลงเป็นอย่างมาก

เดือนมีนาคม พ.ศ. 2566 หลังจากได้มีการเตรียมการขยายช่องทางการจำหน่ายสู่แพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มรูปแบบการขายสินค้าผ่านการนำเสนอที่หลากหลายรูปแบบ ผ่านกิจกรรมการแสดง รวมถึงการสร้างความบันเทิง เรียกรวมๆ ว่า Shoppertainment = Shopping + Entertainment หรือประสบการณ์ช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงทางอารมณ์กับผู้บริโภคด้วยความบันเทิง ลูกค้าจึงไม่ได้ซื้อสินค้าเพราะการใช้งานอย่างเดียว แต่ซื้อเพราะความสนุกไปด้วย ซึ่งเน้นไปที่ Transaction หรือแบรนด์ที่ Inspire, Indulge และสร้าง Emotional ได้

เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2566 ฝ่ายฯ ได้รับการอนุมัติการใช้งานงบประมาณการสร้างช่องทางการจำหน่ายของตนเอง คือ Doi kham Web E-Commerce ซึ่งจะเป็นแพลตฟอร์มที่วางเป้าหมายให้วันหนึ่งกลายเป็นช่องทางการซื้อ - ขายแบบค้าปลีก ค้าส่ง และช่องทางเลือก สำหรับร้านค้าผู้ประกอบการรายย่อยที่มีงบประมาณในการจับจ่ายต่อครั้งไม่มากนัก หรือผู้ที่ไม่มีเวลาไปจับจ่ายตามห้างค้าส่งหลักเป็นต้น โดยช่วงเริ่มต้นของแพลตฟอร์ม จะเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงผู้บริโภค ตัวแทนจำหน่ายการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานผ่านระบบของบริษัท เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ความต้องการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันและอนาคต นั่นคือการพัฒนาเพื่อกลายเป็นตลาดค้าออนไลน์ (Marketplace) ต่อไป

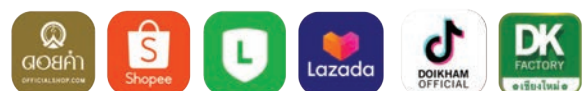
โดยความท้าทายของช่องทางการจำหน่ายของบริษัท ในช่วงแรกคือ เรื่องการสร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ การเข้าถึงผู้คนจำนวนมาก การทำให้รู้จัก ยอมรับ และใช้งาน อีกทั้งต้นทุนการจัดการที่ต้องคอยสนับสนุนลูกค้า อาทิ ส่วนลดสินค้า ส่วนลดค่าขนส่ง พันธมิตรทางการค้า ได้แก่ บริษัทขนส่งต่างๆ อาจจะทำให้เสียเปรียบผู้ค้าหรือเจ้าตลาดรายใหญ่ได้มาก และอีกหนึ่งความท้าทาย คือ การผลักดันและการสนับสนุนจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท ทั้งด้านความรู้ ความคิด ระบบการทำงาน อุปกรณ์ต่างๆ และการทำงานสนับสนุนระบบใหม่ที่จะเกิดขึ้น

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 ฝ่ายฯ ส่งมอบกิจกรรมการดำเนินงานส่วนการบริหารจัดการคลังสินค้า การบรรจุ และการจัดส่งให้กับสายบริหารโลจิสติกส์เพื่อดำเนินการหลังจากที่ฝ่ายฯ ได้รับผิดชอบดำเนินการเองมากกว่า 3 ปี โดยบริษัทฯ จัดจ้างให้ บริษัท เอสซีจีดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับจ้างต่อไป

เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ฝ่ายฯ ได้รับอนุมัติให้เปิดบริการซื้อ - ขาย ผ่านแพลตฟอร์มลาซาด้า (Lazada) อีกครั้ง โดยได้รับความร่วมมือจากแพลตฟอร์มในการสนับสนุนการทำงาน รวมถึงระบบภายในร้านค้า เพื่อให้ร้านค้าทางการ (Doikham official shop) กลับขึ้นเป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็วจวบจนปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2566 ฝ่ายฯ ดำเนินการเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ผ่านผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม จำนวน 6 ช่องทาง ได้แก่

- ช่องทางการจำหน่ายช้อปปี้ (Shopee : Doikham official shop)
- ช่องทางการจำหน่ายช้อปปี้ (Shopee : Doikham Factory Chiang Mai)
- ช่องทางการจำหน่ายลาซาด้า (Lazada : Doikham official shop)
- ช่องทางการจำหน่ายติ๊กต็อก (TikTok : Doikham official shop)
- ช่องทางการจำหน่ายไลน์ ออฟฟิเชียล และไลน์มายช็อป (Line OA / Line My shop)
- ช่องทางการจำหน่ายเว็บอีคอมเมิร์ซ (Doikham Web E-Commerce)



ฝ่ายบริหารงานออกแบบ

เพื่อให้สอดคล้องกับหนึ่งในนโยบายของดอยคำมุ่งสู่ Go Green ฝ่ายบริหารงานออกแบบ เดินหน้าขับเคลื่อนนโยบาย จุดประกายการออกแบบชุดของขวัญในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลอง ภายใต้แนวคิดการออกแบบ คอนเซ็ปต์รัก(ษ์)โลก ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวคิดเพื่อการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการออกแบบและการผลิตใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) แทนการใช้แล้วทิ้ง นำผลิตภัณฑ์กลับมาสร้างคุณค่าใหม่ สู่วิถีสีเขียว (Living Green) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาฝ่ายบริหารงานออกแบบมีการพัฒนาการออกแบบและการเลือกใช้วัสดุที่ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ในการผลิตชุดของขวัญช่วงเทศกาลปีใหม่ หรือในวาระสำคัญต่าง ๆ โดยยังคงเน้นประเด็นการส่งมอบของขวัญแทนใจ ด้วยแนวคิด Go Green ที่ผู้ซื้อส่งมอบสุขภาพ ผู้รับสุขใจ และนำกลับมาใช้ซ้ำใหม่ให้เกิดประโยชน์ อย่างโบว์ติดกระเช้าอเนกประสงค์ ที่ดีไซน์มาในรูปของโบว์ที่เพิ่มความสวยงามให้กับกระเช้าปีใหม่ และยังสามารถนำไปใช้งานต่อได้หลากหลาย เช่น ผ่ารองสิ่งของ กระเป๋าใส่ของ ที่ใส่กระดาษทิชชู

อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ กล่องกระดาษชุดของขวัญดอยคำที่สามารถนำมากลับมาใช้ใหม่ (Reuse) แบบไม่ทำลายโลก จากการคัดสรรกล่องกระดาษที่มีความแข็งแรง ทนทาน ทั้งยังสามารถย่อยสลายได้ ออกแบบให้มีลักษณะสีเหลี่ยม เพื่อให้ประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ลูกค้าสามารถเลือกสรรและจัดวางผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการ พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ตลอดทั้งปี

ทั้งนี้การพัฒนาการออกแบบที่มุ่งสู่ Go Green ของดอยคำ ไม่ใช่เป็นเพียงกระแสนิยม แต่เป็นแนวคิดที่เรามุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่รัก(ษ์)โลก ให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



ชุดของขวัญดอยคำปี 2566



ผลิตภัณฑ์

ของดอยคำ

กลุ่ม น้ำมะเขือเทศ



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
www.facebook.com/DoikhamFP
doikham.official
02-6566992

กลุ่ม น้ำผลไม้พร้อมดื่ม



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.doikham.com)

02-6566992

กลุ่ม น้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
 Facebook: www.facebook.com/DoikhamFP
 Instagram: @DoikhamFP
 Phone: 02-6566992

กลุ่ม เครื่องดื่มธัญพืช



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

กลุ่ม เครื่องดื่มบรรจุขวดแก้ว



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
f www.facebook.com/DoikhamFP
@ doikham.official
☎ 02-6566992

กลุ่ม น้ำดื่ม



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

กลุ่ม น้ำผักผลไม้สกัดเย็น



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
www.facebook.com/DoikhamFP
doikham.official
02-6566992

กลุ่ม ผลไม้อบแห้ง



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.doikham.com)

02-6566992

กลุ่ม ผลไม้กระป๋อง



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
f www.facebook.com/DoikhamFP
@ doikham.official
☎ 02-6566992

กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ทาขนมอบ



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

กลุ่ม น้ำผลไม้เข้มข้น



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
f www.facebook.com/DoikhamFP
@ doikham.official
☎ 02-6566992

กลุ่ม น้ำผึ้ง



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

กลุ่ม เครื่องดื่มชนิดผง



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
f www.facebook.com/DoikhamFP
@ doikham.official
☎ 02-6566992

กลุ่ม ซอส



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.doikham.com)

02-6566992

กลุ่ม ข้าวกล้อง



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
f www.facebook.com/DoikhamFP
@ doikham.official
☎ 02-6566992

กลุ่ม ICE POP



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

www.facebook.com/DoikhamFP

[doikham.official](https://www.instagram.com/doikham.official)

02-6566992

กลุ่ม ผลิตภัณฑ์อื่นๆ



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
f www.facebook.com/DoikhamFP
@ doikham.official
☎ 02-6566992

— ดอยคำ..เพื่อสังคม



ดอยคำ..เพื่อสังคม

โครงการดอยคำเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อยอดสู่ชุมชน ปี พ.ศ. 2566

ดำเนินตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) เพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการจัดการขยะผ่านการให้ความรู้เรื่องคัดแยกขยะตามประเภทก่อนทิ้ง การนำขยะเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่ามากขึ้น (Upcycling) และนำผลิตภัณฑ์กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน อันก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อที่ 12 และ ข้อย่อยที่ 12.5 ในปี พ.ศ. 2566 ดำเนินงานโครงการฯ ผ่าน 2 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1.1 กิจกรรม “ทิ้งให้ดี” การเก็บรวบรวมขวดพลาสติก PET เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) ร่วมกัน

- โรงเรียนแม่จันวิทยาคม อ.แม่จัน จ.เชียงราย เพื่อนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายขวดจัดตั้งกองทุนใช้ในกิจกรรมกีฬาของโรงเรียน ในปี พ.ศ. 2566 ปริมาณขวดที่เก็บรวบรวมได้จำนวน 21,757.43 ขวด (เทียบขวด PET ปริมาตร 600 มิลลิลิตร) ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 453.12 kgCO₂eq
- วัดทุ่งจำลอง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ เพื่อนำเงินที่ได้เป็นกองทุนใช้สำหรับกิจกรรมของวัดในปี พ.ศ. 2566 ปริมาณขวดที่เก็บรวบรวมได้จำนวน 9,727.72 ขวด (เทียบขวด PET ปริมาตร 600 มิลลิลิตร) ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 202.59 kgCO₂eq
- ชุมชนซอยสมประสงค์ 5 เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ดำเนินงานอบรมให้ความรู้เรื่อง ชนิดของพลาสติกแต่ละประเภท วิธีการคัดแยกขยะให้ถูกต้อง และการนำขวดพลาสติก PET เข้าสู่กระบวนการ Upcycling ให้กับเด็ก เยาวชน และคนในชุมชนซอยสมประสงค์ 5 จำนวน 21 คน พร้อมทั้งสร้างจุดรวบรวม (Drop Point)



ขวดพลาสติก PET ในพื้นที่ชุมชนซอยสมประสงค์ 5 เพื่อนำขวดพลาสติก PET ที่รวบรวมได้ จำหน่ายเข้าสู่กระบวนการ รีไซเคิล (Recycle) ที่ถูกต้อง สร้างรายได้ให้กับชุมชน สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เกิดการมีส่วนร่วมในกระบวนการคัดแยกขยะ เป็นชุมชนต้นแบบวิถีชุมชนสีเขียวนำไปสู่กระบวนการบริหารจัดการขยะที่เป็นระบบภายในชุมชนร่วมกับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) ผลความพึงพอใจ การจัดกิจกรรมอบรมร้อยละ 90.43 และสรุปความรู้ความเข้าใจก่อน-หลัง การจัดอบรม ค่าเฉลี่ยก่อนการอบรมร้อยละ 73.54 หลังการอบรม กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.46

รายงานประจำปี 2566

1.2 กิจกรรม “ทิ้งเพื่อให้” การเก็บรวบรวม รับบริจาคขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) ร่วมกับ คณดอยคำ คอนโด และหอพัก บริเวณรอบสำนักงานใหญ่ เขตราชเทวี ในปี พ.ศ. 2566 ปริมาณขวดที่เก็บรวบรวมได้จำนวน 62,366.34 ขวด (เทียบขวด PET ปริมาตร 600 มิลลิลิตร) ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,259.80 kgCO₂eq



1.3 วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการศึกษา ทดลองพัฒนางานวิจัย ด้านวัสดุเพื่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



โครงการวัดของเรา วัดของชุมชน ปี พ.ศ. 2566

ดำเนินงานผ่านกิจกรรมกฐินดอยคำสามัคคี ประจำปี พ.ศ. 2566 ทั้งสิ้น 4 วัด รอบโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง 4 แห่ง เพื่อนำเงินที่ได้จากการบริจาคของบริษัทฯ ร่วมกับคู่ค้า และหน่วยงานภาคี ปรับปรุงพัฒนาสาธารณูปโภควัด ทศนียภาพ อาคารสถานที่ ให้มีเขตพุทธาวาส สังฆาวาส และเขตธรณีสงฆ์ถูกต้องตามพุทธบัญญัติ ในปี พ.ศ. 2566 มีการพัฒนาสาธารณูปโภควัด ดังนี้

2.1 พัฒนาสาธารณูปโภควัด: สร้างห้องน้ำวัดขับสมบูรณ์ อ.โนนดินแดง จ.บุรีรัมย์ ประกอบด้วย ห้องน้ำชาย 2 ห้อง หญิง 2 ห้อง คนพิการ 1 ห้อง โถปัสสาวะ 3 โถ และอ่างล้างมือ 4 อ่าง อ้างอิงมาตรฐานการออกแบบจากมาตรฐานห้องน้ำสาธารณะ กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย และตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อย่อยที่ 6.2.1 ข้อที่ 11 และข้อย่อยที่ 11.7 เพื่อสุขภาพที่ดี ถูกสุขลักษณะ รองรับการใช้งานของศาสนิกชนที่มาร่วมกิจกรรมของวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2.2 พัฒนาสาธารณูปโภควัด: ปรับปรุงหลังคา ฝ้า และไฟฟ้าแสงสว่าง ศาลาการเปรียญวัดนางอย อ.เต่างอย จ.สกลนคร รองรับการใช้งานของพระสงฆ์ที่จำวัด และผู้ที่มาร่วมกิจกรรมของวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อที่ 11

2.3 กิจกรรมอบรมการจัดการบัญชีและสินทรัพย์วัด ณ วัดป่าห้ อ.แม่จัน จ.เชียงราย วัดอุปสงคเพื่อให้ความรู้ เรื่องการบริหารจัดการวัดให้มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อันจะเป็นการป้องกันการบริหารกิจการของวัดที่ไม่สุจริต กลุ่มเป้าหมายสำหรับดำเนินกิจกรรม ได้แก่ คณะกรรมการวัดป่าห้ จำนวน 30 คน



โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน รอบโรงงานหลวงฯ : กิจกรรมทุนการศึกษาอดอยคำ ปี พ.ศ. 2566



มุ่งเน้นการสร้างโอกาสส่งเสริมความรู้และการศึกษาให้แก่บุตรหลานเกษตรกรภายใต้การส่งเสริมมาตรฐานพืช GAP ยุวเกษตรกร และยุวมัคคุเทศก์ รอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง เพื่อพัฒนาศักยภาพตนเองและองค์ความรู้ นำไปใช้พัฒนาเกิดเป็นอาชีพของตนเอง รวมทั้งสร้างแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น เป็นเครือข่ายของชุมชน ร่วมกับหน่วยงานภาคีทั้งภาครัฐ เอกชน รวมถึงบริษัทฯ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อที่ 4.3 โดยในปี พ.ศ. 2565 - 2566 ดำเนินงานสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชน รอบโรงงานหลวงฯ เพิ่ม 1 ราย ได้แก่ นายชลสิทธิ์ เคะนะอ่อน นิสิตชั้นปีที่ 1 สาขาวิทยาการจัดการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

โครงการสวัสดิการสุขภาพเกษตรกร ประจำปี พ.ศ. 2566

กิจกรรมตรวจสอบสารเคมีในเลือด มุ่งเน้นการพัฒนาสุขภาพของเกษตรกร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพของเกษตรกรสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตรายจากการใช้สารเคมีในการเกษตรกรรม และลดปริมาณการใช้สารเคมีส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบปลอดภัยภายใต้แนวทางการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices : GAP) จนปรับเปลี่ยนไปสู่การทำเกษตรที่ปลอดภัยเพื่อผลผลิตที่ดีปลอดภัยสู่มือผู้บริโภค สร้างสุขภาวะทางร่างกายที่ดีของเกษตรกรและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน ในปี พ.ศ. 2566 ดำเนินงานตรวจสอบสารเคมีในเลือดเกษตรกรรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง รายละเอียดดังนี้

ที่	พื้นที่โรงงานหลวงฯ	จำนวน (คน)
1.	โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) สมาชิกเกษตรกร ผู้ปลูกพืชสตรอว์เบอร์รี	80
2.	โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) สมาชิกเกษตรกร ผู้ปลูกพืชเสาวรส มัลเบอร์รี่ และฝรั่งสีชมพู	46
3.	โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) สมาชิกเกษตรกร ผู้ปลูกพืชมะเขือเทศ และมะเขือเทศเชอร์รี่	253
รวมเกษตรกร (คน)		379



โครงการสำรวจคุณภาพชีวิต ความพึงพอใจเกษตรกร และชุมชนสำคัญ บริเวณรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 4 แห่ง ปี พ.ศ. 2566

ศึกษาผลกระทบจากการดำเนินงานโครงการเพื่อสังคม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีต่อคุณภาพชีวิตคนในชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 8 ด้าน และความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการเพื่อสังคม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนสำคัญ รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้:-

5.1 ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ สำหรับงานด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร ภายใต้การส่งเสริมมาตรฐานพืช GAP และคนในชุมชนสำคัญ ร่วมกับ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.2 สรุปผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการเพื่อสังคม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ จำนวน 8 กิจกรรมพื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ เฉลี่ยร้อยละ 84.05

5.3 สรุปผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการเพื่อสังคม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ จำนวน 8 กิจกรรม พื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย เฉลี่ยร้อยละ 83.00

5.4 สรุปผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการเพื่อสังคม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ จำนวน 8 กิจกรรม พื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร เฉลี่ยร้อยละ 86.93

5.5 สรุปผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการเพื่อสังคม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ จำนวน 8 กิจกรรม พื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ 4 (ละหานทราย) จ.บุรีรัมย์ เฉลี่ยร้อยละ 88.50



โครงการพัฒนาพื้นที่ ชุมชนชอยสมประสงค์ 5 (ชุมชนโดยรอบสำนักงานใหญ่)

วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมตามปฏิทินประเพณีของชุมชน โดยน้อมนำ ศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน อาทิ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” สอดคล้องกับแนวทาง “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)” เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาชุมชนชอยสมประสงค์ 5 ตามความเหมาะสม การดำเนินงานปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมดังนี้



• กิจกรรม วันเด็กแห่งชาติชุมชน (วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2566)

• กิจกรรม พัฒนาพื้นที่ชุมชน จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้
(วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2566)
(วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566)
(วันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566)

- กิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ชุมชน (วันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2566)
- กิจกรรม เสวนาพัฒนาชุมชน จำนวน 4 ครั้ง
(วันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2566)
(วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566)
(วันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2566)
(วันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566)
- กิจกรรม 5 ส. ชุมชน (วันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566)
- กิจกรรม สักการะศาลพ่อปู่ชุมชน (วันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2566)
- กิจกรรม ช่อมดบเพลิงชุมชน (วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566)



โครงการฟื้นฟูและสนับสนุนระบบนิเวศอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรม : ปลูกพืชพรรณสังคมพืชสันดอนทรายชายฝั่ง พระราชานิเวศน์มฤคทายวัน



เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม ดำเนินโครงการฟื้นฟูและสนับสนุนระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรม : ปลูกความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศชายฝั่งกับระบบนิเวศบนบกพื้นที่พระนิเวศให้ยั่งยืนด้วย “แม่ไม้ท้องถิ่น” จำนวน 11 ชนิด พื้นที่ประมาณ 1 ไร่ พื้นที่ และสนับสนุนระบบนิเวศของที่ดินพระราชานิเวศน์มฤคทายวัน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนแผนแม่บทการฟื้นฟูภูมิทัศน์และระบบนิเวศของที่ดิน พระราชานิเวศน์มฤคทายวัน โดยการน้อมนำศาสตร์พระราชา “ปลูกป่าในใจคน” เป็นหัวใจหลักในการดำเนินงาน นำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการสร้างการรับรู้ และมีจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ให้บรรลุตามนโยบาย “วิถีสีเขียว” และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ข้อที่ 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ข้อที่ 14.2 บริหารจัดการและปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบที่มีนัยสำคัญ รวมถึงโดยการเสริมภูมิทัศน์ทางและปฏิบัติการเพื่อฟื้นฟู เพื่อบรรลุการมีมหาสมุทรที่มีสุขภาพดีและมีผลิตภาพ ข้อที่ 14.3 เพิ่มพูนการอนุรักษ์และการใช้มหาสมุทรและทรัพยากรเหล่านั้นอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินการให้เกิดผลตามกฎหมายระหว่างประเทศตามที่สะท้อนใน UNCLOS ซึ่งเป็นการกรอบทางกฎหมายสำหรับการอนุรักษ์และการใช้มหาสมุทรและทรัพยากรเหล่านั้นอย่างยั่งยืนและข้อที่ 15.3 ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย พื้นที่แผ่นดินที่เสื่อมโทรม รวมถึงแผ่นดินที่ได้รับผลกระทบจากการกลายสภาพเป็นทะเลทราย ความแห้งแล้ง และอุทกภัย และพยายามที่จะบรรลุถึงโลกที่ไร้ความเสื่อมโทรมของที่ดิน

โครงการจัดทำนิทรรศการศาลาทรงงาน : วัดนางอย อ.เต่างอย จ.สกลนคร

วัตถุประสงค์เพื่อจัดทำนิทรรศการชั่วคราว และพัฒนาพื้นที่ศาลาทรงงาน ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ของชุมชน เนื่องจากศาลาทรงงาน มีความสำคัญต่อชุมชน เนื่องจากเคยถูกใช้เป็นที่พักทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง รวมถึง อดีตเคยเป็นสถานที่จัดการเรียนการสอนแก่เด็กในชุมชน เป็นพื้นที่รวมตัวของคนหนุ่มสาว พบปะจัดกิจกรรมประเพณีทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ทำให้เป็นสถานที่ที่มีความผูกพันกับคนในพื้นที่ ตลอดจนมีคุณค่าต่อประวัติศาสตร์ของชุมชนสะท้อนร่องรอยแห่งพระราชวิสัยทัศน์ในการพัฒนาสังคม



โครงการงานเผยแพร่และเรียนรู้กิจการเพื่อสังคม : นิทรรศการชั่วคราว กรู๊นดอยคำ กรู๊นสีเขียว รอบโรงงานหลวงฯ ห้วย 4 แห่ง

นำแนวคิด “วิถีสีเขียว (Living Green)” มาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมกรู๊น เกิดเป็นแนวคิด “กรู๊นดอยคำ กรู๊นสีเขียว” เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ คนดอยคำ ชุมชน และหน่วยงานภาคีผ่านการนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ได้จากกระบวนการแปรรูปและเพิ่มมูลค่า (Upcycling) จากขยะมาใช้เป็นเครื่องบริวารกรู๊น และเป็นวัสดุในการพัฒนาชุมชน รวมทั้ง เผยแพร่กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมด้านสังคมของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมกรู๊นสามัคคีดอยคำ ประจำปี พ.ศ. 2566 ให้เกิดภาพลักษณ์ในการเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ดีสู่สังคมต่อไป





ดอยคำ..
มุ่งสู่ความยั่งยืน



ดอยคำ..มุ่งสู่ความยั่งยืน

๙ ตามรอยดอยคำ ๒๕๖๖

: วนวิกรีน อนุรักษสิ่งแวดล้อม ลดโลกร้อน

กิจกรรมเดิน - วิ่ง “๙ ตามรอยดอยคำ” ครั้งที่ 2 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ มีนักวิ่งและผู้ติดตามจากทั่วประเทศเดินทางมาร่วมกิจกรรมประมาณ 1,200 คน บนเส้นทางวิ่งท่ามกลางอากาศที่เย็นสบายตลอดจนวิวทิวทัศน์ที่สวยงามและภาพวิถีชีวิตของคนในชุมชน

ความสำเร็จในการจัดงานครั้งนี้ นอกเหนือจากผลการแข่งขันแล้ว ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังได้เรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้ารัชกาลที่ 9 เรื่องการพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืน โดยพระองค์ท่านทรงมีพระราชดำริให้ก่อตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. 2515 และให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนอย่างรอบด้านเพื่อให้เกิดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน อันเป็นการสืบสาน รักษา และต่อยอด ตามพระราชโอรสในหลวง รัชกาลที่ 10

นอกจากนี้ ยังประสบความสำเร็จในเรื่องการ ร่วมแรงร่วมใจ ของนักวิ่งและผู้ติดตามที่ช่วยกันรักษาความสะอาดโดยการนำแก้วน้ำหรือขวดน้ำมาเอง ตลอดเส้นทางไม่มีใครทิ้งแก้วน้ำหรือขวดน้ำไว้เลย แม้กระทั่งขยะต่างๆ รวมถึงบริเวณโซนอาหารที่เตรียมไว้รับรองนักวิ่งก็สะอาดตามีการจัดเก็บและทิ้งลงในจุดที่เตรียมไว้ให้ จึงทำให้งานวิ่ง “๙ ตามรอยดอยคำ” เป็นงานวิ่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมลดปัญหาภาวะโลกร้อน สิ่งทีบริษัท นำมาใช้ในการจัดกิจกรรมก็ได้นำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อ เช่น ป้ายไว้นิลต่างๆ เจ้าหน้าที่ได้นำมาตัดเย็บเป็นกระเป๋า และจะนำไปมอบให้กับนักเรียนเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไปด้วย

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังได้มีโอกาสเรียนรู้ “ชุมชนแห่งความสุขที่พอสร้าง” ผ่านฐานกิจกรรมต่างๆ ที่บริเวณโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ และชุมชนโดยรอบโรงงานหลวงฯ ชุมชนบ้านยาง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ โดยได้รับความสนใจจากนักวิ่งและผู้ติดตามเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก อาทิ ฐานกิจกรรมพิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) ฐานข้าวซอยตัด บัวลอยยูนนาน เกี้ยวเจ้าฝาง ขนมวง ไทใหญ่ การเขียนพู่กันจีน สอนพูดภาษาจีนในชีวิตประจำวัน ปักผ้าเมียน และหมอลำ เป็นต้น

สำหรับการจัดกิจกรรมครั้งนี้ เชื่อว่าจะสร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชนได้คิดและอยากจัดกิจกรรมขึ้นมาเอง โดยมีดอยคำเป็นส่วนที่ให้การสนับสนุน เพราะเป็นเรื่องที่ชุมชนได้ประโยชน์และในส่วนรายได้จากการจัดกิจกรรม หลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดงานแล้ว ดอยคำได้นำไปสมทบให้แก่องค์กรในพื้นที่เพื่อใช้สาธารณะประโยชน์ต่อไป





DOIKHAM

LIVING GREEN

Doi Kham Living Green

เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566 บริษัทฯ จับมือ กรุงเทพมหานคร และบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม “Doi Kham Living Green” ณ ลานด้านหน้าศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ Square B โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พร้อมด้วย นายพรพหม ฌ.ส. วิจิตเรศฐ์ ที่ปรึกษาของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร Net Zero ภายใต้หัวข้อ “ขยะ ขยับ ขยาย” โดยมี นางสาวรัตนศิริ ดิลกสกุลชัย กรรมการผู้จัดการ จาก บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ กล่องเครื่องดื่มรีไซเคิลในประเทศไทย และต่างประเทศ ร่วมเสวนาในครั้งนี้

โดยภายในงาน ยังมีนิทรรศการด้านสิ่งแวดล้อมของ ดอยคำ และตัวอย่างผลิตภัณฑ์อแพ็คคลิง จากกล่องยูเอชที ในกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” อาทิ พาเลทดอยคำ กรวยจราจร แก้วอเนกประสงค์ กระถางต้นไม้รักษ์โลก ซึ่งถือเป็นแนวทางจัดการขยะประเภทกล่องยูเอชทีของ “ดอยคำ” ที่ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องนี้ โดยบริษัทฯ จะนำกล่องยูเอชทีที่ผ่านการทำความสะอาดแล้ว ส่งให้โรงงานรีไซเคิลเพื่อแปรรูปจากกล่องยูเอชที ให้กลายเป็น “เม็ดพลาสติกชนิดบริสุทธิ์ 100 เปอร์เซ็นต์”

ซึ่งงานนี้ ยังมี 5 ศิลปินไอดอล จาก 789 DEBUT GROUP ตัวแทนคนรุ่นใหม่อย่าง มาร์ค เน็กซ์ ขุนพล อลัน และ ภูธชัย ที่มาเชิญชวนแฟนคลับให้ตระหนักรู้ถึงประโยชน์ในการแยกขยะ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด ผ่านกิจกรรมพื้นที่กระถางรักษ์โลก ตามสไตล์ของตัวเอง อีกทั้ง ยังมีกิจกรรมให้แฟนคลับของศิลปิน ลุ้นรับสิทธิ์ที่นั่ง VIP SEATS จำนวน 20 ที่นั่งแบบใกล้ชิด โดยนำกล่องยูเอชที ที่ผ่านกระบวนการ แกะ ล้าง เก็บ แล้ว นำมาแลกจำนวน 20 กล่อง ต่อ 1 สิทธิ์ โดยกิจกรรมในครั้งนี้ มีผู้นำกล่องยูเอชที มาร่วมกิจกรรม มากกว่า 9,000 กล่อง และมีแฟนคลับที่มารอให้กำลังใจบริเวณพื้นที่ แยกผู้มีเกียรติคนดอยคำ และสื่อมวลชน ที่มาร่วมงานกันอย่างล้นหลาม





ดอยคำมุ่งสู่ Net Zero และ Sustainable Products เสวนาในงาน “GC Sustainable Living Symposium 2023 : We are GEN S”

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด นำโดย นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ร่วมงาน “GC Sustainable Living Symposium 2023 : We are GEN S” พร้อมเสวนากับหน่วยงานต่างๆ ในหัวข้อ “กินดี...กินแบบไหนให้ดีกว่าทั้งเราและโลก” พร้อมนำเสนอความยั่งยืนในแบบฉบับของตนเอง ที่ทำให้กลายเป็นเรื่องใกล้ตัวของทุกคน โดยมี นายวิจิต อณะเทพ Managing Director Pataya Food Group นายสโรจน์ พุทธธรรมวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย กลุ่มลูกค้าแพลตฟอร์ม อุตสาหกรรม GC และพันธมิตรทางธุรกิจจากบริษัทผู้ประกาศข่าวและพิธีกร ร่วมเสวนาในครั้งนี้ ณ รอยัลพารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2566

ภายในงานยังมีนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อความยั่งยืนที่จะมาสร้างแรงกระเพื่อมในการใช้ชีวิตแบบ Sustainable Living ให้ทุกคนได้สัมผัสนวัตกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์ที่จะช่วยลดก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่ Net Zero และ Sustainable Products เพื่อตอบโจทย์ในการใช้ชีวิตได้มากขึ้น อาทิ กิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียวจากดอยคำ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุรีไซเคิลจากพลาสติก หรือขวด rPET จากเนสท์เล่และเป๊ปซี่ สินค้าแฟชั่นรักษ์โลก UPTOYOU ไอเดียการสร้างสรรค์ผลงานที่ผลิตด้วยนวัตกรรมเส้นใยจากขวดพลาสติกที่ใช้แล้วโดยการนำไป Upcycling 100% จากแบรนด์คนรุ่นใหม่กว่า 20 คอลเล็กชัน และกิจกรรม Workshop Plastic Funtastic ที่เปลี่ยนฝาขวดพลาสติกเป็นพวงกุญแจสุดเก๋พร้อมตะลุ่ยเขาวงกตสำหรับเรียนรู้การสร้างคุณค่าให้พลาสติกใช้แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุดจาก GC



reBOX

บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ส่งมอบกล่อง/ซองที่ไม่ใช้แล้วให้กลับมามีคุณค่า และสร้างประโยชน์ได้อีกครั้ง ในแคมเปญ “ไปรษณีย์ reBOX #4” ภายใต้แนวคิด “กล่องรักที่สัมผัสได้”

ในปีนี้เป็นบริษัทฯ ส่งมอบไปแล้วกว่า 729 กิโลกรัม เพื่อรีไซเคิลกล่องเก่าเป็นกล่องใหม่ ลดปริมาณขยะ และสร้างประโยชน์ในการส่งต่อสิ่งต่างๆ เพื่อคนพิการ เช่น สภาอากาศไทย มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย สมาคมคนสายตาสีเข้มนาง (แห่งประเทศไทย) สมาคมประชาคมคนตาบอดไทย ฯลฯ



แกะ ล้าง เก็บ ON TOUR

เนื่องในเดือนสิ่งแวดล้อมโลก World Environment 6Month โดย นางชนันท์ พลปลัฟ รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านขายและการตลาด) บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด นำทีมคนดอยคำ ร่วมกับ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) : SCGC โดย นายกฤษดา เรืองโชติวิทย์ Head of ESG office พร้อมชาวบางซื่อโมเดล ร่วมจัดกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ On Tour” ครั้งที่ 1 (ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียว) ณ เอสซีจี สำนักงานใหญ่ (บางซื่อ) เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2566

ภายในงาน มีการแบ่งโซนกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะจากกล่องยูเอชที อย่าง “แกะ แล้ว ไปไหน” ซึ่งอธิบายที่มาว่าวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ขั้นตอนการแกะ ล้าง เก็บ รวมไปถึงเส้นทางการอัพไซเคิล เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ พาเลทดอยคำ แก้วอเนกประสงค์ กรวยจราจร นาฬิกา และกระถางต้นไม้รักษ์โลก นอกจากนี้ยังมีต้นแบบตู้รับกล่องยูเอชทีอัตโนมัติ พร้อมระบบจัดการที่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นผู้ออกแบบ โดยกิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ทั้งนี้ ยังมีโซนกิจกรรมเล่นเกมให้ร่วมสนุกลุ้นรับของรางวัลมากมาย อาทิ Tomato Bomb, Lucky Doi และกิจกรรมถ่ายภาพ Photo Booth กับเฟรมสุดน่ารัก 3 ลาย ที่ออกแบบพิเศษเฉพาะงานนี้เท่านั้น

จิตอาสาคนดอยคำ ร่วมแรงร่วมใจ แจกผลิตภัณฑ์ดอยคำ ณ สภาาชาดไทย

บริษัท ร่วมเป็นจิตอาสา DOI KHAM GIVE AND TAKE เนื่องในวันผู้บริจาคโลหิตโลก WORLD BLOOD DONOR DAY โดยบริการแจกผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ดอยคำ พร้อมให้ความรู้กิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียวแก่ผู้มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาาชาดไทย



สถานะของโครงการ

ปัจจุบันโครงการดังกล่าว ก่อสร้างแล้วเสร็จ โดยผู้ใช้งานได้เข้าใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์เรียบร้อยแล้ว และบริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นตรวจประเมินอาคาร ซึ่งจะตรวจประเมินโดยสถาบันอาคารเขียวไทย

หลักการและเหตุผล

แนวความคิดการออกแบบอาคาร จะต้องมีความมาตรฐานถูกต้องตามหลักสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม ให้เป็นไปตามที่กฎหมายและข้อกำหนดได้กำหนดไว้ และต้องออกแบบตามเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อมไทย จากสถาบันอาคารเขียวไทย หรือ TREES NC ในระดับ GOLD เพื่อดำเนินการตามนโยบายของบริษัทฯ ที่มีความตระหนักถึงวิกฤตการณ์ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางอากาศ ปรากฏการณ์เรือนกระจก เป็นต้น และสถาบันอาคารเขียวไทย มีความมุ่งหวังให้เกณฑ์นี้สามารถแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับอาคารได้อย่างครอบคลุม รวมถึง อาคารต่างๆ จะมีแนวโน้มในการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ มีการก่อดมภาวะลดลง และคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคาร หรือ ผู้ที่อยู่โดยรอบมีคุณภาพชีวิตที่ดี

รูปแบบอาคารและการก่อสร้าง ยังเลือกนำจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เช่น รูปลักษณ์อาคารที่เรียบง่าย สีหรือวัสดุที่นำมาออกแบบ เพื่อให้โครงการมีภาพลักษณ์เดียวกัน อาจจะมีการแตกต่างกัน ตามเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนไป อาคารจะต้องสนับสนุนกิจกรรมภายในอาคาร เนื่องจากเป็นที่เก็บวัตถุดิบ ต้องมีการควบคุมคุณภาพ มีที่ร่มลดการโดนแสงแดดโดยตรง มีการระบายอากาศโดยธรรมชาติทั้งหมด มีระบบปิดทึบเพื่อป้องกันนก หนู แมลง และที่สำคัญอาคารต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งผู้ใช้งาน ชุมชน และสร้างประโยชน์ต่อชุมชนต่อไป



โครงการก่อสร้างโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร : โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

ความเป็นมาของโครงการ

บริษัทฯ มีความต้องการขยายพื้นที่การเก็บสินค้าและปัจจัยที่ใช้สำหรับการผลิต และพื้นที่สำนักงานคลังสินค้า โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวมของอาคาร ประมาณ 1,400 ตารางเมตร

ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

- ที่ปรึกษาทางด้านมาตรฐานอาคารเขียว คือ ผศ.ดร. ชนิกันต์ ยิมประยูร
- ผู้ก่อสร้าง คือ บริษัท ซีแพคคอนสตรัคชั่นโซลูชั่น จำกัด
- ระยะเวลาก่อสร้าง 14 เดือน

กฐินสามัคคีดอยคำ

บริษัท จัดกิจกรรม “กฐินสามัคคีดอยคำ” ปี พ.ศ. 2566 ภายใต้แนวคิด “กฐินดอยคำ กฐินสีเขียว” พร้อมปรับปรุงพื้นที่ภายในวัด ณ วัดทุ่งจำลอง ต.แม่ฮอน อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ วัดป่าห้า ต.ป่าซาง อ.แม่จัน จ.เชียงราย วัดนางออย อ.เต่างอย จ.สกลนคร วัดชัยสมบุญ อ.โนนดินแดง จ.บุรีรัมย์ ซึ่งเป็นวัดรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 4 แห่ง ให้มีเขตพุทธาวาส สังฆาวาส และธรณีสงฆ์ที่ถูกต้องตามพระวินัย มีภูมิทัศน์สวยงาม และเป็นต้นแบบการพัฒนาวัดอย่างยั่งยืน



โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ : วัดทุ่งจำลอง



โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จ.เชียงราย : วัดป่าห้า



โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร : วัดนางออย



โรงงานหลวงฯ ที่ 4 (ละหานทราย) จ.บุรีรัมย์ : วัดชัยสมบุญ



คณะสถาปัตยกรรม พระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง บรรจุ “แคะ ล้าง เก็บ” ในหลักสูตรวิชาเรียน

ปริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด เข้าบรรยายให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม แก่นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เรื่องการจัดขยะจาก กล่องยูเอชที โดยยกกรณีศึกษา กิจกรรม “แคะ ล้าง เก็บ” ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียว ซึ่งดอยคำ ได้เริ่มนำร่องการจัดการปัญหาขยะจากกล่อง ยูเอชที ด้วยการแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกกรีซเคิล และนำไปอัดรีดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ แก้วอ้อเนกประสงค์ กระถางต้นไม้ กรวยจราจร พาเลท เป็นต้น อีกทั้งยังให้ความรู้เรื่องการเก็บถุน้ำยาล้างไต แก้วน้ำและถังปัสสาวะรีไซเคิล เมเจอร์ สู่การอัดรีดเป็น ผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่า เพื่อสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ลดการเกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนาคต ผ่าน กิจกรรมต่างๆ ณ อาคารบูรณาการ ชั้น 2 คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมานับเป็นจุดเริ่มต้นในการประสานความร่วมมือกันระหว่างดอยคำและสจล. ซึ่งเป็นหนึ่งในภาคี เครือข่ายโครงการสร้างโลกสีเขียว โดยได้นำโจทย์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม แคะ ล้าง เก็บ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ แคะ ล้าง เก็บ จากกล่องยูเอชที มาบรรจุเป็นหัวข้อในหลักสูตรวิชาเรียน คณะสถาปัตยกรรม สำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี เพื่อต่อยอดโครงการสร้างโลกสีเขียว ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านมุมมองแนวคิดของเด็กรุ่นใหม่

โรงงานหลวงฯ ที่ 1 : เปิดบ้านต้อนรับ SCGC เยี่ยมชม โรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม

รองงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝ่าย) จ.เชียงใหม่ เปิดบ้านต้อนรับ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) เข้าศึกษาการดำเนินงานด้านการเกษตรของดอยคำ โดยบริษัทฯ ได้นำเยี่ยมชมโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม พร้อมให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างของพืชแต่ละชนิด การควบคุมอุณหภูมิสำหรับการปลูกพืชชนิดต่าง ๆ ในโรงเรือน ตลอดจนการเก็บผลผลิต ขั้นตอนการผลิต และระบบการขนส่งสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Goals : SDGs)



โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝ่าย) จ.เชียงใหม่ :
เปิดบ้านต้อนรับ SCGC เยี่ยมชมโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม

โรงงานหลวงฯ ที่ 3 : จัดกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ”

โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต๋างออย) จ.สกลนคร จัดกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียว โดยรับแลกกล่องน้ำผลไม้ ทรายดอยคำ และกล่องยูเอชที พร้อมให้ความรู้และสาธิตวิธีการ “แกะ ล้าง เก็บ” แก่ผู้คนที่มาโดยรอบโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต๋างออย) จ.สกลนคร



โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต๋างออย) จ.สกลนคร :
จัดกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ”



โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต๋างออย) จ.สกลนคร :
จัดกิจกรรม วันความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

โรงงานหลวงฯ ที่ 3 : จัดกิจกรรม วันความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต๋างออย) จ.สกลนคร จัดกิจกรรม วันความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ประจำปี 2566 โดยมีการอบรม ให้ความรู้ความเข้าใจ เรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ให้แก่พนักงาน และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งมีการประกวดชุดรีไซเคิล และแนวคิดการประหยัดพลังงาน เพื่อสร้างสีสันและความสนุกให้แก่พนักงาน และเจ้าหน้าที่

โดยคำ..มู่งพัฒนาคณ
ควบคู่กับการพัฒนาองค์กร



ดอยคำ..มุ่งพัฒนาคคน ควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

บริษัท ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ทั้งการฝึกอบรมตามหลักสูตรข้อกำหนดระบบคุณภาพต่างๆ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยด้านอาหารและมาตรฐานกระบวนการผลิตของบริษัท และฝึกอบรมหลักสูตรบังคับตามกฎหมาย อาทิ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การฝึกอบรมเฉพาะด้านตามสาขาวิชาชีพ อาทิ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มาตรฐานสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้สัมผัสอาหาร และผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future Skills) และการพัฒนาทักษะด้านการจัดการข้อมูล (Data Driven) จึงได้จัดการสอบความรู้ด้านโปรแกรม Microsoft Excel สำหรับบุคลากร จำนวน 246 คน เพื่อจัดกลุ่มในการพัฒนาความรู้ และทักษะให้ตอบสนองตามเป้าหมายในการทำงาน

พร้อมกันนี้ บริษัท ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับการเติบโต โดยร่วมกับสถาบันเสริมศึกษา และทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดอบรมโครงการ Supervisory Development Program (SDP) รุ่นที่ 1 จำนวน 46 คน และมีการมอบทุนการศึกษา ระดับปริญญาตรี และปริญญาโท จำนวน 4 ทุนต่อปี ให้กับเจ้าหน้าที่ที่มีผลงานดีเด่นและมีศักยภาพสูง เพื่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ

บริษัท ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ บุคลากรสามารถเลือกหลักสูตรเรียนรู้ได้ตามความสนใจผ่านเว็บไซต์ doikham.skilllane.com

รวมทั้ง การเสริมสร้างความรู้จากประสบการณ์จริง โดยจัดโครงการคนดอยคำก้าวตามรอยศาสตร์พระรชานำบุคลากรศึกษาดูงานโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง 3 แห่ง เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรศาสตร์พระราชา รวมถึงธุรกิจเพื่อสังคม สัมผัสการทำงานจริงในแต่ละสังกัด และส่งเสริมพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร



- **Employee Training** : เจ้าหน้าที่ที่ได้รับการอบรม จำนวน 481 คน คิดเป็นร้อยละ 98.36 จากจำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด
- **Hour Training** : จำนวนชั่วโมงการอบรมของเจ้าหน้าที่รวมทั้งสิ้น 11,818 ชั่วโมง 39 นาที เหลือ 24 ชั่วโมง 10 นาทีต่อคนต่อปี

โครงการสำรวจความผูกพันในองค์กร

ดำเนินการสำรวจ เพื่อศึกษาระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร และหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของบุคลากร เพื่อประมวลผลในการนำไปใช้วางแผนพัฒนาองค์กรต่อไป โดยทำการสำรวจครบทั้ง 4 สังกัด บุคลากรเข้าร่วมการสำรวจทั้งหมด จำนวน 801 คน คิดเป็นร้อยละ 87.25

• Line Official Account HR DOIKHAM

ช่องทางการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร มีผู้ติดตาม จำนวน 523 คน คิดเป็นร้อยละ 52.99 โดยมีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ไปแล้วกว่า 200 ครั้ง นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานอื่นๆ ส่งข้อมูลมาร่วมประชาสัมพันธ์ เช่น สำนักเลขานุการบริษัท ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม ฝ่ายกฎหมาย สำนักแผนงานและกลยุทธ์ และโครงการพิเศษ (จ)

ในการจัดกิจกรรมดังกล่าว ยังได้รับการสนับสนุนของรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ เช่น ฝ่ายสื่อสารการตลาด ฝ่ายการตลาด ฝ่ายบริหารงานออกแบบ ฝ่ายขายช่องทางพิเศษ ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายจัดหาฝ่ายวางแผน และสำนักเลขานุการบริษัท



• ศาสตร์พระราชา

มีการสอดแทรกองค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา ในโครงการ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์พระราชา เช่น การบรรยายใน หัวข้อ “ดอยคำธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้ศาสตร์พระราชา” โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในโครงการคนดอยคำ ก้าวตามรอยศาสตร์พระราชา โดยมีการประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา และหลักการทรงงาน ผ่าน Line Official Account HR DOIKHAM



• Idea Suggestion : ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงงาน

เจ้าหน้าที่และพนักงาน นำเสนอข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอด และใช้ได้จริง จำนวน 9 ข้อเสนอแนะ

• Knowledge Management: KM

ขึ้นทะเบียนองค์ความรู้ และจัดทำสื่อการเรียนรู้ จำนวน 21 เรื่อง รวมถึงมีการจัดทำองค์ความรู้ (KM) เรื่อง กระบวนการรับ - ส่งมอบกระเช้าของขวัญ และชุดของขวัญ ประจำปี ซึ่งจัดเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กร

การจัดทำ KM รูปแบบใหม่ “องค์ความรู้ประเด็นเดียว (One Point Series)” ลดระยะเวลาในการจัดทำ สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ได้ทันที โดยมีการจัดอบรม 2 รุ่น จำนวน 29 คน และมีองค์ความรู้ที่น่าสนใจ คือ การทดสอบควบคุมโรคพืช และขั้นตอนการต่อยอดมะเขือเทศสำหรับปลูกในโรงเรือน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน ทั้งในเรื่องของสวัสดิการ การพัฒนาบุคลากร และการสืบสานประเพณีอันดีงามของไทย ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ในรอบปีที่ผ่านมา



• **CEO พบพนักงานใหม่** ตามที่ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับเจ้าหน้าที่ ที่เข้าปฏิบัติงานใหม่ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ แผนกบริหารงานบุคคล จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรม CEO พบพนักงานใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมภายในองค์กร ปรัชญา พันธกิจ และค่านิยมองค์กรของศนดอยคำ อีกทั้ง ได้เปิดโอกาสให้ได้ร่วมพูดคุยเพื่อทำความรู้จัก และสร้างความคุ้นเคย แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่าง ศนดอยคำ กับ CEO ในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง



• **ศนดอยคำ ร่วมสงฆ์น้ำพระ สืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566** ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ แผนกบริหารงานบุคคล ได้จัดกิจกรรม ศนดอยคำ ร่วมสงฆ์น้ำพระสืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566 ในวันพุธที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2566 ทั้งนี้ คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ร่วมกันสงฆ์น้ำพระพุทธรูป และพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีอันดีงามและเสริมความเป็นสิริมงคลในเทศกาลปีใหม่ไทย



• **กิจกรรม วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ทำบุญวันครบรอบก่อตั้งบริษัท** เนื่องในโอกาส ก่อตั้งองค์กรเป็นนิติบุคคลครบรอบ 29 ปี ในวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ภายใต้ชื่อ บริษัท ศนดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ แผนกบริหารงานบุคคล ได้จัดพิธีสงฆ์ เพื่อความเป็นสิริมงคล และระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 9 โดยมีคุณหญิงจันทิ ธนรักษ์ กรรมการบริษัทฯ ร่วมเป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยศนดอยคำ ร่วมพิธี



• **กิจกรรม จิตอาสาร่วมใจบริจาคโลหิต เนื่องในวันผู้บริจาคโลหิตโลก** จิตอาสาร่วมใจบริจาคโลหิต ในกิจกรรมเลือดสีเดียวกัน แบ่งปันรอยยิ้ม เนื่องในโอกาส วันผู้บริจาคโลหิตโลก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมท่ามกลางวิกฤตขาดแคลนโลหิต และเพิ่มปริมาณโลหิตสำรอง ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย



- การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการจัดการของเสีย
 - ปัจจุบัน สำนักงานใหญ่ ได้ดำเนินการจัดการขยะที่เกิดจากอาหาร โดยนำเศษอาหารมาทำเป็นปุ๋ยที่ได้จากเครื่องทำปุ๋ย เพื่อเป็นการบริหารจัดการเศษอาหารที่เหลือให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดมลพิษจากขยะที่เกิดขึ้น และยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยใส่ต้นไม้
 - การรณรงค์การแยกขยะภายในสำนักงาน เพื่อเป็นการบริหารจัดการขยะ และสร้างความตระหนักให้กับคนดอยคำ



- กิจกรรมทัศนศึกษายุวมัคคุเทศก์ โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ จัดกิจกรรมทัศนศึกษายุวมัคคุเทศก์ ประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการได้ศึกษาและเรียนรู้เชิงเกษตรในด้านต่างๆ ณ แหล่งเรียนรู้ในจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมให้ความรู้เพิ่มเติม และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชน



- โรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง พร้อมใจกันร่วมงาน “เสวนาคนดอยคำ” บริษัทฯ จัดกิจกรรม “เสวนาคนดอยคำ” ประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อให้ผู้บริหารและคนดอยคำทั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง ได้ร่วมพูดคุยและใกล้ชิดกัน โดยคณะผู้บริหารกล่าวถึงทิศทางการดำเนินงานรวมถึงนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ ในด้านความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกหน่วยงานทุกฝ่ายดำเนินการตามนโยบาย และได้เปิดโอกาสให้ ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างความเข้าใจในบรรยากาศที่อบอุ่นเป็นกันเอง



ระบบประกันคุณภาพมาตรฐาน และรางวัลที่ได้รับ ปี 2566



ระบบประกันคุณภาพมาตรฐาน และรางวัลที่ได้รับ ปี 2566



ISO 9001 (International Organization for Standardization 9001) คือ การรับรองระบบการบริหารจัดการขององค์กร มีการบริหารที่มีคุณภาพด้วยความสม่ำเสมอ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และประยุกต์ใช้ระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงกระบวนการต่างๆ ในการปรับปรุงระบบให้ดีขึ้นอย่างเป็นขั้นตอน และการประกันความสอดคล้องตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงข้อกำหนดในกฎระเบียบที่สามารถใช้ปฏิบัติได้



ISO 14001 (International Organization for Standardization 14001) คือ การรับรองมาตรฐานสากลของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นในการป้องกันปัญหาและการปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) คือ การรับรองมาตรฐานด้านระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร เพื่อป้องกันอันตรายจากจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งปนเปื้อนที่อาจเกิดขึ้นในอาหาร



GHPs (Good Hygiene Practices) คือ การรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศที่จัดทำขึ้นเพื่อคุ้มครองสุขอนามัยของผู้บริโภค และให้เกิดความเป็นธรรมในการค้าทั้งในและระหว่างประเทศ



FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) คือ ระบบการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหารแบบใหม่สำหรับผู้ผลิตอาหาร เพื่อให้เป็นมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารโดยรวม มาตรฐาน ISO 22000 หรือ Food Safety Management System รับรองโดย Global Food Safety Initiative (GFSI) กับมาตรฐาน ISO/TS22000-1 เข้าไว้ด้วยกัน ผลิตรภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ ผลิตรภัณฑ์จากแป้งถั่วเหลือง ผลไม้แช่แข็ง น้ำผลไม้เข้มข้น และน้ำมะเขือเทศเข้มข้น



มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ /IFOAM (Organic Agriculture Certificate Thailand - A.C.T./ International Federation of Organic Agriculture Movement - IFOAM) คือ การทำหน้าที่ตรวจสอบและให้การรับรอง ผลผลิต/ผลิตรภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ซึ่งเกษตรอินทรีย์เป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม รักษาสมดุลของธรรมชาติ และหลีกเลี่ยงการใช้สารสังเคราะห์ที่อาจก่อให้เกิดมลพิษทำให้ผลผลิตที่ได้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค และไม่ทำให้สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม ผลิตรภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ น้ำมัลเบอร์รี่ออร์แกนิก ๑๐๐% และมัลเบอร์รี่ออร์แกนิกแช่แข็ง



HALAL คือ มาตรฐานอาหารฮาลาล (ภาษาอารบิก) เป็นระบบเชิงบูรณาการเพื่อควบคุมการผลิต การให้บริการ หรือการจำหน่ายใดๆ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการให้ถูกต้องตามกฎหมายบัญญัติของศาสนาอิสลามและปราศจากสิ่งต้องห้ามตามบัญญัติศาสนาอิสลาม เช่น วัตถุดิบ ส่วนประกอบสารปรุงแต่ง สารพิษ สิ่งปนเปื้อนต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลิตรภัณฑ์อาหารที่ดี ถูกสุขอนามัย มีคุณค่าอาหาร และเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ



GAP (Good Agricultural Practices) คือ แนวทางการทำการเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดี ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดได้ผลผลิตสูงคุ้มค่าการลงทุน และกระบวนการผลิตปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค เป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทางการเกษตร และไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยหลักการนี้กำหนดโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO)



สัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ” คือ เครื่องหมายแสดงทางเลือกที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถ ตัดสินใจ เลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่มที่มี “คุณค่าโภชนาการที่ดีกว่า” เพื่อการมีภาวะโภชนาการที่เหมาะสม



มรท.8001 มาตรฐานแรงงานไทย คือ ข้อกำหนดที่วางไว้เป็นหลักสำหรับการจัดการแรงงานเกี่ยวกับสภาพการจ้างและสภาพการทำงาน เช่น ค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน วันหยุดและความปลอดภัยในการทำงานโดยมาตรฐานแรงงานไทยมุ่งหมายให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตมีความปลอดภัยแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และขวัญกำลังใจในการทำงาน ซึ่งในขอบข่ายมาตรฐานแรงงานไทยโดยทั่วไป ได้แก่ ระบบการจัดการแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน สวัสดิการแรงงานและความปลอดภัยในการทำงานแรงงานสัมพันธ์



อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 คือ อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมกับยึดมั่นในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว



Leadership in Energy and Environmental Design หรือ LEED คือ มาตรฐานการประเมินอาคารสีเขียวหรืออาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา U.S. Green Building Council (USGBC) มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของอาคาร ช่วยลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขอนามัยของผู้อยู่อาศัยและผู้ใช้อาคาร โดยอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ประเภท LEED for New Construction (LEED-NC) อาคารสร้างหรือปรับปรุงใหม่ ระดับโกลด์ (Gold)



มาตรฐานอาคารเขียวไทย (TREES) หรือ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability คือ เกณฑ์การประเมินมาตรฐานอาคารเขียวของประเทศไทย โดยสถาบันอาคารเขียวไทย Thai Green Building Institute (TGBI) ซึ่งโรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตรและโรงปฏิบัติการวิจัยทางพืชโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองประเภท TREES for New Construction (TREES-NC) ระดับโกลด์ (Gold)



ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม คือ การรับรองการเป็นกิจการเพื่อสังคมที่เข้าหลักเกณฑ์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยกิจการเพื่อสังคม คือ การที่ภาคเอกชนซึ่งเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือชุมชนได้ประกอบกิจการหรือดำเนินการ โดยมีเป้าหมายอย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนสังคม หรือสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก และมีรายรับจากการขายการผลิตสินค้า หรือการให้บริการ ซึ่งมีได้มุ่งสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการหรือการดำเนินการ รวมทั้งมีลักษณะพิเศษ คือ หลักการดำเนินงานของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และความยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

“2023 Thailand’s Most Admired Brand” หมวด “อาหารและเครื่องดื่ม” กลุ่ม “น้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม”



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร ได้รับใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ



โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2566 ระดับประเทศ ปีที่ 6



รางวัล “CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2023” ด้านอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



Superior Taste Award 2023 จากสถาบันเพื่อรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม ระดับนานาชาติ (International Taste Institute) ณ กรุงบรัสเซลล์ ประเทศเบลเยียม



รางวัลเกียรติคุณ “Saint Francis of Assisi Award” ภายในงาน “คนดี รักโลก” จาก อาร์ชบิชอป ปีเตอร์ ไบรอัน เวลส์ (Archbishop Peter Bryan Wells) เอกอัครสมณทูตแห่งนครรัฐวาติกัน ประจำปีประเทศไทย



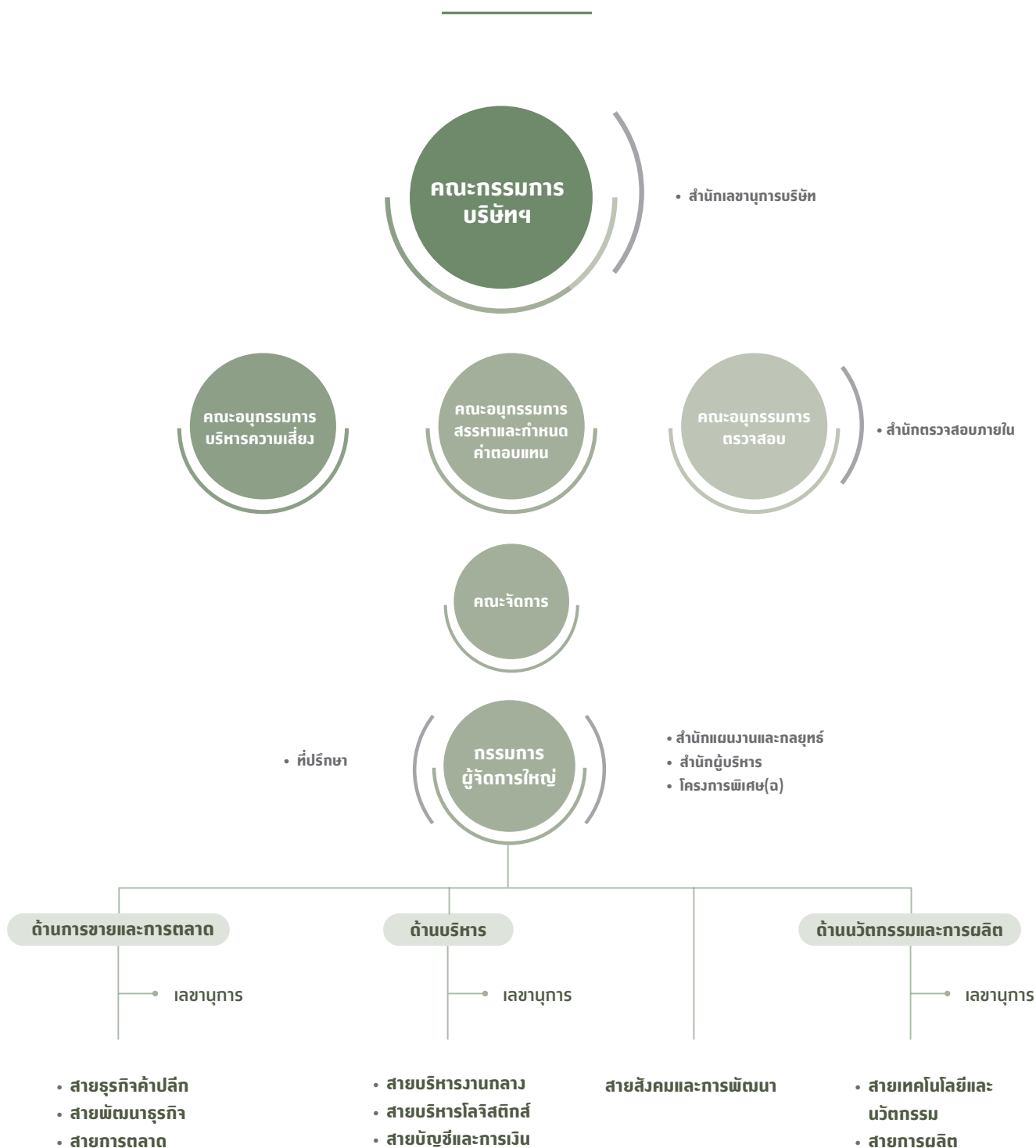
โดยคำ ICE POP คว่ำรางวัล “Creative Sustainable Product Award” สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญด้านการออกแบบที่เน้นความยั่งยืน และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม





โครงสร้างองค์กร

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ปี 2566



របាយສំດວງផ្ទៀងផ្ទាត់

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

รายงาน และ งบการเงิน

31 ธันวาคม 2566



Building a better
working world

EY Office Limited
33rd Floor, Lake Rajada Office Complex
193/136-137 Rajadapisek Road
Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: +66 2264 9090
Fax: +66 2264 0789
ey.com

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: +66 2264 9090
โทรสาร: +66 2264 0789
ey.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (บริษัทฯ) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด



ในการจัดทางการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทฯ หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ



- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงาน ต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่า การเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับ หลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบ การควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

สุมนา พันธุ์พงษ์ตานนท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5872

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 30 เมษายน 2567

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	422,300,543	595,924,026
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	400,385,262	392,852,198
สินค้าคงเหลือ	8	389,054,175	299,296,443
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	14,766,268	16,160,352
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,226,506,248	1,304,233,019
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	12,684,600	12,684,600
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	773,960,598	782,715,092
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	70,922,127	82,502,417
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		15,044,182	13,159,518
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		872,611,507	891,061,627
รวมสินทรัพย์		2,099,117,755	2,195,294,646

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

(หน่วย: บาท)

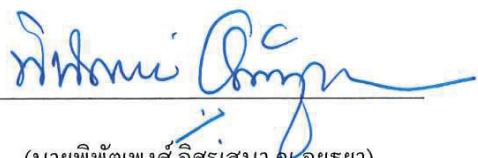
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	-	20,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	219,004,171	244,569,280
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	29,884,019	27,093,410
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	25,020,000	20,040,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		4,952,585	10,458,588
รวมหนี้สินหมุนเวียน		278,860,775	322,161,278
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	9,931,461	39,815,480
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ			
ภายในหนึ่งปี	16	277,410,000	302,430,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	65,031,633	61,057,175
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		352,373,094	403,302,655
รวมหนี้สิน		631,233,869	725,463,933

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

(หน่วย: บาท)

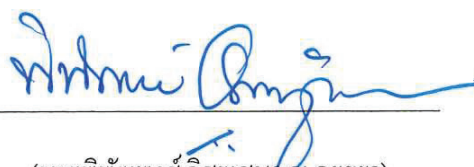
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 4,215,186 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	421,518,600	421,518,600
หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		
หุ้นสามัญ 4,215,186 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	421,518,600	421,518,600
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - สำรองทั่วไป	120,000,000	120,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	926,365,286	928,312,113
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,467,883,886	1,469,830,713
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,099,117,755	2,195,294,646

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	2566	2565
รายได้		
รายได้จากการขาย	2,001,647,366	2,032,169,326
ดอกเบี้ยรับ	2,241,271	631,497
รายได้อื่น	21,175,323	16,246,068
รวมรายได้	2,025,063,960	2,049,046,891
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	1,395,932,256	1,316,400,578
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	339,681,818	331,081,499
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	278,507,494	290,022,911
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	2,614,636	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,016,736,204	1,937,504,988
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน	8,327,756	111,541,903
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(10,274,583)	(7,439,966)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ภาษีเงินได้	(1,946,827)	104,101,937
รายได้ภาษีเงินได้	18	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(1,946,827)	122,152,282

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.

am a

(ธรรมนิติ วนิชย์ธอม)

พิพัฒน์พงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา

(นายพิพัฒน์พงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

(หน่วย: บาท)

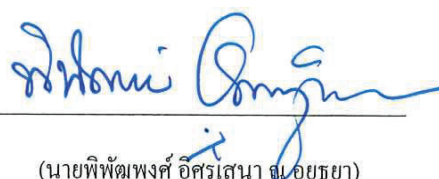
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว เต็มมูลค่า	กำไรสะสม		
		จัดสรรแล้ว -		รวม
		สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	421,518,600	120,000,000	806,159,831	1,347,678,431
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	122,152,282	122,152,282
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	421,518,600	120,000,000	928,312,113	1,469,830,713
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	421,518,600	120,000,000	928,312,113	1,469,830,713
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	(1,946,827)	(1,946,827)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	421,518,600	120,000,000	926,365,286	1,467,883,886

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของ

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(ธรรมนิตี วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อัครเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

(หน่วย: บาท)

	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(1,946,827)	104,101,937
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี		
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,474,185	3,091,499
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	125,895,196	133,219,477
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	150,000	(1,180,000)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2,822,297	(488,579)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1,036,021	(1,495,327)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,018,738	5,943,073
ดอกเบี้ยรับ	(2,241,271)	(631,497)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	10,274,583	7,439,966
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	143,482,922	250,000,549
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(9,237,009)	16,618,391
สินค้าคงเหลือ	(89,907,732)	6,891,226
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,468,437	(2,166,068)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,884,664)	498,072
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(33,315,880)	71,191,124
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5,506,003)	3,545,230
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,044,280)	(1,261,780)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,055,791	345,316,744
ดอกเบี้ยรับ	2,241,271	631,497
จ่ายภาษีเงินได้	(74,353)	(267,494)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,222,709	345,680,747



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.

(Signature)

(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)

(Signature)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	(หน่วย: บาท)	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	-	(12,684,600)
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(97,984,642)	(104,376,393)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(981,381)	(3,336,244)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	30,731	1,851,340
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(98,935,292)	(118,545,897)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น		
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(20,000,000)	20,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(27,093,410)	(21,512,192)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	(20,040,000)	(20,040,000)
จ่ายดอกเบี้ย	(10,274,583)	(7,439,966)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(77,407,993)	(28,992,158)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(171,120,576)	198,142,692
ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	(2,502,907)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	595,924,026	397,781,334
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	422,300,543	595,924,026

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่มีใช้เงินสด

เจ้าหน้าที่จากการซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	7,661,141	(8,760,785)
--	-----------	-------------

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ความเป็นมา

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัด มีภูมิลำเนาในประเทศไทย ดำเนินกิจการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยสืบทอดการบริหารโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ทั้ง ๔ แห่ง ซึ่งเดิมจัดตั้งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ “โครงการหลวง” โดยที่โครงการหลวงมีสถานะเป็นโครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (“พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรฯ”)

ต่อมาในปีพุทธศักราช 2535 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งขึ้นเป็น “มูลนิธิ” พระราชทานว่า “มูลนิธิโครงการหลวง” และใช้งบประมาณจากพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ เพื่อการพัฒนาความเป็นอยู่ของราษฎรในชนบทที่ยากจน ในถิ่นทุรกันดาร ที่มีความล่อแหลมต่อการเกิดปัญหาทางการเมือง ความมั่นคงของชาติ และการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

1.2 การจัดตั้ง

ในปีพุทธศักราช 2537 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรฯ ทรงมีพระบรมราโชบายให้สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์เข้ารับช่วงดำเนินการโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๔ แห่ง (ในขณะนั้น) จากโครงการหลวง จัดตั้งขึ้นเป็นนิติบุคคลในนาม “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” โดยสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ (ในเวลานั้น) เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวง ซึ่งต่อมาในปีพุทธศักราช 2562 สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์โอนหุ้นทั้งหมดขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ตั้งแต่แรกตั้งเพื่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และช่วยเหลือราษฎรด้วยการส่งเสริมการปลูกพืชในระบบเกษตรอุตสาหกรรม เป็นการสร้างตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตรที่แน่นอน ทำให้เกิดความต่อเนื่องระหว่างเกษตรกร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม เพื่อให้โครงสร้างเข้าสู่ระบบธุรกิจอย่างเต็มที่ โดยคงวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการเพาะปลูกที่ชัดเจนในเชิงพาณิชย์ยิ่งขึ้น



ลงชื่อ พ.ต.อ.

(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

1

เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ จากเดิม เลขที่ 173 ถนนราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 มาอยู่ที่ เลขที่ 117/1 ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

ปัจจุบันฯ มีโรงงานหลวงฯ ที่เปิดดำเนินการอยู่ 3 แห่ง ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย และสกลนคร สำหรับโรงงานหลวงฯ ที่ 4 (ละหารทราย) จังหวัดบุรีรัมย์ ยังคงปิดดำเนินการ แต่บริษัทฯ มีแนวโน้ม จะทำการปรับปรุงฟื้นฟูในอนาคต

1.3 นโยบายและวัตถุประสงค์

ในการดำเนินงานด้วยพื้นฐานเดิมที่มุ่งช่วยเหลือให้เกษตรกรให้มีอาชีพเพาะปลูกพืชแทนการปลูกฝิ่น เพื่อแก้ปัญหาการบุกรุกทำลายสภาพแวดล้อมและความมั่นคงของประเทศ ผู้การดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ โดยยังคงยึดหลักการสนับสนุนการสร้างรายได้จากพืชผลทางการเกษตร และพัฒนาการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

1.4 ลักษณะของธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์อาหารบรรจุกระป๋อง กล้อง ขวดแก้ว ฯลฯ ส่งขาย ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย น้ำผลไม้พร้อมดื่ม น้ำผลไม้เข้มข้น ผลไม้ อบแห้ง เนื้อผลไม้ทอขนมปัง แป้งถั่วเหลือง ผลไม้กระป๋อง ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง น้ำดื่ม ฯลฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นๆ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อาทิเช่น นม น้ำผึ้ง จากโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา ผักสด ผลไม้สด จากมูลนิธิโครงการหลวง เมล็ดกาแฟคั่ว ผลิตภัณฑ์จากแมคคาเดเมีย ของโครงการพัฒนาอยุ่สูง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และสินค้าจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- งบการเงินฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี และบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543
- งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย
- งบการเงินฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

ลงชื่อ พ.ต.อ

cm 11



พิพัฒน์ อึ้งกิมสิน 2
(นายพิพัฒพงศ์ อึ้งกิมสิน)

(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

- สภาวิชาชีพบัญชีประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 มาตรฐานดังกล่าวได้รับการปรับปรุงเพื่อให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น และเพิ่มทางเลือกในวิธีปฏิบัติทางบัญชี โดยยังคงความง่ายในทางปฏิบัติ
- ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

๕ ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

๕ ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร รวมทั้งเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้ลงบัญชีสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าวัสดุในการผลิต

ลงชื่อ พ.ต.อ

cm 7-



พิพัฒน์ อึ้งกิมสิน 3
(นายพิพัฒพงศ์ อัครเสนา ณ อยุธยา)

(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน ส่วนอาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้:~

อาคาร	2 ~ 30	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	2 ~ 15	ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	3 ~ 10	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

บริษัทฯ บันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

☞ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเพื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

☞ บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ ดังนี้:~

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	10	ปี
เครื่องหมายการค้า	7 ~ 10	ปี

4.7 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาเช่าเงินทุนจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าเงินทุนจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

ลงชื่อ พ.ต.อ

cm



พิพัฒน์ อึ้งกิมสิน
(นายพิพัฒพงศ์ อิศร์เสนา ณ อยุธยา)

(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.8 เงินตราต่างประเทศ

- ☞ รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศ ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- ☞ กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.9 ประเมินการหนี้สิน

- ☞ บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตเกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ บริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้นๆ และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นๆ ได้อย่างน่าเชื่อถือ
- ☞ สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน บริษัทฯ บันทึกผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามหลักเกณฑ์การประมาณการหนี้สินด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายการที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาระผูกพัน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.10 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี พุทธศักราช 2565 บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18

5. การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้



ลงชื่อ พ.ต.อ

[Signature]

(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)

[Signature]

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: บาท)	
	2566	2565
เงินสด	398,000	530,000
เงินฝากสถาบันการเงิน	421,902,543	595,394,026
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	422,300,543	595,924,026

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.45 ถึง 4.50 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.25 ถึง 0.35 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: บาท)	
	2566	2565
ลูกหนี้การค้า	413,454,956	400,643,458
ลูกหนี้อื่น	8,311,657	12,115,906
รวม	421,766,613	412,759,364
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(21,381,351)	(19,907,166)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	400,385,262	392,852,198

8. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: บาท)		
	2566		
	ราคาทุน	รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	สินค้าคงเหลือ - สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	139,223,128	(1,170,000)	138,053,128
งานระหว่างทำ	153,197,154	-	153,197,154
วัตถุดิบ	38,259,131	-	38,259,131
ภาชนะ	59,544,762	-	59,544,762
รวม	390,224,175	(1,170,000)	389,054,175

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)




(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

6

(หน่วย: บาท)

	2565		
	ราคาทุน	รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	สินค้าคงเหลือ - สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	129,933,972	(1,020,000)	128,913,972
งานระหว่างทำ	64,657,994	-	64,657,994
วัตถุดิบ	40,260,796	-	40,260,796
ภาษี	65,463,681	-	65,463,681
รวม	300,316,443	(1,020,000)	299,296,443

ในระหว่างปีพุทธศักราช 2566 บริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 0.2 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

ในระหว่างปีพุทธศักราช 2565 บริษัทฯ มีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 1.2 ล้านบาท โดยนำไปหักค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: บาท)	
	2566	2565
เงินมัดจำ	1,576,832	137,025
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	8,570,420	10,072,950
ภาษีมูลค่าเพิ่มตั้งพัก	3,169,247	4,773,265
อื่นๆ	1,449,769	1,177,112
รวม	14,766,268	16,160,352

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้ คือ เงินฝากประจำซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปค้ำประกันวงเงินหนังสือค้ำประกัน



ลงชื่อ พ.ต.อ

(ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม)

(นายพิพัฒพงศ์ อัครเสนางกูร)

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	ที่ดิน	อาคารโรงงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง/ เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง	รวม
							(หน่วย: บาท)
1 มกราคม 2565	59,317,580	905,116,615	665,360,095	150,120,045	4,539,100	14,413,162	1,798,866,597
ซื้อเพิ่ม	186,916	9,376,050	16,363,730	4,944,131	-	64,744,781	95,615,608
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7,416,582)	(5,941,215)	-	-	(13,357,797)
โอนเข้า (ออก)	-	121,101	5,803,200	1,800	-	(5,926,101)	-
31 ธันวาคม 2565	59,504,496	914,613,766	680,110,443	149,124,761	4,539,100	73,231,842	1,881,124,408
ซื้อเพิ่ม	11,473,664	39,423,862	39,058,048	5,235,410	-	10,454,799	105,645,783
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(493,387)	(801,254)	(2,595,425)	-	-	(3,890,066)
โอนเข้า (ออก)	-	34,883,360	29,199,330	1,182,311	-	(65,265,001)	-
31 ธันวาคม 2566	70,978,160	988,427,601	747,566,567	152,947,057	4,539,100	18,421,640	1,982,880,125
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2565	-	379,903,504	478,856,200	125,820,804	4,539,091	-	989,119,599
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	54,740,158	57,744,569	9,806,774	-	-	122,291,501
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(7,287,134)	(5,714,650)	-	-	(13,001,784)
31 ธันวาคม 2565	-	434,643,662	529,313,635	129,912,928	4,539,091	-	1,098,409,316
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	51,926,193	55,321,539	7,047,107	-	-	114,294,839
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(411,697)	(788,469)	(2,584,462)	-	-	(3,784,628)
31 ธันวาคม 2566	-	486,158,158	583,846,705	134,375,573	4,539,091	-	1,208,919,527



ลงชื่อ พ.ต.อ.

(Signature)

(ทรมณีนี วิษย์ถนอม)

(Signature)

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

	ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องคอกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง/ เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง		รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2565	59,504,496	479,970,104	150,796,808	19,211,833	9	73,231,842		782,715,092
31 ธันวาคม 2566	70,978,160	502,269,443	163,719,862	18,571,484	9	18,421,640		773,960,598

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของอุปกรณ์ฯ ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าเงินทุน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 26.7 ล้านบาท (2565: 38.0 ล้านบาท)

บริษัทฯ นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักร 143.3 ล้านบาท (2565: 159.4 ล้านบาท) ไปวางเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 และ 15 ตามลำดับ



12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	2566	2565
ราคาทุน	120,844,575	120,824,508
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(49,922,448)	(38,322,091)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	70,922,127	82,502,417

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีพุทธศักราช 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	2566	2565
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	82,502,417	90,094,149
ซื้อเพิ่ม	981,381	3,336,244
ตัดจำหน่าย	(961,314)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(11,600,357)	(10,927,976)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	70,922,127	82,502,417

13. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทฯ เบิกเงินกู้ประเภทตัวสัญญาใช้เงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง จำนวน 20.0 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนภายใน 3 เดือน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.35 (2566: ไม่มี)

วงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ ตามที่กล่าว ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 38.0 ล้านบาท (2565: 30.9 ล้านบาท)

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า	150,637,647	155,985,370
เจ้าหนี้อื่น	51,941,875	60,678,051
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	16,424,649	27,905,859
รวม	219,004,171	244,569,280



ลงชื่อ พ.ต.อ.

(Signature)

(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)

(Signature)
(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

10

15. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

		(หน่วย: บาท)	
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	เงื่อนไขการชำระคืน	
		2566	2565
1	MLR ลบอัตราคงที่	ชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มงวดแรก	
		ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 และ	
		ชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเริ่มงวดแรก	
		ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 และจ่ายชำระ	
		งวดสุดท้ายในวันที่ 30 เมษายน 2568	
		โดยมีรายละเอียดการผ่อนชำระดังนี้	
		ปีที่ 2 - 4 ผ่อนชำระเงินต้นต่อเดือนจำนวน	
		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.867 ของเงินที่เบิก	
		ปีที่ 5 - 6 ผ่อนชำระเงินต้นต่อเดือนจำนวน	
		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.200 ของเงินที่เบิก	
		ปีที่ 7 - 8 ผ่อนชำระเงินต้นต่อเดือนจำนวน	
		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.667 ของเงินที่เบิก	
		39,815,480	66,908,890
รวม		39,815,480	66,908,890
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		(29,884,019)	(27,093,410)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		9,931,461	39,815,480

- เงินกู้ยืมระยะยาวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรของบริษัทฯ ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11
- ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

16. เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น

		(หน่วย: บาท)	
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	2566	2565
1	อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือนของธนาคารไทยพาณิชย์		
	ซึ่งให้แก่บุคคลที่ไม่แสวงหากำไรบวกอัตราคงที่	302,430,000	322,470,000
รวม		302,430,000	322,470,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		(25,020,000)	(20,040,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		277,410,000	302,430,000

ลงชื่อ พ.ต.อ.

(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)



(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

เงื่อนไขการชำระคืนตามสัญญา

- ชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มงวดแรก 31 สิงหาคม 2554 และชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเริ่มงวดแรก 31 สิงหาคม 2557 โดยมีรายละเอียดดังนี้:-
- ☞ สิงหาคม 2557 ~ กรกฎาคม 2560 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท
 - ☞ สิงหาคม 2560 ~ มกราคม 2564 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม สืบเนื่องจากการสถานการณ์ของโคโรนาไวรัส (โควิด ~ 19) ในเดือนเมษายน 2563 ผู้ให้กู้ยินยอมให้บริษัทฯ พักชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563
 - ☞ กุมภาพันธ์ 2564 ~ มกราคม 2567 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
 - ☞ กุมภาพันธ์ 2567 ~ มกราคม 2570 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 25 ล้านบาท
 - ☞ กุมภาพันธ์ 2570 ~ มกราคม 2573 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 35 ล้านบาท
 - ☞ กุมภาพันธ์ 2573 ~ มกราคม 2575 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 40 ล้านบาท
 - ☞ กุมภาพันธ์ 2575 ~ มกราคม 2576 ผ่อนชำระเงินต้นปีละไม่น้อยกว่า 41 ล้านบาท

17. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

	(หน่วย: บาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	56,375,882
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	5,943,073
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,261,780)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	61,057,175
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	6,018,738
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,044,280)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	65,031,633

ประมาณการหนี้สินนี้เป็นภาระผูกพันของบริษัทฯ ที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งคำนวณขึ้นโดยพิจารณาจากอายุของพนักงาน อายุงาน อัตราการขึ้นเงินเดือน และข้อมูลอื่นๆ



ลงชื่อ พ.ต.อ.

(Signature)

(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)

(Signature)
(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

12

18. สิทธิประโยชน์จากการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565 กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง อนุมัติให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ฉบับที่ 38 เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เพื่อการยกเว้นภาษีอากรสำหรับกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมและบุคคลซึ่งสนับสนุนกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยสิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าวรวมถึงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการ มีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแล้ว เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

19. ภาระผูกพัน

19.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 24.03 ล้านบาท (2565: 75.4 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร และซอฟต์แวร์

19.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาในการดำเนินงาน

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคาร ยานพาหนะและอุปกรณ์ และสัญญาบริการ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี

บริษัทฯ มีภาระผูกพันในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาในการดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้:

จ่ายชำระ	(หน่วย: บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
ภายใน 1 ปี	38,613,672	42,902,121
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	51,987,138	49,979,549
มากกว่า 5 ปี	136,246,298	142,527,838

19.3 ภาระผูกพันอื่น

บริษัทฯ มีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรกับเกษตรกร โดยตกลงที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

ลงชื่อ พ.ต.อ.



(ธรรมนิธิ วณิชธนอม)




(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

19.4 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่จำนวน 12.7 ล้านบาท (2565: 12.7 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

20. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินฉบับนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2567



ลงชื่อ พ.ต.อ.

[Signature]

(ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม)

[Signature]

(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

14



ข้อมูลส่วนตัว

ผู้ถือหุ้ปี พ.ศ. 2566

ข้อมูลสัดส่วน.. ผู้ถือหุ้น ปี พ.ศ. 2566

• ข้อมูลสัดส่วนผู้ถือหุ้นปี พ.ศ. 2566

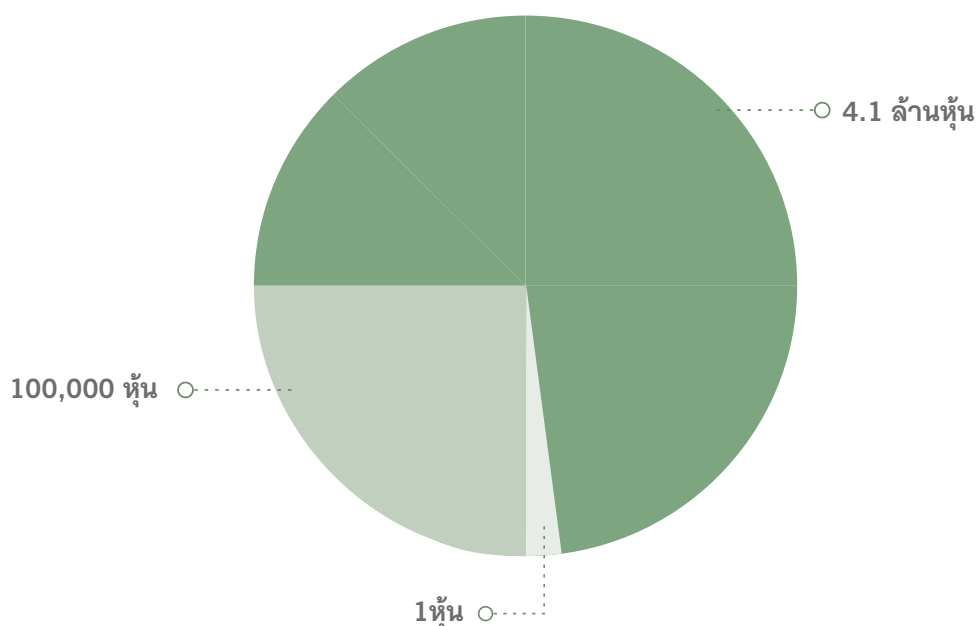
ปัจจุบันบริษัท มีทุนจดทะเบียน 421,518,600.00 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 4,215,186 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยมีโครงสร้างผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น
1. พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	4,115,185 หุ้น
2. มูลนิธิโครงการหลวง	100,000 หุ้น
3. พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล	1 หุ้น

• Structure of Shareholders

Currently, the Company's registered capital is Baht 421,518,600.00 consisting of 4,215,186 ordinary shares at par value of Baht 100.00 each.

Name of Shareholders	Number of Shares
1. His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua	4,115,185
2. Royal Project Foundation	100,000
3. Air Chief Marshal Satitpong Sukvimol	1



คณะกรรมการ

ประวัติกกรรมการ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

พลอากาศเอก สติത്യพงษ์ สุขวิมล ประธานกรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจการอื่น

ตั้งแต่ 2564

- รองประธานกรรมการ โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์

ตั้งแต่ 2562

- รองประธานกรรมการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัด กาญจนบุรี
- รองประธานกรรมการ โครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอย ต่อ 5 จังหวัด ในภาคตะวันออก

ตั้งแต่ 2561

- เลขาธิการพระราชวัง สำนักพระราชวัง
- ผู้อำนวยการทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- ผู้อำนวยการทรัพย์สินส่วนพระองค์ / ผู้จัดการ ทรัพย์สินส่วนพระองค์ สำนักงานทรัพย์สินส่วน พระองค์
- ประธานกรรมการ บริษัท สหสินีมา จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ศรีธรณี จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท พุนلدาวัลย์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท เอเพ็กซ์เซลล์ จำกัด
- ประธานกรรมการ และกรรมการกิจการสังคมเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ และเลขาธิการ มูลนิธิ สอนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช



- รองประธานกรรมการบริหาร กองทุนพระราชทาน สำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ
- รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 มูลนิธิ การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
- กรรมการ และกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม ธนาครไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ตั้งแต่ 2560

- รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง
- ประธานกรรมการ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- ราชเลขาธิการในพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และประธานข้าราชการบริหารในพระองค์

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

พ.ศ. 2562 - 2563

- รองประธานกรรมการ โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความ ดี ด้วยหัวใจ

พ.ศ. 2554 - 2559

- ราชเลขาธิการในพระองค์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร

พ.ศ. 2552 - 2556

- กรรมการ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2548

- ข้าราชการพลเรือนในพระองค์ ประจำสำนักพระราชวังพิเศษ (เทียบเท่าตำแหน่ง รองเลขาธิการ พระราชวัง)

พ.ศ. 2544

- รองสมุหราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศเอก)

พ.ศ. 2543

- ผู้ช่วยสมุหราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศเอก)

พ.ศ. 2542

- ราชองครักษ์ประจำ กรมราชองครักษ์ (อัตราพลอากาศโท)

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิษย์การบิน รุ่น น.54-16-3 โรงเรียนการบินกำแพงแสน กองทัพอากาศ
- หลักสูตรนายทหารชั้นบังคับฝูง รุ่นที่ 43 โรงเรียนนายทหารชั้นบังคับฝูง
- หลักสูตรโรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ รุ่น 29 โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ
- หลักสูตรวิทยาลัยกองทัพอากาศ รุ่นที่ 27 วิทยาลัยกองทัพอากาศ
- Customer Experience and Value Creation โดย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

พันตำรวจเอก ธรรมนิธิ วณิชยถนอม รองประธานกรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจการอื่น

ตั้งแต่ 2565

- กรรมการ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท อัลฟ่า เอกซ์ จำกัด

ตั้งแต่ 2563

- รองเลขาธิการพระราชวัง ฝ่ายที่ประทับ สำนักพระราชวัง

ตั้งแต่ 2561

- ประธานกรรมการ บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท มงคลชัยพัฒนา จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีธรณี จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ทูลดาลัย จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท เอเพ็กซ์เซลล์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด
- กรรมการ และ กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองผู้อำนวยการอาวุโส ทรพียสินพระมหากษัตริย์
- กรรมการ มูลนิธิสยามกัมมาจล
- กรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- กรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการบริหาร มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม



ตั้งแต่ 2560

- ผู้อำนวยการสำนักงานพระคลังข้างที่ สำนักพระราชวัง
- กรรมการ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

พ.ศ. 2540 - 2560

- รองหัวหน้าฝ่ายที่ประทับ กองกิจการในพระองค์ 904 สำนักพระราชวัง

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- Master of Public Administration, Western Kentucky University, USA
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
- Customer Experience and Value Creation โดย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

พันโท สมชาย กาญจนมณี รองประธานกรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจกรรมอื่น

ตั้งแต่ 2565

- กรรมการ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการกิจการเพื่อสังคมการพัฒนอย่างยั่งยืน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ตั้งแต่ 2564

- รองประธานกรรมการ โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์

ตั้งแต่ 2562

- กรรมการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี
- กรรมการ โครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ 5 จังหวัด ในภาคตะวันออก

ตั้งแต่ 2561

- ประธานกรรมการ บริษัท มงคลชัยพัฒนา จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ศรีธรณี จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท พูนลดาวัลย์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท เอเพ็กซ์เซลล์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท เทเวศรประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ บริษัท สหสินีมา จำกัด
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช



- รองประธานกรรมการบริหาร กองทุนพระราชทาน สำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
- รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิโครงการหลวง
- กรรมการ ทรพียสินพระมหากษัตริย์

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน

- รองเลขาธิการพระราชวัง (1) ระดับ 11 ฝ่ายบริหาร และนโยบาย สำนักพระราชวัง
- อธิบดีกรมกิจการในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี สำนักพระราชวัง

พ.ศ. 2559 - 2560

- รองเลขาธิการพระราชวัง ระดับ 11 ฝ่ายประทับ สำนักพระราชวัง

พ.ศ. 2548 - 2559

- รองเลขาธิการพระราชวัง ระดับ 10 กองกิจการในพระองค์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร สำนักพระราชวัง

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- พ.ศ.2523 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขารัฐศาสตร์) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พลอากาศโท ภักดี แสง-ชูโต กรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจการอื่น

ตั้งแต่ 2564

- กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์

ตั้งแต่ 2562

- กรรมการ โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี
- กรรมการ โครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ 5 จังหวัดในภาคตะวันออก

ตั้งแต่ 2561

- กรรมการ บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด
- กรรมการ บริษัท มงคลชัยพัฒนา จำกัด
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท สหสินีมา จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามสินธร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทูลดาวน์ลีย์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด
- กรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- กรรมการบริหาร กองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการบริหารและเลขาธิการ มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม

ตั้งแต่ 2560

- ผู้ช่วยราชเลขานุการในพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- อธิบดี กรมกิจการในพระบรมวงศานุวงศ์



- กรรมการ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- กรรมการบริหารและเลขาธิการ มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิโครงการหลวง

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

พ.ศ. 2562 - 2563

- กรรมการและเลขานุการ โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี ด้วยหัวใจ

พ.ศ. 2559 - 2560

- รองเลขาธิการพระราชวัง

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี (วิศวกรรมอากาศยาน) โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช

คุณหญิง จันทน์ ธนรักษ์ กรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น / กิจการอื่น

- กรรมการ มูลนิธิราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- กรรมการบริหารและผู้ช่วยเหรัญญิก คนที่ 2 มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
- กรรมการ และเลขาธิการ มูลนิธิภูบดินทร์
- กรรมการ และเลขาธิการ มูลนิธิพัชรสุธาดชาอนุรักษ์
- กรรมการ มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
- กรรมการบริหารและผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการบริหารกองทุนพระราชทานสำหรับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการบริหารและรองเลขาธิการ มูลนิธิราชประชานุเคราะห์
- กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก มูลนิธิโครงการหลวง
- ผู้ช่วยราชเลขานุการในพระองค์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



- Master of Science (International Relations), Pittsburg State University, Kansas, USA
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประถมศึกษา โรงเรียนราชินี (ปากคลองตลาด)

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

พ.ศ. 2551 - 2559

- รองราชเลขาธิการ (ระดับ 10) ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาวิชาการจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

กรรมการ



ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี
- รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บิ๊กซี รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- รองผู้อำนวยการ ธนาคารเพื่อการลงทุน ยูบีเอส เอเชีย ประเทศไทยฮ่องกง
- ที่ปรึกษาทางการเงิน ธนาคารเพื่อการลงทุน มอร์แกน สแตนลีย์ ดีน วิทเทอร์ ประเทศไทย
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันเอ็มไอที สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดร. ศักรินทร์ ภูมิรัตน

กรรมการและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญอื่นๆ

- ในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- กรรมการในคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ประธานคณะอนุกรรมการด้านฐานข้อมูลอุดมศึกษา
- อนุกรรมการด้านนโยบายและแผน
- อนุกรรมการด้านการติดตามและประเมินผล
- กรรมการบูรณาการการบริหารจัดการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษาการจัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนของประเทศ
- กรรมการที่ปรึกษาพัฒนาระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- กรรมการกำกับโครงการพัฒนาระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
- กรรมการที่ปรึกษาทรงคุณวุฒิพิจารณาร่างกฎหมายลูกบท ภายใต้กฎหมายจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- กรรมการที่ปรึกษาด้านการศึกษา การเรียนรู้ และการพัฒนากำลังคนตามความต้องการของประเทศ
- คณะกรรมการวิชาการการศึกษาวิจัยสถานภาพโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่นำไปสู่นวัตกรรมของประเทศ
- กรรมการวิชาการการวิจัยเชิงระบบเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



- อนุกรรมการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- อนุกรรมการด้านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ
- อนุกรรมการด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)
- อนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อกพม.)
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรรมการสภाराชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- ประธานคณะกรรมการนโยบายการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- กรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์
- กรรมการ บริษัท จุฬาวัดชน จำกัด
- ประธานมูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประธานกรรมการมูลนิธิอานันทมหิดล
- กรรมการในคณะกรรมการแผนกวิศวกรรมศาสตร์มูลนิธิอานันทมหิดล
- กรรมการในคณะกรรมการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association - TMA)
- รองประธานมูลนิธิ ยุทธสาร ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- Member of Scientific Advisory Board (SAB), Thai Union Frozen Products Public Company Limited
- รองประธานกรรมการมูลนิธิสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (สสวช.)

- กรรมการบริหารมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท นววิวรรธ จำกัด
- กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (พ.ศ.2553 - 2561)
- ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (พ.ศ. 2554 - 2565)
- ประธานคณะกรรมการบริหารโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ (พ.ศ.2559 - 2563)
- ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (พ.ศ.2558 - 2562)
- กรรมการในคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ.2553 - 2562)
- ประธานกรรมการพิจารณางบประมาณด้านการอุดมศึกษา (พ.ศ.2563 - 2565)
- อนุกรรมการด้านการขับเคลื่อนความเป็นสากล (International Hub for Higher Education, ในคณะกรรมการการอุดมศึกษา (พ.ศ.2563 - 2565)
- ประธานคณะทำงานพัฒนาระบบและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ.2562)
- สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ ประธานคณะกรรมการปฏิรูปวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (พ.ศ.2557 - 2558)
- ประธานอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ในคณะกรรมการพัฒนา การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ประธานคณะทำงานการปฏิรูปด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)
- รองประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูประบบวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยเพื่อ นวัตกรรม ในคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษ สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
- ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการเตรียมการปฏิรูปประเทศ ภายใต้คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดิน ตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.)

- กรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านกระบวนการยุติธรรม (ตำรวจ)
- ประธาน Board of Advisers to COST (BAC) ภายใต้กรอบความร่วมมือ ASEAN COST ของประเทศไทย
- ประธานคณะกรรมการอาเซียนว่าด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร
- ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ.2547 - 2553)
- ผู้อำนวยการศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (พ.ศ.2535 - 2547)
- กรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (พ.ศ.2553 - 2555)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ
- กรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิจัย (พ.ศ.2545 - 2548)
- กรรมการในคณะกรรมการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (พ.ศ.2551 - 2554)
- กรรมการในคณะกรรมการสถาบันป๋มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ SMAEs ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (พ.ศ.2559 - 2561)
- กรรมการในคณะกรรมการสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.2558 - 2561)
- กรรมการในคณะกรรมการบริหารสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (พ.ศ.2556 - 2560)
- กรรมการในคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนา บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด
- ที่ปรึกษามูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (พ.ศ. 2549 - 2551)
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ. 2550 - 2558)
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (พ.ศ. 2550 - 2557)
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น (พ.ศ. 2547 - 2549)
- ผู้ดำเนินงานโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป โครงการหลวงโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ
- Advisory Board members, The National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) ประเทศญี่ปุ่น
- Member of Scientific Directors, International Life Sciences Institute (ILSI) Southeast Asia Region

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- การศึกษาระดับหลังปริญญาเอก มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน เมดิสัน สหรัฐอเมริกา (พ.ศ. 2518 - 2519)
- ปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน เมดิสัน สหรัฐอเมริกา (พ.ศ. 2518)
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา (พ.ศ. 2514)
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาเคมี มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา (พ.ศ. 2514)

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- | | |
|----------|------------------------------------|
| พ.ศ.2558 | ดุษฎีดิเรกคุณาภรณ์ (ต.ภ.) |
| พ.ศ.2552 | ประภามภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.) |
| พ.ศ.2534 | ประภามภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.) |
| พ.ศ.2534 | เหรียญรัตนาภรณ์ ชั้นที่ 4 (ภ.ปร.4) |
| พ.ศ.2531 | ทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (ท.ช.) |
| พ.ศ.2529 | ทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.) |
| พ.ศ.2527 | ตริตาภรณ์ช้างเผือก (ต.ช.) |
| พ.ศ.2525 | ตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.) |

รางวัลที่เคยได้รับ

- พ.ศ.2557 วิศวกรเกียรติคุณตามรอยพระบาท ประเทพบุคล ด้านวิศวกรรมเคมี จากวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)
- พ.ศ.2555 Distinguished Fellow of the Petroleum Institute of Thailand
- พ.ศ.2554 Phra Chuang Kasetra Silpakarn's Distinguished Alumni Award, Wisconsin Alumni Association Thailand
- พ.ศ.2549 Fellow of The International Academy of Food Science and Technology (IAFOST)
- พ.ศ.2548 ASEAN Science and Technology Meritorious Service Award
- พ.ศ.2514 University Medal for Highest Campus-wide Scholastic Honor, University of California, Davis
- พ.ศ.2514 John W. Gilmore Foreign Student Award for Scholarship - Campus Activities - International Understanding, University of California, Davis
- พ.ศ.2514 Department Citation, awarded to top graduating senior in each major, in recognition of outstanding undergraduate accomplishment in

Department of Chemistry, University of California, Davis

- พ.ศ.2514 Department Citation, awarded to top graduating senior in each major, in recognition of outstanding undergraduate achievement in Chemical Engineering, University of California, Davis
- พ.ศ.2514 Department Citation in recognition of outstanding undergraduate accomplishment in Department of Chemistry, University of California, Davis
- พ.ศ.2514 Most Valuable Player Awards and Captain Varsity Soccer, University of California, Davis
- พ.ศ.2514 Graduated Magna Cum Laude, recognizing top 2% of UC Davis graduating class
- พ.ศ.2512 Regents Scholarship in recognition of high academic achievement and demonstration of outstanding promise, University of California
- พ.ศ.2510 Achievement Award in the field of Laboratory Science for Distinguished Achievement and Promise of Future Success and Service to Society, Bank of America

ผลงานตีพิมพ์

- Published extensively on Status and Policy reports of Thai Food Industry, Agro-industry and Biotechnology Development.
- Published extensively in the technical areas of food engineering, biochemical engineering and transport phenomena.

การอบรมสัมมนา

- 9 พ.ย.2562 - 7 เม.ย.2563 ผู้บริหารระดับสูงด้านองค์ความรู้และความร่วมมือทางธุรกิจจีน Top Executive Program on China Business Insights and Network: TEPCIAN รุ่นที่ 1
- 19 - 20 พ.ย. 2562 และ Financial Statements for Directors (FSD 40)
- 9 - 10 มี.ค. 2563 สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 29 ต.ค. - 24 ธ.ค. 2553 ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา สถาบันคลังสมองของชาติ
- 12 พ.ย. - 13 พ.ย. 2552 Audit Committee and Continuing Development Program (ACP 29) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 12 พ.ค. - 10 มิ.ย. 2552 Directors Certification Program (DCP 117) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 4 ก.พ. - 23 เม.ย. 2523 อบรมด้านพลังงานแสงอาทิตย์ ณ ประเทศอิตาลี

ดร. ประดิษฐ์ อารยะการกุล

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ



ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮลท์เจเนติก เทคโนโลยีส์ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทคูน เมดิคอล จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท เน็ตมาร์ค (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท อีสบอนด์ คัลเลอร์ กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทคูน ยูเนี่ยน จำกัด
- อาจารย์พิเศษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ที่ปรึกษา มูลนิธิโครงการหลวง
- กรรมการ และคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริม ผู้ให้โลหิตแห่งสหภาพราชอาณาจักรไทย
- กรรมการ บริษัท ภูเก็ตแอร์แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- Project Manager C.C.S. Inc. Chicago, IL, U.S.A.

- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับ นักบริหารระดับสูง (ปศส.) รุ่น 10 สถาบัน พระปกเกล้า
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) รุ่น 12 สถาบันพระปกเกล้า

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาเอก ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ ความเป็นผู้นำ และความเป็นเลิศฯ) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต George Washington University, U.S.A.
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- ได้รับทุนการศึกษาจากทบวงมหาวิทยาลัยระดับ ปริญญาเอกที่สหรัฐอเมริกา (สละสิทธิ์)

การอบรมสัมมนา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่น 30

นายบัณฑิต หิรัญวัฒนกุล

กรรมการและประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน



ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ผู้ก่อตั้งและดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการและ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และ
พัฒนาองค์กร บริษัท บี เอช อาร์ จำกัด
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการของหน่วย
ราชการและรัฐวิสาหกิจต่างๆ
- อาจารย์ผู้สอนระดับปริญญาตรี ปริญญาโทของ
มหาวิทยาลัย
- ผู้บรรยายพิเศษให้แก่สมาคมวิชาชีพและบริษัท
ชั้นนำต่างๆ

- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

การอบรมสัมมนา

- การบริหารจัดการ ที่ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา
สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ รัสเซีย เป็นต้น

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญอื่นๆ

พ.ศ. 2542 - 2546

- ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท
เคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด (กลุ่มปิโตรเคมี
ปูนซีเมนต์ไทย)

พ.ศ. 2540 - 2561

- กรรมการ มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์
ไทย - นานาชาติ (AFS ประเทศไทย)

พ.ศ. 2540 - 2542

- ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท
เชรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด

พ.ศ. 2530 - 2539

- ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท
เคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด

พ.ศ. 2524 - 2530

- ผู้จัดการอาวุโส ด้านการบริหารผลตอบแทนและการ
ประเมินผล บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการศึกษา

- ประกาศนียบัตรทางการพัฒนาและการจัดการ
จากสถาบัน Wharton Business School, University
of Pennsylvania

นางมัทนา วัฒนฤทธิ์

กรรมการและประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน



ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- กรรมการบริหารองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- กรรมการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอรรถ ศิลาลออ่อน)
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์)
- ผู้อำนวยการสำนักงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัท สยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด ในเครือซิเมนต์ไทย
- ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณ หอการค้าไทย
- ประธานกรรมการ สภาสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- กรรมการมูลนิธิสวนหลวง ร.9
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารกิจการสำนักงานสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
- รองประธานคณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ความรู้ความชำนาญ

- ด้านการสื่อสาร การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- หลักสูตร Management Development Program (MDP) Wharton University Pennsylvania, USA.
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ.4414)

ศ.เกียรติคุณ ดร. อดิสร บุนยเกียรติ กรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการ ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อาสาสมัครของมูลนิธิโครงการหลวงทางด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญอื่นๆ

- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร แผนงานและประกันคุณภาพ การศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
- ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ พัฒนาคุณภาพนักศึกษา และนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- หัวหน้าภาควิชา พืชสวน คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศาสตราจารย์ภาควิชาพืชศาสตร์และปฐพีศาสตร์ สาขาวิชาพืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

- ได้รับพระราชทานทุนอานันทมหิดลจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เมื่อปี พ.ศ. 2521 ไปศึกษาต่อที่ประเทศสหรัฐอเมริกา สำเร็จการศึกษาดังนี้
- Ph.D. (Horticulture) Oregon State University, United States Of America, 1983.
- M.S. (Horticulture) Oregon State University, United States Of America, 1980.
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ความรู้ความชำนาญ

- ด้านสรีรวิทยาและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวพืชสวน
- ด้านโรคหลังการเก็บเกี่ยวของพืชสวน

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- เหรียญจักรพรรดิมาลา (ร.จ.พ.)
- มหาวชิรมงกุฏ (ม.ว.ม.)
- ตติยจุลจอมเกล้าวิเศษ (ต.จ.ว.)
- ประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.)
- ประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)
- ทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (ท.ช.)
- เหรียญรัตนาภรณ์ ชั้น 4 (ภ.ป.ร. 4)
- ทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.)
- ตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.)

รางวัลที่เคยได้รับ

- นักศึกษาเก่าดีเด่นมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2558
- ศิษย์เก่าดีเด่นคณะเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2545
- อาจารย์ดีเด่นคณะเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2543
- คนดีศรีเกษตรคณะเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2550
- นักศึกษาเก่าเกียรตินิยมคณะเกษตรศาสตร์ปีพ.ศ. 2565
- ศิษย์เก่าดีเด่นโรงเรียนโยธินบูรณะ ปี พ.ศ. 2565

ผลงานอื่น ๆ

- หัวหน้าโครงการวิจัยประมาณ 50 โครงการ
- ผลงานตีพิมพ์ประมาณ 59 เรื่อง
- ผลงานการเขียนหนังสือและตำรา 13 เรื่อง

ดร. อัญชลี ชมภูพวง

กรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานมูลนิธิโครงการหลวง

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานมูลนิธิโครงการหลวง เชียงใหม่
- หัวหน้าฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา มูลนิธิโครงการหลวง
- ผู้ประสานงานพัฒนาและส่งเสริมผัก
- ผู้อำนวยการสถานีวิจัยและพัฒนาพืชผักโครงการหลวง
- เลขานุการฝ่ายวิจัย มูลนิธิโครงการหลวง
- ผู้ช่วยเลขานุการฝ่ายวิจัย มูลนิธิโครงการหลวง
- นักวิจัยพืชผัก มูลนิธิโครงการหลวง

ประวัติการศึกษา / การอบรม

พ.ศ. 2555

- ปริญญาเอก วิทยาศาสตร์สุขภาพบัณฑิต ภาควิชา พืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2544

- ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีชีวภาพทางพืช คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2535

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาโรคพืช คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2532

- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอุตรดิตถ์ดรุณี จังหวัดอุตรดิตถ์

ความรู้ความชำนาญ

- ด้านการเกษตร

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- เหรียญรัตนาภรณ์ รัชกาลที่ 9 ชั้นที่ 4 (ภ.ป.ร.4)



นางสาววลี ปิงพิพัฒนตระกูล กรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2538 - 2561

- กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ผู้จัดการใหญ่
- ผู้จัดการสายปฏิบัติการ
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และประกันคุณภาพ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

พ.ศ. 2545 - 2546

- ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท กุญบุรีผลไม้กระป๋อง จำกัด

พ.ศ. 2544 - 2545

- ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท ผลไม้กระป๋องสยาม (1988) จำกัด

พ.ศ. 2523 - 2538

- หัวหน้าส่วนประกันคุณภาพ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความรู้ความชำนาญ

- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านอาหาร และระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล

การอบรมสัมมนา

- ระบบประกันคุณภาพ ISO 9001 : 2015, ISO 14000, ISO 22000 : 2018, ISO 26000, ISO 50001, FSSC 22000 : 2017 และ Lead Auditor
- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน รุ่นที่ 11 (MDICP-11)
- K SME Course รุ่นที่ 16



- Fundamentals Practice for Corporate Secretaries (FFCS)
- Corporate Governance for Executive (CGE)
- Director Certification Program (DCP 211/2015)

นายศรายุทธ ธรเสนา

กรรมการตรวจสอบและ กรรมการบริหารความเสี่ยง



ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบท ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
- ผู้อำนวยการสำนักงาน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดนครพนม และจังหวัดสกลนคร
- ผู้จัดการสาขาทำบ่อ สาขากุมภวาปี และสาขาบ้านผือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

ประวัติการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ความรู้ความชำนาญ

- การพัฒนาเกษตรกรและชุมชนโดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยเน้นคนและชุมชนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา
- การสร้างธุรกิจชุมชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

นายอนุวัฒน์ จงยนต์ กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท พุกखा โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการต่อต้านคอร์รัปชัน กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง บริษัท โซติวล์อุตสาหกรรมการผลิต จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- ประธานกรรมการตรวจสอบ มูลนิธิหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ
- อนุกรรมการตรวจสอบภายใน มูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ
- ประธานชมรม Risk Management and Internal Control ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการพิจารณาให้การรับรองบริษัทที่มีการวางแผนปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริต (CAC Certification Committee)
- อนุกรรมการกำกับดูแลการประเมินผลการพัฒนาองค์กรของรัฐบาลกิจ ด้านการตรวจสอบภายใน
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบสภาอากาศไทย
- กรรมการด้านการวางระบบบัญชีที่ปรึกษาคณะกรรมการด้านการทำบัญชี และอนุกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล สภาวิชาชีพ การบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญอื่นๆ

- ที่ปรึกษา ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ การเงินและการลงทุน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีกลาง บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



- วิทยากรภายนอก
- วิทยากรสถาบันกรรมการไทย (IOD)
- วิทยากรของสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- วิทยากรให้กับมหาวิทยาลัย

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Certificate Management Development Program จาก Wharton School University of Pennsylvania
- Certificate Executive Development Program จาก Columbia University

ความรู้ความชำนาญ

- ด้านการบัญชี ตรวจสอบ การบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน กลยุทธ์

การอบรมสัมมนา

- ระบบประกันคุณภาพ ISO 9001 : 2015, ISO Director Certification Program - DCP 135/2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program - ACP 31/2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program - DAP 82/2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Ethical Leadership Program - ELP 11/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board Nomination Compensation Program - BNCP 17/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา

กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินโฟเน็ท (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส ที ซี เน็ทเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ตำแหน่งทางสังคม (ปัจจุบัน)

- นายกสมาคม สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำไทย
- กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ อุทยานเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
- กรรมการ มูลนิธิส่งเสริมและพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม
- กรรมการและற்றுญญิก มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง : โครงการพัฒนาโดยดุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กรรมการ มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ มูลนิธิราชสุดา
- กรรมการและผู้ช่วยற்றுญญิก มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการและற்றுญญิก มูลนิธิสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก วัดบวรนิเวศวิหาร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อาสาสมัคร มูลนิธิโครงการหลวง
- อาสาสมัคร มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ

ตำแหน่งหน้าที่สำคัญในอดีต

- พ.ศ. 2564 ประธาน กลุ่มเกษตรกรทำสวน โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่งอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- พ.ศ. 2558 ผู้แทนพิเศษอาวุโสสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์

- พ.ศ. 2553 ผู้แทนพิเศษสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2550 หัวหน้ากอง กองงานความร่วมมือภายนอก 2 สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2549 หัวหน้ากอง กองบริหารงานกลาง (ภูมิภาค) สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2547 หัวหน้าโครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฝ่ายบริหารภูมิภาค สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2546 รักษาการหัวหน้าโครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฝ่ายบริหารภูมิภาค สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2543 หัวหน้าแผนก แผนกหลักทรัพย์ลงทุนกองคลังฝ่ายการเงิน สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2541 หัวหน้าแผนก แผนกผลประโยชน์กองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2540 พนักงานวิเคราะห์ 3 แผนกผลประโยชน์กองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2537 พนักงานวิเคราะห์ 2 แผนกวิเคราะห์การลงทุนกองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- พ.ศ. 2536 พนักงานฝึกงาน UNOCAL Corporation: Los Angeles, California, U.S.A.
- พ.ศ. 2535 พนักงานว่าจ้างพิเศษ ธนาคารโลกเมื่อคราวประชุมในประเทศไทย
- พ.ศ. 2533 Account Executive บริษัท สเปาแอดเวอร์ไทซิง จำกัด

ตำแหน่งทางธุรกิจ (ในอดีต)

- กรรมการ บริษัท ไอเอ็นเอ็น เรดิโอนิวส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามโกลเบิล แอ็กเซส จำกัด
- กรรมการ บริษัท สากลวิทยาการ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามอินโฟเทค จำกัด
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เฉลิมกรุงมณีนท์ จำกัด
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท สหสินีมา จำกัด

ตำแหน่งทางสังคม (ในอดีต)

- กรรมการและเหรัญญิก สมาคมสควอชแห่งประเทศไทย (ในพระบรมราชูปถัมภ์)
- กรรมการและเลขาธิการ สมาคมนักเรียนเก่า ยู เอส ซี ประเทศไทย
- กรรมการ คณะกรรมการหาทุนโครงการฉลองครบรอบ 100 ปี สยามสมาคม ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการดำเนินงาน มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- กรรมการและเลขาธิการ คณะกรรมการบริหารการประสานงาน มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรฯ และ มูลนิธิพระราชินีวศินธรมฤคทายวันฯ
- กรรมการผู้แทนราชสกุล มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิหอสมุดดนตรีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9
- ที่ปรึกษา มูลนิธิอนุรักษ์พระราชวังพญาไท ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี
- อนุกรรมการ การจัดงาน บีโอไอ แพร่ 2011 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- วิทยากรรับเชิญของ ดร.ศุภมิตร ปิติพัฒน์ บรรยายเรื่อง ศาสตร์พระราชา กรณีศึกษาโดยคำ

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) University of Southern California
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต University of Southern California
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วชิราวุธวิทยาลัย

การอบรมสัมมนา

- ผู้เข้าอบรม TLCA Executive Development Program
- ผู้เข้าอบรม Director Certification Program 185/2014
- ผู้เข้าอบรม TIJ Executive Program on the Rule of Law and Development 2019

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- พ.ศ. 2555 จัตุรถาภรณ์ช้างเผือก (จ.ช.)
- พ.ศ. 2552 จัตุรถาภรณ์มงกุฎไทย (จ.ม.)
- พ.ศ. 2547 เบญจมาภรณ์ช้างเผือก (บ.ช.)

คณะผู้บริหาร



นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการใหญ่



นางสุกัญญา ศรีสุทธยากร
รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านบริหาร)



นายทวีศักดิ์ เลาวีโรจน์
รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านนวัตกรรมและการผลิต)



นางชนันท์ พลปิติ
รองผู้จัดการใหญ่ (ด้านขายและการตลาด)



นางสาวอรรชลี กล่อมเอี้ยง
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายพัฒนาธุรกิจ



นางสาวจรีรัตน์ กุลเกิด
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายบริหารโลจิสติกส์



นางสาวเพ็ญแข ชูตะกาญจน์
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายธุรกิจค้าปลีก



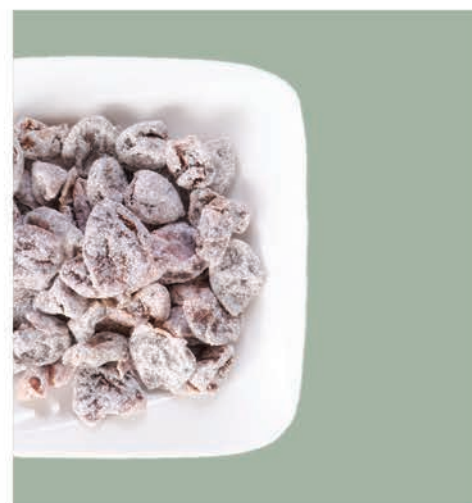
นายอารีย์ นาชัยดี
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายเทคโนโลยีและนวัตกรรม



นายรอม ธนะโสภณ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายสังคมและการพัฒนา



นางสาวอัญกรณ์ มีนะกรณ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายการตลาด



บทส่งท้าย

บทส่งท้าย..

สำหรับปีนี้ (2566) คนดอยคำได้ร่วมผ่านเหตุการณ์สำคัญต่างๆ มากมาย ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน แนวคิด ตลอดจนกระบวนการทำงาน ก้าวสู่ยุคดิจิทัลมากขึ้น ต้องปรับตัวให้เร็ว ก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา โดยยังคงต้องคำนึงถึงพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เกษตรกร ชุมชน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ถูกต้อง บนมาตรฐานดอยคำที่สากลยอมรับในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม ภายใต้ “ศาสตร์พระราชา”

ในปีนี้มี การเปิดตัวผลิตภัณฑ์น้องใหม่อย่าง “ดอยคำ ICE POP” ไอศกรีมผลไม้รักษารูปแบบใหม่ ได้รับการตอบรับที่ดีเกินความคาดหมาย ขาดตลาดไปกันพักใหญ่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ได้รับรางวัล “Creative Sustainable Product Award” จากแนวคิดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เต็มความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานในการขนส่งและการเก็บรักษา (ไม่ต้องควบคุมอุณหภูมิ) จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่เราตั้งใจพัฒนาและต่อยอดมาจากน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์การตลาดที่หาทางออกให้กับผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำผลไม้พรีเมียมที่ตลาดกำลังหดตัวให้กลับได้รับการตอบรับอย่างดีเกินคาด

เป็นปีแห่งความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ที่มีจุดมุ่งหมายสนับสนุนสังคมในมิติต่างๆ ผ่านกลยุทธ์องค์กร 3P ได้แก่ Planet สร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน People สร้างความผูกพัน Profit สร้างกำไรอย่างมีคุณภาพกลับคืนสู่สังคม ถือเป็นปีที่อัดแน่นด้วยกิจกรรมเล็กใหญ่มากมายตั้งแต่เริ่มต้นปี อาทิ กิจกรรมเดินวิ่งการกุศล ๙ ตามรอยดอยคำ ครั้งที่ 2 ที่จัดขึ้น ณ โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จ.เชียงใหม่ งานวิ่งที่ถูกเรียกร้องให้กลับมาจัดต่ออย่างต่อเนื่อง งานนี้ได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากคู่ค้า ชีพพลายเออร์ จำนวนไม่น้อย กิจกรรม Doi Kham Living Green ณ ลานด้านหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนพื้นที่จัดงานจากทางศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยภายในงานมีการจัดเสวนาในหัวข้อ “ขยะ ขยับ ขยาย” ที่ได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์.ดร. ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มาร่วมเสวนาในครั้งนี้ กิจกรรม “My Beloved Tomato on Tour” มะเขือเทศที่รักออนไลน์ ที่ยกทัพผลิตภัณฑ์ครอบครัวมะเขือเทศพร้อม

ศิลปินบุกเยือนชาวนครราชสีมา กิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ ออนทัวร์ ณ เอสซีจี สำนักงานใหญ่ (บางซื่อ) และโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (แตงอย) จ.สกลนคร ที่นำความรู้เรื่องการแยกขยะ และการจัดการขยะประเภทกล่องยูเอชเอที่มาร่วมสร้างการตระหนักรู้ผ่านกิจกรรมร่วมสนุกต่างๆ เป็นต้น เป็นปีที่เราไม่หยุดเติบโต ดอยคำได้รับความเชื่อมั่นจากกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมรายใหญ่ในประเทศอย่าง บริษัท ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR) ที่จ้างผลิต (OEM) สินค้าประเภทน้ำผึ้งสำหรับจำหน่ายในร้านกาแฟเมซอนทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังได้รับออเดอร์จากบริษัทธุรกิจผู้บริการเครื่องดื่มอัดโนมิต้อย่าง “เต่าบิน” ที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดอยคำเป็นวัตถุดิบคุณภาพ นอกจากนี้ในกลุ่มตลาดต่างประเทศ เรายังนำผลิตภัณฑ์ไปจัดแสดงในนิทรรศการอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ ครั้งที่ 48 Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งได้รับความสนใจจากนักธุรกิจชาวญี่ปุ่น และทั่วโลกจำนวนมาก งาน Thai Fex Anuga Asia 2023 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี อีงานแฟร์ที่มีนักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติ นิยม ชม ชิม ซอปป (กลับประเทศ) โดยในปีนี้เป็นปี “เครื่องดื่มหวานทางทะเลในน้ำมะนาวผสมน้ำผึ้ง” ขนาด 250 มล. ได้รับการคัดเลือกจากสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไปจัดแสดงในฐานะตัวแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุนไพรไทยอีกด้วย และที่ขาดไปไม่ได้เลย คือกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง “ดอยคำ” ดำเนินการตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ในปีนี้โครงการด้านสิ่งแวดล้อมนอกจากกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียวแล้วนั้น ยังมีโครงการดอยคำเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ต่อยอดสู่ชุมชน ผ่านกิจกรรม “ทิ้งให้ดี” และ “ทิ้งเพื่อให้” เพื่อสร้างการตระหนักรู้เรื่องการจัดการขยะเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่ามากขึ้น และนำผลิตภัณฑ์กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน ต่อไป โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน (กิจกรรมทุนการศึกษาดอยคำ : สำหรับบุตรหลานเกษตรกร) โครงการสวัสดิการสุขภาพเกษตรกร (กิจกรรมตรวจสอบเคมีในเลือดเกษตรกร) มุ่งเน้นการพัฒนาสุขภาพเกษตรกร นอกจากนี้ยังมีโครงการอีกมากมายในความดูแลของบริษัท



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
เลขที่ 117/1 ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
f www.facebook.com/DoikhamFP
i Doikham.official
t 02-6566992