



รายงานประจำปี ๒๕๕๘

Annual Report 2015

## สารบัญ

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>สารจากประธาน</b>                                                      | <b>๒</b>  |
| <b>๑. ความเป็นมาของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด</b>                  | <b>๓</b>  |
| ๑.๑ พระราชดำริเริ่มแรกในการจัดตั้งบริษัทฯ                                | ๓         |
| ๑.๒ จุดเริ่มต้นของการจัดตั้งบริษัทฯ                                      | ๔         |
| ๑.๓ วัตถุประสงค์เริ่มต้นของการจัดตั้งบริษัทฯ                             | ๗         |
| <b>๒. พัฒนาการของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด</b>                    | <b>๘</b>  |
| ๒.๑ จากโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป สู่บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด      | ๘         |
| ๒.๒ การเปลี่ยนผ่านตามยุคสมัย                                             | ๑๗        |
| <b>๓. การบริหารงาน</b>                                                   | <b>๓๐</b> |
| ๓.๑ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ                                         | ๓๐        |
| ๓.๒ นโยบายและแผนกลยุทธ์                                                  | ๓๑        |
| ๓.๓ ผู้ถือหุ้น                                                           | ๓๓        |
| ๓.๔ คณะกรรมการบริษัทฯ                                                    | ๓๔        |
| ๓.๕ ผู้บริหาร                                                            | ๕๑        |
| ๓.๖ โครงสร้างองค์กร                                                      | ๕๓        |
| ๓.๗ บทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ                                             | ๕๔        |
| <b>๔. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ</b>                                         | <b>๕๘</b> |
| ๔.๑ การดำเนินธุรกิจ สายการผลิต และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ                    | ๕๘        |
| ๔.๒ งบแสดงฐานะทางการเงิน ปี ๒๕๕๗ ~ ๒๕๕๘                                  | ๘๙        |
| ๔.๓ การเติบโตของผลิตภัณฑ์                                                | ๑๐๙       |
| ๔.๔ การพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจ (Creating Shares Value : CSV) | ๑๔๕       |
| ๔.๕ ระบบมาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ                                        | ๑๕๗       |

## สารจากประธาน

ปี ๒๕๕๘ เป็นปีแห่งการเริ่มต้นหลายด้านของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด หนึ่งในนั้น คือ การจัดทำรายงานประจำปีบริษัท ด้วยจุดมุ่งหมายจากคณะกรรมการและผู้บริหารที่จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบถึงข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวตลอดมาจนถึงปัจจุบัน

ขณะนี้ บริษัทมีโรงงานแปรรูปอาหารที่เปิดดำเนินการอยู่ ๓ แห่งในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย และโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร ซึ่งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๔ (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์กำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุง

ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจที่อยู่ท่ามกลางบริบทของชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นทั้ง ๔ ฝ่าย อันประกอบไปด้วย ๑) เกษตรกร ๒) ลูกค้า ๓) พนักงาน และ ๔) สิ่งแวดล้อม ซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญแล้วว่า บริษัทฯ ต้องรับซื้อผลผลิตในราคาที่เป็นธรรมกับเกษตรกรและพัฒนาทักษะทางการเกษตรควบคู่กันไป ให้ลูกค้าได้บริโภคสินค้าในราคาที่เป็นธรรมและมีคุณภาพตามมาตรฐานทัดเทียมสากล และใส่ใจดูแลพนักงาน เพราะคน คือ ทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ สุดท้ายไม่ลืมที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่โรงงานหลวงฯ ไปตั้งอยู่ในทุกพื้นที่ ไม่ให้สร้างผลกระทบกับชุมชนโดยรอบ

ท่ามกลางความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้บริษัทต้องปรับตัวและพัฒนาให้อยู่ในกระแสสังคมต่อไปได้ยั่งยืน ความร่วมมือของชาวดอยคำทุกคนจึงทำให้ผลประกอบการปี ๒๕๕๘ มีกำไรเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ปัจจุบัน บริษัทฯ ย้ายสำนักงานใหญ่มาตั้งอยู่ที่ถนนราชเทวี นับเป็นอีกก้าวหนึ่งที่จะพัฒนาบริษัทฯ ให้เติบโตต่อไปสู่โลกของธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) แบบเต็มตัวในอนาคต



คุณหญิงประจิตต์ กำภู ณ อยุธยา  
ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร

## ๑. ความเป็นมาของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

### ๑.๑ พระราชดำริเริ่มแรกในการจัดตั้งบริษัทฯ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระราชดำริให้คณะกรรมการบริษัทฯ จัดตั้งบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดยจดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๓๗ ด้วยทุนจดทะเบียน ๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ในการประกอบกิจการค้าอาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป เครื่องกระป๋อง เครื่องปรุงรสอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องบริโภค และสินค้าประเภทอื่นๆ เดิมมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๓ ถนนราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ ก่อนย้ายมาตั้งอยู่เลขที่ ๑๑๗/๑ ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ในปัจจุบัน





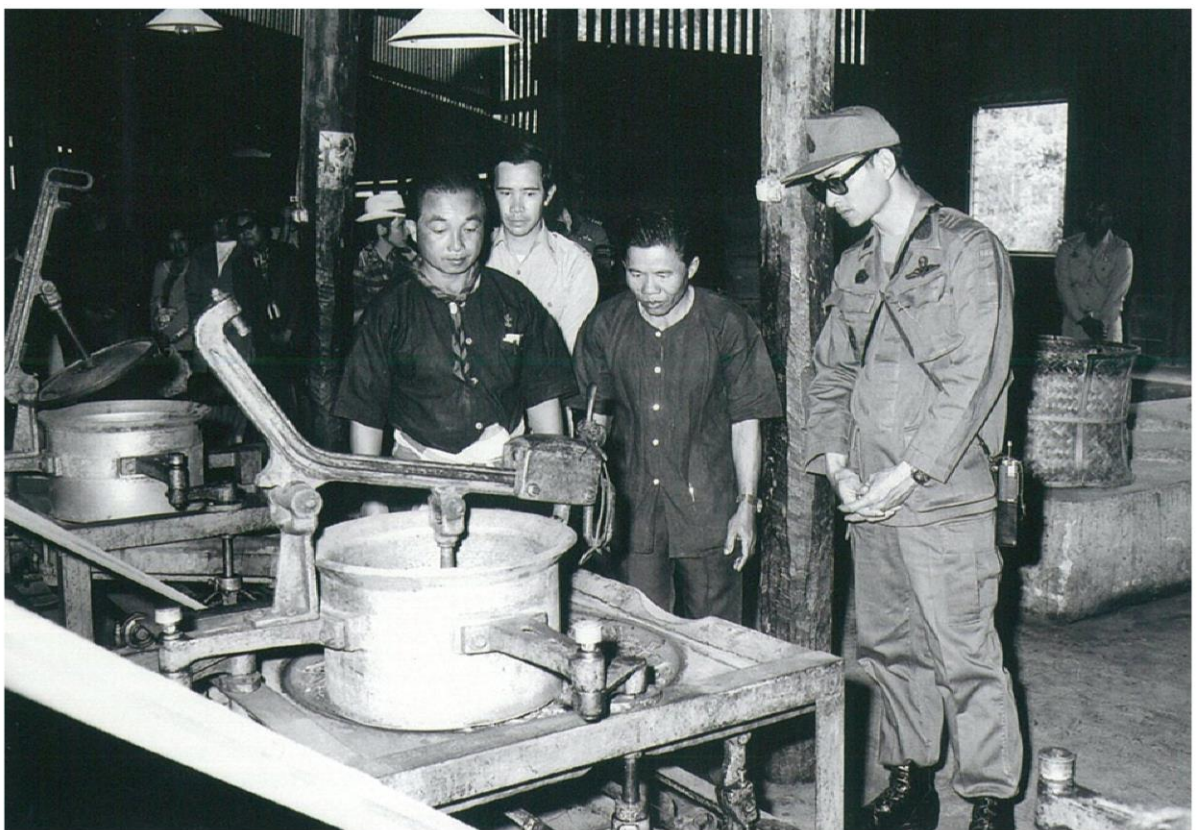
## ๑.๒ จุดเริ่มต้นของการจัดตั้งบริษัท

จากการเสด็จประพาสต้นภาคเหนือของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๒ ทรงทอดพระเนตรเห็นความทุกข์ยากลำบากของราษฎร และปัญหาการปลูกฝิ่น อันเป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติ และเป็นการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ จึงมีพระราชดำริให้จัดตั้งโครงการพระบรมราชานุเคราะห์ชาวเขาขึ้น เพื่อแก้ปัญหการปลูกฝิ่น โดยโครงการฯ นี้ ส่งเสริมให้ปลูกพืชชนิดอื่นทดแทน ในระยะแรกนั้น เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกท้อ และลิ้นจี่ ต่อมา มีการส่งเสริมให้ปลูกแอปเปิล มั้ฝรั่ง ข้าวโพดหวาน ถั่วแดงหลวง และใบสะระแหน่สายพันธุ์ต่างประเทศ (Mint) รวมถึง การแนะนำให้มีการเลี้ยงสัตว์ด้วย เช่น ปลา และแกะ เป็นต้น ซึ่งเมื่อมีผลผลิตเกิดขึ้นมาแล้วเกิดปัญหา การตลาดรับซื้อไม่ได้ เพราะพื้นที่ค่อนข้างห่างไกล เกษตรกรจึงถูกพ่อค้าคนกลางกดราคา

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระราชดำริให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดตั้งสหกรณ์ชาวเขาขึ้น โดยมีผู้เกี่ยวข้องมาประชุมกันครั้งแรก เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๑๕ ที่วัดทุ่งจำลอง ตำบลแม่อน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ดูแลโครงการทดลองผลไม้เมืองหนาวดอยปุย ๔ คน และจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๕ คน กำหนดและผู้นำบ้าน ๑๑ หมู่บ้าน รวมถึง ชาวเขาเผ่าเย้า และชาวจีนฮ่อ รวมทั้งหมด ๓๖ คน เพื่อริเริ่มการรวมกลุ่มแบบสหกรณ์ขึ้น มีวัตถุประสงค์และการดำเนินงาน คือ จะช่วยเหลือชาวเขาและชาวไร่ทุกคนด้านเกษตรกรรม และจัดให้มีตลาดรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร อีกทั้ง นำเอาผลผลิตไปเป็นอุตสาหกรรมหลัก โดยมีสถาบันคั่นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นที่ปรึกษาในการผลิตอาหารสำเร็จรูป และมีศาสตราจารย์ อมร ภูมิรัตน จากสถาบันเดียวกันเป็นผู้อำนวยการโครงการ “โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป” ดำเนินการอยู่ภายใต้การควบคุมของหม่อมเจ้าภีศเดช รัชนี ประธานมูลนิธิโครงการหลวง











### ๑.๓ วัตถุประสงค์เริ่มต้นของการจัดตั้งบริษัท

**ในยุคเริ่มต้น** ก่อนที่จะจัดตั้งเป็น บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด มีการดำเนินกิจการโดยใช้กลยุทธ์การผลิตนำการตลาด เพื่อรองรับผลผลิตของเกษตรกรที่ส่งเสริมเกษตร และให้เกิดการผลิตเต็มกำลังที่จะสามารถลดต้นทุนต่อหน่วยการผลิตได้

จนกระทั่งปี พ.ศ. ๒๕๓๗ มีการจดทะเบียนก่อตั้งเป็นนิติบุคคล โดยมีสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และมูลนิธิโครงการหลวงเป็นผู้ถือหุ้น เริ่มดำเนินกิจการในเชิงธุรกิจมากขึ้น แต่ยังคงการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากมูลนิธิโครงการหลวง และเกษตรกรในพื้นที่โดยรอบโรงงานหลวงฯ ด้วยราคาที่เป็นธรรม เพื่อนำมาผลิตและจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปภายใต้ตราสัญลักษณ์ “ดอยคำ” โดยมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานในการส่งเสริมการเพาะปลูกและรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร เพื่อนำมาผลิตและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ถูกต้องหลักตามระเบียบปฏิบัติที่ดีของโรงงาน (Good Manufacturing Practice : GMP)

บริษัทฯ มีโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ๔ แห่ง เพื่อผลิตสินค้า ดังนี้ :-

๑. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่
๒. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย
๓. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร
๔. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๔ (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์ (ปัจจุบันหยุดการดำเนินการชั่วคราว)

**ในยุคปัจจุบัน** บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย และพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการ ในด้านการผลิตอาหารมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ดำเนินงานพัฒนามาตรฐานสิ่งแวดล้อม สนับสนุนและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาโดยตลอด คือ มีการทำธุรกิจที่มีกำไรพอเลี้ยงตัวเองได้ การวางแผนธุรกิจด้วยความระมัดระวังและมีแผนสำรองเพื่อความปลอดภัยของธุรกิจ บริษัทฯ มิได้ตั้งเป้าหมายเพื่อทำกำไรสูงสุดจากการดำเนินธุรกิจเฉกเช่นธุรกิจเอกชนทั่วไป แต่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าที่ให้ประโยชน์กับผู้บริโภคพร้อมกับการดูแลสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยวิถีพอเพียง มีรายได้เพียงพอที่จะให้พนักงานกินดีอยู่ดี และธุรกิจยังคงอยู่รอดได้

## ๒. พัฒนาการของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

### ๒.๑ จากโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป สู่บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

#### โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง) ตั้งอยู่ที่ บ้านยาง ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รับพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ในการจัดตั้งโรงงาน ในระยะแรกของการดำเนินการ โรงงานมีลักษณะเป็นเพียงโรงงานเคลื่อนที่ โดยใช้รถยนต์ดัดแปลงให้เป็นโรงงานเคลื่อนที่ ต่อมา ใช้อาคารของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเป็นโรงงานชั่วคราว ซึ่งการตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปขึ้นมานั้น เกษตรกรสามารถนำเอาผลผลิตมาจำหน่ายให้โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ได้ในราคายุติธรรม

ต่อมา มีการสร้างโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปขึ้นในบริเวณที่เป็นตลาดร่มเกล้าและสหกรณ์แม่งอนเดิม เมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป แบ่งบุคลากรออกเป็น ๓ ฝ่ายหลัก คือ ผู้จัดการที่มีความรู้เรื่องการถนอมอาหาร เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพ และช่างลักษณะของการดำเนินโครงการหลวงนี้ จะมีลักษณะเป็นแบบการพัฒนาชนบท ซึ่งจากประวัติความเป็นมา มักจะเริ่มต้นด้วยการพัฒนาท้องที่ มีการจัดตั้งสถานีอนามัยขั้นสองและศูนย์โภชนาการเด็ก เพื่อส่งเสริมสุขภาพอนามัยของคนในชุมชนควบคู่ไปด้วย ถือได้ว่าเป็นการสะท้อนแนวคิดด้านการช่วยเหลือประชาชนบนพื้นที่สูงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) จัดเป็นโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น ตลอดจนเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ ยึดเอาแนวคิดด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมมาใช้ ทั้งการใช้พลังงานในโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ที่นำเอาพลังงานน้ำมาใช้ รวมทั้ง การกำจัดของเสีย

อย่างไรก็ตาม พื้นที่ตั้งโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ประสบกับปัญหาการเกิดอุทกภัยขึ้นหลายครั้ง โดยอุทกภัยครั้งใหญ่ที่ทำให้ความเสียหายให้โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) เกิดขึ้น ๒ ครั้ง โดยครั้งที่ ๑ เกิดเมื่อวันที่ ๑๓ ~ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๑๕ ส่วนครั้งที่ ๒ นั้น เกิดจากการที่น้ำท่วมและดินโคลนถล่มลงมาตามลำห้วยแม่งอน แม่ขาน และแม่ขานน้อย ลงมาสู่ที่ราบ เนื่องจาก เกิดฝนตกหนักอย่างต่อเนื่อง ในวันที่ ๘ ~ ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ ทำให้เกิดความเสียหายกับโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) เป็นอย่างมาก รวมไปถึง มีพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายอีก ๑๕ หมู่บ้าน ภายหลังอุทกภัยในครั้งนี้ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ในฐานะที่เป็นหุ้นส่วนหลักของบริษัทฯ วางแนวทางการดูแล



ฟื้นฟูโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) เป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านงานพิพิธภัณฑ์ ด้านงานการผลิตและการฟื้นฟูโรงงาน ด้านการเรียนรู้ และด้านธุรกิจสนับสนุน โดยเริ่มเปิดดำเนินการผลิตอีกครั้งในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ และคงสายการผลิตหลักไว้ ได้แก่ สายการผลิตกระป๋องและขวดแก้ว สายการผลิตผลไม้แช่อิ่ม อบแห้ง สายการผลิตแช่เยือกแข็ง (ใช้เก็บวัตถุดิบนอกฤดูการผลิต)



## โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย

ตั้งอยู่ที่ หมู่บ้านป่าห่า ตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๖ โดยมี ศาสตราจารย์ อมร ภูมิรัตน เป็นผู้อำนวยการสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับสนองพระบรมราชโองการจัดตั้งโรงงานหลวงฯ แห่งนี้ขึ้น ภายใต้การควบคุมของ หม่อมเจ้าภีศเดช รัชนี เช่นเดียวกันกับที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) โดยมีจุดประสงค์เพื่อรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการเพาะปลูกพืชเมืองหนาว เช่น ผัก ผลไม้ ถั่ว ตลอดจนรับซื้อผลผลิตท้องถิ่นจากอำเภอแม่สาย อำเภอเชียงแสน และอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ทดแทนการปลูกฝิ่นจากมูลนิธิโครงการหลวง ทั้งนี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม และทรงโปรดให้ดำเนินงานโครงการหลวงอาหารสำเร็จรูป เพื่อช่วยเหลือชาวเขาและเกษตรกรในด้านผลผลิตทางการเกษตร เพื่อแปรรูปเป็นอาหารสำเร็จรูปต่อไป

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) เปิดทำการทดลองผลิตข้าวโพดฝักอ่อน นำนมถั่วเหลือง เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๑๗ ซึ่งรับพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป และได้ทูลเกล้าฯ ถวายโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๑๙ นอกจากนี้ เงินทุนส่วนนี้แล้ว ยังมีเงินทุนสนับสนุนจากประชาชนในพื้นที่ บริษัทต่างประเทศ และรัฐบาลต่างประเทศ โดยเสด็จพระราชกุศลในการถวายเงิน ที่ดิน เครื่องจักร อุปกรณ์ และสิ่งปลูกสร้างด้วย

นอกจาก มีการสร้างโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปแล้ว ยังมีการจัดตั้งสหกรณ์การเกษตร เพื่อจัดจำหน่ายปุ๋ย สารเคมี และเครื่องอุปโภคบริโภคทางการเกษตร แก่เกษตรกรด้วย เพื่อให้เกษตรกรใช้สินค้าที่มีราคาถูก และมีการจัดตั้งศูนย์โภชนาการเด็ก เพื่อให้เด็กได้รับโภชนาการที่ถูกต้องและเติบโตเป็นประชาชนที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและสติปัญญา และพระราชทานสถานีอนามัยชั้นสอง เพื่อให้ชาวบ้านสามารถเข้ามารับคำแนะนำในด้านสุขภาพอนามัย ให้รู้จักป้องกันและดูแลรักษาตนเองในเรื่องของความเจ็บป่วยและความปลอดภัย

โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) จะรับซื้อผลผลิตจากอำเภอแม่สาย อำเภอแม่จัน อำเภอเชียงแสน และอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากถั่วเหลืองเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อเสียงให้กับโรงงานแห่งนี้ เนื่องจาก มีเครื่องจักรผลิตแป้งถั่วเหลืองไขมันเต็มรูปแบบ (Full Fat Soy Flour) เป็นแห่งแรกของประเทศไทย โดยได้รับการบริจาคจากสโมสรโรตารี จังหวัดเชียงราย นอกจากนี้ ดำเนินการผลิตอาหารแปรรูปบรรจุขวดแก้วและภาชนะกระเบื้อง เป็นต้น



ปัจจุบันโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ขึ้นตรงต่อสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี บางมด โดยมี ดร. ศักรินทร์ ภูมิรัตน์ และ ดร. กฤษณพงษ์ กীরติกร เป็นผู้ดำเนินงานแทนศาสตราจารย์ อมร ภูมิรัตน์ ซึ่งได้ถึงแก่อนิจกรรม เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๒๗



### โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

โรงงานแห่งนี้ ตั้งอยู่ที่ อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร (ในสมัยนั้นเป็นกิ่งอำเภอเต่างอย) ถือกำเนิดขึ้น ระหว่างที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงประทับอยู่ที่พระตำหนักภูพานราชนิเวศน์ จังหวัดสกลนคร เสด็จไปยังหมู่บ้านนางอย ~ โพนปลาโหล เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๒๓ และทอดพระเนตรเห็นความเป็นอยู่ที่แร้นแค้นของราษฎร จึงมีพระราชดำริให้หม่อมเจ้าจักรพันธ์เพ็ญศิริ จักรพันธุ์ และศาสตราจารย์ อมร ภูมิรัตน เข้าไปดำเนินการ โดยมีพระราชดำริเกี่ยวเนื่องกับการพัฒนา คือ

๑. ปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน
๒. ส่งเสริมให้มีอาชีพเป็นหลักแหล่ง มีรายได้
๓. พัฒนาอาชีพให้ยั่งยืน ชาวบ้านสามารถรักษาสภาพความเป็นอยู่และพัฒนาต่อไปได้ด้วยตนเอง

เมื่อเริ่มโครงการพัฒนา ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่แร้นแค้นอย่างมาก ขาดแคลนอาหารและน้ำสำหรับการอุปโภคและบริโภค อีกทั้ง เป็นพื้นที่ที่ถูกรบกวนโดยพรวคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทย รัฐบาลไทยจึงได้จัดให้เป็นพื้นที่สีแดง อย่างไรก็ตาม เมื่อเริ่มเข้าไปพัฒนา สัมผัสพบว่า มีหมู่บ้านที่ยากจนเช่นกันอีก ๓ แห่ง คือ หมู่บ้านห้วยหวด หมู่บ้านกวนบูน และหมู่บ้านโคกกกลาง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ รับหมู่บ้านดังกล่าวให้อยู่ในโครงการเพิ่มเติมจากหมู่บ้านนางอย โพนปลาโหล

จากโครงการตามพระราชดำริดังกล่าว จึงมีการจัดตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปขึ้น โดยมูลนิธิโครงการหลวง นำเอาแนวคิดมาจากการพัฒนาในพื้นที่ภาคเหนือ คือ โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) กับโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) มาเป็นต้นแบบ ซึ่งโรงงานหลวงฯ แห่งนี้ ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๕ ถือเป็นโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปแห่งที่ ๓ เริ่มทำการผลิตน้ำมะเขือเทศเข้มข้นเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดแรก ต่อมา มีการส่งเสริมให้ปลูกข้าวโพดฝักอ่อน และแปรรูปสินค้าเพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

ส่วนงานพัฒนาชุมชนที่ดำเนินการควบคู่ไปนั้น มีการสร้างศูนย์โภชนาการเด็ก เพื่อลดสภาพการขาดสารอาหารในเด็ก การสร้างสถานีอนามัย การจัดทำธนาคารข้าว การซ่อมและการสร้างวัด การขุดบ่อน้ำบาดาล การจัดหาถังเก็บน้ำฝน และงานสุขาภิบาลชุมชน ด้านการพัฒนาอาชีพนั้น ส่งเสริมให้มีการปลูกมะเขือเทศ ข้าวโพดฝักอ่อน ไม้ตง และมะละกอ โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) รับซื้อผลผลิตส่วนใหญ่จากเกษตรกรในพื้นที่กิ่งอำเภอเต่างอย กิ่งอำเภอโคกศรีสุพรรณ อำเภอกุดบาก

และอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร รวมถึง ขยายตลาดการรับซื้อไปถึงจังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดหนองคาย

ในปี ๒๕๒๙ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีพระราชดำริให้โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) เป็นแหล่งให้การศึกษาด้านเทคนิคแก่นักเรียนในพื้นที่ และให้การศึกษาวิชาชีพระดับสูงแก่ลูกหลานเกษตรกร เพื่อให้สามารถรับผิดชอบงานในโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ได้เพิ่มขึ้น

ต่อมาในปี ๒๕๕๔ เนื่องจาก เครื่องจักรผลิตหลักของโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) มีสภาพเสื่อมถอย เพราะมีการใช้งานมานานจนหมดอายุของเครื่องจักร สภาพโครงสร้างอาคารโรงงานชำรุดและทรุดโทรม ซึ่งไม่เหมาะสมกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่จะแข่งขันในตลาดได้ต่อไป คณะผู้บริหารจึงถวายรายงาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระราชดำริให้สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในฐานะผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทฯ ทำการปรับปรุงโรงงานหลวงฯ ทั้งอาคาร พื้นที่ และเครื่องจักรผลิตมะเขือเทศให้ทันสมัย โดยเริ่มดำเนินการผลิตอีกครั้ง เมื่อ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕



## โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๔ (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์

โครงการส่งเสริมการพัฒนาตามพระราชดำริ อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ โครงการนี้ ถือเป็นโครงการยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศ เป็นโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ที่มีหน่วยงานราชการหลายหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้อง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความช่วยเหลือและพัฒนา เนื่องจาก สภาพภูมิศาสตร์ที่ติดกับประเทศกัมพูชา ซึ่งในช่วง พ.ศ. ๒๕๒๑ ~ ๒๕๒๒ มีการสู้รบกันอย่างรุนแรงในพื้นที่ระหว่างทหารไทยกับฝ่ายคอมมิวนิสต์ โดยฝ่ายทหารไทยตัดถนนเข้าไปในพื้นที่ เพื่อเปิดพื้นที่ยุทธศาสตร์ การสู้รบขณะนั้นเป็นไปอย่างดุเดือดและรุนแรง หมู่บ้านถูกเผาทำลาย ประชาชนถูกกวาดต้อนเข้าประเทศกัมพูชาจำนวนหลายร้อยคน แต่ในที่สุด ฝ่ายรัฐบาลไทยสามารถเข้ายับยั้งและควบคุมสถานการณ์ที่ร้ายแรงนี้ไว้ได้และยึดครองพื้นที่โดยสมบูรณ์

โครงการตามพระราชดำรินี้มีการพัฒนาและสำรวจแหล่งน้ำ จัดให้มีที่ดินทำกิน พัฒนา เศรษฐกิจสังคม ศาสนา อนามัย และการศึกษา เน้นการพัฒนาแบบผสม มีหมู่บ้านร่วมโครงการ ๔๐ แห่ง เป็นหมู่บ้านเดิม ๒๖ แห่ง และหมู่บ้านเกิดใหม่อีก ๑๔ แห่ง โดยเลือกพัฒนาตัวอย่าง ๕ หมู่บ้าน คือ หมู่บ้านชัยสมบูรณ์ หมู่บ้านป่าไม้สหกรณ์ หมู่บ้านคลองหิน หมู่บ้านคลองโป่ง และหมู่บ้านหนองเสม็ด

ต่อมา ปี พ.ศ. ๒๕๒๕ มีการจัดตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปแห่งที่ ๔ ขึ้น เพื่อเป็น ตลาดรับซื้อสินค้าในราคาประกัน โดยรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ อำเภอ เสิงสาง อำเภอครบุรี อำเภอปะคำ จังหวัดนครราชสีมา และเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๒ ขยายตลาดรับซื้อไปในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ตอนล่าง ในเขตจังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัด ศรีสะเกษด้วย

จนกระทั่ง เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๓ เกิดภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ (ต้มยำกุ้ง) ประกอบกับ โรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหานทราย) ไม่สามารถผลิตหรือแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายได้ เนื่องจาก ผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่ได้คุณภาพและไม่พอเพียง จึงเกิดภาวะขาดทุนเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปิดโรงงานหลวงฯ แห่งนี้ลง





ในการดำเนินงานของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๔ แห่ง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีวัตถุประสงค์ที่จะลดขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อให้ทำงานได้อย่างรวดเร็วและเป็นการพัฒนาการเกษตรแบบเบ็ดเสร็จ เช่น การสำรวจการใช้ที่แบบ ๔ การอนุรักษ์ที่ดิน การชลประทาน งานส่งเสริม งานศัตรูพืช การปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยว

งานของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปในช่วงเริ่มต้นต้องทำการผลิตให้มาก เพื่อรองรับการส่งเสริมเกษตร ต่อมา มีการขยายออกไปอย่างกว้างขวาง โดยผลิตและรับจ้างผลิตในต่างประเทศเป็นหลัก และผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ตราดอยคำ”



ต่อมา ในปี พ.ศ. ๒๕๓๗ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราโชบายให้สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ เข้ารับช่วงดำเนินกิจการโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๔ แห่ง จากมูลนิธิโครงการหลวง จัดตั้งเป็นนิติบุคคลในชื่อ “บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด” เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๓๗

โดยมีสินค้า ตรา “ดอยคำ” แบ่งเป็นประเภท ดังนี้:~

๑. ผลไม้อบแห้ง (Dehydrate)
๒. ผักและผลไม้กระป๋อง (In Liquid)
๓. ผักและผลไม้แช่แข็ง (Frozen)

## ๒.๒ การเปลี่ยนผ่านในตามยุคสมัย

**พุทธศักราช ๒๕๓๗ ~ ๒๕๔๐** (ในยุคของ นายสุนทร เฉลิมพงศ์ และนายสุมนต์ วัฒนะประเสริฐ เป็นกรรมการผู้จัดการ)

- จัดทะเบียนจัดตั้งเป็น บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดยมีสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ถือหุ้นร่วมกับ มูลนิธิโครงการหลวง เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๓๗
- สำนักงานตั้งอยู่ที่ อาคารวานิช ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
- คลังสินค้า ตั้งอยู่ที่อาคารเรียน ๕ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- สัดส่วนการขาย
  - ๑) ภายในประเทศ ร้อยละ ๑๐.๐ โดยมี บริษัท อินซ์เคป (บอร์เนียว) จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่าย และการขายที่ บจ. ดอยคำฯ รับผิดชอบโดยตรง คือ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มูลนิธิโครงการหลวง การขายบุธ และการรับว่าจ้างผลิตสินค้าเฉพาะสูตรของลูกค้า (OEM) เท่านั้น
  - ๒) ส่งออกต่างประเทศ ร้อยละ ๙๐.๐ ในตราของลูกค้านำเข้าต่างประเทศเป็นการขายผ่านบริษัทผู้ส่งออก (Trading Company) มากกว่าการติดต่อผู้ซื้อสินค้าโดยตรงในต่างประเทศ
  - ๓) นโยบายการดำเนินการ เป็นรูปแบบการผลิตสินค้าตามรายการที่ได้รับผลิตจากเกษตรกรในโครงการของมูลนิธิโครงการหลวง และเกษตรกรในพื้นที่ โดยมีโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๔ แห่ง เป็นแหล่งผลิตสินค้า
  - ๔) ช่วงแรก ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) มอบหมายให้ นายสุนทร เฉลิมพงศ์ มาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ จากนั้น จึงส่งมอบต่อให้ผู้บริหารจากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ นายสุมนต์ วัฒนะประเสริฐ เข้าบริหารงานสืบแทน

**พุทธศักราช ๒๕๔๐ ~ ๒๕๔๒** (ในยุคของนายปรีชา ยงรักเกียรติ เป็นกรรมการผู้จัดการ)

- เริ่มพัฒนาระบบการบริหารงานให้มีคุณภาพ เริ่มนำระบบ ISO 9000 มาประยุกต์ใช้ทั้งในสำนักงานกลางและโรงงานหลวงฯ ทุกแห่ง
- ปี ๒๕๔๐ การประกาศปล่อยเงินบาทลอยตัว ทำให้การขายส่งออกได้รับรายได้ และมีผลกำไรมากกว่าปกติ สินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในระหว่างนั้น ได้แก่ ข้าวโพดฝักอ่อน แป้งถั่วเหลือง สตรอว์เบอร์รีแช่แข็ง โดยเป็นการขายผ่านบริษัท ผู้ส่งออกภายในประเทศ (Trading Company)
- เปลี่ยนแปลงตัวแทนผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศ โดยมอบหมายให้ บริษัท ล็อกซ์เลย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบ มีสัญญาต่อเนื่อง ๓ ปี (๒๕๔๐ ~ ๒๕๔๒)
- เริ่มทำสัญญากับคู่ค้าหลัก เช่น บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- สัดส่วนรายได้ แบ่งเป็นรายได้จากการขายส่งออก ร้อยละ ๘๐.๐ และการขายในประเทศ ร้อยละ ๒๐.๐
- ปี ๒๕๔๑ รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9000: 1994 จาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (SGS) เพื่อใช้ในการรับรองมาตรฐานคุณภาพการดำเนินงานให้กับลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งในขณะนั้น มีสัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ มากกว่า ร้อยละ ๘๐.๐

**พุทธศักราช ๒๕๔๒ ~ ๒๕๔๖** (ในยุคของนายเรืองเกียรติ วาทะพุกกณะ เป็นกรรมการผู้จัดการ)

- ปี ๒๕๔๒ เกิดปัญหาราคาสินค้าข้าวโพดฝักอ่อนตกต่ำ ทำให้สินค้าค้างในคลังเป็นจำนวนมาก ประกอบกับเศรษฐกิจภายในประเทศประสบปัญหาเงินเฟ้อ รายได้จากการส่งออกลดต่ำลง และในขณะที่ยังขายภายในประเทศโดยระบบตัวแทนจำหน่ายไม่ได้รับผลประโยชน์ที่ดีเท่าที่ควร ส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของ บริษัทฯ ติดลบเป็นปีแรก



- ช่วงปลายปี ๒๕๕๒ ผู้บริหารเล็งเห็นโอกาสด้านการตลาด มีนโยบายพัฒนาการขยายภายในประเทศ จึงยกเลิกสัญญาตัวแทนจำหน่ายกับ บริษัท ล็อกซเล่ย์ (ประเทศไทย) จำกัด และเพิ่มเจ้าหน้าที่ขาย ทำหน้าที่การขายให้กับ ร้านค้าปลีกทั่วไปโดยตรง
- มีการปรับปรุงด้านข้อมูลบัญชี และการขาย เริ่มใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ ส่วนกลางเป็นครั้งแรก โดยใช้ระบบ PLATINUM ซึ่งวางระบบแล้วเสร็จในต้นปี ๒๕๕๓
- นโยบายการผลิต
  - ๑) จากเดิมโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๔ แห่ง จะผลิตสินค้ารายการเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน เพื่อเฉลี่ยต้นทุนการผลิต แต่ในปี ๒๕๕๓ มีการปรับเปลี่ยนให้โรงงานหลวงฯ แต่ละแห่ง ผลิตสินค้าแต่ละรายการไม่ซ้ำกัน โดยพิจารณาเลือกโรงงานหลวงฯ ที่สามารถทำต้นทุนการผลิตได้ดีที่สุดให้เป็นผู้ผลิต และปรับปรุงเครื่องจักรให้มีมาตรฐานดีขึ้น ยกเลิกการใช้งานเครื่องจักรที่ชำรุดและตัดจำหน่าย
  - ๒) การดำเนินงานโรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหานทราย) ประสบปัญหาด้านการจัดการวัตถุดิบไม่คุ้มทุน จึงจำเป็นต้องปิดการดำเนินงานลง ในปี ๒๕๕๓
  - ๓) ในปี ๒๕๕๓ มีการปรับปรุงด้านต้นทุนผลิต เนื่องจาก เห็นโอกาสทางการตลาดของสินค้าผลไม้ จึงพัฒนาต้นทุนด้วยการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากเดิมเป็นแบบกระป๋องโลหะซึ่งประสบปัญหา ราคาสูง และบุบเสียหายระหว่างการเดินทางจำนวนมาก จึงเปลี่ยนเป็นกล่องกระดาษ ขนาด ๒๐๐ มิลลิลิตร ด้วยการซื้อเครื่องบรรจุแบบปลอดเชื้อ (Aseptic Technique) จาก บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด โดยใช้ใบสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งให้ความอนุเคราะห์ในสมัยนั้น

- ๔) การปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ให้ทันสมัย โดยเปลี่ยนจากแบบเดิม ซึ่งใช้รูปแบบเดียวกับมูลนิธิโครงการหลวง เพื่อให้สามารถใช้งานได้สะดวกในการทำกิจกรรมทางการตลาด อนุมัติใช้งานอย่างเป็นทางการ เมื่อปี ๒๕๕๓ และจดทะเบียนลิขสิทธิ์ในปี ๒๕๕๕



➤ ด้านการขาย

- ๑) เพิ่มจำนวนผู้แทนขาย เพื่อการกระจายพื้นที่การเสนอขายตามร้านค้าปลีกทั่วไป โดยการเลือกร้านที่มีศักยภาพ และรับคืนสินค้าหมดอายุที่ผู้จัดจำหน่าย บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) เคยเสนอวางขายไว้ และนำสินค้าใหม่เข้ามาวางขายทดแทน มีการดูแลคุณภาพสินค้าและการส่งเสริมการขาย โดยแบ่งการขายเป็น ๔ แผนก ได้แก่ แผนกขายนครหลวง แผนกขายภูมิภาค แผนกขายต่างประเทศ และแผนกขายอุตสาหกรรม
- ๒) กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย ด้วยงบประมาณด้านการตลาดที่จำกัด จึงใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย ร่วมกับ บมจ. ปตท.ฯ ด้วยการใช้สินค้าน้ำบ๊วย ขนาด ๒๐๐ มิลลิลิตร จำนวน ๔ ล้านกล่อง เพื่อใช้การโฆษณาส่งเสริมการขายของ บมจ. ปตท.ฯ ในการกระตุ้นตลาดให้กับ บจ. ดอยคำฯ ในระยะเริ่มต้นขึ้น และเริ่มเข้ามาวางขายในห้างสรรพสินค้าโมเดิร์นเทรดอย่างทั่วถึง ครอบคลุมห้างในเวลาต่อมา
- ๓) สัดส่วนการขายในประเทศ เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ทดแทนการหดตัวของตลาดส่งออก จากผลความสำเร็จด้านการประชาสัมพันธ์ร่วมกับ บมจ. ปตท.ฯ ๒ ปีต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้บริโภคในประเทศเริ่มรับรู้ ตราสินค้าดอยคำมากขึ้น มีการตอบรับจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีกทั่วไปมากขึ้น

- นโยบายด้านคลังสินค้า ปรับปรุงระบบการจัดการบริหารการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ โอนย้ายสังกัดจากสายบริหารและการเงิน ให้ขึ้นตรงกับสายการขายและการตลาด โดยมีเป้าหมายการดำเนินการส่งสินค้าให้ได้ภายใน ๑ วันหลังรับคำสั่งซื้อ (จากเดิม ๗ ~ ๑๐ วันทำการ)
- นโยบายด้านการพัฒนาสินค้า ปรับเปลี่ยนให้ความต้องการการขายนำการผลิต โดยการวางแผนขายล่วงหน้า เพื่อให้โรงงานหลวงฯ ทราบความต้องการในการขายก่อนการส่งเสริมเกษตรกร เพื่อให้ได้ปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ และจากการคัดเลือกโรงงานหลวงฯ ผลิตแยกตามรายการผลิตภัณฑ์ ทำให้ปริมาณการซื้อวัตถุดิบมากขึ้นในแต่ละโรงงานหลวงฯ ส่งผลให้จัดซื้อวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (เดิม ซื้อวัตถุดิบเดียวกัน แยกหลายโรงงานหลวงฯ ทำให้ปริมาณซื้อกระจาย แต่เมื่อรวมเป็นการผลิต ๑ ผลิตภัณฑ์ที่โรงงานหลวงฯ แห่งเดียว ทำให้ปริมาณการซื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีอำนาจต่อรอง เจรจากับเกษตรกรได้)

#### **พุทธศักราช ๒๕๔๖ ~ ๒๕๕๑ (ในยุคของนางมยุรี ทองดี เป็นกรรมการผู้จัดการ)**

- ในปี ๒๕๔๗ พัฒนาด้านการผลิต โรงงานหลวงฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล และระบบ GMP (Good Manufacturing Practice)
- ในปี ๒๕๕๑ เริ่มพัฒนาปรับปรุงการผลิตของโรงงานหลวงฯ ทุกแห่งให้มีแนวทางการบริหารจัดการให้เป็นที่ยอมรับของมาตรฐานสากล โดยนำระบบมาตรฐาน HACCP ครอบคลุมทุกรายการสินค้า
- ด้านการขาย
  - ๑) ในปี ๒๕๔๗ การขายให้กับตัวแทนจำหน่ายในเขตภูมิภาค ประสบปัญหาด้านการค้างชำระเงิน และการดูแลสินค้าที่วางขายเป็นเวลานานจนใกล้หมดอายุ จึงยกเลิกแผนขยายภูมิภาค ปรับขยายจำนวนผู้แทนขายในเขตกรุงเทพและปริมณฑลทดแทน (การขายในเขตภูมิภาคใช้เป็นการขายเงินสด โอนเงินล่วงหน้า) จึงส่งผลให้การจำหน่ายเขตภูมิภาคหดตัวลง
  - ๒) ในปี ๒๕๔๙ การขายน้ำผลไม้ได้รับการตอบรับเพิ่มมากขึ้น จึงขยายสายการผลิตน้ำผลไม้ขนาดครอบครัวเพิ่มขึ้น ด้วยขนาด ๗๕๐ มิลลิลิตร

๓) ในปี ๒๕๕๐ เริ่มการตกแต่งร้านจำหน่ายประจำสำนักงานใหญ่ (เทเวศร์) โดยมีวัตถุประสงค์ครั้งแรก เพื่อเป็นตัวอย่างร้านจำหน่ายสินค้าสุขภาพให้กับตัวแทนจำหน่ายดอยคำ และปรับปรุงร้านที่หน้าโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ในเวลาต่อมา

- เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ ที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๔๙ ส่งผลให้ต้องหยุดการผลิต และก่อสร้างโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ใหม่ โดยสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ วางแนวทางการดูแลฟื้นฟูโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านงานพิพิธภัณฑสถาน ด้านงานการผลิตและการฟื้นฟูโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ด้านการเรียนรู้ และด้านธุรกิจสนับสนุน โดยเริ่มดำเนินการผลิตอย่างสมบูรณ์อีกครั้ง ในเดือนพฤษภาคม ปี ๒๕๕๒
- ด้านการตลาด เริ่มพัฒนาระบบงานด้านการตลาดเป็นครั้งแรก โดยมีการจัดตั้งฝ่ายการตลาด ในปี ๒๕๕๑ เพื่อดูแลการบริหารผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด ซึ่งมีการศึกษาความต้องการผู้บริโภค การทดสอบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเป้าหมายก่อนการวางจำหน่าย เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดนำการผลิต

**พุทธศักราช ๒๕๕๑ ~ ๒๕๕๔** (ในยุคของนางสาววัลลี ปิงพิพัฒน์ตระกูล เป็นผู้จัดการใหญ่)

- ด้านการผลิต โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ประสบปัญหาเครื่องจักรผลิตมะเขือเทศเสื่อมโทรม หมดอายุ ทำให้สินค้ามีคุณภาพที่ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ คณะผู้บริหารถวายรายงานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จึงทรงมีพระราชดำริให้สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ทำการปรับปรุงโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ทั้งพื้นที่ อาคาร โรงงาน และเครื่องจักรผลิตมะเขือเทศให้ทันสมัย โดยเริ่มดำเนินการผลิตอย่างสมบูรณ์อีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕



- ด้านโรงงานหลวงฯ มีการปรับปรุงพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย สอดคล้องกับระบบมาตรฐาน ISO ที่ปรับเปลี่ยนไป โดยประยุกต์ใช้กับทุก โรงงานหลวงฯ และเริ่มประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมกับโรงงานหลวงฯ และเริ่มใช้มาตรฐานแรงงานกับโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ตามด้วยมาตรฐาน IFFS ของยุโรป และเริ่มประยุกต์ใช้มาตรฐานฮาลาลกับกลุ่มผลิตภัณฑ์มะเขือเทศ
- ด้านระบบข้อมูลสารสนเทศ เนื่องจาก บริษัทฯ มีรายได้ขยายตัวมากขึ้น ส่งผล ให้จำเป็นต้องมีระบบการบันทึกข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อจัดเก็บข้อมูลของทุก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การผลิตสินค้า และรายได้ของ บจ. ดอยคำฯ จึงเริ่ม พัฒนาการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ SAP B-๑ และใช้งานเป็นครั้งแรกในปี ๒๕๕๔
- ด้านการขาย
  - ๑) พัฒนาช่องทางการขายด้วยการเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ขาย และแยกแผนก การขายตามประเภทช่องทางจำหน่าย ได้แก่ แผนกค้าปลีก แผนกขาย ตรง (ดูแลร้านสาขาและขายบูธ) แผนกขายอุตสาหกรรม และแผนกขาย ต่างประเทศรวมกับการจ้างผลิต
  - ๒) การขายส่งออกประสบปัญหาด้านการแข่งขันราคากับสินค้าจาก สาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้รายได้จากช่องทางนี้ลดลงมาก เป็น สัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ คงเหลือประมาณร้อยละ ๑๐.๐ จึงมี นโยบายให้พัฒนาการขายส่งออกในตลาดค้าปลีก ปรับเปลี่ยนจากการ ขายสินค้า เพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานอุตสาหกรรมแต่เดิม โดยเริ่ม การศึกษาตลาดด้วยการออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และพัฒนา สู่เป้าหมายกลุ่มประเทศ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- ด้านการตลาด
  - ๑) ปรับเปลี่ยนกระบวนการวางจำหน่ายสินค้าใหม่ โดยใช้หลักการทาง การตลาด การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า การประเมินตลาด รวมถึง การวางแผนประชาสัมพันธ์ ก่อนวางจำหน่าย

- ๒) เพิ่มกระบวนการติดตามการแก้ปัญหาการตลาดเฉพาะรายสินค้า และคัดเลือกการจำหน่ายสินค้า ที่มีศักยภาพด้านต้นทุนการผลิตและมีโอกาสทางการตลาดเท่านั้น
- ๓) มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดในระดับสถานที่จำหน่าย ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า และร้านตัวแทนจำหน่าย
- ๔) เพิ่มหน่วยงานแผนกพัฒนาธุรกิจ ในฝ่ายการตลาด เพื่อการสำรวจพื้นที่การเปิดร้านสาขา และรับผิดชอบกิจกรรมการตลาดของร้านสาขา

**พุทธศักราช ๒๕๕๕ ~ ปัจจุบัน** (ในยุคของนางสาววัลลี ปิงพิพัฒน์ตระกูล เป็นผู้จัดการใหญ่)

➤ **ด้านการผลิต**

- ๑) สืบเนื่องจาก มีการเปลี่ยนเครื่องจักรการผลิตน้ำมะเขือเทศ ทำให้มีการจ้างผลิตสินค้าบางส่วน ในช่วงปลายปี ๒๕๕๖
- ๒) มีการปรับปรุงเครื่องจักรผลิต และเครื่องจักรบรรจุน้ำผลไม้ เนื่องจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับเครื่องจักรบรรจุน้ำผลไม้ ขนาด ๗๕๐ มิลลิลิตร หมดยุการใช้งาน จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนขนาดบรรจุภัณฑ์ จากขนาด ๗๕๐ มิลลิลิตร เป็น ๑ ลิตร และเลือกใช้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยสำหรับตลาดน้ำผลไม้ของประเทศไทยในช่วงเวลานั้น โดยลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักร และเพิ่มเครื่องจักรบรรจุน้ำผลไม้ ขนาด ๒๐๐ มิลลิลิตร เพิ่มอีก ๑ เครื่อง รวมเป็นการลงทุนเครื่องจักรพร้อมกัน ๒ เครื่อง ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จ ต้นปี ๒๕๕๗

➤ **ด้านโรงงานหลวงฯ**

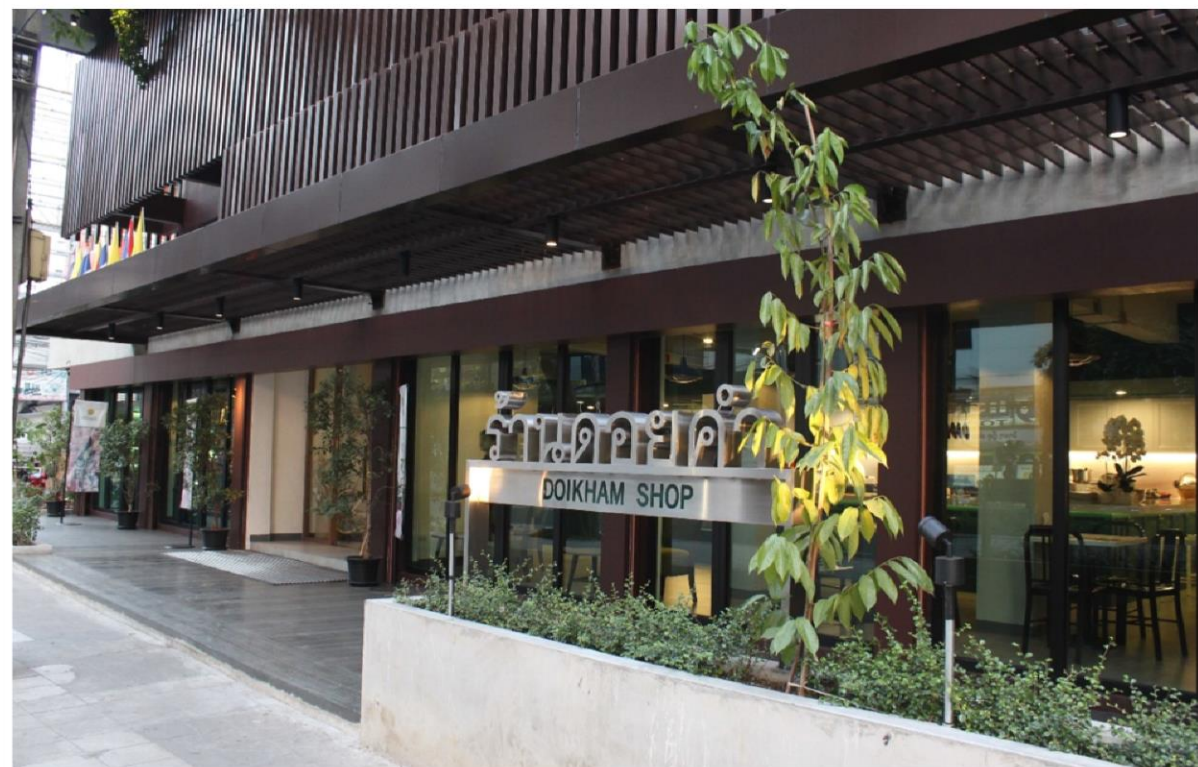
- ๑) มีการประยุกต์ใช้มาตรฐานฮาลาลกับทุกโรงงานหลวงฯ
- ๒) โรงงานหลวงฯ ทุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14000
- ๓) เริ่มนำมาตรฐานอนุรักษ์พลังงาน ISO 50001 มาใช้กับโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) และโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ตามลำดับ

- ด้านสังคม ในช่วงแรกโครงการส่วนใหญ่จะริเริ่มจากโครงการการจิตอาสาของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ โดยมีบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ แต่ในระยะต่อมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทำโครงการเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนบริเวณรอบโรงงานหลวงฯ อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ตามแนวนโยบาย บ-ว-ร-ร (บ้าน วัด โรงเรียน โรงงานหลวงฯ)
- ด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบการผลิตที่ช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ กับกระบวนการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด และสตอร์เบอริวบแห้ง ในปี ๒๕๕๕ และ ๒๕๕๖ ตามลำดับ
- ด้านการตลาด
  - ๑) กระแสความนิยมน้ำมะเขือเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วมากในช่วงปลายปี ๒๕๕๕ ต่อเนื่องตลอดปี ๒๕๕๖ ส่งผลให้สินค้าน้ำมะเขือเทศดอยคำเป็นที่กล่าวถึงในกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ และกลายเป็นผู้นำตลาดสินค้าน้ำมะเขือเทศ
  - ๒) เริ่มการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ สูตรอาหารอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่กลางปี ๒๕๕๕ โดยมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การชิงโชคกับผู้บริโภค และในปี ๒๕๕๗ มีการโฆษณาบนรถไฟฟ้า และจัดงานแถลงข่าวด้านการตลาดเป็นครั้งแรก โดยใช้วาระการปรับเปลี่ยนขนาดบรรจุภัณฑ์ผลไม้จากขนาด ๗๕๐ มิลลิลิตร เป็นขนาด ๑ ลิตร
- ด้านการขาย
  - ๑) พัฒนาการขาย โดยการแบ่งตามประเภทช่องทางจำหน่าย เพื่อให้การขายและการจัดกิจกรรมการตลาดสอดคล้องกันในลูกค้าแต่ละกลุ่ม ได้แก่ แผนกโมเดิร์นเทรด แผนกตัวแทนจำหน่าย แผนกขายปลีก (ดูแลร้านสาขาและขายบูธ) และแผนกขายต่างประเทศรวมกับแผนกขายอุตสาหกรรม

- ๒) เพิ่มหน่วยงานแผนกพัฒนาธุรกิจ ทำหน้าที่สำรวจพื้นที่เปิดร้านสาขาตามเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการขอใช้พื้นที่ตามหน่วยงานราชการ และโรงพยาบาลของรัฐ เปลี่ยนวัตถุประสงค์ให้ร้านสาขาเป็นช่องทางทำรายได้ที่ชัดเจน ซึ่งภายหลัง ได้เปลี่ยนโครงสร้างแผนกพัฒนาธุรกิจ ร่วมกับแผนกขายปลีก ปรับเป็นฝ่ายพัฒนาธุรกิจ รับผิดชอบงานด้านร้านสาขาทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มต้นการสำรวจพื้นที่ การเปิดร้านสาขา การดำเนินการขาย และการส่งเสริมการตลาด
  - ๓) สัดส่วนรายได้ของบริษัท เปลี่ยนแปลงอย่างมาก รายได้จากการขายปลีกในประเทศ เพิ่มขึ้นกลายเป็นสัดส่วน ร้อยละ ๘๗.๐ ในขณะที่รายได้จากการส่งออก คงเหลือสัดส่วน ร้อยละ ๗.๐ และโรงงานอุตสาหกรรม ร้อยละ ๖.๐ เมื่อสิ้นปี ๒๕๕๗
- ในปี ๒๕๕๗ เริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของบริษัท ในเขตราชเทวี เป็นอาคารสำนักงาน ๔ ชั้น โดยมีการก่อสร้างที่เป็นแบบการปรับปรุงจากโครงสร้างอาคารเดิม ซึ่งการก่อสร้างดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ และพนักงานส่วนกลางเข้ามาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่นี้ ตั้งแต่เดือนกันยายน ๒๕๕๘ ทั้งนี้ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว (LEED) ระดับ GOLD
  - ในส่วนของร้านดอยคำสาขาสำนักงานใหญ่ราชเทวี (บริเวณชั้นล่าง) สร้างให้เป็นร้านต้นแบบของร้านครอบครัวดอยคำ ที่ประกอบด้วย การขายอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดอยคำ และผลิตภัณฑ์ของโครงการพระราชดำริ สินค้า OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น
  - ในปี ๒๕๕๗ ดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนตราสินค้า (Rebranding) ใหม่ และในปี ๒๕๕๘ เริ่มใช้ตราสัญลักษณ์ใหม่ และสโลแกนสำหรับการสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด คือ “เกษตรเพื่อชุมชน ผลิตผลเพื่อคนไทย









### ที่มาและความหมายของตราสัญลักษณ์

สื่อถึงน้ำพระทัยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีต่อพสกนิกรชาวไทย และเพื่อเทิดทูนพระอัจฉริยภาพของพระองค์ท่านในฐานะที่ทรงเป็นผู้ให้กำเนิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจสำคัญในการบริหารจัดการองค์การดอยคำ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม นำมาซึ่งแหล่งกำเนิดแนวคิดในการช่วยเหลือเกษตรกรบนที่สูงในถิ่นทุรกันดารให้มีอาชีพ มีรายได้ ทั้งยังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จึงเป็นที่มาของตราสัญลักษณ์ “ดอยคำ”

### รูปวงกลมสีเหลืองทอง

หมายถึง ดวงอาทิตย์ สัญลักษณ์ของผู้ให้กำเนิด ให้ความอบอุ่น และสร้างสรรพสิ่งบนโลกเปรียบเสมือนพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวซึ่งเป็นผู้ให้ชีวิตพสกนิกรชาวไทย

### รูปจั่วสีเขียวเข้ม

หมายถึง ภูเขาสีเขียวแห่งความอุดมสมบูรณ์ที่แปรเปลี่ยนมาจากความแห้งแล้ง อันเนื่องมาจากการทำเกษตรโดยไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม

### รูปจั่วสีเขียวอ่อน

หมายถึง ลักษณะหน้าจั่วของบ้านไทยในภาคเหนือ ซึ่งเป็นจุดกำเนิดโครงการ และเปรียบได้ดังราษฎรในผืนแผ่นดินไทย

### ลายเส้นเลข ๙ มีลักษณะคล้ายหยดน้ำ

หมายถึง น้ำพระทัยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ที่หยดลงบนภูเขา และทำให้เกิดความอุดมสมบูรณ์

## ๓. การบริหารงาน

### ๓.๑ ปรัชญาองค์กร วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

#### ปรัชญาองค์กร

“เกษตรเพื่อชุมชน ผลิตผลเพื่อคนไทย”

#### วิสัยทัศน์

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด เป็นกิจการเพื่อสังคม ดำเนินการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการมุ่งพัฒนาความกินดี อยู่ดี ของเกษตรกร ผู้บริโภค คู่ค้า และพนักงาน บนฐานของความเป็นธรรม

#### พันธกิจ

๑. พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
๒. พัฒนาพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความเป็นหนึ่งเดียวกัน
๓. พัฒนาเกษตรกรและผลผลิตที่มีคุณภาพให้ยั่งยืน
๔. พัฒนาชุมชน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ให้อยู่ดีกินดี ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๕. พัฒนาให้เป็นองค์กรสีเขียว
๖. พัฒนาคู่ค้าที่มีคุณภาพ
๗. พัฒนางานควบคู่กับมูลนิธิโครงการหลวง
๘. พัฒนางานตามนโยบายของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

## ๓.๒ นโยบายและแผนกลยุทธ์

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างสอดคล้องกับพันธกิจหลักทั้ง ๘ ด้านของบริษัทฯ สามารถสรุปนโยบายและแผนกลยุทธ์ได้ ดังนี้ :-

### ๑. ด้านสินค้าและบริการ

- ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีคุณประโยชน์ที่อ้างอิงได้ตามหลักโภชนาการ ในระดับราคาที่เหมาะสม
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการร้านค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ

### ๒. ด้านพนักงาน

- สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

### ๓. ด้านการเกษตรและเกษตรกร

- ใช้วัตถุดิบเกษตรในประเทศเป็นหลัก (CSV)
- ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร เพื่อเพิ่มผลผลิต
- การส่งเสริมและรักษาอาชีพเกษตรกรให้คงอยู่กับคนไทย

### ๔. ด้านสังคมและชุมชน

- ส่งเสริมและพัฒนาให้คนชุมชนมีอาชีพ เพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้

### ๕. ด้านสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการมลพิษต่างๆ ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของคนในชุมชน
- การใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และใช้อย่างประหยัด

### ๖. พัฒนาคู่ค้าที่มีคุณภาพ

- สนับสนุนและส่งเสริมการค้าขายอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

### ๗. พัฒนางานควบคู่กับมูลนิธิโครงการหลวง

- ใช้วัตถุดิบเกษตรจากมูลนิธิโครงการหลวง ในการพัฒนาสินค้าก่อนการจัดซื้อจากแหล่งอื่น

### ๘. พัฒนางานตามนโยบายของสำนักงานทรัพย์สินฯ

- นำหลักการและแนวนโยบายงานเชิงธุรกิจและสังคมของสำนักงานทรัพย์สินฯ มาปรับใช้ในการดำเนินงาน

## SWOT Analysis การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ

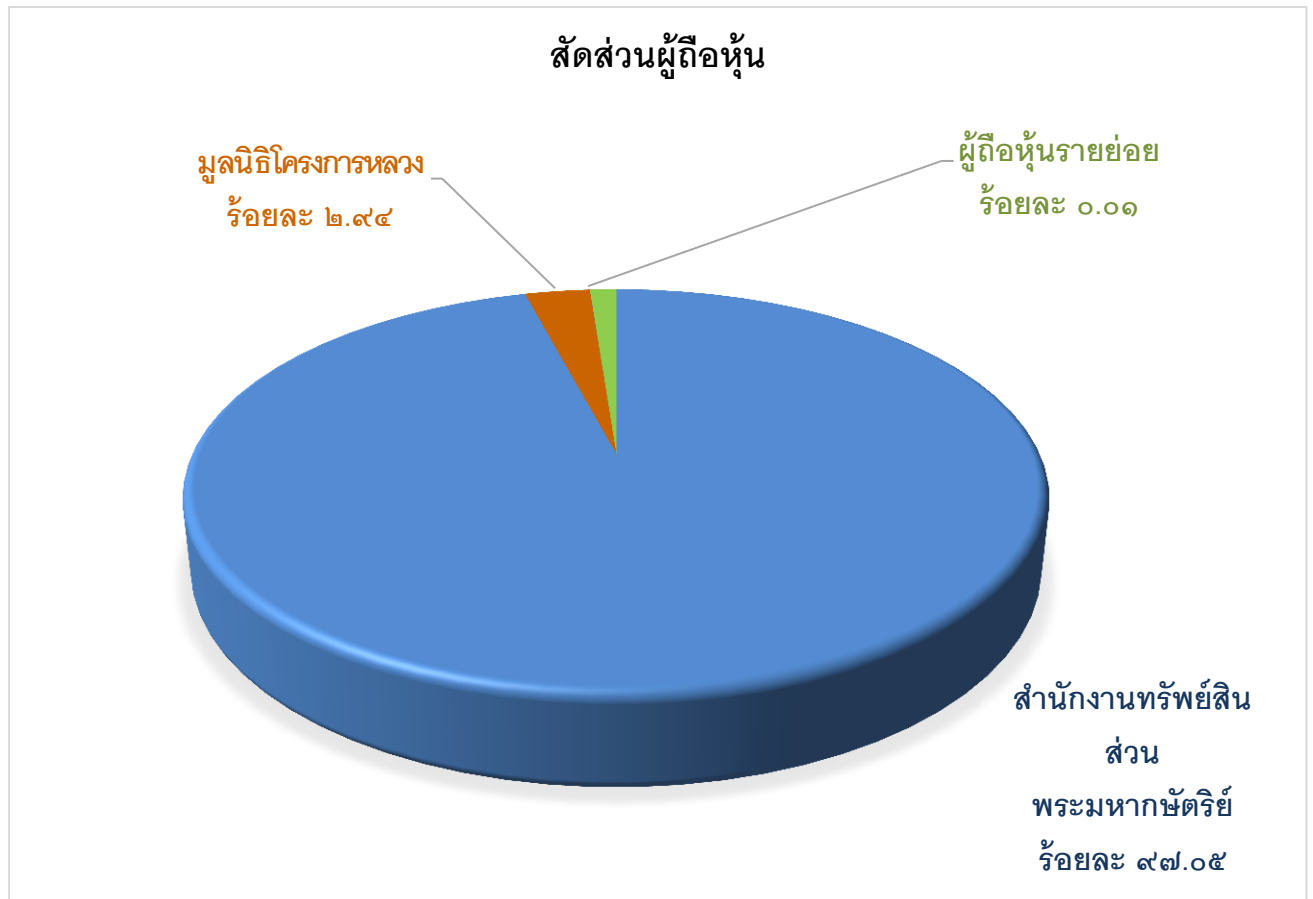
|                |                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>จุดแข็ง</b> | ตราสินค้า / ภาพลักษณ์ / สินค้าธรรมชาติ / ระบบมาตรฐาน / ผู้ถือหุ้นน่าเชื่อถือ                                                |
| <b>จุดอ่อน</b> | กระแสเงินสด / ต้นทุนสูง / ระบบคลังและการขนส่ง / ความแปรปรวนของวัตถุดิบสด                                                    |
| <b>โอกาส</b>   | กระแสรักสุขภาพ / กระแสน้ำมะเขือเทศ / การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม / โมเดิร์นเทรดขยาย / ประชาสัมพันธ์ ผ่านโซเชียลมีเดีย / ตลาด AEC |
| <b>อุปสรรค</b> | ภัยธรรมชาติ / การเมือง / การเข้าถึงข้อมูลผู้บริโภค / เกษตรกรเลือกปลูกพืช                                                    |

### แผนกลยุทธ์ระดับธุรกิจ

- การสร้างความแตกต่าง (Focus Differentiation Strategy)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (ในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ)
- การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Share Values (CSV))
- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อสนับสนุนส่วนงานต่างๆ
- การพัฒนาภาพลักษณ์ตราสินค้า
- การทำกิจการร่วมค้ากับพันธมิตรทางธุรกิจ (Joint Venture)
- การขยายกิจการ โดยการว่าจ้างจากภายนอก (Outsource)
- การหาแหล่งเงินทุนเพิ่ม การออกหุ้นกู้ ตัวแลกเงิน (B/E)
- การพัฒนาระบบเครือข่ายเกษตรกรให้เข้มแข็ง



### ๓.๓ ผู้ถือหุ้น



### ๓.๔ คณะกรรมการบริษัท

|     |                              |                   |                     |
|-----|------------------------------|-------------------|---------------------|
| ๑.  | คุณหญิงประจิตต์              | กำภู ณ อยุธยา     | ประธานกรรมการ       |
| ๒.  | นายสุทัศน์                   | ปลื้มปัญญา        | กรรมการ             |
| ๓.  | ศาสตราจารย์ ดร. กำพล         | อดุลวิทย์         | กรรมการ             |
| ๔.  | ดร. ยุกติ                    | สาริกะภูติ        | กรรมการ             |
| ๕.  | รองศาสตราจารย์ ดร. ศักรินทร์ | ภูมิตน            | กรรมการ             |
| ๖.  | นางอมรรัตน์                  | ไฉ่หส์สุวรรณ      | กรรมการ             |
| ๗.  | ดร. ประดิษฐ์                 | อารยะการกุล       | กรรมการ             |
| ๘.  | นายบัณฑิต                    | หิรัญวิวัฒน์กุล   | กรรมการ             |
| ๙.  | นายพิพัฒพงศ์                 | อิศรเสนา ณ อยุธยา | กรรมการ             |
| ๑๐. | นายสรภัส                     | สุดเอียรกุล       | เลขานุการคณะกรรมการ |



๑. คุณหญิงประจิตต์ กำภู ณ อยุธยา

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร / (๘๓ ปี)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม/หลักสูตร

-

ประสบการณ์การทำงาน

- ตำแหน่งหน้าที่ทางราชการ  
พ.ศ. ๒๕๐๑ ประจำแผนกงบประมาณกลางกรมบัญชีกลาง  
กระทรวงการคลัง  
พ.ศ. ๒๕๐๒ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณโท สำนักงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๐๕ หัวหน้ากองงบประมาณฝ่ายรัฐวิสาหกิจและรักษาการกองตรวจ  
และรายงาน สำนักงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๑๕ ผู้อำนวยการกองวิเคราะห์งบประมาณ ๔ สำนักงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๒๔ ผู้อำนวยการกองวิเคราะห์งบประมาณ ๓ สำนักงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๒๕ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๒๘ - ๒๕๓๕ รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ (นักบริหาร ๑๐)  
➢ ตำแหน่งหน้าที่ทางสังคม  
นายกเหล่ากาชาดจังหวัดสมุทรสาคร และนายกสมาคมสตรีสมุทรสาคร  
คณะกรรมการปรับโครงสร้างและการบริหารงานสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ  
เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย



๒. นายสุทัศน์ ปลื้มปัญญา

กรรมการ / ๖๕ ปี

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี พืชไร่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท Crop - Production มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม/หลักสูตร

- Development Oriented Research in Agriculture หน่วยงาน ICRA ที่ Wageningen, The Netherlands
- Project Management and Project Administration หน่วยงาน Akademie Kausenhof ที่ Akademie Kausenhof, Rhede.Germany
- นักบริหารระดับสูง รุ่น ๓๒ สถาบันพัฒนาสำนักงาน ก.พ.
- การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า
- การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจ และองค์การ รุ่นมหาชน ๒ สถาบันพระปกเกล้า

## ประสบการณ์การทำงาน

- ตำแหน่งหน้าที่ทางบริหาร
  - พ.ศ. ๒๕๒๑ - ปัจจุบัน หัวหน้าฝ่ายพัฒนามูลนิธิโครงการหลวง
  - พ.ศ. ๒๕๒๑ - ปัจจุบัน หัวหน้าฝ่ายสำนักงานมูลนิธิโครงการหลวง
  - พ.ศ. ๒๕๓๙ - ๒๕๔๕ ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรที่สูง สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
  - พ.ศ. ๒๕๔๕ - ๒๕๔๙ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาเกษตรที่สูง สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
  - พ.ศ. ๒๕๔๙ - ๒๕๕๔ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาที่สูง (องค์การมหาชน)





๓. ศ. ดร. กำพล อดุลวิทย์

กรรมการ / ๗๙ ปี (ถึงแก่อนิจกรรม เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี เกษตรกรรมและสัตวบาลบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท M.S. in Agricultural Economic Oregon State University, U.S.A.
- ปริญญาเอก Ph.D. In Agricultural Economics Purdue University, U.S.A.
- ปริญญาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)

ประวัติการอบรม/หลักสูตร

-

ประสบการณ์การทำงาน

- ตำแหน่งหน้าที่พิเศษทางราชการ
  - พ.ศ. ๒๕๑๔ - ๒๕๑๖ กรรมการการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - พ.ศ. ๒๕๑๔ - ๒๕๒๗ กรรมการประจำสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
  - พ.ศ. ๒๕๑๕ - ๒๕๒๒ กรรมการวิจัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๔ กรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย
  - พ.ศ. ๒๕๑๘ - ๒๕๑๙ ประธานสภาคณาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - พ.ศ. ๒๕๑๘ - ๒๕๓๕ กรรมการประจำสำนักหอสมุด
  - พ.ศ. ๒๕๒๙ - ๒๕๓๓ ประธานคณะกรรมการอำนวยการงานพระราชทานปริญญาบัตร
  - พ.ศ. ๒๕๓๔ - ๒๕๓๕ กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการ อำนวยการจัดงานมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครบ ๕๐ ปี
  - พ.ศ. ๒๕๓๕ - ๒๕๓๙ ประธานกรรมการสวัสดิการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- ตำแหน่งหน้าที่ทางวิชาการ
  - พ.ศ. ๒๕๐๕ อาจารย์โทภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
  - พ.ศ. ๒๕๑๔ อาจารย์เอก
  - พ.ศ. ๒๕๑๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
  - พ.ศ. ๒๕๒๒ รองศาสตราจารย์
  - พ.ศ. ๒๕๓๔ ศาสตราจารย์ ระดับ ๑๐ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
- ตำแหน่งพิเศษเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา
  - พ.ศ. ๒๕๓๙ - ๒๕๔๑ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
  - พ.ศ. ๒๕๓๙ - ๒๕๔๓ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - พ.ศ. ๒๕๔๐ - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยทักษิณ
  - พ.ศ. ๒๕๔๐ - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการฝ่ายปฏิบัติมูลนิธิโครงการหลวง
  - พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่ปรึกษารัฐมนตรีทบวงมหาวิทยาลัย
  - พ.ศ. ๒๕๔๑ - ๒๕๔๒ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม
  - พ.ศ. ๒๕๔๑ - ๒๕๔๓ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
  - พ.ศ. ๒๕๔๒ - ๒๕๕๖ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยสยาม
  - พ.ศ. ๒๕๔๒ - ๒๕๔๗ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและอุปนายกสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้
  - พ.ศ. ๒๕๔๔ - ๒๕๔๗ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในกรรมการข้าราชการรัฐสภา
  - พ.ศ. ๒๕๔๕ - ๒๕๕๑ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - พ.ศ. ๒๕๕๑ - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



๔. ดร. ยุกติ สาริกะภูติ

กรรมการ / ๘๒ ปี

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี กสิกรรมและสัตวบาลบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ทางเกษตรสาขาดินและปุ๋ย มหาวิทยาลัยมลรัฐมิสซิสซิปปี สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาเทคโนโลยีการเกษตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
- ปริญญาเกษตรศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม/หลักสูตร

-

ประสบการณ์การทำงาน

- ตำแหน่งหน้าที่ราชการ
  - พ.ศ. ๒๕๑๘ - ๒๕๒๓ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
  - พ.ศ. ๒๕๒๔ - ๒๕๒๕ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
  - พ.ศ. ๒๕๒๕ - ๒๕๒๙ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
  - พ.ศ. ๒๕๓๐ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
  - พ.ศ. ๒๕๓๑ รักษาการในตำแหน่ง อธิบดีกรมป่าไม้
  - พ.ศ. ๒๕๓๒ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
  - พ.ศ. ๒๕๓๔ - ๒๕๓๕ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ตำแหน่งพิเศษเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา
  - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
  - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ตำแหน่งพิเศษทางสังคม
  - ที่ปรึกษามูลนิธิโครงการหลวง
  - ประธานอภิมนตรี สภาสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ฯ
  - นายกสมาคมศิษย์เก่าบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยาในพระบรมราชูปถัมภ์ฯ
  - ประธานมูลนิธิส่งเสริมยุวเกษตรแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
  - นายกสมาคมดินและปุ๋ยแห่งประเทศไทย
  - นายกสมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย
  - ประธานมูลนิธิกลุ่มเกษตรกรแห่งประเทศไทย
  - ประธานสภาองค์การพัฒนาเด็กและเยาวชนในราชูปถัมภ์ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
  - ประธานสมาคมสหพันธ์เกษตรกรเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
- ตำแหน่งพิเศษในต่างประเทศและที่เกี่ยวข้อง
  - อภิมนตรีสถาบันวิจัยข้าวระหว่างประเทศ (IRRI) ประเทศฟิลิปปินส์
  - นายกสมาคมนักเรียนเก่ามหาวิทยาลัยมิสซิสซิปปีแห่งประเทศไทยสหรัฐอเมริกา
- ตำแหน่งทางการเมือง
  - สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๓๔
  - ประธานกรรมาธิการการเกษตรและสหกรณ์



๕. รศ. ดร. ศักรินทร์ ภูมิรัตน

กรรมการและกรรมการบริหาร / ๖๕ ปี

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเคมี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาเคมี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน เมดิสัน สหรัฐอเมริกา
- ระดับหลังปริญญาเอก มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน เมดิสัน สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม/หลักสูตร

- อบรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา สถาบันคลังสมองของชาติ Audit Committee and Continuing Development Program (ACP ๒๙) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Directors Certification Program (DCP ๑๑๗) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรมด้านพลังงานแสงอาทิตย์ ณ ประเทศอิตาลี

ประสบการณ์การทำงาน

- ตำแหน่งหน้าที่ทางวิชาการ  
พ.ศ. ๒๕๑๓ - ๒๕๑๔ ผู้ช่วยวิศวกร มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส สหรัฐอเมริกา  
พ.ศ. ๒๕๑๔ - ๒๕๑๘ นักวิจัย มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน สหรัฐอเมริกา  
พ.ศ. ๒๕๑๘ - ๒๕๑๙ นักวิจัยระดับหลังปริญญาเอก มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน สหรัฐอเมริกา

พ.ศ. ๒๕๑๙ - ๒๕๒๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาเคมีเทคนิค คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๒ - ๒๕๒๙ หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมเคมี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

พ.ศ. ๒๕๒๔ - ๒๕๓๑ ประธานสายวิชาเทคโนโลยีพลังงาน คณะพลังงานและวัสดุ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

➤ ตำแหน่งพิเศษทางสังคม

ประธานคณะกรรมการอาเซียน ว่าด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร กรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ (BIOTEC)

➤ ตำแหน่งหน้าที่ทางบริหาร

พ.ศ. ๒๕๒๕ - ๒๕๒๙ รองคณบดี (ฝ่ายวิชาการ) คณะพลังงานและวัสดุ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

พ.ศ. ๒๕๓๐ - ๒๕๓๓ รองคณบดี (ฝ่ายวิชาการ) คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

พ.ศ. ๒๕๓๕ - ๒๕๔๓ ผู้อำนวยการศูนย์พันธุ์วิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ

พ.ศ. ๒๕๔๐ - ๒๕๔๗ ผู้อำนวยการโครงการทักษะวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

พ.ศ. ๒๕๔๓ - ๒๕๔๗ รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

พ.ศ. ๒๕๔๓ - ๒๕๔๗ ที่ปรึกษาอาวุโส ศูนย์พันธุ์วิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ

พ.ศ. ๒๕๔๔ - ๒๕๔๗ ผู้อำนวยการหน่วยบริการเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชนบท ศูนย์พันธุ์วิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ

พ.ศ. ๒๕๔๗ - ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ





๖. นางอมรรัตน์ โล่ห์สุวรรณ

กรรมการ / ๕๘ ปี

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต การเงินการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท พาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม/หลักสูตร

-

ประสบการณ์การทำงาน

- ตำแหน่งหน้าที่ในสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์  
พ.ศ. ๒๕๓๕ ดำรงตำแหน่งหัวหน้ากองธุรกิจหลักทรัพย์  
พ.ศ. ๒๕๔๓ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการเงิน  
พ.ศ. ๒๕๕๓ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการฯ  
พ.ศ. ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการฯ
- การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น  
บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
บริษัท แสนสุรัตน์ จำกัด  
บริษัท ทุนดาววัลย์ จำกัด  
มูลนิธิสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์  
มูลนิธิยุวสถิรคุณ  
มูลนิธิมันพัฒนา  
มูลนิธิศาลาเฉลิมกรุง  
มูลนิธิพระพุทธเมตตาประชาไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์



๗. ดร. ประดิษฐ์ อารยะการกุล

กรรมการและกรรมการบริหาร / ๕๒ ปี

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต George Washington University, U.S.A.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก ครุศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ ความเป็นผู้นำ และความ เป็นเลิศฯ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม/หลักสูตร

- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปศส.) รุ่น ๑๐ สถาบันพระปกเกล้า

ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการ และคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาอากาศไทย
- กรรมการ บริษัท ภูเก็ตไฮร์แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- Project Manager C.C.S. Inc. Chicago, IL, U.S.A.



๘. นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา  
กรรมการและกรรมการบริหาร / ๕๐ ปี  
ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต University of Southern California
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) University of Southern California

ประวัติการอบรม/หลักสูตร

- TLCA Executive Development Program
- Director Certification Program 185/2014

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. ๒๕๓๓ Account Executive บริษัท สปา แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด

พ.ศ. ๒๕๓๕ พนักงานว่าจ้างพิเศษ ธนาคารโลกเมื่อคราวประชุมในประเทศไทย

พ.ศ. ๒๕๓๖ พนักงานฝึกงาน UNOCAL Corporation: Los Angeles, California, U.S.A.

พ.ศ. ๒๕๓๗ พนักงานวิเคราะห์ ๒ แผนกวิเคราะห์การลงทุน กองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

พ.ศ. ๒๕๔๐ พนักงานวิเคราะห์ ๓ แผนกผลประโยชน์ กองธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

พ.ศ. ๒๕๔๑ หัวหน้าแผนกแผนกผลประโยชน์ กองธุรกิจหลักทรัพย์  
สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

พ.ศ. ๒๕๔๓ หัวหน้าแผนก แผนกหลักทรัพย์ลงทุน กองคลัง ฝ่ายการเงิน  
สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

พ.ศ. ๒๕๔๖ รักษาการหัวหน้าโครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฝ่าย  
บริหารภูมิภาค สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

พ.ศ. ๒๕๔๗ หัวหน้าโครงการ โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฝ่ายบริหาร  
ภูมิภาค สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

พ.ศ. ๒๕๔๙ หัวหน้ากอง กองบริหารงานกลาง (ภูมิภาค) สำนักงานทรัพย์สิน  
ส่วนพระมหากษัตริย์

พ.ศ. ๒๕๕๓ ผู้แทนพิเศษสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ สำนักงาน  
ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

พ.ศ. ๒๕๕๔ ผู้แทนพิเศษอาวุโสสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์  
สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

➤ ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทอื่นๆ

พ.ศ. ๒๕๓๙ กรรมการบริษัท ไอเอ็นเอ็น เติโอเนิส จำกัด

พ.ศ. ๒๕๔๒ – ๒๕๔๕ กรรมการบริษัท สยามโกลเบิล แอ็กเซส จำกัด

พ.ศ. ๒๕๓๘ – ๒๕๕๓ กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เจริญกรุงมณี  
ทัศน์ จำกัด

พ.ศ. ๒๕๓๙ – ๒๕๔๖ กรรมการบริษัท สากลวิทยการ จำกัด

พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๔๖ กรรมการบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด

พ.ศ. ๒๕๔๒ – ๒๕๔๖ กรรมการบริษัท สยามอินโฟเทค จำกัด

➤ ตำแหน่งพิเศษทางสังคม

พ.ศ. ๒๕๓๗ – ปัจจุบัน อาสาสมัครมูลนิธิโครงการหลวง

พ.ศ. ๒๕๓๗ – ปัจจุบัน อาสาสมัครมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และ โครงการพัฒนา  
ดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

พ.ศ. ๒๕๓๗ – ปัจจุบัน อาสาสมัครมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ

พ.ศ. ๒๕๔๐ กรรมการและเลขานุการสมาคมนักเรียนเก่า ยู เอส ซี ประเทศไทย

พ.ศ. ๒๕๔๑ – ๒๕๔๘ กรรมการและเหรัญญิกสมาคมสควอชแห่งประเทศไทย (ในพระบรมราชูปถัมภ์)

พ.ศ. ๒๕๔๗ กรรมการคณะกรรมการหาทุนโครงการฉลองครบรอบ ๑๐๐ ปี สยามสมาคมในพระบรมราชูปถัมภ์

พ.ศ. ๒๕๔๗ กรรมการดำเนินงานมูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

พ.ศ. ๒๕๔๘ – ปัจจุบัน กรรมการมูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว

พ.ศ. ๒๕๔๘ - ปัจจุบัน กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประสานงาน มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรฯ และมูลนิธิพระราชินีเวสท์มินสเตอร์



๙. นายบัณฑิต หิรัญวิวัฒน์กุล

กรรมการ / (อายุ)

ประวัติการศึกษา

- ประกาศนียบัตรทางการพัฒนาและการจัดการ จากสถาบัน Wharton business school ,University of Pennsylvania
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม/หลักสูตร

- การบริหารจัดการ ที่ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ รัสเซีย เป็นต้น

ประสบการณ์การทำงาน

- ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทอื่นๆ  
พ.ศ. ๒๕๒๔ - ๒๕๓๐ ผู้จัดการอาวุโส ด้านการบริหารผลตอบแทนและการประเมินผล บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
พ.ศ. ๒๕๓๐ - ๒๕๓๙ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด  
พ.ศ. ๒๕๔๐ - ๒๕๔๒ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด  
พ.ศ. ๒๕๔๒ - ๒๕๔๖ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด (กลุ่มปิโตรเคมี ในเครือซีเมนต์ไทย)  
พ.ศ. ๒๕๔๖ - ปัจจุบัน ผู้ก่อตั้งและดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการและ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาองค์กร บริษัท พี เอ็ม อาร์ท จำกัด



- ตำแหน่งพิเศษเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา/บริษัท
  - อาจารย์ผู้สอนระดับปริญญาตรี ปริญญาโทของมหาวิทยาลัย
  - ผู้บรรยายพิเศษให้แก่สมาคมวิชาชีพและบริษัทชั้นนำต่างๆ

### ๓.๕ ผู้บริหาร



นางสาววลี ปิงพิพัฒนตระกูล  
ผู้จัดการใหญ่



นางสุกัญญา นิลสม  
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโสสายพัฒนาธุรกิจ



นางพิมลพรรณ คำอรรถ  
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายบัญชีและการเงิน



นายพรชัย แสงอรุณ  
รักษาการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายบริหารงานกลาง



นายเกษม ทิพแก้ว

รักษาการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายเกษตรและชุมชน



นางสาวอรรธลี้ กล่อมเอียง

รักษาการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายธุรกิจค้าปลีก

- ว่าง -

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายการผลิต

- ว่าง -

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายเทคนิค

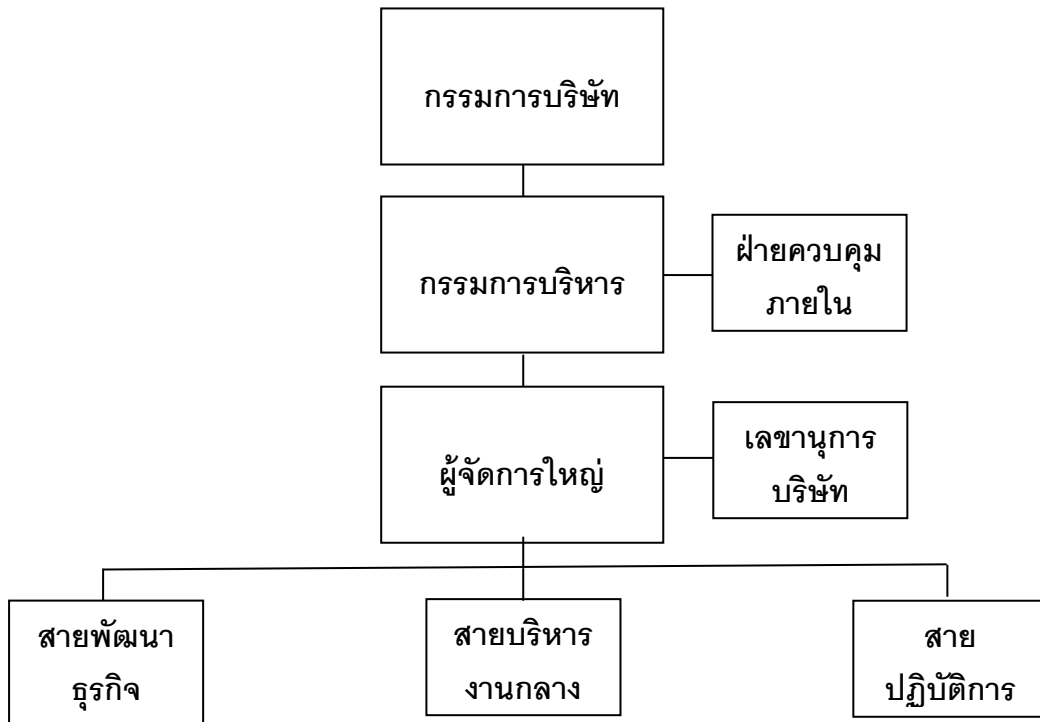


เลขานุการคณะกรรมการ

## ๓.๖ โครงสร้างองค์กร

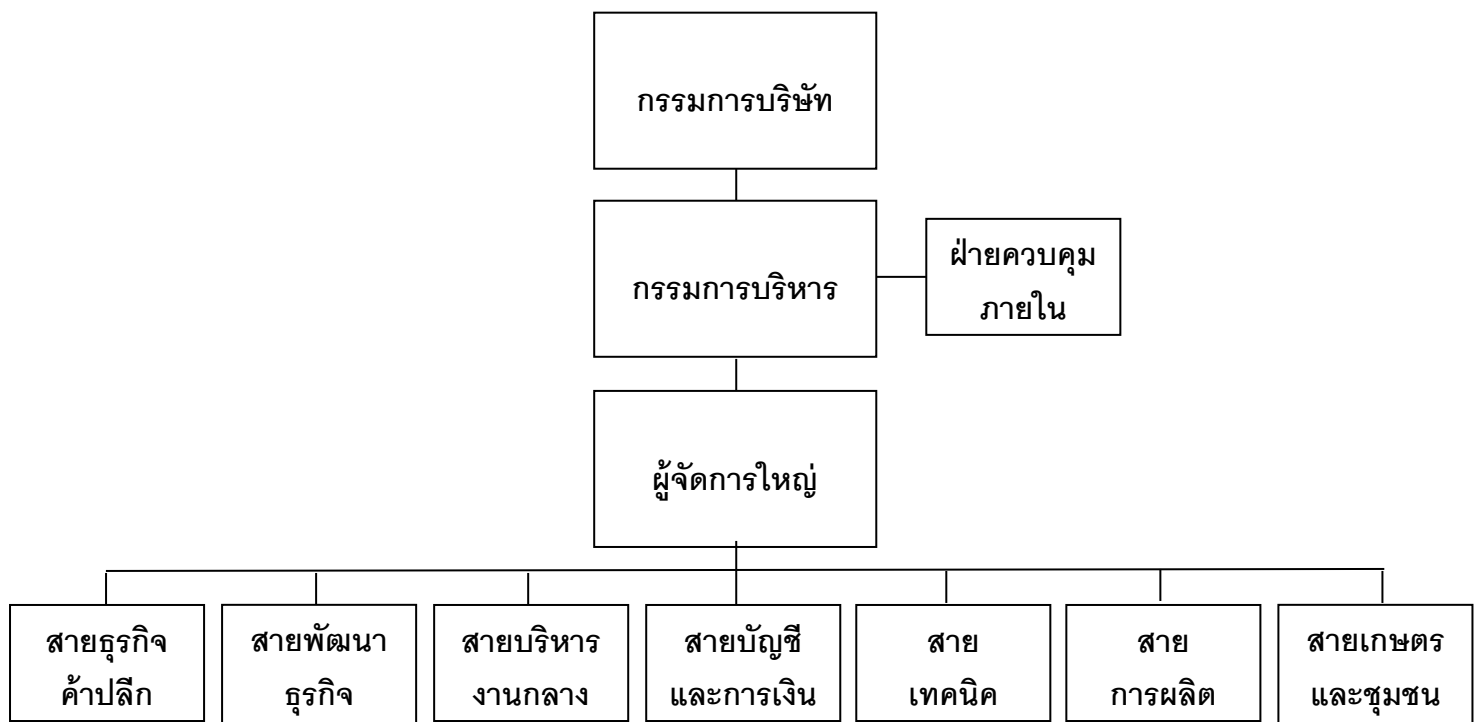
ผังองค์กรเดิม (ใช้ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ – เมษายน ๒๕๕๘)

โดยแบ่งออกเป็น ๓ สายงานหลัก ดังนี้ :-



ผังองค์กรใหม่ (ปรับใช้เมื่อเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘)

โดยแบ่งออกเป็น ๗ สายงานหลัก ดังนี้ :-



### ๓.๗ บทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างองค์กร โดยปรับใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ จากเดิมมี ๓ สายงาน ขยายเป็น ๗ สายงาน เนื่องจาก บริษัทฯ เติบโตอย่างรวดเร็ว

สายพัฒนาธุรกิจและสายธุรกิจค้าปลีก ในส่วนของการขาย เดิมจะมีแค่สายพัฒนาธุรกิจ แต่โครงสร้างนี้ จะแยกสายงานธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นมา เนื่องจาก บริษัทฯ จะเติบโตขึ้นในลักษณะร้านดอยคำและครอบครัวดอยคำที่เป็นแฟรนไชส์ ส่วนสายงานพัฒนาธุรกิจจะมุ่งเน้นที่การขายและการตลาดให้ชัดเจนขึ้น ไม่ต้องกังวลในเรื่องร้านค้า เพราะมีเรื่องการส่งเสริมการขายหรือรายละเอียดงานที่แตกต่างกัน

สายบริหารงานกลาง เป็นส่วนงานที่ต้องสนับสนุนทั้งองค์กรให้รองรับกับการเติบโตได้ทัน (Staff function) ได้แก่ ทรัพยากรมนุษย์ เลขานุการบริษัทและกฎหมาย กลยุทธ์ สื่อสารองค์กร และสารสนเทศ

สายบัญชีและการเงิน ประกอบด้วยฝ่ายบัญชี การเงิน และโลจิสติกส์ จะมุ่งเน้นงานเฉพาะส่วนนี้โดยตรง

สายเทคนิค จำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้พัฒนางานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จะประกอบด้วย ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และประกันคุณภาพ ฝ่ายวิศวกรรม และฝ่ายวางแผน

สายการผลิต จะเป็นในส่วนของโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๓ แห่ง

สายเกษตรและชุมชน แบ่งเป็น ๒ ฝ่าย คือ ฝ่ายเกษตร จะดูแลเรื่องส่งเสริมการเกษตร การพัฒนาความรู้ด้านเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโดยรอบโรงงานหลวงฯ และฝ่ายพัฒนาชุมชน (CSV) เป็นเรื่องที่ทำร่วมกับชุมชนโดยตรง โครงการต่างๆ เช่น ยุวเกษตรกร ยุวนกร ยุวอุตสาหกรรม กล่าวคือ ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ จะนำมาฝึกตั้งแต่เด็ก และมีโครงการ บ้าน วัด โรงเรียน โรงงานหลวงฯ (บ ว ร ร)

ทั้งนี้ โครงสร้างองค์กรปี ๒๕๕๘ น่าจะอยู่ได้ประมาณ ๒ ~ ๓ ปี ถ้าอัตราการเติบโตของ บริษัทฯ โตเร็วมาก อาจต้องปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม สำหรับเรื่องการขาย รายได้ประมาณ ร้อยละ ๘๐.๐ มาจากฝ่ายขาย

แผนกลยุทธ์ระดับสายงานหลัก สามารถอธิบายเพิ่มเติมได้ ดังนี้~

➤ สายพัฒนาธุรกิจและธุรกิจค้าปลีก

๑.๑ การขาย

- ปรับปรุงระบบการขายให้มีประสิทธิภาพ
- ขยายช่องทางการขาย (ประเภทค้าปลีก) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เพิ่มพนักงานขาย

๑.๒ การพัฒนาธุรกิจ

- วางมาตรฐานของร้านค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ และเกิดผลกำไรจากการดำเนินงาน
- กำหนดโครงสร้างร้านครบครันด้วยคำ ให้มีผลประกอบการที่น่าสนใจต่อการลงทุน เพื่อสนับสนุนการขยายช่องทางการขาย รวมถึง เพิ่มพนักงานขาย
- สร้างการกระจายรายได้สู่สังคมในระดับรากหญ้า

๑.๓ การตลาด

- ปรับปรุงการสื่อสารตราสินค้าให้สอดคล้องกับค่านิยมด้านสุขภาพของผู้บริโภค
- พัฒนาสินค้า เพื่อปรับปรุงสายผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ตราสินค้า

ทั้งนี้ คาดว่ามีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจะมียอดขายประมาณ ๓,๑๐๖ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๗ กลุ่มสินค้ารายได้หลัก คือ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้บรรจุกล่องพร้อมดื่ม (เต็ดตรา แพ้ค) ที่มีสัดส่วนสูงกว่า ร้อยละ ๕๐.๐ และตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ จะมีสัดส่วนสูงถึง ร้อยละ ๘๐.๐

➤ สายการผลิต เทคนิค เกษตรและชุมชน

๑.๑ การผลิต

- ปรับปรุงต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- ขยายกำลังการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับการขาย

#### ๑.๒ วิศวกรรม

- การบริหารจัดการเครื่องจักรให้มีสายการผลิตที่ต่อเนื่อง (Continuous Line) เพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การดูแลรักษาเครื่องจักรที่มีอยู่ให้ดำเนินงานได้เต็มประสิทธิภาพ

#### ๑.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และประกันคุณภาพ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดและนโยบายองค์กร
- สร้างพันธมิตรในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานของรัฐและสถาบันการศึกษา

#### ๑.๔ เกษตรและชุมชน

- พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ
- สร้างพันธมิตรร่วมเรื่องไฮลัสตรอว์เบอร์รี่กับเกษตรกรมืออาชีพ
- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- ชุมชนสัมพันธ์ตามแนว บ ว ร (บ้าน วัด โรงเรียน โรงงานหลวงฯ)

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการขายน้ำผลไม้ในอนาคต จำเป็นต้องลงทุนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาสายการผลิตที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพ การลงทุนเพื่อเพิ่มสายการผลิตใหม่ และการลงทุนเพื่อสนับสนุนสายการผลิตน้ำผลไม้บรรจุกล่องพร้อมดื่ม (เต็ดตรา แพ้ค) โดยที่ประชุมมีความเห็นให้ลงทุนตามแผนที่ ๑ คือ พัฒนาโรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหานทราย) ซึ่งแนวทางการดำเนินงานของโรงงานหลวงฯ ทั้ง ๔ แห่ง ตามรายละเอียด ดังนี้:-

โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) : งานประณีต (สัดส่วนเชิงธุรกิจ ร้อยละ ๗๐.๐ เชิงสังคม ๓๐.๐) ผลิตภัณฑ์อบแห้งเพื่อขายในประเทศ ผลิตภัณฑ์บรรจุขวดแก้ว น้ำดื่ม และลดผลิตภัณฑ์บรรจุกระป๋อง

โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) : ผลิตภัณฑ์ Catering / ธุรกิจอาหาร (สัดส่วนเชิงธุรกิจ ร้อยละ ๙๐.๐ เชิงสังคม ๑๐.๐) ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง ~ WIP ให้โรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหานทราย) / Catering / OEM และผลิตภัณฑ์แปรรูปถั่วเหลือง

โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) : ธุรกิจอุตสาหกรรม (สัดส่วนเชิงธุรกิจ ร้อยละ ๗๐.๐ เชิงสังคม ๓๐.๐) ผลิตภัณฑ์มะเขือเทศเข้มข้น และผลิตภัณฑ์อบแห้งเพื่อส่งออก (Export)



โรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหานทราย) : ธุรกิจอุตสาหกรรม (สัดส่วนเชิงธุรกิจ ร้อยละ ๙๕.๐  
เชิงสังคม ๕.๐) ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้เต็ดตรา แพ้ค ตราดอยคำ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้เต็ดตรา แพ้ค OEM  
 และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ ในอนาคต

➤ สายบัญชีและการเงิน บริหารงานกลาง

๑.๑ บัญชี

- ปรับปรุงระบบการรายงานทางบัญชี เพื่อสนับสนุนข้อมูลแก่ทุกฝ่าย ได้อย่างถูกต้องและทันเวลา
- การจัดทำงบการเงินแบบศูนย์กำไร (Profit Center)

๑.๒ การขนส่งและการกระจายสินค้า (Logistic)

- พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานคลังสินค้า และระบบขนส่งให้มี ประสิทธิภาพและปลอดภัย
- จัดหาแหล่งปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนการซื้อและ การขนส่ง

๑.๓ สารสนเทศ

- พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ

๑.๔ ทรัพยากรมนุษย์

- พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และสร้างให้บุคลากรเติบโตอย่างเป็น มืออาชีพ
- สร้างจิตสำนึกรักในองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

## ๔. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

### ๔.๑ การดำเนินธุรกิจ สายการผลิต และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ในปี ๒๕๕๘ ผลการดำเนินงานของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๓ แห่ง สามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้:-

#### ๔.๑.๑ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑ (ฝาง)

##### ➢ สายการผลิตที่ดำเนินการ

- **สายการผลิตกระป๋องและขวดแก้ว** ผลิตสินค้าบรรจุกระป๋องแต่ละประเภทวัตถุดิบ ได้แก่ ลีนี่ในน้ำเชื่อม ลำไยในน้ำเชื่อม และสินค้ากลุ่มธัญพืช ได้แก่ น้ำข้าวกล้องงอก สูตรกลมกล่อม น้ำข้าวกล้องงอก สูตรธรรมชาติ น้ำข้าวกล้องหอมนิลงอกผสมธัญพืช เครื่องดื่มธัญพืชถั่ว น้ำพริกทอง เป็นต้น
- **ประเภทขวดแก้ว** ได้แก่ ผลิตสินค้ากลุ่มแยมผลไม้ เนื้อผลไม้ทาขนมปัง และกลุ่มสินค้าน้ำผลไม้เข้มข้น ๕๐๐ มิลลิลิตร น้ำผลไม้สกัดเข้มข้น ๔๕ มิลลิลิตร น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ๑๐๐ มิลลิลิตร ๒๕๐ มิลลิลิตร ที่ย้ายสายการผลิต มาจากโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) เป็นต้น



- **สายการผลิตอบแห้ง** ผลิตสตอร์วเบอร์รี่อบแห้ง มะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง บ๊วย ๓ รสไม่มีเมล็ด และแก้วมังกรอบแห้ง





- **สายการผลิตน้ำดื่ม** ผลิตน้ำดื่ม ขนาด ๖๐๐ มิลลิลิตร และน้ำดื่ม ขนาด ๒๐ ลิตร



- **สายการผลิตแช่แข็ง** ผลิตสินค้าแช่แข็ง สำหรับ เป็นวัตถุดิบ เพื่อผลิตสินค้าขวด แก้ว และผลิตเพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับ โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ได้แก่ เสาวรสแช่แข็งรวมเมล็ด เสาวรสแช่แข็ง แยกเมล็ด ลิ้นจี่แช่แข็ง สตรอว์เบอร์รี่แช่แข็ง เป็นต้น

- ผลผลิตที่ทำได้
  - ประเภทสินค้าบรรจุกระป๋อง

| ชนิดวัตถุดิบ           | จำนวน<br>(ตัน) | สินค้าสำเร็จรูป                   | แผน<br>(หีบ) | จำนวน<br>(หีบ) | +/- จากแผน |
|------------------------|----------------|-----------------------------------|--------------|----------------|------------|
| ๑. สตอร์วเบอร์รี่      | ๗.๔            | สตอร์วเบอร์รี่ในน้ำสตอร์วเบอร์รี่ | ๑,๒๗๓        | ๑,๒๙๒          | +๘๔        |
| ๒. เห็ดแชมปิญอง        | ๘.๒            | เห็ดแชมปิญองในน้ำเกลือ            | ๒,๓๓๑        | ๒,๓๒๑          | -๑๑        |
| ๓. ลำไย                | ๓๕.๗           | ลำไยในน้ำเชื่อม                   | ๑,๑๐๒        | ๑,๒๙๒          | +๑๙๐       |
| ๔. ลิ้นจี่             | ๑๘๑.๔          | ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม                | ๓,๑๑๖        | ๓,๔๗๖          | +๕๕๐       |
| ๕. ข้าวกลัองหอมมะลิออก | ๒.๕            | น้ำข้าวกลัองอก สูตรธรรมชาติ       | ๓,๔๖๘        | ๓,๕๕๕          | +๘๗        |
|                        |                | น้ำข้าวกลัองอก สูตรกลมกล่อม       | ๑,๙๙๐        | ๑,๘๔๒          | -๑๔๘       |
| ๖. ข้าวกลัองหอมนิลออก  | ๐.๗            | น้ำข้าวกลัองหอมนิลออกผสมธัญพืช    | ๔,๐๐๐        | ๔,๓๘๒          | +๓๘๒       |
| ๗. ลูกเดือย            | ๐.๒            |                                   |              |                |            |
| ๘. ธัญพืช              | ๐.๙            | เครื่องดื่มธัญพืชถั่ว             | ๑,๐๑๙        | ๑,๑๒๐          | +๑๐๑       |

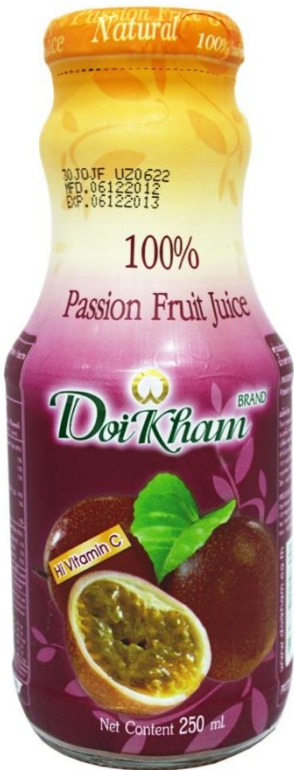


• ประเภทสินค้าบรรจุขวดแก้ว

| ชนิดวัตถุดิบ            | จำนวน<br>(ตัน) | สินค้าสำเร็จรูป                                     | แผนผลิต | จำนวน<br>(หน่วยย่อย) | +/- จาก<br>แผน |
|-------------------------|----------------|-----------------------------------------------------|---------|----------------------|----------------|
| ๑. น้ำส้ม               | ๐.๕            | มาร์มาเลดส้ม ๑๔ กรัม                                | ๔๙๓,๐๕๖ | ๔๔๗,๑๒๔              | -๔๕,๙๓๒        |
| ๒. ผิวส้ม               | ๐.๒            |                                                     |         |                      |                |
| ๓. กุหลาบ               | ๐.๐๓           | แยมกุหลาบ ๒๒๐ กรัม                                  | ๘,๑๘๙   | ๘,๖๕๙                | +๔๗๐           |
| ๔. สตอร์เบอร์รี่แช่แข็ง | ๓๒.๙           | แยมสตอร์เบอร์รี่ ๑๘ กิโลกรัม                        | ๑๘๐     | ๑๘๐                  | ๐.๐            |
|                         |                | เนื้สตอร์เบอร์รี่ทาขนมปัง ๒๒๐ กรัม                  | ๗๒,๙๓๐  | ๗๓,๙๐๓               | +๙๗๓           |
|                         |                | ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังสตอร์เบอร์รี่ ๑๔ กรัม              | ๙๓๕,๘๕๓ | ๙๘๓,๗๔๔              | +๔๗,๘๙๑        |
|                         |                | น้ำสตอร์เบอร์รี่เข้มข้น ๕๐๐ มิลลิลิตร               | ๑๒,๙๖๐  | ๒๑,๒๕๙               | +๘,๒๙๙         |
|                         |                | น้ำสตอร์เบอร์รี่เข้มข้น ๕ ลิตร                      | ๔๐๐     | ๔๙๒                  | +๙๒            |
| ๕. น้ามะนาว             | ๐.๑            | มะนาวทาขนมปัง ๒๒๐ กรัม                              | ๑๔,๘๒๗  | ๑๔,๒๖๐               | -๕๖๗           |
| ๖. ผิวมะนาว             | ๐.๑            | น้ำมะนาวเข้มข้น ๕๐๐ มิลลิลิตร                       | ๔๔,๙๙๐  | ๓๘,๑๙๗               | -๖,๗๙๓         |
| ๗. ว่านหางจระเข้        | ๒.๘            | น้ำว่านหางจระเข้ในน้ำมะนาวผสม น้ำผึ้ง ๒๕๐ มิลลิลิตร | ๑๐๑,๗๔๘ | ๙๙,๐๓๖               | -๒,๗๑๒         |
| ๘. ลิ้นจี่              | ๒.๕            | น้ำลิ้นจี่เข้มข้น ๕ ลิตร                            | ๒๐๐     | ๑๙๖                  | -๔             |
|                         |                | น้ำลิ้นจี่เข้มข้น ๑๘ กิโลกรัม                       | ๑๗๕     | ๑๗๘                  | +๓             |
| ๙. มัลเบอร์รี่          | ๔.๕            | เนื้อมัลเบอร์รี่ทาขนมปัง ๒๒๐ กรัม                   | ๓๘,๐๙๖  | ๔๑,๒๖๒               | +๓,๑๖๖         |
|                         |                | น้ำมัลเบอร์รี่สกัดเข้มข้น ๔๕ มิลลิลิตร              | ๘๘,๓๔๔  | ๘๕,๑๐๗               | -๓,๒๓๗         |
|                         |                | น้ำมัลเบอร์รี่เข้มข้นผสมน้ำผึ้ง ๕๐๐ มิลลิลิตร       | ๑,๒๐๐   | ๑,๒๐๐                | ๐.๐            |
| ๑๐. พีช                 | ๑.๗            | เนื้พีชทาขนมปัง                                     | ๒๒,๑๖๔  | ๒๐,๔๙๘               | -๑,๖๖๖         |
| ๑๑. มังคุด              | ๗.๙            | น้ำมังคุดพร้อมดื่ม ๒๕๐ มิลลิลิตร                    | ๓๓,๘๘๐  | ๒๗,๙๗๒               | -๕,๙๐๘         |
|                         |                | น้ำมังคุดสกัดเข้มข้น ๔๕ มิลลิลิตร                   | ๘๒,๔๙๖  | ๘๓,๕๑๗               | +๑,๐๒๑         |
| ๑๒. เสาวรส              | ๒.๙            | น้ำเสาวรส ๒๕๐ มิลลิลิตร                             | ๑๕,๒๐๙  | ๑๔,๓๐๑               | -๙๐๘           |
|                         |                | น้ำเสาวรสเข้มข้น ๕๐๐ มิลลิลิตร                      | ๑๕,๑๘๖  | ๑๑,๖๓๗               | -๓,๕๔๙         |
| ๑๓. พลัม                | ๐.๒            | น้ำพลัมพร้อมดื่ม ๒๕๐ มิลลิลิตร                      | ๑,๒๐๐   | ๑,๔๑๘                | +๒๑๘           |



| ชนิดวัตถุดิบ       | จำนวน<br>(ตัน) | สินค้าสำเร็จรูป                         | แผนผลิต | จำนวน<br>(หน่วยย่อย) | +/- จาก<br>แผน |
|--------------------|----------------|-----------------------------------------|---------|----------------------|----------------|
| ๑๔. กระเจี๊ยบแดง   | ๐.๓            | น้ำกระเจี๊ยบแดงเข้มข้น ๕๐๐ มิลลิลิตร    | ๑๒,๐๘๔  | ๑๒,๒๔๙               | +๑๖๕           |
| ๑๕. บัวย           | ๗.๒            | น้ำบัวยเข้มข้น ๕๐๐ มิลลิลิตร            | ๗๗,๑๐๐  | ๖๕,๙๑๕               | -๑๑,๑๘๕        |
| ๑๖. ฝรั่ง          | -              | น้ำฝรั่งเข้มข้น Low Pulp ๑๘ กิโลกรัม    | ๑,๒๐๐   | ๑,๒๖๕                | +๖๕            |
| ๑๗. ทับทิม         | ๒.๓            | น้ำทับทิมสกัดเข้มข้น ๔๕ มิลลิลิตร       | ๗๐,๐๐๘  | ๗๑,๑๓๑               | +๑,๑๒๓         |
| ๑๘. เห็ดหลินจือ    | ๐.๑            | น้ำเห็ดหลินจือสกัดเข้มข้น ๔๕ มิลลิลิตร  | ๑๐๗,๓๗๖ | ๙๑,๙๕๑               | -๑๕,๔๒๘        |
| ๑๙. พักข้าว        | ๐.๔            | น้ำผลไม้ผสมพักข้าวคั่ว ๑๐๐ มิลลิลิตร    | ๘,๕๘๐   | ๑๐,๑๐๑               | +๑,๕๒๑         |
| ๒๐. มะเขือเทศ      | ๐.๑            | น้ำผลไม้ผสมสารสกัดเมล็ดองุ่น ไคโรปิน    | ๙,๒๖๗   | ๑๐,๐๐๘               | +๗๔๑           |
| ๒๑. กระท้อน        | ๐.๓            | กระท้อนลอยแก้ว ๒๐๐ กรัม                 | ๑๘๙     | ๑๘๖                  | -๓             |
| ๒๒. กี้วี่         | ๐.๒            | น้ำผลไม้ผสมสารสกัดถั่วขาว ๑๐๐ มิลลิลิตร | ๖,๒๘๔   | ๗,๘๘๑                | +๑,๕๙๗         |
| ๒๓. น้ำผึ้ง เกรด A | ๒๔๘.๕          | น้ำผึ้งเกรด A ๗๗๐ กรัม                  | ๓๕๖,๐๓๘ | ๓๔๘,๖๓๓              | -๗,๔๐๕         |
|                    |                | น้ำผึ้งเกรด A ๗ กิโลกรัม                | ๔๐๐     | ๔๐๐                  | ๐.๐            |
|                    |                | น้ำผึ้งสมุนไพร ๒๔๐ กรัม                 | ๓๒,๘๙๒  | ๓๒,๗๙๒               | -๑๐๐           |





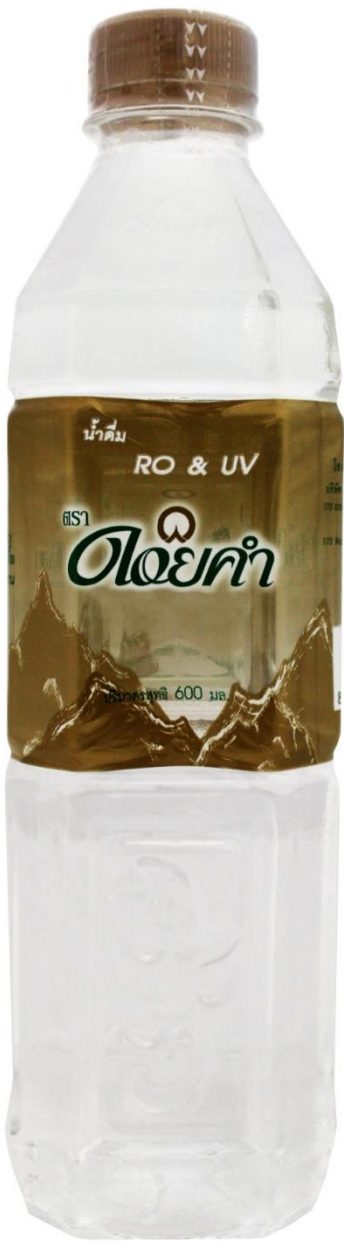
• ประเภทสินค้าอบแห้ง

| ชนิดวัตถุดิบ         | จำนวน (ตัน) | สินค้าสำเร็จรูป         | แผนผลิต | จำนวน (ตัน) | +/- จากแผน |
|----------------------|-------------|-------------------------|---------|-------------|------------|
| ๑. สตอร์วเบอร์รี่    | ๓๔๘.๕       | สตอร์วเบอร์รี่อบแห้ง    | ๕๕.๔    | ๖๐.๖        | +๕.๒       |
| ๒. มะเขือเทศเชอร์รี่ | ๑๐๕.๐       | มะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง | ๒๓.๐    | ๒๒.๒        | -๐.๗       |
| ๓. บัวลอยเค็ม        | ๑๐.๓        | บัวลอย ๓ รสไม่มีเม็ด    | ๒.๕     | ๔.๖         | +๒.๐       |
| ๔. แก้วมังกรแดง      | ๑๕.๕        | แก้วมังกรอบแห้ง         | ๐.๘     | ๐.๘         | -๐.๑       |
| ๕. ฟิช               | ๐.๖         | ฟิชอบแห้ง               | ๐.๑     | ๐.๑         | ๐.๐        |



• ประเภทสินค้าน้ำดื่ม

| ประเภทสินค้า                  | หน่วย | แผนผลิต   | จำนวน(ขวด) | +/- จากแผน |
|-------------------------------|-------|-----------|------------|------------|
| ๑. น้ำดื่ม ขนาด ๓๕๐ มิลลิลิตร | ขวด   | ๒๕,๐๐๐    | ๒๕,๐๐๐     | ๐.๐        |
| ๒. น้ำดื่ม ขนาด ๖๐๐ มิลลิลิตร | ขวด   | ๑,๗๖๙,๙๐๖ | ๑,๗๙๐,๐๐๑  | +๒๐,๐๙๕    |
| ๓. น้ำดื่ม ขนาด ๒๐ ลิตร       | ถัง   | ๑๓,๓๕๐    | ๑๔,๕๕๕     | +๑,๒๐๕     |



• ประเภทสินค้าแช่แข็ง

| ชนิดวัตถุดิบ        | จำนวน (ตัน) | สินค้าสำเร็จรูป     | แผนผลิต | จำนวน (ตัน) | +/- จากแผน |
|---------------------|-------------|---------------------|---------|-------------|------------|
| ๑. เสาวรส           | ๓๕๓.๙       | เสาวรสแช่แข็ง       | ๑๑๕.๕   | ๑๒๓.๕       | +๘.๐       |
| ๒. สตอว์เบอร์รี     | ๒๒.๒        | สตอว์เบอร์รีแช่แข็ง | ๑๒.๗    | ๑๙.๐        | +๖.๒       |
| ๓. ลิ้นจี่เนื้อหวาน | ๑๓๒.๐       | ลิ้นจี่แช่แข็ง      | ๖๐.๐    | ๑๐๓.๘       | +๔๓.๘      |

หมายเหตุ :- ปริมาณลิ้นจี่ที่เกินในปริมาณมาก เนื่องจาก มีการช่วยผลิตให้กับโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน)





➤ การส่งเสริมการเกษตร

- พื้นที่ส่งเสริม ๕๐๐ ไร่ พืชที่ส่งเสริม ได้แก่ สตรอว์เบอร์รี มะเขือเทศเชอร์รี่ และเสาวรส

- จำนวนผลผลิตรวมทั้งหมด ๗๒๔ ตัน แยกเป็น

สตรอว์เบอร์รี                      ผลผลิต                      ๕๔                      ตัน

มะเขือเทศเชอร์รี่              ผลผลิต                      ๗๐                      ตัน

เสาวรส                                  ผลผลิต                      ๖๐๐                    ตัน



- เปรียบเทียบ ผลผลิตต่อไร่ ในปี ๒๕๕๖/๒๕๕๗ และ ปี ๒๕๕๗/๒๕๕๘

| ชนิดพืช              | ปี ๒๕๕๖/๒๕๕๗      |                |              |        |              | ปี ๒๕๕๗/๒๕๕๘      |                |              |        |              |
|----------------------|-------------------|----------------|--------------|--------|--------------|-------------------|----------------|--------------|--------|--------------|
|                      | พื้นที่ปลูก (ไร่) | เป้าหมาย (ตัน) | ผลผลิต (ตัน) | ร้อยละ | ผลผลิตต่อไร่ | พื้นที่ปลูก (ไร่) | เป้าหมาย (ตัน) | ผลผลิต (ตัน) | ร้อยละ | ผลผลิตต่อไร่ |
| ๑. สตรอว์เบอร์รี     | ๒๖                | ๕๒             | ๓๑.๒         | ๕๙.๙   | ๑.๒          | ๑๕                | ๓๐             | ๑๘.๓         | ๖๐.๙   | ๑.๒          |
| ๒. มะเขือเทศเชอร์รี่ | ๑๕                | ๖๐             | ๔๔.๔         | ๗๔     | ๒.๙          | ๑๙                | ๗๖             | ๙๘.๘         | ๑๓๐.๑  | ๕.๒          |
| ๓. เสาวรส            | ๒๔๒.๕             | ๓๖๓            | ๒๕๐.๑        | ๖๘.๙   | ๑            | ๕๐๐               | ๑,๐๐๐          | ๙๓๔          | ๙๓.๔   | ๑.๓          |
| รวม                  | ๒๘๓.๕             | ๔๗๕            | ๓๒๕.๖        | ๖๘.๖   | ๑.๒          | ๗๓๔               | ๑,๑๐๖          | ๑,๐๕๑.๑      | ๙๕     | ๑.๔          |

➤ อื่นๆ

๑. คลังสินค้าใหม่ ดำเนินการปรับปรุงที่ดิน และวางผังอาคารเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานและสอดคล้องกับการใช้งานในพื้นที่จริง โดยได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นผู้ให้คำแนะนำ และส่งรายละเอียดต่างๆ ให้กับ บริษัท อินทีเรียอาร์คิเทกเชอร์ ๑๐๓ จำกัด และบริษัท คริสเตียนีและนีลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งปัจจุบันทำการออกแบบคลังสินค้าเสร็จเรียบร้อยแล้ว แต่จำเป็นต้องชะลอการก่อสร้างออกไปก่อน ตามสภาพคล่องทางการเงินและความเหมาะสมของโครงการลงทุนของบริษัทฯ



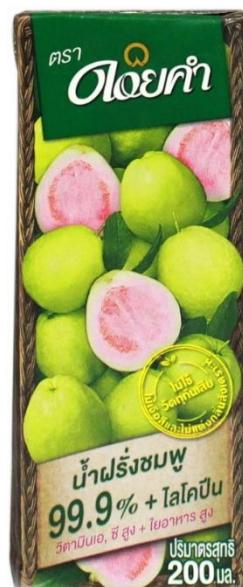
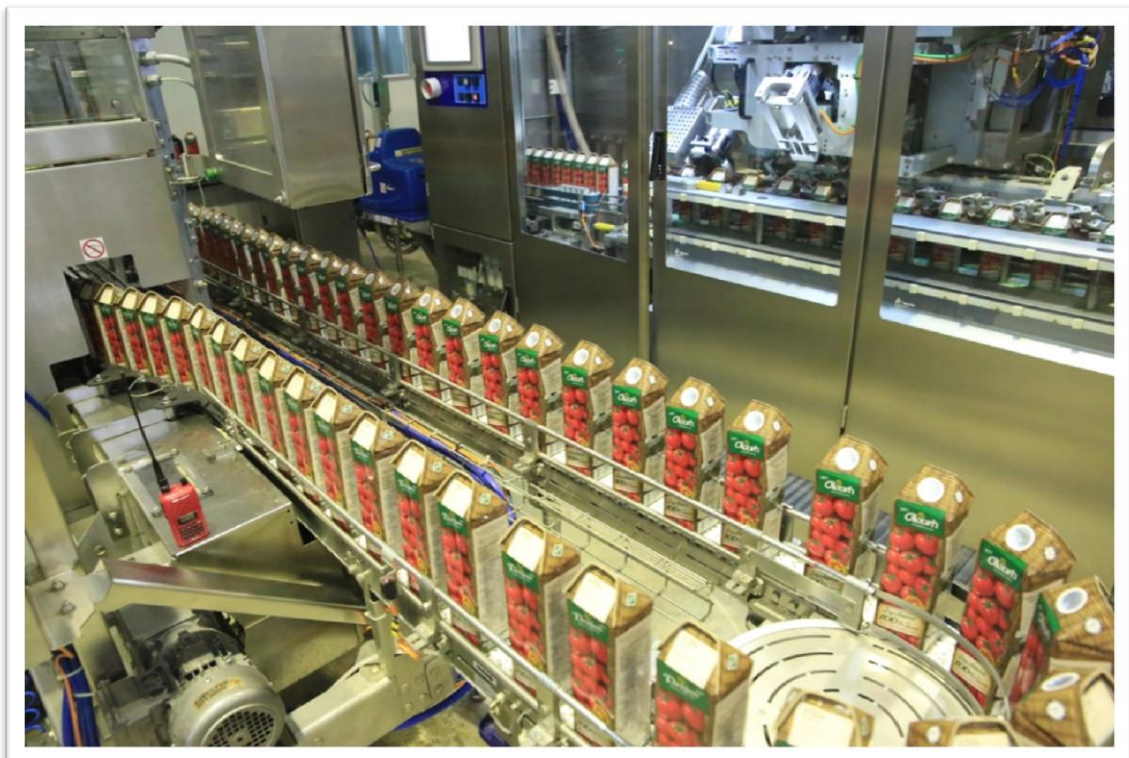
๒. มีการย้ายสายการผลิต น้ำผลไม้เข้มข้น บรรจุขวดแก้ว มีทำการติดตั้ง และสามารถดำเนินการผลิตได้ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นมา



#### ๔.๑.๒ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน)

##### ➢ สายการผลิตที่ดำเนินการ

- **สายการผลิตน้ำผลไม้ในกล่อง เต็ดตรา แพ้ค** เป็นสายการผลิตหลักของโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) เริ่มเดินเครื่องในการผลิตตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๘ โดยผลิตขนาดบรรจุ ๑,๐๐๐ มิลลิลิตร และขนาดบรรจุ ๒๐๐ มิลลิลิตร โดยผลิตเป็น ๒ ผลัด เริ่มผลิตในเดือนมกราคม ~ ธันวาคม ๒๕๕๘





- **สายการผลิตผลไม้เข้มข้นและน้ำสกัดเข้มข้นบรรจุขวดแก้ว**  
เป็นสายการผลิตที่ผลิตรองลงมา มีการผลิตกลุ่มผลไม้เข้มข้น จาก  
มากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้~
  - น้ำบ๊วยเข้มข้น
  - น้ำมะนาวผสมน้ำผึ้งเข้มข้น
  - น้ำสตอร์วเบอร์รี่เข้มข้น

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๕๘ มีแผนการการย้ายการผลิตกลุ่มน้ำผลไม้เข้มข้น กลุ่มน้ำสกัดเข้มข้น  
กลุ่มน้ำผึ้งไปผลิตที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๕๘



- สายการผลิตแป้งถั่วเหลือง ผลิตเพื่อขายทั้งต่างประเทศและในประเทศ มีขนาดบรรจุ ๒๐ กิโลกรัม และ ๕๐๐ กรัม ตามลำดับ



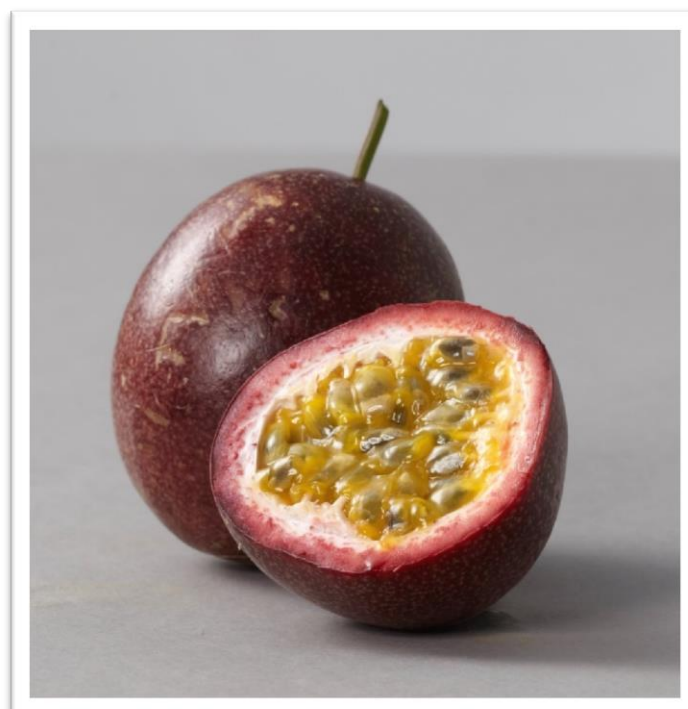
- **สายการผลิตผลไม้สดแช่แข็ง** ผลิตสตอว์เบอร์รี่แช่แข็ง  
ส่งให้กับลูกค้าในประเทศ ขายในประเทศ ๓๐ ตัน  
ส่วนเสาวรสแช่เยือกแข็งผลิตให้กับลูกค้าออสเตรเลีย  
นิวซีแลนด์ จำนวน ๑๑ ตัน แต่ได้รับผลกระทบจากปีที่แล้วทำ  
ให้ลูกค้าซื้อในปริมาณที่ลดลง





- ผลผลิตที่ทำได้
- วัตถุดิบหลักที่รับเข้าในปี ๒๕๕๘

| ชนิดวัตถุดิบ                                                                                               | จำนวน (ตัน) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| ๑. เสาวรส                                                                                                  | ๒,๒๓๕.๖     |
| ๒. เมล็ดแก้วเหลือง                                                                                         | ๗๔๑.๕       |
| ๓. มะเขือเทศเข้มขึ้น                                                                                       | ๑,๕๕๙.๑     |
| ๔. ลิ้นจี่                                                                                                 | ๔๘๓.๖       |
| ๕. สตรอว์เบอร์รี่                                                                                          | ๔๖๘.๔       |
| ๖. น้ำผึ้ง                                                                                                 | ๕๑.๑        |
| ๗. มังคุด                                                                                                  | ๑๗.๕        |
| ๘. มัลเบอรี่                                                                                               | ๑๓๓.๒       |
| ๙. ส้ม                                                                                                     | ๙.๓         |
| ๑๐. มะม่วง                                                                                                 | ๑๒๐.๒       |
| ๑๑. บัวรดองแยกเมล็ด                                                                                        | ๒๔.๗        |
| ๑๒. ฝรั่งเขียว                                                                                             | ๙๙.๘        |
| ๑๓. ฝรั่งสีชมพู                                                                                            | ๒๖.๙        |
| ๑๔. อื่นๆ ได้แก่ ทับทิม กระเจี๊ยบแห้ง คาร์โมมาย พักข้าว พักเขียว<br>ดอกอัญชันแห้ง ชาแดง ดอกเก็กฮวย เป็นต้น | ๓๘,๑๐๘.๒    |



• ผลผลิตที่ผลิตได้ แบ่งตามสายการผลิต

| กลุ่มผลิตภัณฑ์              | หน่วย    | แผนผลิตรวม | ผลผลิตรวม | เทียบแผน<br>(ร้อยละ) |
|-----------------------------|----------|------------|-----------|----------------------|
| ๑. กลุ่มน้ำผลไม้บรรจุกล่อง  |          |            |           |                      |
| ๑.๑ ขนาด ๒๐๐ มิลลิลิตร      | หีบ      | ๑,๕๘๓,๕๙๔  | ๑,๗๐๐,๙๘๙ | ๑๐๗.๔                |
| ๑.๒ ขนาด ๑,๐๐๐ มิลลิลิตร    | หีบ      | ๕๕๓,๙๕๖    | ๖๐๕,๗๔๐   | ๑๐๙.๔                |
| ๒. กลุ่มน้ำผลไม้เข้มข้น     | หีบ      | ๑๘,๐๕๐     | ๒๓,๘๖๒    | ๑๓๒.๒                |
| ๓. กลุ่มน้ำสกัดเข้มข้น      | กิโลกรัม | ๓๔,๕๕๔.๓   | ๔๒,๖๒๓.๙  | ๑๒๓.๔                |
| ๔. กลุ่มผลไม้สดแช่เยือกแข็ง | กิโลกรัม | ๑,๑๗๙,๖๖๖  | ๘๓๐,๗๒๑   | ๗๐.๔                 |
| ๕. กลุ่มแปรรูปผลไม้         |          |            |           |                      |
| ๕.๑ แปรรูปผลไม้ ๔๐๐ กรัม    | หีบ      | ๒๑,๓๐๒     | ๒๒,๘๗๗    | ๑๐๗.๔                |

- การส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๕๗/๒๕๕๘
  - พื้นที่ส่งเสริมการปลูกเสาวรส ๙๓๓ ไร่
  - จำนวนผลผลิตเฉลี่ย ๑.๗๔๓ ตันต่อไร่
  - เปรียบเทียบ ผลผลิตต่อไร่ ในปี ๒๕๕๖/๒๕๕๗ และ ปี ๒๕๕๗/๒๕๕๘

| ชนิดพืช | ปี ๒๕๕๖/๒๕๕๗      |                |              |        |              | ปี ๒๕๕๗/๒๕๕๘      |                |              |        |              |
|---------|-------------------|----------------|--------------|--------|--------------|-------------------|----------------|--------------|--------|--------------|
|         | พื้นที่ปลูก (ไร่) | เป้าหมาย (ตัน) | ผลผลิต (ตัน) | ร้อยละ | ผลผลิตต่อไร่ | พื้นที่ปลูก (ไร่) | เป้าหมาย (ตัน) | ผลผลิต (ตัน) | ร้อยละ | ผลผลิตต่อไร่ |
| เสาวรส  | ๖๐๐               | ๑,๓๕๐          | ๘๔๑          | ๖๒.๓   | ๑.๖          | ๙๓๓               | ๑,๗๐๐          | ๑,๗๔๓        | ๑๐๒.๕  | ๑.๘          |

➤ อื่นๆ

๑. โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ติดตั้งเครื่องจักรใหม่สายการผลิตน้ำผลไม้พร้อมดื่มเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตขนาดผลิตภัณฑ์ ๒๐๐ มิลลิลิตร  
สายการผลิตเดิมมี ๒ เครื่อง เครื่องบรรจุรุ่นเครื่องจักร TBA/19 กำลังผลิตเครื่องละ ๗,๕๐๐ กล่องต่อชั่วโมง รวม ๑๕,๐๐๐ กล่องต่อชั่วโมง  
สายการผลิตใหม่เครื่องที่เพิ่ม เครื่องบรรจุรุ่น A3/Speed กำลังการผลิต ๒๔,๐๐๐ กล่องต่อชั่วโมง  
ปัจจุบันเมื่อรวมทั้ง ๒ สายการผลิตแล้วมีกำลังการผลิต ๑๕,๐๐๐ + ๒๔,๐๐๐ เท่ากับ ๓๙,๐๐๐ กล่องต่อชั่วโมง
๒. โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ปรับปรุงสายการผลิตเตรียมวัตถุดิบการผลิต Puree ให้เป็นระบบต่อเนื่องและถูกสุขลักษณะมากขึ้น ทำให้เพิ่มการผลิตจาก ๑๐ ตันต่อวัน เป็น ๑๕ ตันต่อวัน
๓. ปรับปรุงและออกแบบเครื่องจักรส่วนท้ายสายการผลิตน้ำผลไม้พร้อมดื่มเด็ดตรา แพ็ค ด้วยการติดตั้งเครื่องจักรขึ้นรูปกล่องและสายพานลำเลียง เพื่อให้เป็นระบบต่อเนื่องทำให้การทำงานเร็วขึ้น สามารถประหยัดการใช้กำลังคน เป็นมูลค่าประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี
๔. โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) ปรับปรุงขยายระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อรองรับการขยายสายการผลิตน้ำผลไม้พร้อมดื่มเด็ดตรา แพ็ค รวมถึงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของการบำบัดน้ำเสียเดิมให้ดีขึ้นให้ได้อย่างน้อย ร้อยละ ๕๐.๐ ขึ้นไป



๕. โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) เพิ่ม Utility Support สายการผลิตน้ำผลไม้ พร้อมดื่มได้แก่

๕.๑ เพิ่มหม้อแปลงขนาด ๘๐๐ กิโลวัตต์ จำนวน ๑ เครื่อง

๕.๒ เพิ่มระบบผลิตน้ำประปา ขนาด ๒๐ คิวต่อชั่วโมง

ค.๓ เครื่องทำน้ำเย็นขนาด ๙๐ กิโลวัตต์ จำนวน ๑ เครื่อง

๕.๔ เครื่องอัดอากาศ ๗๕ กิโลวัตต์ จำนวน ๑ เครื่อง

๕.๕ ย้ายหม้อน้ำ ขนาด ๑๐ ตันจากโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) มา  
ที่ โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน)

๔.๑.๓ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย)

➢ สายการผลิตที่ดำเนินการ

- **สายการผลิตมะเขือเทศ** สืบเนื่องจากปี ๒๕๕๗ การผลิตมะเขือเทศ พบปัญหาด้านคุณภาพสินค้าในการผลิต เนื่องจาก การผลิตเกินกำลังของเครื่องจักร ทำให้มีผลิตภัณฑ์เสียหาย ซึ่งในปี ๒๕๕๘ ได้ทำการแก้ไขและป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ และไม่พบปัญหาดังกล่าวอีก ในฤดูกาลผลิตปี ๒๕๕๘







- สายการผลิตผลไม้อบแห้ง** ดำเนินการผลิตและปรับปรุงสายการผลิตให้เป็นระบบต่อเนื่อง ทั้งในขั้นตอนของการแช่น้ำเชื่อม และการอบในเตาอบ เพื่อลดเวลาการผลิตอย่างน้อย ร้อยละ ๒๐ – ๓๐ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ ซึ่งตรงตามเป้าหมายที่ต้องการขยายการขยายผลิตภัณฑ์อบแห้งของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ มีการพัฒนาชนิดของผลไม้แช่อิ่มอบแห้งเพิ่มขึ้น ได้แก่ มะละกอบแห้ง แคนตาลูปอบแห้ง วานหางจรเข้อบแห้งกลิ่นมะนาว และเสาวรสอบแห้ง เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถรองรับกำลังการผลิตของเครื่องจักรให้อยู่ในจุดที่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ได้ เมื่อเปรียบเทียบการผลิต ในปี ๒๕๕๗ ผลิตได้ ๕๒๓.๐ ตัน ในปี ๒๕๕๘ ผลิตได้ ๙๕๑.๒ ตัน







- **สายการผลิตข้าวบรรจุถุง** ดำเนินการผลิตข้าวบรรจุถุงได้ตามปกติ โดยมีผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกบรรจุถุง ๑ กิโลกรัม ข้าวกล้องไทรทิพย์ และข้าวกล้องมะลิบรรจุถุงขนาด ๑.๕ กิโลกรัม



- ผลผลิตที่ทำได้
- วัดฤดูติบโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ ๓ (เต่างอย)

| ชนิดวัตถุดิบ            | จำนวน (ตัน) | สินค้าสำเร็จรูป                          | หน่วย | จำนวน    |
|-------------------------|-------------|------------------------------------------|-------|----------|
| ๑. มะเขือเทศ            | ๑๗,๑๘๕.๑    | มะเขือเทศเข้มข้น                         | ตัน   | ๒,๔๒๖.๐  |
|                         |             | มะเขือเทศพร้อมดีแมบบรรจุกระป๋อง ๒๐ ออนซ์ | หีบ   | ๖,๔๘๙.๓  |
| ๒. มะม่วงแก้ว           | ๑๓๓.๘       | มะม่วงแก้วอบแห้ง ๔๐ กรัม                 | หีบ   | ๑๐,๑๗๐.๐ |
|                         |             | มะม่วงแก้วอบแห้ง ๒๐๐ กรัม                | หีบ   | ๐.๐      |
|                         |             | มะม่วงแก้วอบแห้ง ๑๔๐ กรัม                | หีบ   | ๑๒,๓๑๐.๐ |
|                         |             | มะม่วงแก้วอบแห้ง ๑๒๐ กรัม                | กล่อง | ๑,๒๓๐.๐  |
|                         |             | มะม่วง ๓ รส                              | หีบ   | ๒,๓๗๙.๐  |
| ๓. มะม่วงโชคอนันต์      | ๑๔๕.๕       | มะม่วงโชคอนันต์อบแห้ง                    | หีบ   | ๐.๐      |
|                         |             | มะม่วงสุตร ๑                             | หีบ   | ๓๐๒.๕    |
| ๔. กระเทียม             | ๒๓.๘        | กระเทียมแช่อบแห้ง                        | หีบ   | ๑,๗๗๒.๙  |
| ๕. กระเจี๊ยบแดงสด       | ๘.๔         | กระเจี๊ยบแดงแช่อบ ๑๕๐ กรัม               | หีบ   | ๒๘๓.๗    |
| ๖. กระเจี๊ยบแดงแห้ง     | ๙.๔         | กระเจี๊ยบแดงแห้ง ๑๓๐ กรัม                | หีบ   | ๒,๗๗๒.๓  |
| ๗. ฝรั่ง                | ๔๓.๓        | ฝรั่งอบแห้ง ๑๔๐ กรัม                     | หีบ   | ๓,๔๑๕.๐  |
|                         |             | ฝรั่งอบแห้ง ๒๐๐ กรัม                     | หีบ   | ๑๙๕.๐    |
| ๘. มะเมาะ               | ๓๒.๒        | มะเมาะแช่แข็ง                            | ตัน   | ๒๙.๕     |
| ๙. ขิง                  | ๔๒.๖        | ขิงเต่าอบแห้ง ๑๐๐ กรัม                   | หีบ   | ๓,๐๗๐.๐  |
| ๑๐. มัลเบอรี่ออร์แกนิก  | ๒,๑๙๖.๐     | น้ำมัลเบอรี่ออร์แกนิก ๑๐๐ มิลลิลิตร      | หีบ   | ๒,๑๖๘.๐  |
| ๑๑. มัลเบอรี่สด         | ๘.๙         | มัลเบอรี่อบแห้งบรรจุ ๖๐ กรัม             | หีบ   | ๙๙๓.๓    |
| ๑๒. เสาวรส              | ๖.๙         | เสาวรสแช่แข็ง                            | ตัน   | ๓.๒      |
| ๑๓. เสาวรส              | ๔.๐         | เสาวรสอบแห้ง ๑๕๐ กรัม                    | หีบ   | ๗๕๕.๔    |
| ๑๔. ข้าวกล้องงอกทุกชนิด | ๖๕.๕        | ข้าวบรรจุ ๑ กิโลกรัม                     | หีบ   | ๓,๘๘๗.๖  |
| ๑๕. ข้าวกล้องทุกชนิด    | ๔๔.๒        | ข้าวบรรจุ ๕๐๐ กรัม                       | กล่อง | ๓๕,๓๕๒.๐ |
|                         |             | ข้าวบรรจุ ๑.๕ กิโลกรัม                   | หีบ   | ๑,๕๑๕.๗  |
| ๑๖. วานหางจระเข้        | ๒๖,๘๑๐      | วานหางจระเข้อบแห้ง ๘๐ กรัม               | หีบ   | ๑,๐๙๘.๘  |
| ๑๗. แคนตาลูป            | ๑๕.๘        | แคนตาลูปอบแห้ง ๘๐ กรัม                   | หีบ   | ๗๓๐.๕    |



• วัตถุดิบลูกค้า

| ชนิดวัตถุดิบ     | จำนวน (ตัน) | สินค้าสำเร็จรูป | จำนวน (หีบ) |
|------------------|-------------|-----------------|-------------|
| ๑. ขิงแง่งแช่สาร | ๑๑๓.๘       | ขิงอบแห้ง       | ๑๒,๖๗๖.๐    |
| ๒. มะละกอ        | ๖๖๕.๗       | มะละกอบอบแห้ง   | ๒๒,๕๒๐.๐    |
| ๓. แคนตาลูป      | ๖๕.๕        | แคนตาลูปอบแห้ง  | ๙๐๐.๐       |
| ๔. มะม่วงแช่สาร  | ๘๔.๓        | มะม่วงอบแห้ง    | ๑,๘๓๓.๐     |



➤ การส่งเสริมการเกษตร

- พื้นที่ส่งเสริม ๕,๒๖๘.๗ ไร่ พี่ชส่งเสริม ได้แก่

|                   |       |                         |
|-------------------|-------|-------------------------|
| มะเขือเทศ         | ๔,๗๓๘ | ไร่                     |
| หม่อน (อินทรีย์)  | ๑๒.๓  | ไร่ (ให้ผลผลิต ๖.๓ ไร่) |
| หม่อน (GAP)       | ๔๑.๓  | ไร่ (ให้ผลผลิต ๑๑ ไร่)  |
| เสาวรส            | ๙๖    | ไร่                     |
| มะเขือเทศเชอร์รี่ | ๑๑.๒  | ไร่                     |
| กระเจี๊ยบแดง      | ๓๗๐   | ไร่                     |

- จำนวนผลผลิต

|                   |         |          |
|-------------------|---------|----------|
| มะเขือเทศ         | ๑๘,๐๓๙  | ตัน      |
| หม่อน (อินทรีย์)  | ๑,๓๒๕   | กิโลกรัม |
| หม่อน (GAP)       | ๑,๐๘๕   | กิโลกรัม |
| เสาวรส            | ๙,๗๙๕   | กิโลกรัม |
| มะเขือเทศเชอร์รี่ | ๔๗,๒๓๗  | กิโลกรัม |
| กระเจี๊ยบแดง      | ๔,๗๒๐.๙ | กิโลกรัม |



• เปรียบเทียบ ผลผลิตต่อไร่ ในปี ๒๕๕๖/๒๕๕๗ และ ปี ๒๕๕๗/๒๕๕๘

| ชนิดพืช                                | ปี ๒๕๕๖/๒๕๕๗      |          |         |        |              | ปี ๒๕๕๗/๒๕๕๘     |          |         |        |              |
|----------------------------------------|-------------------|----------|---------|--------|--------------|------------------|----------|---------|--------|--------------|
|                                        | พื้นที่ปลูก (ไร่) | เป้าหมาย | ผลผลิต  | ร้อยละ | ผลผลิตต่อไร่ | พื้นที่ปลูก(ไร่) | เป้าหมาย | ผลผลิต  | ร้อยละ | ผลผลิตต่อไร่ |
| ๑. มะเขือเทศ (ต้น)                     | ๔,๐๒๙             | ๒๔,๐๐๐   | ๕,๒๖๘   | ๒๑.๙   | ๑.๖          | ๔,๗๓๘            | ๒๕,๐๐๐   | ๑๘,๐๓๙  | ๗๒.๑   | ๒.๖          |
| ๒. หม่อน<br>ผลอินทรีย์<br>(กิโลกรัม)   | ๖.๘               | ๒,๐๐๐    | ๑,๐๖๐   | ๕๓     | ๑๕๗.๑        | ๖.๘              | ๒,๐๐๐    | ๑,๓๒๕   | ๖๖.๓   | ๑๙๖.๓        |
| ๓.หม่อน<br>ผล GAP<br>(กิโลกรัม)        | ๒๗.๕              | ๕๐,๐๐๐   | ๑๘๙.๕   | ๐.๔    | ๓๖.๑         | ๔๑.๓             | ๕๐,๐๐๐   | ๑,๐๘๕   | ๒.๒    | ๙๘.๖         |
| ๔.เสาวรส<br>(กิโลกรัม)                 | ๑๐๑.๕             | ๑๐๐,๐๐๐  | ๓,๔๑๕.๑ | ๑.๔    | ๕๒.๑         | ๙๖               | ๑๐๐,๐๐๐  | ๙,๗๙๕   | ๙.๘    | ๑๘๘.๔        |
| ๕. มะเขือเทศ<br>เชอร์รี่<br>(กิโลกรัม) | ๖.๕               | ๑๐,๐๐๐   | ๑๔,๓๐๐  | ๑๔๓    | ๒,๒๐๐        | ๑๑.๒             | ๒๐,๐๐๐   | ๔๗,๒๓๗  | ๒๓๖    | ๔,๒๙๔        |
| ๖.มะเขือแดง<br>(กิโลกรัม)              | ๒๒๕               | ๕,๐๐๐    | ๓,๓๙๐   | ๖๗.๘   | ๑๕.๑         | ๓๗๐              | ๑๐,๐๐๐   | ๔,๗๒๐.๙ | ๔๗.๒   | ๑๒.๔         |

หมายเหตุ:- ในปี ๒๕๕๖/๒๕๕๗ มะเขือเทศมี ผลผลิตต่อไร่ ลดลง เนื่องจาก เกิดภัยแล้ง ทำให้ได้ผลผลิตต่ำ ประกอบกับราคาตลาดสดสูงมากกว่า ๒๕ บาทต่อกิโลกรัม และบางช่วงสูงถึง ๓๕ บาทต่อกิโลกรัม และหม่อน เป็นไม้ผลชนิดยืนต้น เป็นพืชระยะยาว อายุ ๓ ปีขึ้นไป ผลผลิตต่อไร่จะอยู่ระหว่าง ๑,๗๐๐ ~ ๓,๐๐๐ กิโลกรัม ขึ้นอยู่กับการดูแลรักษา

➤ อื่นๆ

- การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย สืบเนื่องจาก ในปี ๒๕๕๗ การผลิตได้ขยายกำลังอย่างรวดเร็วทำให้ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีอยู่ไม่สามารถรองรับได้ จึงเกิดกลิ่นรบกวนในชุมชน ดังนั้น โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) จึงวางแผนทบทวนและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียในระยะยาว ซึ่งจะใช้เวลาในการดำเนินงานประมาณ ๑ ปี โดยได้เริ่มปรับปรุงในปี ๒๕๕๘ ปัจจุบันการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้วกำหนดในปลายปี ๒๕๕๘ และทันรองรับการผลิตของมะเขือเทศในฤดูกาลใหม่ของปี ๒๕๕๙ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ





- การปรับปรุงบอยเลอร์โดยใช้ชีวมวล ทดแทนก๊าซ LPG สืบเนื่องจากการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของบอยเลอร์ขนาด ๒.๕ ตัน ในปี ๒๕๕๗ พบว่า มีประสิทธิภาพในการทำงานได้เพียง ร้อยละ ๗๐.๐ ทำให้มีอัตราการใช้พลังงานที่สูง มีผลทำให้ต้นทุนของผลิตภัณฑ์อบแห้งสูงและเป็นจุดอ่อนด้านการแข่งขันในตลาด จึงทำการปรับปรุงบอยเลอร์โดยใช้พลังงานทดแทน (ชีวมวล) ซึ่งมีต้นทุนค่าเชื้อเพลิงที่ลดลงกว่าเดิม มากกว่า ร้อยละ ๔๐.๐ – ๕๐.๐ โดยเริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ เป็นต้นมา



สรุปผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ปี ๒๕๕๘

| หน่วยงาน                   | แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์                                                            | ผลการดำเนินงาน                                     | โรงงานผลิต                     |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
| สำนักงานกลาง               | <u>กลุ่มเครื่องดื่ม</u>                                                         |                                                    |                                |
|                            | ๑. เครื่องดื่มสมุนไพรดีผลไม้มากล้วยผสมส้ม                                       | วางจำหน่ายแล้ว                                     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๒<br>(แม่จัน)  |
|                            | ๒. น้ำมะเขือเทศ ๙๙.๖% เพิ่มไลโคปีนสูตร<br>โซเดียมต่ำ                            | วางจำหน่ายแล้ว                                     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๒<br>(แม่จัน)  |
|                            | ๓. น้ำมะเขือเทศผสมน้ำสตรอว์เบอร์รี่และ<br>น้ำเสาวรส ๙๕% เพิ่มไลโคปีน “มีออกเทล” | วางจำหน่ายแล้ว                                     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๒<br>(แม่จัน)  |
|                            | ๔. เครื่องดื่มเขียวกู่หลานและดอกคำฝอย<br>ผสมสารสกัดจากใบหญ้าหวาน                | พัฒนาต่อเนื่องจากปี ๕๘<br>กำหนดวางจำหน่ายปี ๕๙     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๒<br>(แม่จัน)  |
|                            | ๕. น้ำมัลเบอรี่ ๕๐% ผสมสารสกัดจากใบ<br>หญ้าหวาน                                 | พัฒนาต่อเนื่องจากปี ๕๘<br>กำหนดวางจำหน่ายปี ๕๙     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๒<br>(แม่จัน)  |
|                            | ๖. น้ำเสาวรส ๕๐% ผสมสารสกัดจากใบ<br>หญ้าหวาน                                    | พัฒนาต่อเนื่องจากปี ๕๘<br>กำหนดวางจำหน่ายปี ๕๙     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๒<br>(แม่จัน)  |
|                            | <u>กลุ่มผลไม้กวน / แยมผลไม้</u>                                                 |                                                    |                                |
|                            | ๗. มัลเบอรี่ ๓ รส                                                               | พัฒนาต่อเนื่องจากปี ๕๘<br>กำหนดวางจำหน่ายปี ๕๙     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๓<br>(เต่างอย) |
|                            | ๘. ลิ้นจี่ผสมอัญชันทาขนมปัง                                                     | พัฒนาต่อเนื่องจากปี ๕๘<br>กำหนดวางจำหน่ายปี ๕๙     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
| โรงงานหลวงฯ<br>ที่ ๑ (ฝาง) | ๙. บัวหวานอบนุ่ม                                                                | วางจำหน่ายแล้ว                                     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
|                            | ๑๐. พลั้บอบนุ่ม                                                                 | ยกเลิกการพัฒนาสินค้า                               |                                |
|                            | ๑๑. พืชแซ่ฮิมอบแห้ง                                                             | วางจำหน่ายงานโครงการหลวง                           | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
|                            | ๑๒. กระทั่งนลอยแก้ว                                                             | วางจำหน่ายเฉพาะหน้าร้าน<br>โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
|                            | ๑๓. ลำไยในน้ำเชื่อม (Light Syrup)                                               | วางจำหน่ายแล้ว                                     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |

| หน่วยงาน                       | แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์                                | ผลการดำเนินงาน                     | โรงงานผลิต                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
|                                | ๑๔. ดินฉ่ำในน้ำเชื่อม (Light Syrup)                 | วางจำหน่ายแล้ว                     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
|                                | ๑๕. ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังสตอร์วเบอร์รี่ (ถาด)           | จำหน่ายให้<br>บมจ. การบินไทย       | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
|                                | ๑๖. ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังส้ม (ถาด)                      | จำหน่ายให้<br>บมจ. การบินไทย       | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
|                                | ๑๗. ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังกลีบกุหลาบ (ขวด ๑ ออนซ์)       | จำหน่ายให้<br>บมจ. การบินไทย ปี ๕๙ | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
|                                | ๑๘. ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังอัลมอนด์ผสมมะนาว (ขวด ๑ ออนซ์) | จำหน่ายให้<br>บมจ. การบินไทย ปี ๕๙ | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
|                                | ๑๙. มะนาวทาขนมปัง (ขวด ๑ ออนซ์)                     | จำหน่ายให้<br>บมจ. การบินไทย ปี ๕๙ | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
|                                | ๒๐. ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังสตอร์วเบอร์รี่ (ขวด ๑ ออนซ์)   | จำหน่ายให้<br>บมจ. การบินไทย ปี ๕๙ | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
|                                | ๒๑. ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังส้ม (ขวด ๑ ออนซ์)              | จำหน่ายให้<br>บมจ. การบินไทย ปี ๕๙ | โรงงานหลวงฯ ที่ ๑<br>(ฝาง)     |
| โรงงานหลวงฯ<br>ที่ ๓ (เต่างอย) | ๒๒. มัลเบอร์รี่ ๓ รส                                | ยกเลิกการพัฒนาสินค้า               |                                |
|                                | ๒๓. งานปรับปรุงสูตรมะม่วงอบแห้ง สูตร ๑              | วางจำหน่ายแล้ว                     | โรงงานหลวงฯ ที่ ๓<br>(เต่างอย) |
|                                | <b>งานพัฒนาสำหรับลูกค้าฟู้ดทาร์่า</b>               |                                    |                                |
|                                | ๒๔. มะม่วงอบแห้งหั่นเต๋า ขนาด ๑๘ – ๒๐ มิลลิเมตร     | จำหน่ายสินค้าแล้ว                  | โรงงานหลวงฯ ที่ ๓<br>(เต่างอย) |
|                                | ๒๕. มะม่วงอบแห้งสไลซ์โยมสี                          | จำหน่ายสินค้าแล้ว                  | โรงงานหลวงฯ ที่ ๓<br>(เต่างอย) |

## ๔.๒ งบแสดงฐานะทางการเงิน ปี ๒๕๕๗ ~ ๒๕๕๘

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
งบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗ งบกำไรขาดทุนและกำไรสะสม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหาร พิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงิน และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ และการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึง การประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับ เพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗ ผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นางสาวนิดา สุวรรณกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน ๑๔๙๕

๘/๓๔ พุทธบูชา

กรุงเทพมหานคร

๒๘ มีนาคม ๒๕๕๙

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

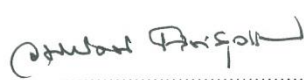
สินทรัพย์

หน่วย : บาท

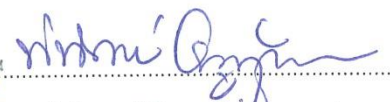
|                                | หมายเหตุ | ๒๕๕๘             | ๒๕๕๗             |
|--------------------------------|----------|------------------|------------------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน             |          |                  |                  |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | ๔        | ๙๖,๑๙๙,๑๗๙.๐๗    | ๕๕,๓๖๗,๕๘๒.๔๐    |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ          | ๕        | ๒๕๒,๙๓๓,๐๗๑.๙๙   | ๒๗๐,๓๒๘,๒๘๘.๙๕   |
| ลูกหนี้อื่น                    | ๖        | ๕,๔๐๗,๗๖๕.๒๔     | ๓,๙๖๑,๑๕๗.๔๕     |
| สินค้าคงเหลือ                  | ๘        | ๓๑๑,๓๕๖,๗๖๓.๙๒   | ๒๓๕,๘๓๗,๑๔๗.๔๙   |
| เงินมัดจำ                      | ๙        | ๑๓๓,๔๐๙,๕๙๔.๗๖   | ๒,๗๓๘,๐๕๓.๑๙     |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น         | ๑๐       | ๒๘,๙๙๐,๒๗๒.๐๙    | ๒๙,๗๖๓,๘๙๗.๘๗    |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน          |          | ๘๒๘,๒๙๖,๖๖๗.๐๗   | ๕๙๗,๘๙๖,๑๒๗.๓๕   |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน          |          |                  |                  |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ | ๓.๔,๑๑   | ๗๗๙,๘๑๘,๙๒๘.๕๓   | ๗๕๒,๗๐๕,๘๑๗.๓๗   |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น      |          | ๑๔,๗๘๒,๔๘๖.๘๖    | ๑๒,๒๖๒,๐๘๔.๓๖    |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน       |          | ๗๙๔,๖๐๑,๔๑๕.๓๙   | ๗๖๔,๙๖๗,๙๐๑.๗๓   |
| รวมสินทรัพย์                   |          | ๑,๖๒๒,๘๙๘,๐๘๒.๔๖ | ๑,๓๖๒,๘๖๔,๐๒๙.๐๘ |

งบดุลนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ ๙ / ๒๕๕๘  
เมื่อวันที่ ๒๘ / เมษายน / ๒๕๕๘

ขอรับรองว่าเป็นรายการอันถูกต้องและเป็นจริง

  
(นางอมรรัตน์ โล่ห์สุวรรณ)



  
(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

|                                                  |          | หน่วย : บาท      |                  |
|--------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|
|                                                  | หมายเหตุ | ๒๕๕๘             | ๒๕๕๗             |
| หนี้สินหมุนเวียน                                 |          |                  |                  |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน      | ๑๒       | ๑๖,๖๗๕,๔๓๑.๐๖    | ๑๖,๖๑๗,๐๑๕.๘๙    |
| ตัวสัญญาใช้เงิน                                  | ๑๓       | ๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐   | ๑๒๓,๙๕๐,๐๐๐.๐๐   |
| เจ้าหนี้การค้า                                   |          | ๗๕,๘๖๖,๕๗๔.๒๒    | ๖๑,๔๙๑,๗๕๘.๘๗    |
| ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี         |          | ๕๐,๖๗๒,๒๗๖.๐๐    | ๕๗,๘๕๒,๒๗๖.๐๐    |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย                     |          | ๑,๓๒๕,๔๖๗.๕๐     | ๖,๐๖๔,๖๗๘.๕๐     |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย                               |          | ๔๙,๔๙๖,๑๓๑.๐๔    | ๔๕,๘๓๒,๔๙๗.๒๒    |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                             | ๑๔       | ๑๖,๘๕๕,๕๒๖.๐๗    | ๑๘,๑๕๓,๐๘๓.๖๕    |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน                              |          | ๓๒๕,๘๙๑,๔๐๕.๘๙   | ๓๒๙,๙๖๑,๓๑๐.๑๓   |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน                              |          |                  |                  |
| เจ้าหนี้เข้าซื้อ                                 | ๑๕       | ๑๘๖,๓๗๙,๑๐๗.๔๖   | ๘๖,๕๓๙,๗๐๓.๕๘    |
| เงินกู้ระยะยาว                                   | ๑๖       | ๔๒๓,๓๕๐,๐๐๐.๐๐   | ๔๖๐,๓๓๐,๐๐๐.๐๐   |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน                           |          | ๖๐๙,๗๒๙,๑๐๗.๔๖   | ๕๔๖,๘๖๙,๗๐๓.๕๘   |
| รวมหนี้สิน                                       |          | ๙๓๕,๖๒๐,๕๑๓.๓๕   | ๘๗๖,๘๓๑,๐๑๓.๗๑   |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น                                |          |                  |                  |
| ทุนเรือนหุ้น                                     |          |                  |                  |
| ทุนจดทะเบียน                                     |          |                  |                  |
| หุ้นสามัญ ๓,๔๐๐,๐๐๐ หุ้น มูลค่าหุ้นละ ๑๐๐.๐๐ บาท |          |                  |                  |
| ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว                  |          | ๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐   | ๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐   |
| กำไรสะสม                                         |          |                  |                  |
| จัดสรรแล้ว                                       |          |                  |                  |
| สำรองเพื่อการขยายงาน                             | ๒๕       | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐    | -                |
| ยังไม่ได้จัดสรร                                  |          | ๓๒๗,๒๗๗,๕๖๙.๑๑   | ๑๔๖,๐๓๓,๐๑๕.๓๗   |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น                             |          | ๖๘๗,๒๗๗,๕๖๙.๑๑   | ๔๘๖,๐๓๓,๐๑๕.๓๗   |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น                   |          | ๑,๖๒๒,๘๙๘,๐๘๒.๔๖ | ๑,๓๖๒,๘๖๔,๐๒๙.๐๘ |

ขอรับรองว่าเป็นรายการอันถูกต้องและเป็นจริง

  
(นางอมรรัตน์ โล่ห์สุวรรณ)



  
(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา-ณ อยุธยา)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
งบกำไรขาดทุนและกำไรสะสม  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

|                                                 |       | หน่วย : บาท      |                  |
|-------------------------------------------------|-------|------------------|------------------|
| หมายเหตุ                                        |       | ๒๕๕๘             | ๒๕๕๗             |
| <b>รายได้</b>                                   |       |                  |                  |
| รายได้จากการขาย                                 |       | ๑,๒๘๘,๘๐๕,๓๓๒.๔๕ | ๑,๐๐๗,๖๕๑,๘๒๒.๕๑ |
| ดอกเบี้ยรับ                                     |       | ๑๔๒,๓๖๔.๓๑       | ๓๘,๖๔๗.๐๕        |
| รายได้อื่น                                      | ๑๗,๒๔ | ๑๒๗,๖๐๗,๙๔๗.๑๖   | ๑๑๒,๘๑๖,๖๘๗.๓๖   |
| รวมรายได้                                       |       | ๑,๔๑๖,๕๕๕,๖๔๓.๙๒ | ๑,๑๒๐,๕๐๗,๑๕๖.๙๒ |
| <b>ค่าใช้จ่าย</b>                               |       |                  |                  |
| ต้นทุนขาย                                       | ๑๘    | ๘๕๔,๐๖๕,๑๔๔.๕๓   | ๗๑๑,๙๕๒,๖๗๙.๕๕   |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                              | ๑๙    | ๒๓๐,๙๒๖,๖๓๒.๓๓   | ๑๘๑,๑๖๔,๒๒๖.๔๖   |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                           | ๒๐    | ๑๐๓,๒๕๔,๙๑๓.๒๐   | ๘๔,๑๒๗,๑๑๐.๒๓    |
| รวมค่าใช้จ่าย                                   |       | ๑,๑๘๘,๒๔๖,๖๙๐.๐๖ | ๙๗๗,๒๔๔,๐๑๖.๒๔   |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล |       | ๒๒๘,๓๐๘,๙๕๓.๘๖   | ๑๔๘,๒๖๓,๑๔๐.๖๘   |
| ต้นทุนทางการเงิน                                |       | ๒๓,๗๓๔,๒๖๑.๓๔    | ๒๕,๙๗๗,๒๕๕.๙๑    |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล                    |       | ๒๐๔,๕๗๔,๖๙๒.๕๒   | ๑๒๒,๒๘๕,๘๘๔.๗๗   |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล                            | ๒๑    | ๓,๓๓๐,๑๓๘.๗๘     | ๘,๖๔๔,๔๕๙.๙๓     |
| กำไรสุทธิ                                       |       | ๒๐๑,๒๔๔,๕๕๓.๗๔   | ๑๑๓,๖๔๑,๔๒๔.๘๔   |
| กำไร(ขาดทุน)สะสมต้นปี                           |       | ๑๔๖,๐๓๓,๐๑๕.๓๗   | ๓๗,๓๙๑,๕๙๐.๕๓    |
| กำไรสะสมสิ้นปี                                  |       | ๓๔๗,๒๗๗,๕๖๙.๑๑   | ๑๔๖,๐๓๓,๐๑๕.๓๗   |
| กำไรต่อหุ้น                                     |       | ๕๙.๑๙            | ๓๑.๙๕            |

ขอรับรองว่าเป็นรายการอันถูกต้องและเป็นจริง

.....  
(นางอมรรัตน์ โล่ห์สุวรรณ)



.....  
(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

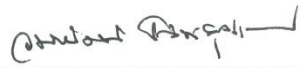
บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

(หน่วย : บาท)

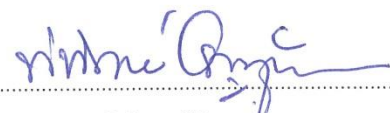
|                                     | ทุนเรือนหุ้น   | กำไรสะสม             |                  | รวม            |
|-------------------------------------|----------------|----------------------|------------------|----------------|
|                                     | ที่ออกและเรียก | จัดสรรแล้ว           |                  |                |
|                                     | ชำระแล้ว       | สำรองเพื่อการขยายงาน | ยังไม่ได้จัดสรร  |                |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๗   | ๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ | -                    | ๓๗,๓๙๑,๕๙๐.๕๓    | ๓๗๗,๓๙๑,๕๙๐.๕๓ |
| กำไรสุทธิ                           | ๐.๐๐           | -                    | ๑๐๘,๖๔๑,๔๒๔.๘๔   | ๑๐๘,๖๔๑,๔๒๔.๘๔ |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ | ๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ | -                    | ๑๔๖,๐๓๓,๐๑๕.๓๗   | ๔๘๖,๐๓๓,๐๑๕.๓๗ |
|                                     |                |                      |                  |                |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘   | ๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐                 | ๑๔๖,๐๓๓,๐๑๕.๓๗   | ๔๘๖,๐๓๓,๐๑๕.๓๗ |
| กำไรสุทธิ                           | ๐.๐๐           |                      | ๒๐๑,๒๔๔,๕๕๓.๗๔   | ๒๐๑,๒๔๔,๕๕๓.๗๔ |
| จัดตั้งสำรองเพื่อการขยายงาน         |                | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐        | (๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ) | ๐.๐๐           |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ | ๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐        | ๓๒๗,๒๗๗,๕๖๙.๑๑   | ๖๘๗,๒๗๗,๕๖๙.๑๑ |

๙

ขอรับรองว่าเป็นรายการอันถูกต้องและเป็นจริง

X   
(นางอมรรัตน์ โล่ห์สุวรรณ)



X   
(นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

หน่วย : บาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

|                                                                     | ๒๕๕๘             | ๒๕๕๗             |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| กำไรก่อนภาษี                                                        | ๒๐๔,๕๗๔,๖๙๒.๕๒   | ๑๑๗,๒๘๕,๘๘๔.๗๗   |
| รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน |                  |                  |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย                                       | ๗๓,๖๖๔,๗๘๑.๓๐    | ๖๕,๒๑๑,๘๒๗.๙๖    |
| ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)                                   | ๑๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐    | ๒,๙๘๖.๕๙         |
| ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์       | ๑๙๔,๒๒๓.๓๑       | (๔๓๔,๕๗๑.๔๔)     |
| รายได้ดอกเบี้ย                                                      | (๑๔๒,๓๖๔.๓๑)     | (๓๘,๖๔๗.๐๕)      |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย                                                  | ๓,๘๑๘,๖๙๐.๙๙     | ๓,๙๖๐,๘๒๘.๓๓     |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | ๓๐๐,๑๑๐,๐๒๓.๘๑   | ๑๘๕,๙๘๘,๓๐๙.๑๖   |
| สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง                                 |                  |                  |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น                                         | ๑๓,๙๙๙,๘๗๓.๙๖    | (๑๒๕,๘๙๐,๑๓๕.๗๙) |
| สินค้าคงเหลือ                                                       | (๗๕,๕๑๙,๖๑๖.๔๓)  | (๒,๘๒๕,๙๕๑.๖๙)   |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                                              | (๑๒๘,๐๔๙,๒๐๐.๕๘) | (๖,๔๔๙,๙๕๑.๐๔)   |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                                           | (๒,๕๒๐,๔๐๒.๕๐)   | (๒,๗๗๓,๔๐๒.๓๗)   |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)                                    |                  |                  |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น                                       | ๑๘,๐๓๘,๔๔๙.๑๗    | ๒๐,๗๓๒,๕๙๔.๓๔    |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                                                | (๖,๐๓๖,๗๖๘.๙๘)   | ๑๓,๐๙๕,๓๔๖.๙๒    |
| เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน                                           | ๑๒๐,๐๒๒,๓๕๘.๔๕   | ๘๑,๘๗๖,๘๐๙.๕๓    |
| จ่ายภาษีเงินได้                                                     | (๖,๐๖๔,๖๗๘.๕๐)   | (๓,๔๐๖,๘๘๑.๔๙)   |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน                                      | ๑๑๓,๙๕๗,๖๗๙.๙๕   | ๗๘,๔๖๙,๙๒๘.๐๔    |

๘

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



\* *[Signature]*  
\* *[Signature]*



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

หน่วย : บาท

|                                                                        | ๒๕๕๘            | ๒๕๕๗             |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน                                             |                 |                  |
| ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                                             | (๙๙,๓๐๘,๗๓๑.๙๘) | (๒๐๓,๖๕๘,๑๑๐.๕๗) |
| ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน                                                | (๖๘๙,๖๐๐.๐๐)    | (๑,๔๕๕,๖๐๐.๐๐)   |
| ดอกเบี้ยรับ                                                            | ๐.๐๐            | ๐.๐๐             |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์                          | ๐.๐๐            | ๔๖๕,๐๐๐.๐๐       |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน                                  | (๙๙,๙๙๘,๓๓๑.๙๘) | (๒๐๔,๖๔๘,๗๑๐.๕๗) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน                                         |                 |                  |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) | (๘,๘๙๑,๕๘๔.๘๓)  | ๕๙,๒๘๑,๐๙๙.๖๐    |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)                      | (๔๔,๑๖๐,๐๐๐.๐๐) | ๓๒,๐๐๒,๐๓๗.๕๖    |
| เจ้าหนี้เข้าซื้อเพิ่มขึ้น                                              | ๙๙,๘๓๙,๔๐๓.๘๘   | ๑๐๑,๐๗๑,๙๗๙.๕๘   |
| จ่ายดอกเบี้ย                                                           | (๑๙,๙๑๕,๕๗๐.๓๕) | (๒๒,๐๑๖,๔๒๗.๕๘)  |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน                              | ๒๖,๘๗๒,๒๒๘.๗๐   | ๑๗๐,๓๓๘,๖๘๙.๑๖   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ                   | ๔๐,๘๗๓,๘๙๖.๖๗   | ๔๔,๖๕๙,๙๐๖.๖๓    |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี                              | ๕๕,๓๖๗,๕๘๒.๔๐   | ๑๑,๒๐๗,๖๗๕.๗๗    |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี (หมายเหตุ ๔)                | ๙๖,๒๔๑,๔๗๙.๐๗   | ๕๕,๘๖๗,๕๘๒.๔๐    |

e

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



Wichai Doo  
สมชาย ธีระกุล



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ความเป็นมา

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป จัดตั้งขึ้นภายใต้โครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ อันเป็นโครงการส่วนพระองค์ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งขึ้นเป็นมูลนิธิ"โครงการหลวง" โดยใช้ งบประมาณจากพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของราษฎรในชนบทที่ยากจนในถิ่นทุรกันดารที่มีความล่อแหลม ต่อการเกิดปัญหาทางการเมือง ความมั่นคงของชาติและการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

๑.๒ การจัดตั้ง

ในปี พ.ศ. ๒๕๓๗ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้มีพระบรมราชโองบายให้สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ เข้า รับช่วงดำเนินกิจการโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง ๓ แห่ง จากมูลนิธิโครงการหลวง โดยจัดตั้งเป็นนิติบุคคลในชื่อ "บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด" เป็นบริษัทในเครือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการ ส่งเสริมการปลูกพืชในระบบเกษตรกรรมอุตสาหกรรม เพื่ออุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เป็นการสร้างตลาดรองรับ ผลิภัณฑ์เกษตรที่แน่นอน ทำให้เกิดความต่อเนื่องระหว่างเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม เพื่อให้โครงการเข้าสู่ ระบบธุรกิจอย่างเต็มที่ โดยคงวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการเพาะปลูกที่ชัดเจนในเชิงพาณิชย์ยิ่งขึ้น

เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๔ บริษัทฯ ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ จากเดิม เลขที่ ๑๗๓ ถนนราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร เป็น เลขที่ ๑๑๗/๑ ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอีก ๓ แห่งในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และสกลนคร สำหรับโรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์ ยังคงปิดดำเนินการ แต่บริษัทฯ มีแนวโน้มจะทำการปรับปรุงฟื้นฟูในอนาคต

๑.๓ นโยบายและวัตถุประสงค์

ในการดำเนินงานด้วยพื้นฐานเดิมที่มุ่งช่วยเหลือให้เกษตรกรได้มีอาชีพเพาะปลูกพืชทดแทน เพื่อแก้ปัญหาการบุกรุกทำลาย สภาพแวดล้อมและความมั่นคงของประเทศ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ โดยยังคงยึดหลักการสนับสนุนการสร้างรายได้ จากพืชผลทางการเกษตรและพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

- เพื่อให้สินค้าและบริการได้รับการยอมรับเชื่อถือทั้งในประเทศและนานาชาติ
- เพื่อลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว
- เพื่อให้องค์กรและบุคลากรมีการพัฒนาไปสู่มาตรฐานสากล

๑.๔ ลักษณะของธุรกิจ

เป็นธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์อาหารโดยบรรจุกระป๋อง กล่อง ฯลฯ ส่งขายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย น้ำผลไม้พร้อมดื่ม น้ำผลไม้เข้มข้น ผลไม้อบแห้ง แยมผลไม้ แบ่งแก้วเหลืง ผลไม้กระป๋อง ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง และผักกระป๋อง ฯลฯ นอกจากนั้นยังมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการพระราชดำริอื่น ๆ ได้แก่ น้ำผลไม้ นม ข้าว น้ำผึ้ง จากโครงการส่วนพระองค์ส่วนจิตรลดา ผักสด ผลไม้สด จากมูลนิธิโครงการหลวง ผลิตภัณฑ์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เขรามิค จากสถาบันวิจัยจุฬารภรณ์ กาแฟคั่ว แมคคาเดเมียจากมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง(ดอยตุง) และสินค้าในเครืออื่น ๆ เป็นต้น

๑.๕ บุคลากร

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ บริษัทฯ มีพนักงานที่สำนักงานกลางและโรงงานหลวงฯ รวมทั้งสิ้น ๔๒๒ คน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับพนักงานได้แก่ เงินเดือน ค่ารักษาพยาบาล และสวัสดิการอื่น ตามระเบียบของบริษัทฯ และไม่ขัดต่อกฎหมายแรงงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



*(Signature)*  
อรรถพร ธีมาภรณ์

**บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗**

**๑.๖ ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO ,GMP และ HACCP**

บริษัท ได้จัดทำโครงการระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นที่ยอมรับของลูกค้าโดยเฉพาะลูกค้าต่างประเทศ โดยบริษัท ได้ใบรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑:๒๐๐๘ ฉบับต่ออายุ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑

ส่วนระบบมาตรฐานคุณภาพ GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical) ได้รับใบรับรองฉบับต่ออายุ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑ ทั้ง ๒ ระบบ

ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 14001 : 2004 เป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดจากองค์การระหว่างประเทศด้านการกำหนดมาตรฐาน (International Organization for Standardization) ว่าด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นในการป้องกันปัญหาและการปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ใบรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO ๑๔๐๐๑ : ๒๐๐๔ ฉบับต่ออายุ ตั้งแต่วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐

ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO ๕๐๐๐๑ เป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดจากองค์การระหว่างประเทศด้านพลังงานเพื่อควบคุมการใช้พลังงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ใบรับรองมาตรฐานเริ่มตั้งแต่วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐

**๑.๗ โครงการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน**

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ บริษัทฯ มีโครงการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการลงทุน ดังนี้

- ๑.๗.๑ โครงการผลิตมะเขือเทศเข้มข้นบรรจุภาชนะฉนวนประเภท ๑.๑๑ โครงการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร สิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้นการผลิตน้ำดื่ม และไอศกรีม) เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๕๔
- ๑.๗.๒ โครงการผลิตน้ำพีช ผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะฉนวนประเภท ๑.๑๑ โครงการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้นการผลิตน้ำดื่ม และไอศกรีม) เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๗
- ๑.๗.๓ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๗ ขนาด ๐.๑๘๙ เมกะวัตต์

**๒ เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน**

งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งมีผลบังคับตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ และพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๗ งบการเงินแสดงรายการโดยใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (TFRSs for NPAs) ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ฉบับที่ ๒๐/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๔ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพบัญชี และประกาศบังคับใช้ในราชกิจจานุเบกษา

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



*(Signature)*  
อรรถสิทธิ์ ชินวัตร

**บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗**

**๓ นโยบายการบัญชีที่สำคัญ**

**๓.๑ การรับรู้รายได้**

บริษัทรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

**๓.๒ ลูกหนี้การค้า**

ลูกหนี้การค้าแสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยค่าเผื่อนี้จะสูญเท่ากับจำนวนที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้

**๓.๓ สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือราคาตลาดที่ต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือใช้เกณฑ์ถัวเฉลี่ย

**๓.๔ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคา

บริษัทคำนวณค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละชนิด ๕ - ๒๐ ปี ยกเว้นที่ดิน  
 รายการจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มหรือทดแทนถือเป็นรายการจ่ายฝ่ายทุน ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษาสินทรัพย์ถาวร  
 ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

**๓.๕ รายการรอการตัดบัญชี**

บริษัทตัดจ่ายรายการรอการตัดบัญชี ถือเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลา ๕ - ๑๐ ปี

**๓.๖ สัญญาเช่าการเงิน**

บริษัทฯ บันทึกสัญญาเช่าระยะยาวซึ่งเป็นสัญญาเช่าการเงิน เป็นทรัพย์สินและหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคา  
 ยุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า ด้วยมูลค่าของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า

**๓.๗ รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศ**

รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศระหว่างปี แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคาร ณ วันที่  
 เกิดรายการนั้น กำไรและขาดทุนจากการปริวรรตเงินตรา รับรู้รายได้หรือค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น และแสดงรวมอยู่ใน  
 งบกำไรขาดทุน

**๓.๘ กำไรต่อหุ้น**

กำไรต่อหุ้น คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิ ด้วยจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ในงบดุล

**๔ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย**

หน่วย : บาท

เงินสดย่อย

เงินฝากธนาคาร

รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

| ปี ๒๕๕๘       | ปี ๒๕๕๗       |
|---------------|---------------|
| ๓๗๘,๕๙๔.๕๐    | ๖๗๕,๔๓๔.๒๖    |
| ๙๕,๘๒๐,๕๘๔.๕๗ | ๕๔,๖๙๒,๑๔๘.๑๔ |
| ๙๖,๑๙๙,๑๗๙.๐๗ | ๕๕,๓๖๗,๕๘๒.๔๐ |

c

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน



*(Signature)*  
 อนุชา พิเศษ



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

๕ ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

|                           | หน่วย : บาท     |                |
|---------------------------|-----------------|----------------|
|                           | ปี ๒๕๕๘         | ปี ๒๕๕๗        |
| ลูกหนี้การค้าในประเทศ     | ๒๖๙,๘๔๒,๙๑๙.๕๕  | ๒๖๕,๗๗๖,๖๘๑.๔๙ |
| ลูกหนี้การค้าต่างประเทศ   | ๑,๐๙๐,๑๕๒.๔๔    | ๔,๕๕๑,๖๐๗.๔๖   |
| รวม ลูกหนี้การค้า         | ๒๗๐,๙๓๓,๐๗๑.๙๙  | ๒๗๐,๓๒๘,๒๘๘.๙๕ |
| หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | (๑๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐) | ๐.๐๐           |
| รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ  | ๒๕๒,๙๓๓,๐๗๑.๙๙  | ๒๗๐,๓๒๘,๒๘๘.๙๕ |

๖ ลูกหนี้อื่น

|                     | หน่วย : บาท  |              |
|---------------------|--------------|--------------|
|                     | ปี ๒๕๕๘      | ปี ๒๕๕๗      |
| ลูกหนี้เกษตรกร      | ๔,๔๔๖,๙๙๑.๑๐ | ๒,๖๗๔,๙๓๒.๔๐ |
| ลูกหนี้อื่น - สุทธิ | ๙๖๐,๗๙๔.๑๔   | ๑,๔๖๘,๒๒๕.๐๕ |
| รวมลูกหนี้อื่น      | ๕,๔๐๗,๗๘๕.๒๔ | ๓,๙๖๑,๑๕๗.๔๕ |

๗ หนี้สูญ

ลูกหนี้การค้าในประเทศรายหนึ่ง ยังอยู่ในกระบวนการทางศาล ซึ่งมีแนวโน้มค่อนข้างมากกว่าบริษัท จะไม่ได้รับชำระหนี้ เนื่องจากบริษัท เป็นเจ้าหนี้ลำดับท้าย และสินทรัพย์ของลูกหนี้การค้ารายนี้ มีไม่พอชำระคืนให้กับเจ้าหนี้ทั้งหมด ขณะนี้อยู่อยู่ระหว่างขอดำเนินการ

ระหว่างปี ๒๕๕๘ ลูกหนี้การค้าในประเทศรายหนึ่ง ผิดนัดชำระหนี้ และมีแนวโน้มอาจจะไม่ได้รับชำระ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัท จึงตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวน ๑๘ ล้านบาท

๘ สินค้าคงเหลือ

|                          | หน่วย : บาท    |                |
|--------------------------|----------------|----------------|
|                          | ปี ๒๕๕๘        | ปี ๒๕๕๗        |
| วัตถุดิบและปัจจัยการผลิต | ๑๓๒,๓๙๖,๕๙๒.๑๓ | ๑๐๒,๗๗๒,๘๙๖.๙๐ |
| งานระหว่างทำ             | ๕๗,๓๘๕,๙๓๕.๖๗  | ๕๔,๘๙๐,๒๖๓.๔๔  |
| สินค้าสำเร็จรูป          | ๑๒๑,๕๗๔,๒๓๖.๑๒ | ๗๘,๑๗๓,๙๘๗.๑๕  |
| รวมสินค้าคงเหลือ         | ๓๑๑,๓๕๖,๗๖๓.๙๒ | ๒๓๕,๘๓๗,๑๔๗.๔๙ |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้



พ.ศ. ๒๕๕๘  
อรรถพร ธีระภักดิ์

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

๙ เงินมัดจำจ่ายล่วงหน้า

|                          | หน่วย : บาท    |              |
|--------------------------|----------------|--------------|
|                          | ปี ๒๕๕๘        | ปี ๒๕๕๗      |
| เครื่องจักร              | ๑๑๖,๖๔๘,๙๓๙.๒๐ | ๑,๑๒๒,๐๐๐.๐๐ |
| สินค้า                   | ๑๒,๑๐๕,๖๗๖.๐๐  | ๘๗๗,๔๓๑.๖๙   |
| ค่าบริการ                | ๒,๓๖๕,๒๐๐.๐๐   | ๖๐๖,๖๒๖.๕๐   |
| อื่น ๆ                   | ๒,๒๘๙,๗๗๙.๕๖   | ๑๓๑,๙๙๕.๐๐   |
| รวมเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้า | ๑๓๓,๔๐๙,๕๙๔.๗๖ | ๒,๗๓๘,๐๕๓.๑๙ |

๑๐ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

|                            | หน่วย : บาท   |               |
|----------------------------|---------------|---------------|
|                            | ปี ๒๕๕๘       | ปี ๒๕๕๗       |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า     | ๗๙๕,๑๗๘.๕๐    | ๑,๑๔๓,๓๗๘.๓๖  |
| เงินทดรองจ่าย              | ๑,๘๔๘,๗๑๕.๒๑  | ๑,๐๒๔,๕๕๘.๕๗  |
| ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า | ๗๒๓,๙๑๒.๐๕    | ๑๑๓,๔๙๒.๓๙    |
| รายได้ค้างรับ              | ๔๑๐,๘๙๑.๓๕    | ๒๓๑,๓๖๐.๑๙    |
| ดอกเบี้ยเข้าที่รอตัดบัญชี  | ๑๔,๕๒๑,๐๑๔.๐๐ | ๑๙,๕๙๘,๖๘๒.๐๐ |
| ลูกหนี้กรมสรรพากร          | ๘,๗๙๓,๖๒๓.๓๔  | ๗,๖๔๔,๑๓๖.๘๕  |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น     | ๑,๘๙๖,๙๓๗.๖๔  | ๘,๒๘๙.๕๑      |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น  | ๒๘,๙๙๐,๒๗๒.๐๙ | ๒๙,๗๖๓,๘๙๗.๘๗ |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



*(Signature)*  
Chonchai Pongpattana



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

๑๑  
 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ประกอบด้วย

| ราคาทุน                      | ที่ดินและ<br>ส่วนปรับปรุงที่ดิน | อาคาร          | เครื่องจักรและ<br>อุปกรณ์ | อุปกรณ์โรงงานและ<br>เครื่องมือต่างๆ | ยานพาหนะ<br>และเครื่องตกแต่ง | อาคาร<br>ระหว่างก่อสร้าง | เครื่องจักร<br>ระหว่างติดตั้ง | สิทธิการใช้<br>ประโยชน์ที่ดิน | ค่าตกแต่งอาคาร<br>รื้อตัดจ่าย | รวม              |
|------------------------------|---------------------------------|----------------|---------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------|
|                              |                                 |                |                           |                                     |                              |                          |                               |                               |                               |                  |
| ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๗     | ๔,๗๑๒,๑๙๓.๕๐                    | ๕๑๕,๗๐๕,๕๔๘.๗๖ | ๓๓๐,๑๙๗,๑๐๑.๘๒            | ๓๗๖,๖๕๕,๖๘๓.๗๗                      | ๒๔,๖๗๘,๗๓๖.๐๐                | ๑๑,๘๘๒,๕๙๔.๒๓            | ๓๑,๐๔๖,๖๕๔.๖๘                 | ๑๗๐,๐๐๐.๐๐                    | ๑๓,๓๒๗,๑๐๗.๙๙                 | ๙๘๕,๗๕๗,๗๒๒.๑๑   |
| บวก ชื่อเพิ่มระหว่างปี       | ๙,๒๑๔,๒๕๕.๖๒                    | ๑๕,๗๔๐,๗๕๓.๒๐  | ๔๔,๐๖๘,๔๗๒.๓๖             | ๑๑,๑๑๘,๖๑๙.๖๐                       | ๑๖,๗๓๙,๕๙๖.๙๘                | -                        | ๔๗,๐๗๑,๕๗๕.๒๑                 | -                             | ๘,๑๗๗,๘๙๑.๖๐                  | ๑,๕๒๖,๑๖๕,๑๘๔.๕๗ |
| หัก ขยาย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี | -                               | (๕,๐๕๕,๔๐๙.๗๐) | (๕,๓๗๒,๕๔๙.๑๓)            | (๑๘๘,๕๕๐.๐๐)                        | (๒,๐๔๓,๑๒๘.๔๕)               | (๑,๔๕๗,๕๖๘.๘๒)           | (๓๑,๐๔๖,๖๕๔.๖๘)               | -                             | -                             | (๕๙,๖๒๓,๘๕๒.๕๔)  |
| ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘     | ๑๓,๙๒๖,๔๔๗.๑๒                   | ๕๑๕,๗๐๕,๕๔๘.๗๖ | ๓๖๘,๘๘๔,๐๕๔.๐๕            | ๕๐๕,๕๕๕,๗๖๒.๗๗                      | ๓๙,๓๖๑,๘๖๔.๕๓                | ๑๐,๓๘๕,๐๒๕.๔๑            | ๔๗,๐๗๑,๕๗๕.๒๑                 | ๑๗๐,๐๐๐.๐๐                    | ๒๑,๕๐๔,๙๙๙.๕๙                 | ๑,๐๗๘,๒๒๗,๑๕๔.๑๔ |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม            |                                 |                |                           |                                     |                              |                          |                               |                               |                               |                  |
| ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๗     | -                               | ๙๗,๓๙๗,๖๕๕.๗๖  | ๗๕,๐๙๔,๘๘๑.๖๐             | ๒๖,๐๖๒,๒๕๒.๗๕                       | ๑๗,๑๙๕,๖๓๑.๒๑                | ๑๑,๘๘๒,๕๙๔.๒๓            | -                             | -                             | ๕,๔๕๘,๐๗๗.๙๙                  | ๒๓๓,๐๕๒,๐๐๔.๘๑   |
| บวก ค่าเสื่อมราคาสำหรั้ง     | -                               | ๒๙,๗๑๙,๖๐๔.๙๑  | ๓๒,๒๒๖,๗๘๘.๒๓             | ๕,๓๐๐,๕๐๕.๗๒                        | ๓,๗๓๗,๗๗๙.๒๙                 | -                        | -                             | -                             | ๒,๖๒๕,๑๐๓.๑๕                  | ๗๓,๖๖๔,๗๘๑.๓๐    |
| หัก ขยาย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี | -                               | (๕,๐๕๕,๔๐๙.๗๐) | (๑๘๘,๕๕๐.๐๐)              | (๓๑,๙๑๙.๓๘)                         | (๑,๕๐๒,๗๖๓.๖๔)               | (๑,๔๕๗,๕๖๘.๘๒)           | -                             | -                             | -                             | (๘,๒๓๖,๕๖๐.๕๐)   |
| ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘     | -                               | ๑๒๒,๐๖๒,๘๔๐.๙๗ | ๑๐๗,๑๒๒,๗๐๘.๙๔            | ๓๑,๓๓๐,๘๒๗.๒๙                       | ๑๙,๔๙๔,๖๙๖.๘๖                | ๑๐,๓๘๕,๐๒๕.๔๑            | -                             | -                             | ๘,๐๘๓,๒๐๑.๑๔                  | ๒๓๘,๔๘๐,๒๒๕.๖๑   |
| มูลค่าสุทธิดินบ่มุขี - สุทธิ |                                 |                |                           |                                     |                              |                          |                               |                               |                               |                  |
| ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๗     | ๔,๗๑๒,๑๙๓.๕๐                    | ๔๑๘,๓๐๕,๙๐๓.๐๐ | ๒๕๕,๐๙๔,๒๒๐.๒๒            | ๓๗๖,๖๕๕,๖๘๓.๗๗                      | ๒๔,๖๗๘,๗๓๖.๐๐                | ๑๑,๘๘๒,๕๙๔.๒๓            | ๓๑,๐๔๖,๖๕๔.๖๘                 | ๑๗๐,๐๐๐.๐๐                    | ๑๓,๓๒๗,๑๐๗.๙๙                 | ๙๘๕,๗๕๗,๗๒๒.๑๑   |
| ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘     | ๑๓,๙๒๖,๔๔๗.๑๒                   | ๕๑๕,๗๐๕,๕๔๘.๗๖ | ๓๖๘,๘๘๔,๐๕๔.๐๕            | ๕๐๕,๕๕๕,๗๖๒.๗๗                      | ๓๙,๓๖๑,๘๖๔.๕๓                | ๑๐,๓๘๕,๐๒๕.๔๑            | ๔๗,๐๗๑,๕๗๕.๒๑                 | ๑๗๐,๐๐๐.๐๐                    | ๒๑,๕๐๔,๙๙๙.๕๙                 | ๑,๐๗๘,๒๒๗,๑๕๔.๑๔ |

| ค่าเสื่อมราคา | ค่าใช้จ่ายรวม | ค่าใช้จ่ายบริหาร | รวม          |
|---------------|---------------|------------------|--------------|
| ปี ๒๕๕๗       | ๑,๕๖๗,๓๘๔.๗๓  | ๖,๗๗๘,๓๔๓.๔๔     | ๘,๓๔๕,๗๒๘.๑๗ |
| ๒๕๕๘          | ๑,๕๖๗,๕๔๒.๕๕  | ๗,๘๕๗,๕๔๙.๕๒     | ๙,๔๒๕,๐๙๒.๐๗ |



วิวัฒน์ ชื่นชูชัย  
 Chairman

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

๑๒ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน เป็นเงินกู้เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๕.๒๕ - ๗ ขำระดอกเบี้ยทุกสิ้นเดือน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

| ปี ๒๕๕๘       | ปี ๒๕๕๗       |
|---------------|---------------|
| ๑๖,๖๗๕,๔๓๑.๐๖ | ๑๖,๖๑๗,๐๑๕.๘๙ |

๑๓ ตัวสัญญาใช้เงิน

ตัวสัญญาใช้เงิน จำนวน ๑๑๕.๐๐ ล้านบาท และ ๑๒๓.๙๕ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗ ตามลำดับ เป็นตัวสัญญาใช้เงินกับ ธนาคารพาณิชย์หนึ่งแห่ง และบริษัทหลักทรัพย์หนึ่งแห่ง เพื่อใช้สำหรับเป็นทุนหมุนเวียนจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตสินค้า อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๔.๗๕

๑๔ หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย

รายได้รับล่วงหน้า

เงินประกันสังคมค้างจ่าย

เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้กรมสรรพากร

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น

| ปี ๒๕๕๘       | ปี ๒๕๕๗       |
|---------------|---------------|
| ๑,๗๔๘,๕๔๒.๓๖  | ๘๘๓,๑๔๒.๕๗    |
| ๓,๒๐๗,๗๑๔.๑๘  | ๑,๗๕๖,๗๙๖.๐๓  |
| ๗๔๙,๘๗๒.๐๐    | ๖๓๑,๕๘๘.๐๐    |
| ๓,๒๐๒,๔๖๒.๐๕  | ๖,๔๙๖,๑๓๓.๓๐  |
| ๗,๘๑๐,๖๔๒.๙๖  | ๘,๒๘๐,๕๑๘.๗๕  |
| ๑๓๖,๒๙๒.๕๒    | ๑๐๔,๙๐๕.๐๐    |
| ๑๖,๘๕๕,๕๒๖.๐๗ | ๑๘,๑๕๓,๐๘๓.๖๕ |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



*(Signature)*  
*(Signature)*

**บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗**

**๑๕ เจ้าหนี้เข้าซื้อ**

เจ้าหนี้เข้าซื้อ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ประกอบด้วย

|                                          | หน่วย : บาท     |                 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                          | ปี ๒๕๕๘         | ปี ๒๕๕๗         |
| เจ้าหนี้เข้าซื้อทรัพย์สิน                | ๒๑๕,๔๓๒,๓๙๗.๔๖  | ๑๒๐,๖๗๐,๖๖๑.๕๘  |
| หัก ดอกเบี้ยเข้าซื้อที่รอตัดบัญชี        | (๑๔,๕๒๑,๐๑๔.๐๐) | (๑๙,๕๙๘,๖๘๒.๐๐) |
| เจ้าหนี้เข้าซื้อทรัพย์สิน                | ๒๐๐,๙๑๑,๓๘๓.๔๖  | ๑๐๑,๐๗๑,๙๗๙.๕๘  |
| หัก ส่วนของหนี้สินที่ครบกำหนดชำระใน ๑ ปี | (๑๔,๕๓๒,๒๗๖.๐๐) | (๑๔,๕๓๒,๒๗๖.๐๐) |
| เจ้าหนี้เข้าซื้อทรัพย์สิน - สุทธิ        | ๑๘๖,๓๗๙,๑๐๗.๔๖  | ๘๖,๕๓๙,๗๐๓.๕๘   |

ในปี ๒๕๕๗ บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ติดตั้งยังโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) ระยะเวลาผ่อนชำระ ๗ ปี

ในปี ๒๕๕๘ บริษัทฯ อยู่ระหว่างทำสัญญาเข้าซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตน้ำผลไม้พร้อมดื่ม สำหรับติดตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) จำนวนเงินเข้าซื้อ ๑๔๕.๕๐ ล้านบาท

**๑๖ เงินกู้ระยะยาว**

เงินกู้ระยะยาว ประกอบด้วยเงินกู้จาก ๒ แห่ง ได้แก่

- เงินกู้ยืมจากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท วงเงินกู้ทั้งหมด ๔๓๐.๐ ล้านบาท วัตถุประสงค์ของการกู้ยืมเพื่อนำไปสร้างโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร เป็นการสร้างโรงงานใหม่แทนโรงงานเดิมที่มีสภาพทรุดโทรม จนไม่สามารถบูรณะกลับมาใช้งานได้ดังเดิม
- การกู้เงินมีเงื่อนไขในการรับเงินกู้เป็นงวด ๆ ตามความสำเร็จของโรงงาน อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ ๑ ปี ขั้นต่ำของธนาคารพาณิชย์ บวก ๑% ณ วันที่ทำสัญญา อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำอยู่ที่ร้อยละ ๒.๕ ซึ่งอัตราดอกเบี้ยในแต่ละเดือน ขึ้นอยู่กับอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร สำหรับเงินต้นมีการผ่อนชำระเป็นรายเดือน จะมีการเพิ่มยอดเงินต้นที่ต้องชำระทุก ๓ ปี เริ่มผ่อนชำระงวดแรกในเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗
- เงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ประกอบด้วยเงินกู้สำหรับปรับปรุงเพิ่มเติมงานโครงสร้างบางส่วน ของโรงงานอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จำนวน ๔๑.๐ ล้านบาท และเงินกู้สำหรับซื้อเครื่องจักรผลิตน้ำผลไม้เครื่องใหม่ จำนวน ๕๕.๐ ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๕.๐ ชำระดอกเบี้ยทุกสิ้นเดือน ระยะเวลาในการกู้ ๓ ปี สำหรับเงินกู้จำนวนแรก ผ่อนชำระเงินต้นเป็นรายเดือน เดือนละ ๑.๑๔ ล้านบาท สำหรับเงินกู้จำนวนหลัง ผ่อนชำระเงินต้นเป็นรายเดือน เดือนละ ๑.๕๓ ล้านบาท เริ่มผ่อนชำระเงินต้นงวดแรกเมื่อเครื่องจักรติดตั้งเสร็จสิ้นพร้อมใช้งาน โดยมีอาคารสำนักงานและเครื่องจักรบางส่วน ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) เป็นหลักประกัน

ในระหว่างปี ๒๕๕๗ บริษัทฯ กู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากธนาคารพาณิชย์อีก ๑๐.๐ ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ ๕.๒๕ ระยะเวลาในการกู้ ๓ ปี สำหรับใช้ในโครงการติดตั้งเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าบนหลังคา ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร โดยมีเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าบนหลังคาเป็นหลักประกัน เริ่มผ่อนชำระงวดแรกในเดือนตุลาคม ๒๕๕๗

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



*(Signature)*  
*(Signature)*



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

๑๗ รายได้อื่น

|                                         | หน่วย : บาท    |                |
|-----------------------------------------|----------------|----------------|
|                                         | ปี ๒๕๕๘        | ปี ๒๕๕๗        |
| รายได้จากการซื้อสินค้ามาขาย             | ๔๒,๗๑๓,๔๒๒.๑๒  | ๔๖,๙๗๑,๓๑๕.๗๐  |
| รายได้จากการขายผลผลิตผลการเกษตร         | ๙,๓๔๙,๓๓๒.๖๕   | ๙,๐๗๖,๗๕๐.๔๘   |
| รายได้รับจ้างผลิต                       | ๒๙,๒๖๗,๑๖๔.๑๐  | ๒๘,๑๘๐,๕๑๓.๐๐  |
| รายได้จากการขายผลพลอยได้จากการผลิต      | ๕๗๐,๙๓๔.๑๑     | ๗๕๐,๘๗๗.๕๕     |
| รายได้จากส่วนลดการสั่งซื้อปัจจัยการผลิต | ๒๔,๔๔๖,๓๖๓.๒๘  | ๗,๑๗๘,๗๙๑.๐๒   |
| กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน          | ๓๖๗,๑๘๙.๕๒     | (๖๙๙,๓๓๑.๐๓)   |
| กำไรจากการขายทรัพย์สิน                  | ๐.๐๐           | ๔๓๔,๕๗๖.๔๔     |
| รายได้ค่าอาหารเครื่องดื่ม               | ๑๑,๑๐๕,๐๕๗.๕๙  | ๙,๖๗๕,๐๕๖.๔๑   |
| รายได้การใช้สื่อโฆษณา                   | ๐.๐๐           | ๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐   |
| รายได้ค่าเช่า                           | ๒๓,๐๐๐.๐๐      | ๒๘,๕๒๖.๓๒      |
| รายได้ขายวัสดุคงเหลือ                   | ๒,๘๕๘,๑๓๙.๖๒   | ๑,๒๙๑,๖๔๔.๕๗   |
| รายได้รับฝากสินค้าให้ลูกค้า             | ๔๑,๘๓๐.๗๐      | ๙๔๔,๘๐๗.๔๒     |
| รายได้จากการขายกระแสไฟฟ้า               | ๑,๕๓๒,๔๓๘.๐๐   | ๐.๐๐           |
| รายได้อื่น                              | ๕,๓๓๓,๐๗๕.๔๗   | ๒,๙๘๓,๒๑๙.๔๘   |
| รวมรายได้อื่น                           | ๑๒๗,๖๐๗,๙๔๗.๑๖ | ๑๑๒,๘๑๖,๖๘๗.๓๖ |

๑๘ ต้นทุนขาย

|                                          | หน่วย : บาท      |                  |
|------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                          | ปี ๒๕๕๘          | ปี ๒๕๕๗          |
| งานระหว่างทำคงเหลือต้นงวด                | ๕๔,๘๙๐,๒๖๓.๔๔    | ๔๒,๓๙๙,๔๒๒.๑๐    |
| <u>บวก</u> งานที่เสร็จในงวดนี้           | ๘๙๙,๙๖๑,๐๖๕.๗๓   | ๗๔๗,๒๒๒,๓๗๐.๑๐   |
|                                          | ๙๕๔,๘๕๑,๓๒๙.๑๗   | ๗๘๙,๖๒๑,๗๙๒.๒๐   |
| <u>หัก</u> งานระหว่างทำคงเหลือปลายงวด    | (๕๗,๓๘๕,๙๓๕.๖๗)  | (๕๔,๘๙๐,๒๖๓.๔๔)  |
| ต้นทุนการผลิต                            | ๘๙๗,๔๖๕,๓๙๓.๕๐   | ๗๓๔,๗๓๑,๕๒๘.๗๖   |
| <u>บวก</u> สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือต้นงวด  | ๗๘,๑๗๓,๙๘๗.๑๕    | ๘๐,๐๑๖,๗๖๑.๙๕    |
| รวมสินค้าสำเร็จรูปที่มีเพื่อขาย          | ๙๗๕,๖๓๙,๓๘๐.๖๕   | ๘๑๔,๗๔๘,๒๙๐.๗๑   |
| <u>หัก</u> สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือปลายงวด | (๑๒๑,๕๗๔,๒๓๖.๑๒) | (๑๐๒,๗๙๕,๖๑๑.๑๖) |
| รวมต้นทุนขาย                             | ๘๕๔,๐๖๕,๑๔๔.๕๓   | ๗๑๑,๙๕๒,๖๗๙.๕๕   |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



*(Signature)*  
สมชาย หิมาลัย

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

๑๙ ค่าใช้จ่ายขาย

ค่าใช้จ่ายขาย ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

|                                           | ปี ๒๕๕๘        | ปี ๒๕๕๗        |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|
| รายจ่ายเกี่ยวกับพนักงาน                   | ๓๐,๘๑๐,๔๖๑.๓๗  | ๒๖,๕๑๙,๙๒๔.๘๐  |
| ค่าสาธารณูปโภค                            | ๒,๔๓๐,๑๐๕.๕๑   | ๒,๒๙๖,๙๘๒.๙๐   |
| ค่าพาหนะ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก | ๔,๔๔๖,๐๑๔.๕๙   | ๔,๙๑๙,๘๐๗.๙๕   |
| ค่าระวาง ค่าขนส่ง                         | ๕๓,๖๒๓,๘๘๕.๗๗  | ๔๘,๐๒๘,๖๓๘.๓๘  |
| ค่าเช่า                                   | ๑๓,๐๓๖,๙๔๘.๖๙  | ๙,๓๙๗,๕๓๙.๔๑   |
| ค่าซ่อมแซม                                | ๕๗๓,๖๙๕.๕๙     | ๔๙๑,๗๙๕.๓๐     |
| ค่ารับรอง                                 | ๑๓๐,๕๖๒.๒๗     | ๖๒,๐๗๓.๙๑      |
| ค่านายหน้า ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย     | ๑๐๑,๘๔๒,๕๑๙.๕๖ | ๘๓,๐๘๘,๙๕๕.๕๐  |
| ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ                        | ๑,๕๓๐,๕๐๖.๒๐   | ๑,๖๖๒,๖๗๗.๑๗   |
| หนี้สูญ                                   | ๑๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐  | ๒,๙๘๖.๕๙       |
| ค่าสึกหรอและค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน        | ๑,๕๓๖,๕๔๒.๔๕   | ๑,๕๖๙,๓๘๔.๗๓   |
| ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ                          | ๒,๙๖๕,๓๙๐.๓๓   | ๓,๑๒๓,๔๕๙.๘๒   |
| รวมค่าใช้จ่ายขาย                          | ๒๓๐,๙๒๖,๖๓๒.๓๓ | ๑๘๑,๑๖๔,๒๒๖.๔๖ |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



*(Signature)*  
*(Signature)*



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๗

๒๐ ค่าใช้จ่ายบริหาร

ค่าใช้จ่ายบริหาร ประกอบด้วย

|                                           | หน่วย : บาท    |               |
|-------------------------------------------|----------------|---------------|
|                                           | ปี ๒๕๕๘        | ปี ๒๕๕๗       |
| รายจ่ายเกี่ยวกับพนักงาน                   | ๕๑,๐๐๒,๔๖๗.๐๔  | ๔๓,๘๒๒,๘๔๘.๗๙ |
| ค่าสาธารณูปโภค                            | ๑๐,๑๓๒,๙๗๘.๖๐  | ๘,๗๗๗,๖๓๓.๗๖  |
| ค่าพาหนะ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก | ๔,๑๕๕,๗๓๒.๑๒   | ๒,๕๐๐,๔๗๒.๕๖  |
| ค่าระวาง ค่าขนส่ง                         | ๒๖๓,๘๘๑.๙๘     | ๔,๕๓๙.๐๑      |
| ค่าเช่า                                   | ๑๐,๘๙๒,๖๙๗.๙๒  | ๔,๒๔๔,๓๕๗.๕๗  |
| ค่าซ่อมแซม                                | ๒,๘๕๒,๕๖๑.๗๐   | ๒,๔๒๔,๖๓๐.๓๒  |
| ค่ารับรอง                                 | ๕๘๗,๓๔๔.๐๓     | ๔๙๓,๐๙๖.๘๒    |
| ค่านายหน้า ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย     | ๘๔๙,๓๙๕.๖๗     | ๑,๒๐๓,๗๕๒.๙๓  |
| ค่าตอบแทน                                 | ๕๗๑,๕๒๔.๓๒     | ๘๖๐,๙๒๗.๘๓    |
| สินค้าเสื่อมสภาพ                          | ๙๕๔,๐๑๗.๙๔     | ๒,๔๐๔,๑๔๑.๗๔  |
| ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ                        | ๓,๐๙๖,๕๖๙.๗๑   | ๒,๐๖๘,๐๓๔.๘๘  |
| ค่าเบี้ยประกัน                            | ๘๒๒,๔๒๓.๐๖     | ๖๕๙,๕๙๔.๕๐    |
| ค่าสิทธิและค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน         | ๕,๒๓๒,๔๙๖.๓๗   | ๔,๘๐๗,๑๕๑.๔๔  |
| ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน              | ๑๙๔,๒๒๓.๓๑     | ๕.๐๐          |
| ค่าความเสียหายจากการจัดการ                | ๑,๒๘๓,๓๔๓.๒๔   | ๑,๐๖๙,๑๒๖.๗๗  |
| ขาดทุนจากสินค้าสูญหาย                     | (๗๐๖,๗๕๕.๖๕)   | (๙๗,๒๑๘.๒๐)   |
| ค่ารักษาความปลอดภัย                       | ๑,๗๙๓,๙๙๕.๖๓   | ๑,๖๗๗,๕๑๙.๓๐  |
| ค่าลิขสิทธิ์ตีพิมพ์                       | ๖๙๐,๓๙๙.๐๐     | ๖๓๗,๘๖๐.๐๐    |
| ค่าตกแต่งอาคารติดจ่าย                     | ๒,๖๒๕,๑๐๓.๑๕   | ๑,๙๗๑,๑๕๒.๐๐  |
| สินค้าบริจาค                              | ๓๖๙,๐๐๑.๖๘     | ๒๐๒,๒๕๖.๙๗    |
| เงินบริจาค                                | ๑๓๐,๔๕๖.๔๐     | ๘๒,๔๘๙.๕๔     |
| ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์                   | ๗๐๑,๔๖๑.๒๒     | ๔๖๒,๐๙๓.๐๖    |
| วัสดุสิ้นเปลือง                           | ๖๑๔,๕๑๗.๖๕     | ๔๔๙,๐๔๗.๙๕    |
| ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ                       | ๒๘๖,๑๘๕.๕๗     | ๑๕๔,๖๓๙.๒๐    |
| ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ                          | ๓,๘๕๘,๘๙๑.๕๔   | ๓,๒๔๗,๙๑๗.๔๙  |
| รวมค่าใช้จ่ายบริหาร                       | ๑๐๓,๒๕๔,๙๑๓.๒๐ | ๘๔,๑๒๗,๑๑๐.๒๓ |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



*(Signature)*  
อรรถพร หิรัญ



### ๔.๓ การเติบโตของผลิตภัณฑ์

ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ บจ. ดอยคำฯ มีการปรับปรุงภาพลักษณ์ของตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง ให้ความชัดเจนในเรื่องความเป็นสินค้าจากธรรมชาติ สด สะอาด ดีต่อสุขภาพ และแฝงไว้ด้วยความซื่อสัตย์ วางใจได้ ด้วยเป็นสินค้าที่มีจุดเริ่มต้นจากพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในมุมมองที่สดใสและมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

การดำเนินงานปรับปรุงภาพลักษณ์ของตราสินค้า ให้ความชัดเจน เป็นรูปธรรม สอดคล้อง และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน จึงมีการปรับปรุงสายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยอ้างอิงศักยภาพหลักขององค์กร เรื่องการมีโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่เพาะปลูก ช่วยคงคุณค่าความสดของวัตถุดิบ จากแหล่งเพาะปลูกถึงโรงงานหลวงฯ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากผักผลไม้สด มีคุณค่าทางโภชนาการ ไม่เจือสีสังเคราะห์ ไม่แต่งกลิ่นสังเคราะห์ และไม่ใช้วัตถุกันเสีย บนพื้นฐานของการขยายตัวของกลุ่มเป้าหมาย และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและมีความกังวลต่อการใช้ทรัพยากรตามธรรมชาติมากยิ่งขึ้น

การปรับปรุงสายผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน โดย บริษัทฯ คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพหลากหลาย มีจำนวนรวมมากกว่า ๒๐ รายการ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำผลไม้ที่มีส่วนผสมของผลไม้ ๑๐๐% (Juice) น้ำผลไม้ที่มีส่วนผสมของผลไม้ ร้อยละ ๒๕.๐ ~ ๙๙.๐ (Nectar) น้ำผลไม้ที่มีส่วนผสมของผลไม้ ต่ำกว่า ร้อยละ ๒๕.๐ (Still Drink) ผลไม้สกัดเข้มข้น (Fruit Extract) เครื่องดื่มสมุนไพร (Asian Drink) และเครื่องดื่มธัญพืช (Cereal Drink) ประกอบกับกระแสการดูแลสุขภาพ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในชีวิตประจำวันมากขึ้น ความนิยมในเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจึงมีมากขึ้น ทำให้สายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของดอยคำมีอัตราการเติบโตอย่างมากตลอด ๕ ปีที่ผ่านมา

ในปี ๒๕๕๗ อัตราการขยายตัวของสายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (Drink) สูงถึงร้อยละ ๕๘.๓ (สัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๑) มาจากตัวแปรสำคัญ ๒ ประการ คือ

- การปรับปรุงผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ในกลุ่มกระดาศพลอดเช่เต็ดตรา แพ้ค จากขนาดบรรจุ ๗๕๐ มิลลิลิตร เป็น ๑,๐๐๐ มิลลิลิตร ที่เรียกว่า เต็ดตรา เจมิน่า (Tetra Gemina) โดย บจ. ดอยคำฯ เป็นผู้ผลิตรายแรกในประเทศไทยที่นำกล่องรูปทรงใหม่นี้มาใช้ในการบรรจุน้ำผลไม้ ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และนวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยความใส่ใจต่อผู้บริโภค รูปทรงจับถนัด

มือและเทศกาล พร้อมกับการเปลี่ยนรูปลักษณะของฉลากให้มีความทันสมัย แสดงจุดขายของสินค้าได้อย่างชัดเจน ประกอบกับกิจกรรมสื่อสารการตลาด ทั้งในรูปแบบโฆษณา กิจกรรมพิเศษ การตกแต่งจุดขาย และการให้ข่าวประชาสัมพันธ์ ภายใต้แนวความคิด **“เก็บจากต้น ขนจากสวน เรายกขบวน จากสวนถึงมือคุณ”**



- กระแสการบริโภคน้ำมะเขือเทศดอยคำแล้วให้ผลดีด้านผิวพรรณ ในสื่อสังคมออนไลน์ ช่วง ๑ ~ ๒ ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในเว็บไซต์พันทิป ที่มีสมาชิกเข้าไปแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมาก จนเกิดเป็นกระทู้เกี่ยวกับน้ำมะเขือเทศดอยคำใน ๓ ประเด็นสำคัญ คือ
  - **“น้ำมะเขือเทศดอยคำดื่มแล้วผิวสวย กระจ่างใส ไม่เป็นสิว จริงหรือไม่”** ในประเด็นนี้มีสมาชิกเข้ามาตอบได้แสดงความคิดเห็นกันอย่างมากมาย แม้กระทั่งผู้นำทางความคิดในสื่อสังคมออนไลน์ หรือที่เรียกว่า Blogger ก็เข้ามาแสดงความคิดเห็น และมีคนเข้ามาในเว็บไซต์เพื่อติดตามอ่าน โดยมีคนบางส่วนซื้อมาทดลองดื่มและได้ผลดี จึงกลับมาแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม จนเกิดเป็นกระแสที่แรงขึ้น
  - **“น้ำมะเขือเทศดอยคำดื่มยากมาก เหมือนดื่มน้ำปลากระป๋อง ดื่มน้ำเข้าไปได้อย่างไร”** ประเด็นนี้ เป็นกระแสต่อเนื่อง จากการที่มีคนจำนวนมากเข้าไปแสดงความคิดเห็นว่าดื่มน้ำมะเขือเทศดอยคำแล้วให้ผลดี จึงมีคนจำนวนมากพยายามทดลองดื่ม แต่พบว่า ตนเองไม่สามารถทนกลิ่นรสของน้ำมะเขือเทศได้ จึงมีการเปรียบเทียบรสชาติของน้ำมะเขือเทศ

ยี่ห้อต่างๆ และมีการนำเสนอการผสมผสานน้ำมะเขือเทศกับน้ำผลไม้ชนิดต่างๆ เพื่อปรับกลิ่นรสให้ดื่มง่ายขึ้น

- **“ดื่มน้ำมะเขือเทศดอยคำมากๆ จะเป็นอันตรายไหม”** ประเด็นนี้สืบเนื่องจาก มะเขือเทศเป็นผลไม้ที่มีโซเดียมเป็นส่วนประกอบ การบริโภคโซเดียมในปริมาณมาก อาจเป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดโรคไตได้ จึงมีผู้บริโภคจำนวนมากที่เพิ่มปริมาณการดื่มน้ำมะเขือเทศดอยคำต่อวันให้สูงขึ้น เพื่อหวังผลของการมีสุขภาพผิวที่ดีขึ้นโดยเร็ว ส่งผลให้มีการเปรียบเทียบปริมาณโซเดียมของน้ำมะเขือเทศยี่ห้อต่างๆ และการให้ความรู้ในการบริโภคอาหารที่มีโซเดียมเป็นส่วนประกอบในมุมมองต่างๆ มากมาย



Pantip (๖6)
เลือกห้อง ▼ แท็ก กิจกรรมอื่นๆ ▼
Smart Search
เข้าสู่ระบบ / สมัครสมาชิก

### สงสัย ทำไมน้มนะเชื่อเทศดอยคำ?

เครื่องมือ
ความงาม

? กรุณาคำถาม

เราสังเกตจาก 7 หลายๆแห่ง และพวกบักซีโลดสนะ  
 น้มนะเชื่อเทศดอยคำนี้พว่องไปเยอะมาก มากกว่าสาขาอื่นๆและยังแข่งหน้าที่ยี่ห้ออื่นด้วย

คือมันมีอะไรพิเศษไปกว่ายี่ห้ออื่นหรือคะ มีวิตามินอะไรที่เค้าเติมไปเพิ่มเติมหรือเปล่า

เราสังเกตจากตัวเอง ที่กินน้มนะเชื่อเทศดอยคำมา อาทิตย์หนึ่ง รู้สึกผิวขาวขึ้นและยืดขึ้นด้วย  
 ที่นี้เลยลองเปลี่ยนยี่ห้อ ไปกินที่ปกติดูแต่ไม่เห็นความเปลี่ยนแปลงชัดเจนเท่ากันของดอยคำ

เพราะอะไรหรอ? หรือเราเผลอไปเองว่า น้มนะเชื่อเทศดอยคำทำให้ผิวขาวขึ้น  
 แต่แปลกจริงๆนะ เพราะเราลองกินยี่ห้ออื่นแล้วไม่เห็นได้ผลเหมือนดอยคำเลย  
 เลยสงสัยมากๆ

0 + 2 |
  moopeepink   
 20 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 21:07 น.

หยุดแหวะ \_ ปล่อยๆ ถูกใจ. No problem no Trouble ถูกใจ


แสดงความคิดเห็น

ความคิดเห็น 1

ผมมั่นใจในโครงการหลวงครับว่าไม่มีเอาวัตถุดิบที่ไม่ดีมาทำแปะและเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตลอด

10 + 20 |
  No problem no Trouble    
 20 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 21:14 น.

Pantip (๖6)
เลือกห้อง ▼ แท็ก กิจกรรมอื่นๆ ▼
Smart Search
เข้าสู่ระบบ / สมัครสมาชิก

### หลังจากกินน้ำ มะเชื่อเทศดอยคำ ตลอด 1 เดือน

สิ่ว อาหารเสริม

😞 กระบู้สนทนา

เห็นเขากินกันก่อนหน้านี้เลย ลองหันมากินมั้ง  
 ผลที่ได้เนะครับ สิ่วที่ก่อนหน้านี้เป็นยุบลงอย่างรวดเร็ว ภายใน 3-4 วัน สิ่วไม่ขึ้นเลย (นอนดี 2-3 ประจำ)  
 หน้าสว่างขึ้นมาก ปกติเล่นคอมแล้วหน้าจะคล้ำลง หลังจากกินมา หน้ายังสว่างคล้ำลงน้อยมาก  
 จุดดำต่ายยังไม่ค่อยเห็นผล แต่ดูจางลง ไปนิดนึง

ผิวขาวขึ้น สังเกตด้วยตัวเองจะมอยมาก ต้องไปเทียบกับเพื่อน เห็นถึงความต่างอย่างชัดเจน เพื่อนยังบอกว่าขาวขึ้นมาก 😊

ส่วนตัวแล้วต้องบอกว่ามันเยี่ยมมาก เวลาออกแดดนี้ ผิวผ่องมากๆ วิธีกินก็ เอาไปแช่ช่องฟรีซ ให้มันเป็นวุ้นแล้วก็กินแค่นี้เอง

กินวันละกล่องเล็ก วันสองกล่องก็ได้ แนะนำให้กินไปเรื่อยๆนะครับ ของแบบนี้มันบำรุงจากภายใน  
 ที่บ้านไม่มีคนขายนะครับ แค่นี้ได้ ผิวเหลืองขึ้นเอง 😊



72 + 50 |
  คุณหมึก   
 30 มีนาคม 2556 เวลา 19:29 น.

**ผลไม้อบแห้ง (Dehydrate Fruit)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๒ รองจากสายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และมียอดขายสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ สตรอว์เบอร์รีอบแห้ง มะม่วงอบแห้ง ฝรั่งอบแห้ง และมะเขือเทศเชอร์รี่อบแห้ง นอกจากนี้ ยังมีผลไม้อบแห้งชนิดอื่นๆ ที่วางจำหน่ายในลักษณะเป็นฤดูกาล เช่น กระท้อนอบแห้ง แก้วมังกรอบแห้ง และเสาวรสอบแห้ง เป็นต้น โดยในปี ๒๕๕๖ และ ๒๕๕๗ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมหลายรายการ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในสายผลิตภัณฑ์ และเป็นการเพิ่มอัตราการใช้งานเครื่องจักรอบแห้ง จากการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อการรับจ้างผลิต เมื่อครั้งปรับปรุงโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ในปี ๒๕๕๖



**แป้งและสมุนไพรผง (Herb & Cereal Powder)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๓ และมียอดขายสูงอย่างต่อเนื่อง จากตัวแปรหลัก คือ นมถั่วเหลืองขนาดบรรจุ ๔๐๐ กรัม ที่มีการปรับราคาขายในช่วงปลายปี ๒๕๕๕ และต้นปี ๒๕๕๗ โดยไม่มีผลิตภัณฑ์ใหม่ในสายผลิตภัณฑ์นี้ เนื่องจาก อายุของเครื่องจักรในการผลิตนมถั่วเหลืองไม่อำนวยต่อการเพิ่มกำลังการผลิต ประกอบกับเครื่องตีสมุนไพร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ในสายนี้ เป็นสินค้าจ้างผลิต จึงไม่ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาดมากนัก



**ผลไม้แช่แข็ง (Frozen Fruit)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๔ ผลิตภัณฑ์หลักในสายผลิตภัณฑ์นี้ คือ เสาวรสแช่แข็ง ซึ่งเป็นสินค้าอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จำหน่ายให้กับโรงงานผู้ผลิตสินค้าในต่างประเทศ มียอดขายผันแปรตามปริมาณวัตถุดิบ โดยในปี ๒๕๕๕ ผู้ขายในต่างประเทศประสบปัญหาวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ทำให้ลูกค้ายอมรับราคาที่สูงกว่าของผู้ผลิตในไทย ยอดขายจึงสูงขึ้นอย่างมาก ต่อมาในปี ๒๕๕๖ มีการปรับราคาขายสูงขึ้น จากปริมาณวัตถุดิบที่เก็บเกี่ยวได้ต่ำกว่าแผนการส่งเสริมการเพาะปลูก ซึ่งลูกค้าสามารถซื้อจากผู้ขายในต่างประเทศได้ในราคาเดิม ยอดขายจึงลดลง





**ผลไม้เข้มข้น (Fruit Concentrate)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๕ ผลิตภัณฑ์หลักในสายผลิตภัณฑ์นี้ คือ มะเขือเทศเข้มข้น (Tomato Paste) ซึ่งเป็นสินค้าอุตสาหกรรมจำหน่ายให้กับโรงงานผู้ผลิตสินค้าปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศและสินค้าน้ำจิ้มต่างๆ ลักษณะการผลิตและขายเป็นฤดูกาลตามผลผลิตมะเขือเทศ คือ ช่วงเดือนมกราคม ~ เมษายนของทุกปี การเดินเครื่องจักรเพื่อการผลิตแต่ละครั้งต้องมีวัตถุดิบป้อนโรงงานปริมาณมาก จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการส่งเสริมเกษตรกรเป็นอย่างดี ในปี ๒๕๕๖ เริ่มใช้เครื่องจักรใหม่ จากการปรับปรุงโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) เป็นปีแรก ซึ่งขาดความพร้อมและความชำนาญในการผลิต จึงไม่สามารถรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากลูกค้าได้มาก ต่อมาในปี ๒๕๕๗ สามารถผลิตมะเขือเทศเข้มข้นในถังขนาด ๒๐๐ ลิตรได้ จึงมีลูกค้าใหม่ที่ต้องการใช้มะเขือเทศเข้มข้นครั้งละปริมาณมากเข้ามาเพิ่มเติม ยอดขายจึงเติบโตขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐.๐





**ชุดของขวัญ (Gift Set)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๖ และมี ยอดขายสูงอย่างต่อเนื่อง ช่วงเวลาการขายอยู่ระหว่างเดือนตุลาคมถึงกุมภาพันธ์ของทุกปี ปัจจัย สำคัญที่มีผลต่อความต้องการของตลาด คือ สภาพเศรษฐกิจโดยรวม ในขณะที่ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ การตอบสนองความต้องการของตลาด คือ กำลังการผลิต ซึ่งต้องใช้ฝีมือและแรงงานคนในการจัด จึง ไม่สามารถเพิ่มอัตราการเติบโตของยอดขายได้เท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม ๕ ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ พยายามปรับปรุงรูปแบบชุดของขวัญให้มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองรสนิยมของ กลุ่มเป้าหมาย และยังคงบริหารจัดการกำลังการผลิตได้



**สินค้าซื้อมาขายไป (Trading)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๗ เป็นสินค้าที่ซื้อมาเพื่อการวางจำหน่ายในร้านดอยคำ ไม่ได้ใช้ตราสินค้า “ดอยคำ” ประกอบด้วย สินค้าจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโครงการส่วนพระองค์ต่างๆ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ข้าวหอม และสินค้าเพื่อสุขภาพจากผู้ประกอบการรายย่อยที่ผ่านการคัดสรรมาอย่างดีสำหรับกลุ่มลูกค้าร้านดอยคำ มีทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผักผลไม้สดจากมูลนิธิโครงการหลวง นมและผลิตภัณฑ์จากนมของโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา เป็นต้น โดยยอดขายของสายผลิตภัณฑ์นี้มีแนวโน้มการเติบโตตามจำนวนการเปิดร้านสาขาของดอยคำ



**น้ำผึ้งและผลไม้สด (Honey & Fresh Fruit)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๘ ผลิตภัณฑ์หลักในสายผลิตภัณฑ์นี้ คือ น้ำผึ้งดอกกล้วยใบบรรจขวด ซึ่งในปี ๒๕๕๗ มีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เป็นขวด PET ทรงเหลี่ยมพร้อมกับปรับฉลากสินค้าให้มีความสวยงามและทันสมัยยิ่งขึ้น ส่งผลให้สายผลิตภัณฑ์นี้มียอดขายสูงขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐.๐ ส่วนผลไม้สดที่เป็นส่วนหนึ่งของสายผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วย สตรอว์เบอร์รีสด จากโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่ฮ่องสอนเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และมะเขือเทศเชอร์รี่สด จากโครงการพัฒนาความเป็นอยู่ราษฎร ในพื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ซึ่งทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์นี้ ส่งจำหน่ายให้กับห้างเทสโก้ โลตัส ในช่วงฤดูกาลผลผลิต





**ผักผลไม้กระป๋อง (In Liquid Fruit & Vegetable)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๙ ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย ถั่วงอกในน้ำเชื่อมตราดอยคำ ถั่วงอกในน้ำเชื่อมตราดอยคำ ถั่วงอกในน้ำเชื่อมตราดอยปุ๋ย ซึ่งผลิตจากถั่วงอกขนาดเล็ก ที่ไม่เข้าเกณฑ์การนำไปผลิตเป็นถั่วงอกในน้ำเชื่อมตราดอยคำ สตรอว์เบอร์รีในน้ำสตรอว์เบอร์รีเข้มข้น และผลิตภัณฑ์ซึ่งบรรจุในกระป๋องหรือถังขนาดใหญ่ เพื่อการขายในลักษณะอุตสาหกรรม ได้แก่ เห็ดแชมปิญองน้ำเกลือ ซึ่งมีครัวการบินไทยเป็นลูกค้ารายหลัก บัวยดองเค็ม และบัวยดองแยกเมล็ด ซึ่งจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรมผู้ผลิตน้ำจิ้ม โดยสายผลิตภัณฑ์นี้มียอดขายและอัตราการเติบโตที่ลดลง จากกระแสความนิยมในการบริโภคอาหารบรรจุกระป๋องที่ลดลง ไม่สามารถประมุลการขายเห็ดแชมปิญองในน้ำเกลือให้กับ บมจ. การบินไทยฯ ได้ และลูกค้าผู้ผลิตน้ำจิ้มรายหลักหันไปซื้อบัวยดองเค็มจากผู้ปลูกผลผลิตบัวยโดยตรง



**น้ำผลไม้เข้มข้นผสมน้ำตาล (Fruit Squash)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๑๐ ประกอบด้วย น้ำบ๊วยเข้มข้น น้ำกระเจี๊ยบเข้มข้น น้ำสตรอว์เบอร์รีเข้มข้น น้ำเสาวรสเข้มข้น และน้ำมะนาวผสมน้ำผึ้งเข้มข้น บรรจุขวดแก้ว ซึ่งวางจำหน่ายในตลาดผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายน้ำลิ้นจี่เข้มข้นและน้ำฝรั่งเข้มข้นในลักษณะแกลลอนให้กับลูกค้าที่เป็นธุรกิจร้านอาหารอีกด้วย โดยยอดขายมีแนวโน้มลดลงจากความนิยมในการการบริโภคน้ำตาลที่ลดลงตามกระแสการดูแลสุขภาพ





**สินค้ารับจ้างผลิต (OEM Product)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๑๑ ผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิตประกอบด้วย ผลไม้บรรจุกระป๋อง ที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) น้ำผลไม้ในกล่องกระดาษปลอดเชื้อ TetraPak ที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) และผลไม้อบแห้ง ที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) โดยปริมาณการรับจ้างผลิตผลไม้อบแห้ง มีแนวโน้มสูงขึ้นจากการเพิ่มกำลังการผลิตของเตาอบ เมื่อครั้งปรับปรุงโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ในปี ๒๕๕๖

**แยมผลไม้ (Fruit Jam)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๑๒ ประกอบด้วย สตอร์วเบอร์รี่ทาขนมปัง มัลเบอร์รี่ทาขนมปัง พีชทาขนมปัง ผลิตภัณฑ์ทาขนมปัง มะนาว และผลิตภัณฑ์ทาขนมปังกลีบกุหลาบ ซึ่งในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา บริษัท พยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น และมีความต้องการบริโภคน้ำตาลลดลง ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับทาขนมปัง ของดอยคำไม่สามารถเรียกว่า “แยม” ตามกติกาของคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) ซึ่งกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับทาขนมปัง จะถูกเรียกว่า “แยม” ต้องมีส่วนผสมของน้ำตาลสูงในระดับที่สามารถถนอมอาหาร โดยไม่ต้องใช้วัตถุกันเสียได้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีแยมสตอร์วเบอร์รี่ และมาร์มาเลด บรรจุภาหมีฝาปิดขนาดเล็ก (Portion) จำหน่ายให้กับ บมจ. การบินไทยฯ เพื่อให้บริการกับผู้โดยสารบนสายการบินไทยอีกด้วย โดยภาพรวมยอดขายของสายผลิตภัณฑ์ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มสูงขึ้น

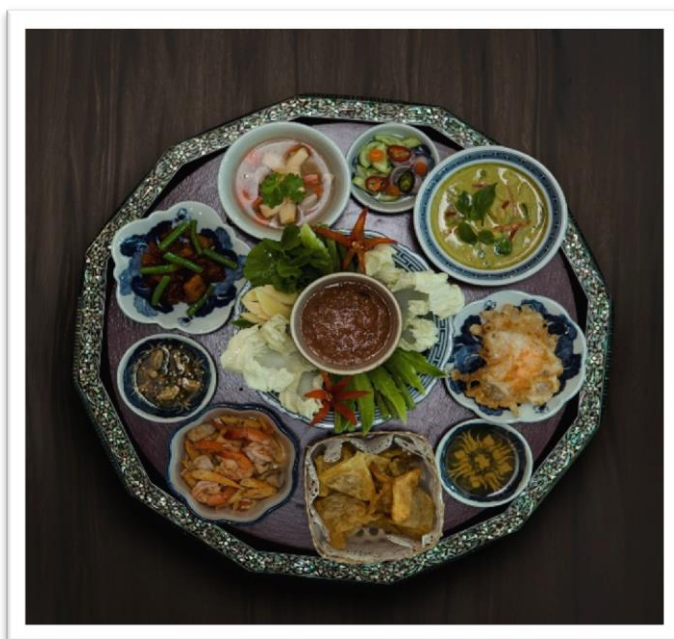


**ข้าวและสมุนไพรแห้ง (Rice & Dry Herb)** สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๑๓ โดยในปี ๒๕๕๒ เริ่มวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องหอมมะลิขนาด ๑ กิโลกรัม เป็นรายการแรก จากกระแสการบริโภคข้าวกล้องงอก ที่มีสาร GABA จากการเพาะงอก และในปี ๒๕๕๖ วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องขนาด ๑.๕ กิโลกรัม ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ กลุ่มโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) รับจากวิสาหกิจชุมชนในอำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร ในส่วนของสมุนไพรแห้ง ประกอบด้วยกระเจียบแดงแห้ง และมะตูมแห้ง สำหรับนำไปต้มเป็นน้ำสมุนไพร วางจำหน่าย เพื่อเป็นการระบายวัตถุดิบจากการส่งเสริมและรับซื้อจากเกษตรกรในพื้นที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) โดยภาพรวมยอดขายของสายผลิตภัณฑ์ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มสูงขึ้น



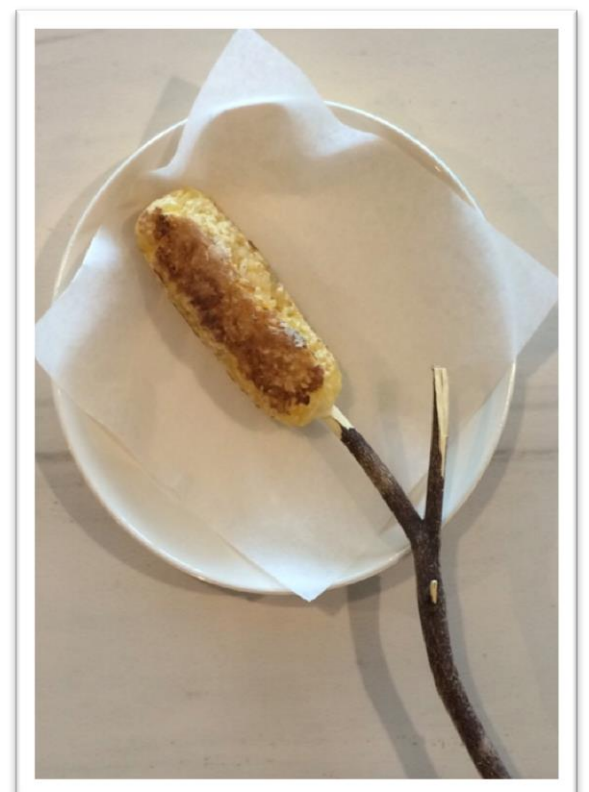
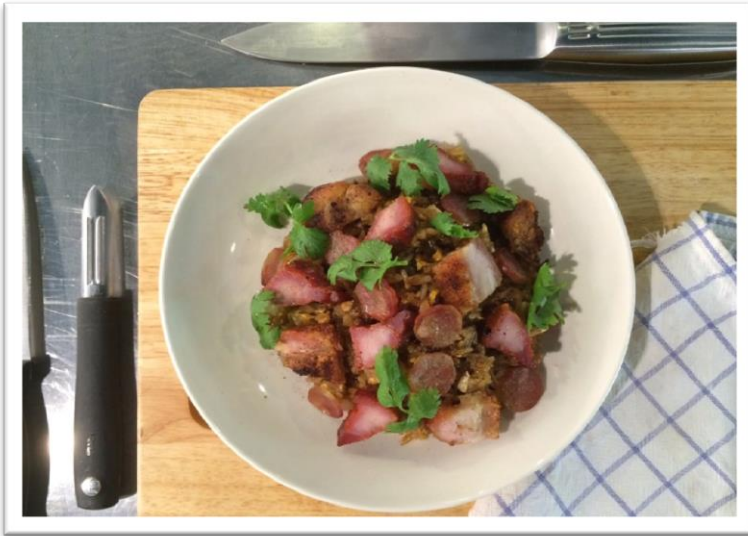
อาหารและเครื่องดื่มเคาน์เตอร์ (Counter Menu) สายผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการขายเป็นอันดับที่ ๑๔ เป็นอาหาร ของว่าง และเครื่องดื่ม ที่ปรุงขายบริเวณเคาน์เตอร์ในร้านดอยคำ ซึ่งที่ผ่านมายอดขายเกือบทั้งหมดเกิดจากเครื่องดื่มประเภทกาแฟสด ชา ช็อคโกแลต นมถั่วเหลือง และน้ำผลไม้ ส่วนเมนูอาหารและของว่างมีแผนการพัฒนาและวางจำหน่ายในอนาคต ยอดขายของสายผลิตภัณฑ์นี้ จึงมีแนวโน้มการเติบโตตามจำนวนการเปิดร้านสาขาของดอยคำ

### อาหารที่มีขายในปัจจุบัน



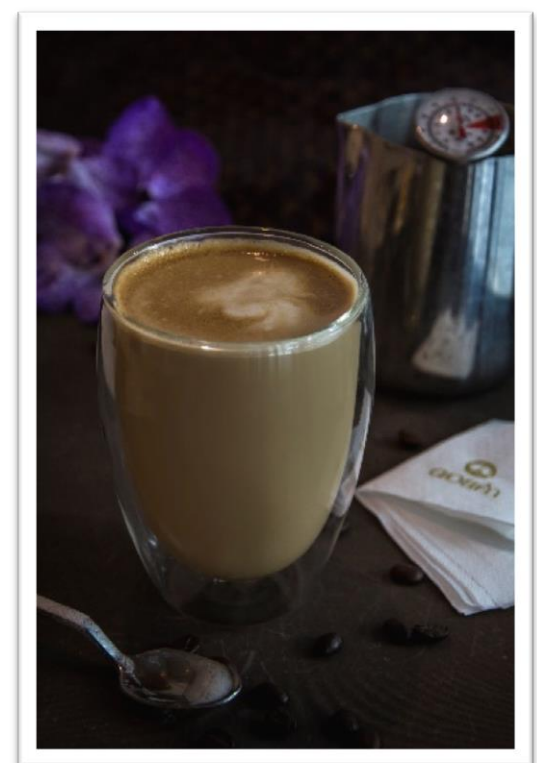


อาหารที่จะมีขายในอนาคต



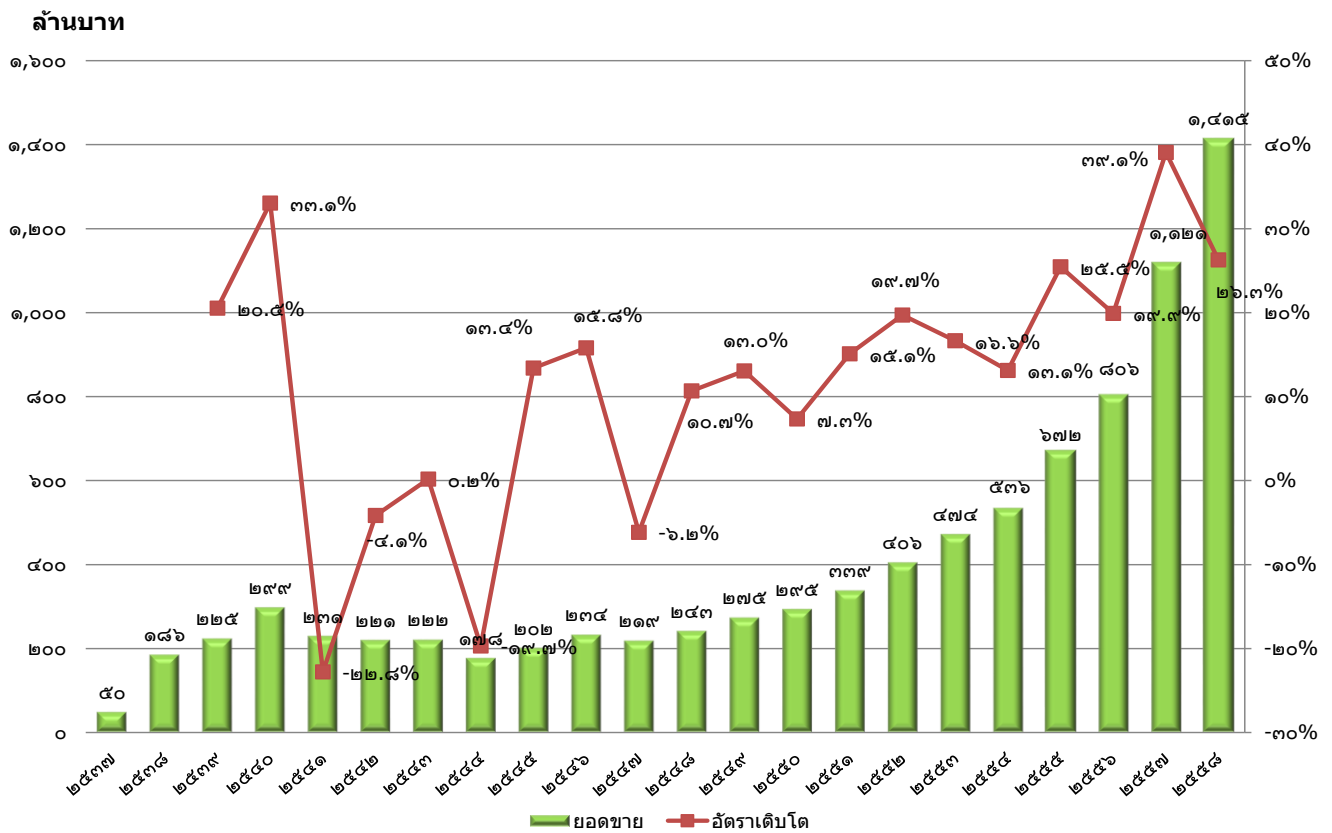


เครื่องดื่มบริเวณเคาน์เตอร์

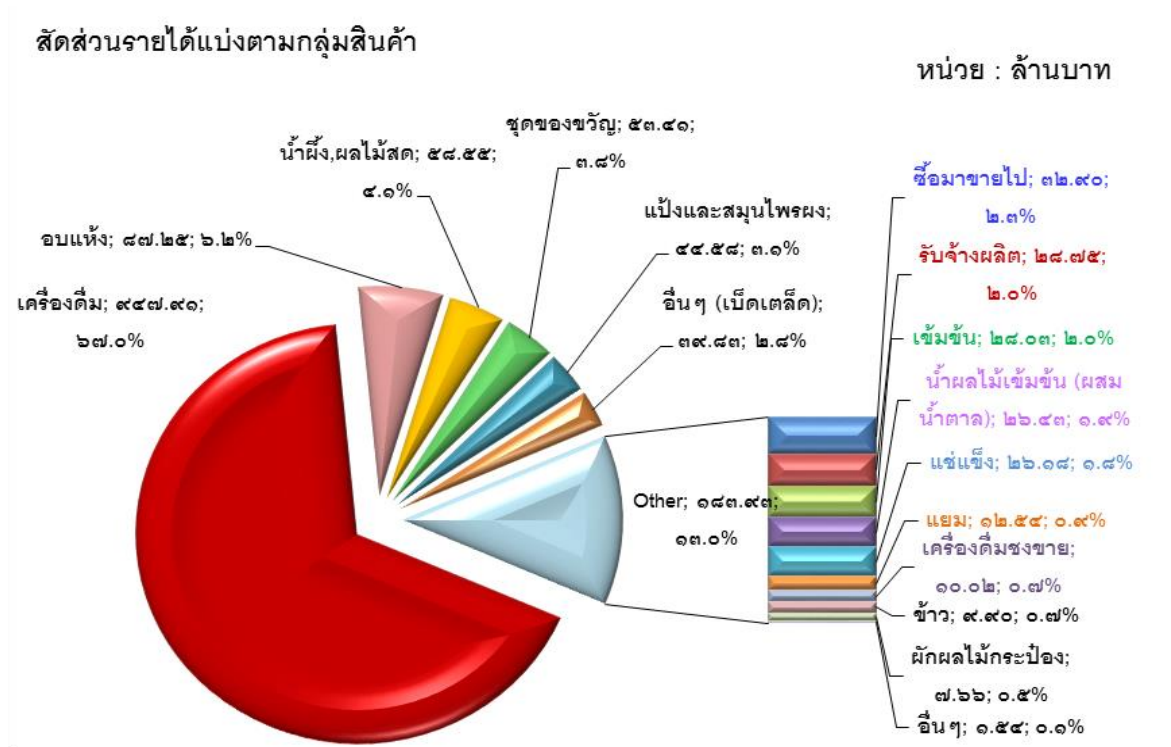


## สายพัฒนาธุรกิจ

### ➤ รายงานสถานการณ์การตลาดและการขาย รอบปี ๒๕๕๘



รายได้ตั้งแต่เดือนมกราคม ~ ธันวาคม ๒๕๕๘ รวม ๑,๔๑๕.๕ ล้านบาท มีอัตราเติบโต  
จากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๒๖.๓ เปรียบเทียบแผนขายตามงบประมาณประจำปีที่ ๑,๒๑๑.๗ ล้านบาท มี  
รายได้มากกว่า คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘



กลุ่มสินค้าที่มีอัตรารายได้เติบโตต่อเนื่องสูงสุด ได้แก่ สินค้ากลุ่มน้ำผึ้ง ผลไม้สด มีอัตราเติบโตสูงที่สุดเฉลี่ย ร้อยละ ๔๘.๖ รองลงมา ได้แก่ สินค้ากลุ่มน้ำผลไม้ มีอัตราเติบโตเฉลี่ย ร้อยละ ๔๓.๔ และกลุ่มชุดของขวัญ มีอัตราเติบโตเฉลี่ย ร้อยละ ๓๒.๓ ตามลำดับ

## สรุปผลการดำเนินงาน

### กิจกรรมด้านการขาย

- สรุปข้อมูลการขาย ตลาดค้าปลีกภายในประเทศเป็นกลุ่มตลาดที่ทำรายได้หลัก มีสัดส่วนรายได้ ร้อยละ ๘๘.๙ ของรายได้รวมทั้งหมด ตลาดต่างประเทศและจ้างผลิต ร้อยละ ๔.๙ ตลาดโรงงานอุตสาหกรรม มีสัดส่วนรายได้ที่ใกล้เคียงกัน ร้อยละ ๓.๘ (รายได้อื่นๆ ร้อยละ ๒.๔)
- สำหรับช่องทางจำหน่ายในตลาดค้าปลีก สามารถวิเคราะห์ตามกลุ่มได้ดังนี้ :-
  - กลุ่มโมเดิร์นเทรดและร้านสะดวกซื้อ เป็นช่องทางจำหน่ายหลัก มีอัตราเติบโตเพิ่มสูงมากถึง ร้อยละ ๔๕.๔ (เปรียบเทียบปี ๒๕๕๗/๒๕๕๖ เติบโตร้อยละ ๖๕.๙)

- กลุ่มตัวแทนจำหน่ายและธุรกิจบริการ มีอัตราเติบโต ร้อยละ ๕.๘ โดยช่วงครึ่งปีหลัง ได้แบ่งสายงานใหม่แยกตัวแทนจำหน่ายแบบขึ้นป้ายที่มีศักยภาพออกจากสายงาน เพื่อการพัฒนาในรูปแบบ Franchise ในปีต่อไป

## กิจกรรมด้านการตลาด

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รวม ๑๐ รายการ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ ๑๐๒.๑ ล้านบาท

- กลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้ ๓ รายการ บรรจุกล่อง ๒๐๐ มิลลิลิตร ได้แก่ น้ำมะเขือเทศสูตร Low Sodium และน้ำมะเขือเทศผสมส้มและเสาวรส Mocktail และ สมูทตี้กล้วยส้ม
- กลุ่มผลไม้อบแห้ง ๔ รายการ ได้แก่ บัวยหวานอบนุ่ม มะม่วงอบแห้ง สูตร ๑ (เป็นลักษณะอบแห้งแบบ Soft Dried) แก้วมังกรอบแห้ง พืชอบแห้ง และ อัลมอนด์อบแห้ง
- กลุ่มบรรจุกระป๋อง ๓ รายการ คือ เติร์ดแฮมปิญองในน้ำเกลือบรรจุกระป๋องขนาดเล็ก เพื่อใช้ในครัวเรือน ลีนจีในน้ำเชื่อม และลำไยในน้ำเชื่อม สูตร Low Sugar

๒. กิจกรรมการโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด ในปี ๒๕๕๘ ยังคงต่อเนื่อง การผลักดันยอดขายในกลุ่มน้ำผลไม้ โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณบางส่วนจาก บริษัท เติร์ดรา แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้ Campaign “ TOMATO SOCIETY” ได้แก่

- การโฆษณาบนรถไฟฟ้า (ภายใน และภายนอก) ช่วงเดือนสิงหาคม – ธันวาคม และจัดทำป้ายโฆษณา ตามสถานที่บริเวณรถไฟฟ้า
- กิจกรรม Road Show ๑๐ แห่ง
- การตกแต่งชั้นวาง ณ จุดขายในห้างสรรพสินค้า ๑๐ แห่ง
- กิจกรรมจัดชิมที่ห้างสรรพสินค้า และตัวแทนจำหน่าย ๘๐ แห่ง ช่วงเดือนสิงหาคม – พฤศจิกายน
- จัด Press Conference ที่ห้างสรรพสินค้า Emquartier ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๘

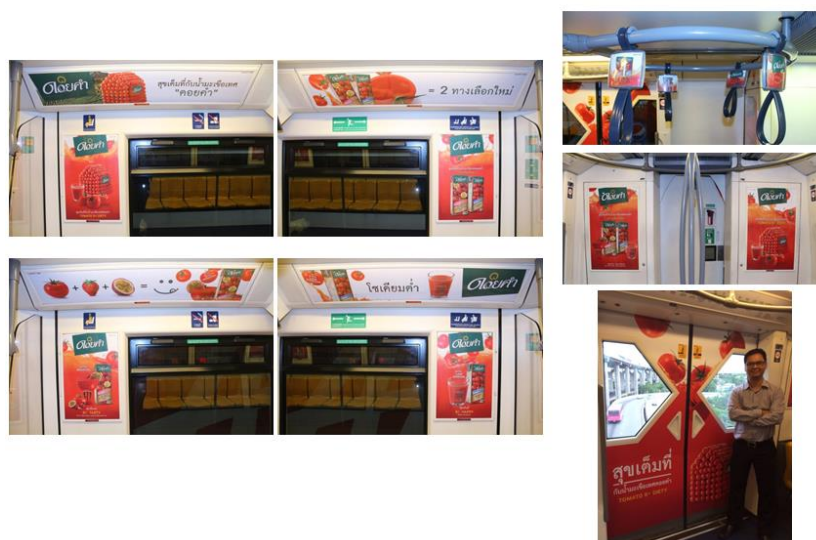
- กิจกรรมทางสื่อออนไลน์ได้มีการพัฒนาให้ชัดเจน มีการโต้ตอบกับผู้บริโภค และ เสนอข้อความ ข้อมูลข่าวสารที่สร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มากขึ้น ได้แก่ Facebook Google Search Engine และ Website



### BTS Body Wrap สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๕๘



### BTS Whole in Train สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๕๘





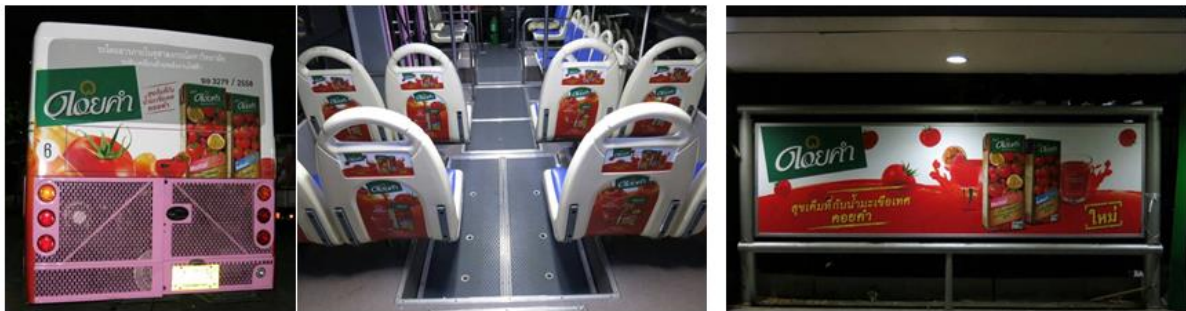
## BTS Column/City Vision สิงหาคม – พฤศจิกายน ๒๕๕๘



## In-store Media สิงหาคม – พฤศจิกายน ๒๕๕๘



## CU Bus สิงหาคม - พฤศจิกายน ๒๕๕๘



## BRT Bus สิงหาคม - พฤศจิกายน ๒๕๕๘





### In-Store Demon 80 แห่ง กันยายน – ตุลาคม ๒๕๕๘



### Road Show ๑๐ แห่ง กรกฎาคม – ตุลาคม ๒๕๕๘



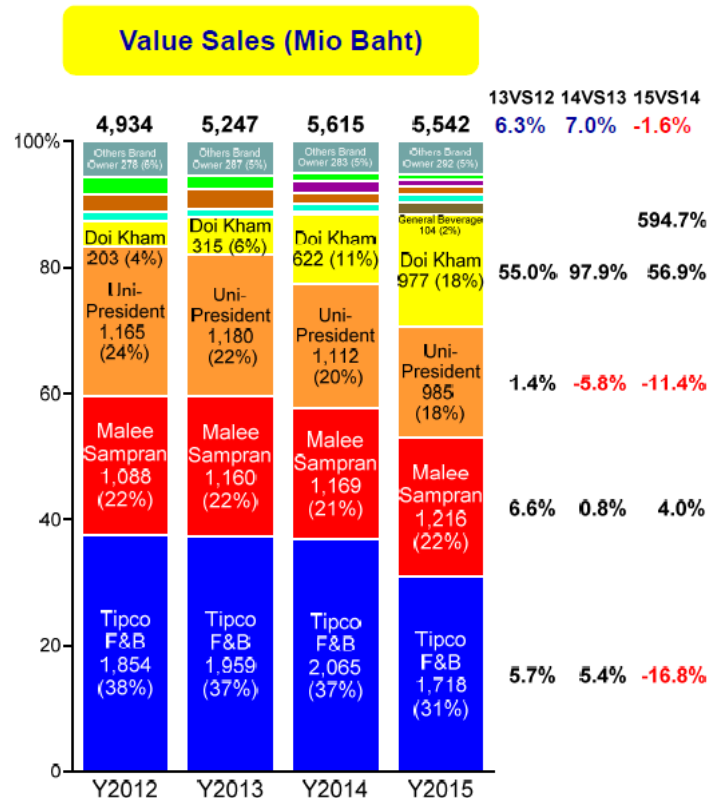
### Press Conference ๑๔ กันยายน ๒๕๕๘



## บทสรุปด้านการตลาดน้ำผลไม้ ปี ๒๕๕๘

ผลจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้น้ำผลไม้ดอยคำสามารถเพิ่มสัดส่วนทางการตลาด สำหรับผู้บริโภคภายในประเทศ เป็นอันดับ ๓ มีส่วนแบ่งการตลาดที่ ร้อยละ ๑๘.๐ เท่ากับ น้ำผลไม้ยูนิฟ และหากพิจารณาเฉพาะตลาดน้ำมะเขือเทศ ดอยคำมีสัดส่วนการขายเป็นอันดับ ๑ (ข้อมูลอ้างอิงจาก บริษัท เดอะเนลสันคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (Ac.Neilson))

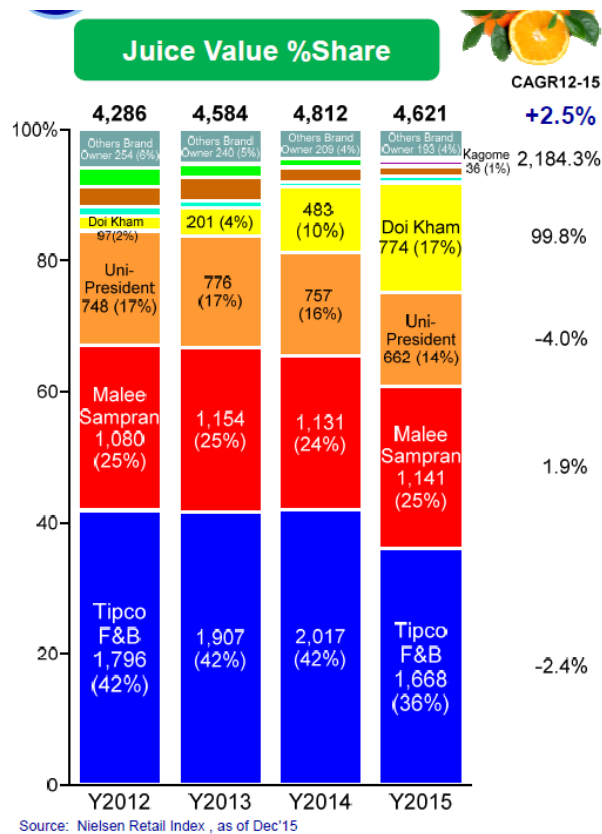
### กราฟแสดงสัดส่วนตลาดน้ำผลไม้



- ตลาดรวมน้ำผลไม้กลุ่ม Premium (เนื้อผลไม้ผสม ๙๐ เปอร์เซ็นต์ - ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์) และ Medium (เนื้อผลไม้ผสม ๔๐ เปอร์เซ็นต์ - ๙๐ เปอร์เซ็นต์) รวมกัน เติบโตลดลง ร้อยละ ๑.๖ มูลค่ารวมที่ ๕.๕ พันล้านบาท
- สัดส่วนตลาดอันดับที่ ๑ ทิปโก้ ร้อยละ ๓๑.๐ อันดับที่ ๒ มาลี ร้อยละ ๒๒.๐ อันดับที่ ๓ เป็น ดอยคำ และ ยูนิฟ ร้อยละ ๑๘.๐
- ทิปโก้ มีมูลค่าตลาดลดลง ร้อยละ ๑๖.๘ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดลดลง ร้อยละ ๖.๐
- ยูนิฟ มีมูลค่าตลาดลดลง ร้อยละ ๑๑.๔ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดลดลง ร้อยละ ๒.๐

- ดอยคำ มีมูลค่าตลาดเติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๖.๙ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาด เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๐ และกลายเป็นอันดับที่ ๓
- ยูนิฟ มีมูลค่าตลาดเติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๐ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาด เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๐

กราฟแสดงมูลค่าและสัดส่วนตลาดน้ำผลไม้ Premium  
(เนื้อมะนาว ๙๐ เปอร์เซ็นต์ - ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์)

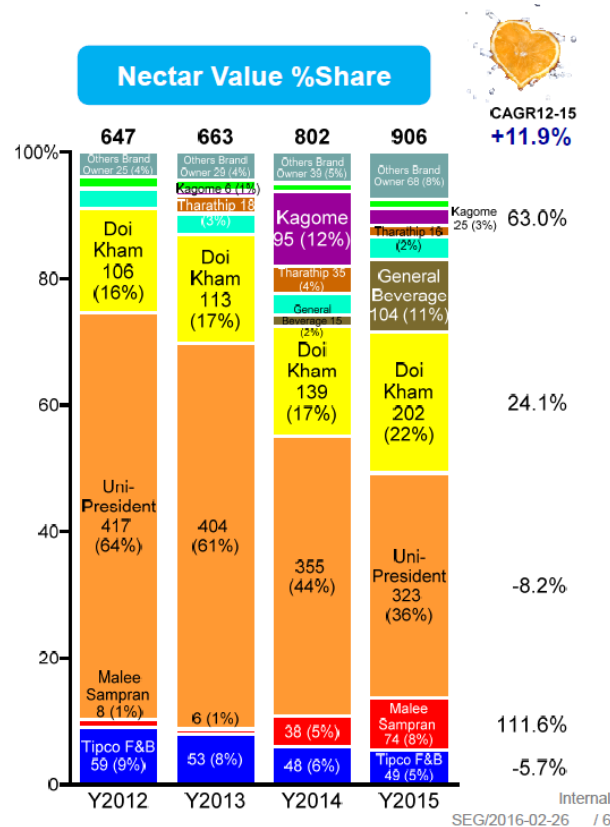


- ตลาดรวมน้ำผลไม้กลุ่ม Premium เติบโต ลดลง ร้อยละ ๓.๙ มูลค่ารวมที่ ๔.๖ พันล้านบาท มีค่าเฉลี่ยอัตราเติบโตตลาด (CAGR) ๓ ปีเป็นบวกที่ ร้อยละ ๒.๕
- สัดส่วนตลาดอันดับที่ ๑ ทิปโก้ ร้อยละ ๓๖.๐ อันดับที่ ๒ มาลี ร้อยละ ๒๕.๐ และอันดับที่ ๓ ดอยคำ ร้อยละ ๑๗.๐
- ทิปโก้ มูลค่าตลาดลดลง ร้อยละ ๑๗.๓ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดลดลง ร้อยละ ๖.๐
- ยูนิฟ มูลค่าตลาดลดลง ร้อยละ ๑๒.๕ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดลดลง ร้อยละ ๒.๐



- ดอยคำ มูลค่าตลาดเติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๐.๓ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๐
- มาลี มูลค่าตลาดเติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๙ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๐

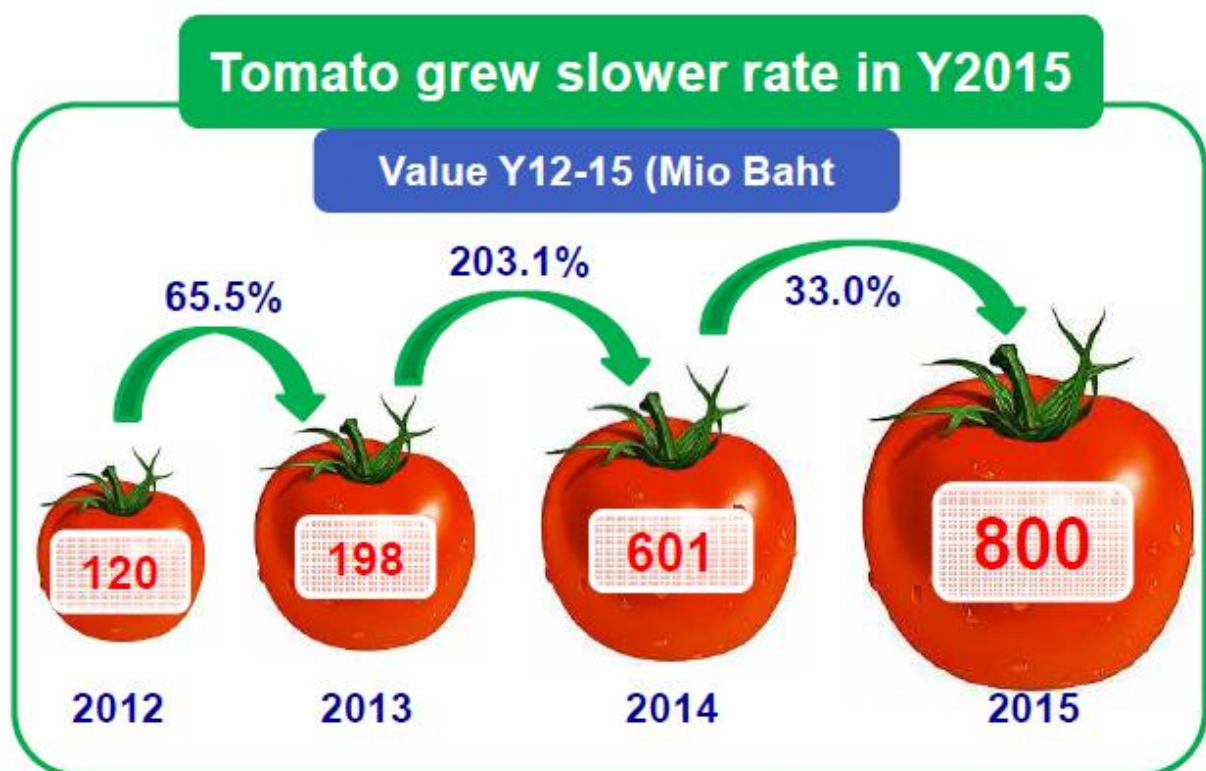
กราฟแสดงมูลค่าตลาดน้ำผลไม้ Medium (เนื้อผลไม้ ๕๐ เปอร์เซ็นต์ – ๙๐ เปอร์เซ็นต์)



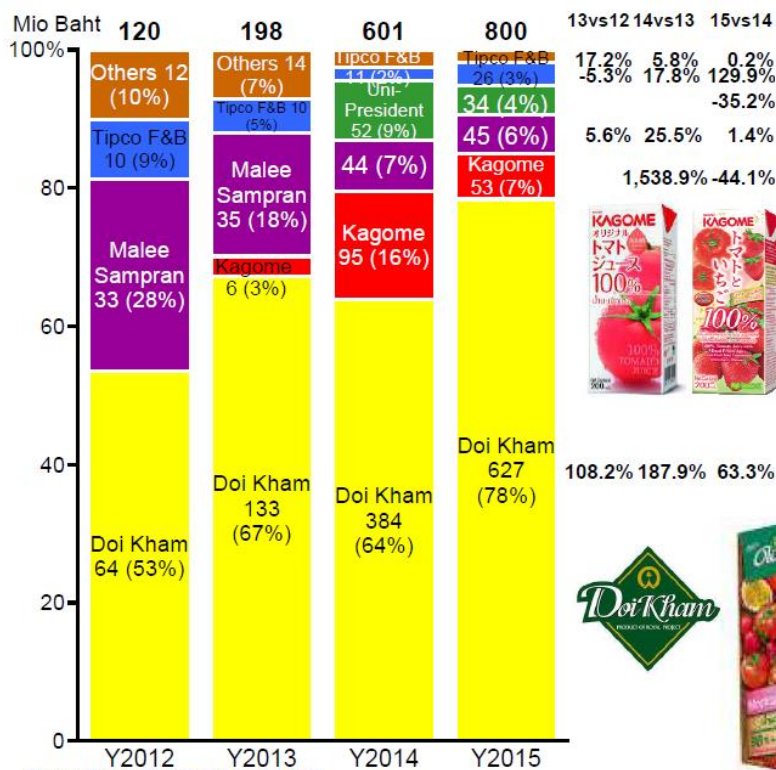
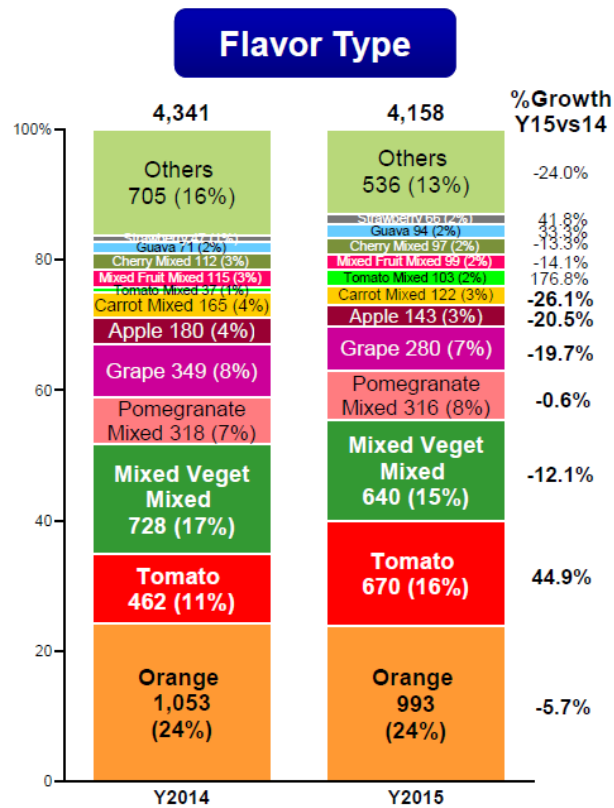
- ตลาดรวมน้ำผลไม้กลุ่ม Medium เติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๕ มูลค่ารวมที่ ๙๐๖.๐ ล้านบาท มีค่าเฉลี่ยอัตราเติบโตตลาด (CAGR) ๓ ปี เป็นบวกที่ ร้อยละ ๑๑.๙
- สัดส่วนตลาดอันดับที่ ๑ ยูนิฟ ร้อยละ ๓๖.๐ อันดับที่ ๒ ดอยคำ ร้อยละ ๒๒.๐ และอันดับที่ ๓ IF Fruitamin ร้อยละ ๑๑.๐
- ยูนิฟ มูลค่าตลาดลดลง ร้อยละ ๙.๐ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดลดลง ร้อยละ ๘.๐
- คาโกเมะ มูลค่าตลาดลดลง ร้อยละ ๒๖.๐ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดลดลง ร้อยละ ๙.๐

- ดอยคำ มูลค่าตลาดเติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๕.๐ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๐
- มาลี มูลค่าตลาดเติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๕.๐ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๐
- IF Fruitamin เริ่มเข้าตลาดใหม่มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ ๑๑.๐ เป็นอันดับที่ ๓

กราฟแสดงตลาดน้ำมะเขือเทศ



- ปริมาณการบริโภคน้ำมะเขือเทศภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ ในอัตราเติบโตที่ ร้อยละ ๖๕.๕ ร้อยละ ๒๐๓.๑ และ ร้อยละ ๓๓.๐ ตามลำดับ หรือเพิ่มจาก ๑๒๐ ล้านลิตรในปี ๒๕๕๕ เป็น จำนวน ๘๐๐ ล้านลิตร ในปี ๒๕๕๘
- สัดส่วนตลาดน้ำมะเขือเทศพร้อมดื่ม เริ่มมีการแข่งขันสูงมากขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ ผู้นำตลาดน้ำผลไม้ได้พัฒนารสชาติใหม่เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด เนื่องจาก มีการพบว่าแนวโน้มปริมาณการ บริโภคน้ำส้ม ซึ่งเป็นรสชาติหลักมีปริมาณลดต่ำลง



Source: Nielsen Retail Index, as of Dec'15

- สัดส่วนตลาดน้ำมะเขือเทศของดอยคำเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีและยังคงรักษาอันดับที่ ๑ ในสัดส่วนตลาดที่ร้อยละ ๗๘.๐ ในปี ๒๕๕๘
- อันดับที่ ๒ ของตลาดยังคงเป็นคาโกเมะ แต่ยังมีแนวโน้มสัดส่วนตลาดลดลงจากปี ๒๕๕๗
- ในปี ๒๕๕๘ ดอยคำได้พัฒนาสูตรน้ำมะเขือเทศใหม่ ๒ สูตร เพื่อเสริมช่องว่างตลาดที่ถูกแย่งชิงจากคู่แข่ง ส่งผลช่วยให้มูลค่ารวมตลาดน้ำมะเขือเทศดอยคำเพิ่มสูงขึ้น
  - น้ำมะเขือเทศผสมน้ำเสาวรสม และน้ำสตอร์เบอรี่ Mocktail เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่นิยมกลิ่นและรสชาติของมะเขือเทศ แต่ต้องการดื่มเพื่อประโยชน์จากมะเขือเทศ
  - น้ำมะเขือเทศ Low Sodium เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ และผู้รักสุขภาพที่ไม่ต้องการบริโภคปริมาณเกลือสูงมากนัก

### สรุปปัญหาและอุปสรรค ที่ส่งผลต่อการขายและการตลาด

- ด้านการตลาดมีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้
  - ตลาดเครื่องดื่มน้ำมะเขือเทศมีผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้คู่แข่งผู้ผลิตน้ำผลไม้รายใหญ่ในตลาดพัฒนาสูตร และวางจำหน่ายสินค้าในกลุ่มน้ำมะเขือเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อแย่งสัดส่วนผู้บริโภค โดยมีกิจกรรมทางการตลาดที่แข่งขันกันสูงมาก
  - ช่วงปลายปี ๒๕๕๘ เศรษฐกิจของประเทศได้รับผลกระทบทั้งจากภายในและภายนอก ส่งผลให้ผู้บริโภค ระวังการใช้จ่าย ทำให้ตลาดค้าปลีกโดยรวมซบเซา ยอดจำหน่ายสินค้าทุกตลาดลดต่ำลงกว่าปีก่อนหน้า แม้ว่าจะเป็นช่วงเทศกาลของขงวัญปีใหม่
- ด้านการจัดการจัดส่ง มีอุปสรรคเล็กน้อยในช่วงการเปลี่ยนระบบเป็นการว่าจ้าง บริษัท ไดนามิคโลจิสติกส์ จำกัด ดำเนินการ เนื่องจากเงื่อนไขลูกค้าแต่ละรายแตกต่างกัน ซึ่งแก้ไขโดยการประสานงานในรายละเอียดและเจรจาร่วมกับลูกค้า เพื่อจัดระบบการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพ

- ด้านวัตถุดิบในปี ๒๕๕๘ มีผลกระทบบ้างเล็กน้อย ได้แก่
  - ปริมาณเสาวรสที่สามารถรับซื้อได้มีปริมาณต่ำกว่าเป้าหมาย ทำให้การส่งออกเสาวรสแช่แข็งมีปริมาณต่ำกว่าปี ๒๕๕๗ และต่ำกว่าแผนขายที่ประเมินไว้
  - ปริมาณมะเมาะ ไม่เพียงพอต่อการผลิตสินค้าให้ครบทุกรายการ ได้แก่ น้ำมะเมาะพร้อมดื่ม น้ำมะเมาะสกัด และ น้ำเบอร์รี่รวม ส่งผลให้ต้องระงับการขายน้ำมะเมาะพร้อมดื่มเกือบตลอดทั้งปี และชะลอการออกวางจำหน่ายน้ำเบอร์รี่รวมขนาด ๒๐๐ มิลลิตร ที่ร้าน Seven-Eleven เป็นปี ๒๕๕๙ แทน
  - การส่งเสริมปลูกฝรั่งชมพู ประสบปัญหาภัยธรรมชาติ ผลผลิตจึงไม่ได้ตามเป้าหมาย ส่งผลให้ต้องยุติการผลิตน้ำฝรั่งชมพูชั่วคราวในช่วงปลายปี ๒๕๕๘



## สายธุรกิจค้าปลีก

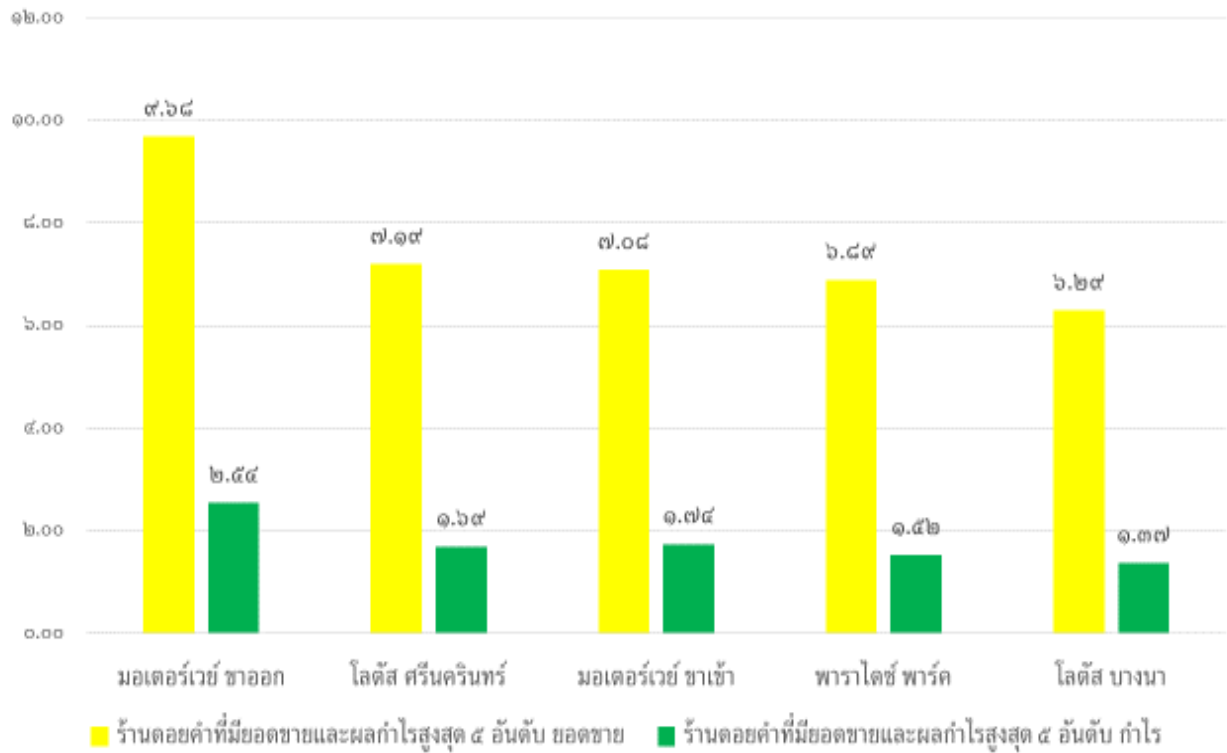
สรุปยอดขายร้านดอยคำ

- ตั้งแต่เดือนมกราคม ~ ธันวาคม ๒๕๕๘ เท่ากับ ๑๒๗.๔ ล้านบาท  
เติบโตจากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๑๑.๗
- ผลการดำเนินงานร้านดอยคำ ๓๑ สาขา

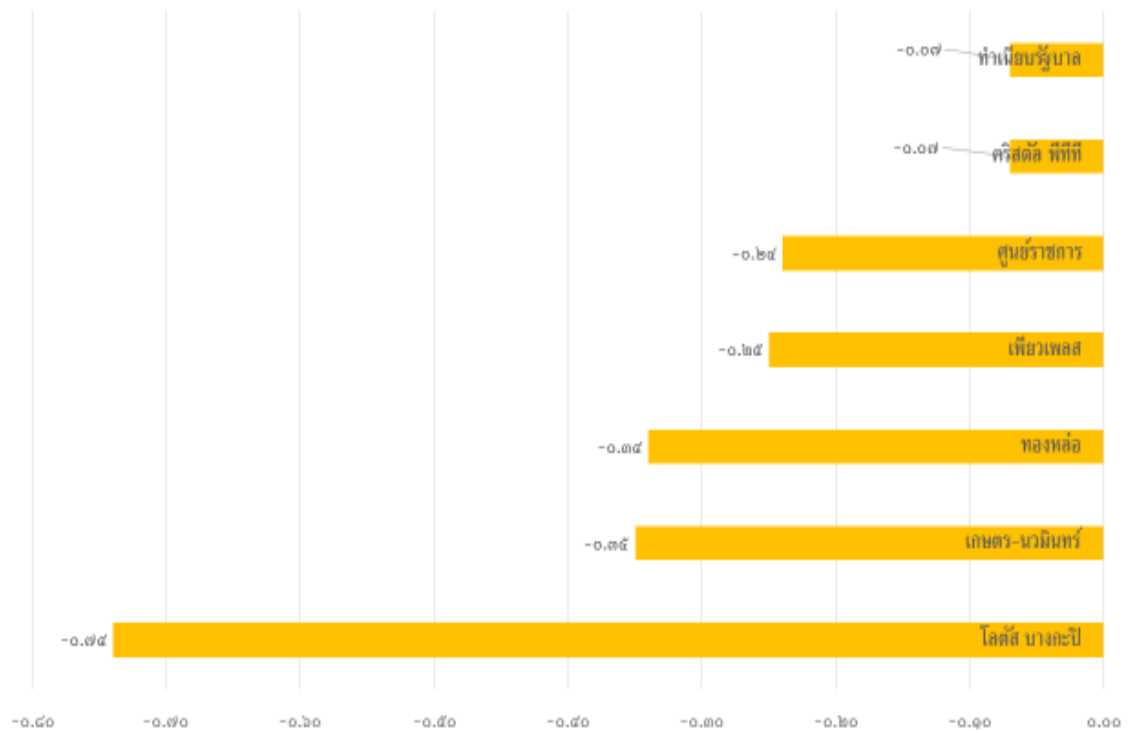
**สรุปผลการดำเนินงานร้านดอยคำ ๓๑ สาขา เดือนมกราคม - ธันวาคม ๒๕๕๘**

|                                   | จำนวน (บาท)           | สัดส่วน (ร้อยละ) |
|-----------------------------------|-----------------------|------------------|
| <b>รายได้จากการขาย</b>            |                       |                  |
| สินค้าดอยคำ                       | ๗๐,๔๐๓,๘๗๘.๐๐         | ๖๑.๐             |
| สินค้าซื้อมาขายไป                 | ๓๒,๓๑๖,๕๓๔.๐๐         | ๒๘.๐             |
| เครื่องดื่มขงขาย                  | ๙,๒๓๓,๒๙๕.๐๐          | ๘.๐              |
| ผัก-ผลไม้ โครงการหลวง             | ๓,๔๖๒,๔๘๖.๐๐          | ๓.๐              |
| <b>รวมรายได้</b>                  | <b>๑๑๕,๔๑๖,๑๙๓.๐๐</b> | <b>๑๐๐.๐</b>     |
| <b>ต้นทุนขายสินค้า</b>            |                       |                  |
| สินค้าดอยคำ                       | ๓๘,๗๒๒,๑๓๒.๙๐         | ๕๕.๐             |
| สินค้าซื้อมาขายไป                 | ๒๔,๘๘๓,๗๓๑.๑๘         | ๗๗.๐             |
| เครื่องดื่มขงขาย                  | ๒,๗๖๙,๙๘๘.๕๐          | ๓๐.๐             |
| ผัก-ผลไม้ โครงการหลวง             | ๑,๖๒๗,๓๖๘.๔๒          | ๔๗.๐             |
| <b>รวมต้นทุนขาย</b>               | <b>๖๘,๐๐๓,๒๒๑.๐๐</b>  | <b>๕๙.๐</b>      |
| <b>กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น</b>      | <b>๔๗,๔๑๒,๙๗๒</b>     | <b>๔๑.๐</b>      |
| <b>ค่าใช้จ่ายขายและบริหารร้าน</b> |                       |                  |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                | ๒๖,๓๖๔,๒๘๘.๐๐         | ๒๓.๐             |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร                  | ๓๒๑,๑๗๒.๐๐            | ๐.๐              |
| ค่าเสื่อมราคา                     | ๓,๕๙๐,๒๙๗.๐๐          | ๓.๐              |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายร้าน</b>          | <b>๓๐,๒๗๕,๗๕๗.๐๐</b>  | <b>๒๖.๐</b>      |
| <b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>        | <b>๑๗,๑๓๗,๒๑๕</b>     | <b>๑๕.๐</b>      |

ร้านดอยคำที่มีผลประกอบการยอดขายและกำไรสูงสุด ๕ อันดับม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘



ร้านดอยคำที่มีผลประกอบการขาดทุน ม.ค.-ธ.ค.-๕๘



- สินค้าขายดี ๕ อันดับ ของร้านดอยคำ ช่วงเดือนมกราคม ~ ธันวาคม ๒๕๕๘ ได้แก่

| <u>ปริมาณ</u>                      | <u>หน่วย</u> |
|------------------------------------|--------------|
| ๑. น้ำมะเขือเทศ ๒๐๐ มิลลิลิตร      | ๘๖๘,๔๓๓      |
| ๒. น้ำเสาวรส ๒๐๐ มิลลิลิตร         | ๕๓๖,๘๖๙      |
| ๓. น้ำดื่ม ๖๐๐ มิลลิลิตร           | ๓๙๘,๐๖๘      |
| ๔. น้ำสตรอว์เบอร์รี่ ๒๐๐ มิลลิลิตร | ๓๑๕,๕๑๓      |
| ๕. นมอัดเม็ด ๒๕ กรัม               | ๒๙๖,๑๐๗      |

| <u>มูลค่า</u>                   | <u>บาท</u>    |
|---------------------------------|---------------|
| ๑. น้ำผึ้ง ๗๗๐ กรัม             | ๑๐,๔๕๑,๒๕๒.๐๐ |
| ๒. น้ำมะเขือเทศ ๒๐๐ มิลลิลิตร   | ๙,๖๕๑,๗๘๖.๐๐  |
| ๓. กระเช้าของขวัญ               | ๘,๑๔๙,๗๕๙.๐๐  |
| ๔. น้ำมะเขือเทศ ๑,๐๐๐ มิลลิลิตร | ๗,๑๗๒,๖๙๗.๐๐  |
| ๕. น้ำเสาวรส ๒๐๐ มิลลิลิตร      | ๔,๕๙๘,๐๘๗.๐๐  |

## ๔.๔ การพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจ (Creating Shared Value : CSV)

### งานส่งเสริมเกษตร

#### พุทธศักราช ๒๕๓๕ ~ ๒๕๔๐

ในยุคแรก โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ทั้ง ๔ แห่ง ส่งเสริมพืชรอบๆ โรงงานหลวงฯ ได้แก่ ข้าวโพด มะเขือเทศ กระเจี๊ยบแดง กระเจี๊ยบเขียว ผักบุ้ง ต้นหอมและรับซื้อพืชเมืองหนาวจากโครงการหลวง เพื่อนำมาแปรรูป ได้แก่ พลั๊ว สาลี่ ท้อ พลัม และถั่วแดง โดยหลักการ การส่งเสริมในยุคแรก จะเน้นการส่งเสริมพืชเหมือนๆ กันทั้ง ๔ แห่ง ดำเนินการส่งเสริมตรงกับเกษตรกรสมาชิกเป็นหลัก และให้ปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกรทั้งหมด ได้แก่ เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยหรือสารเคมี ตลอดจน การไถพรวน เงินลงทุนและองค์ความรู้ ซึ่งในขณะนั้น มีฝ่ายงานส่งเสริมเกษตรเพื่อทำงานด้านนี้โดยเฉพาะ เพิ่มการส่งเสริมปลูกสตอร์เบอร์รี่ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมการปลูกสตอร์เบอร์รี่ประมาณ ๒๐๐ ไร่ ที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) พันธุ์ที่ใช้ปลูก ได้แก่ พันธุ์ไทโอگا (เบอร์ ๑๖) เชกุกุยา (เบอร์ ๒๐) และพันธุ์นัมเบอร์ ๓๒๙ หลักการส่งเสริมจะเป็นการวางแผนส่งเสริมพืชนำตลาด เมื่อถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยวและรับซื้อผลผลิตเข้าโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดการจับเก็บสินค้าคงคลังมากในคลังสินค้า ส่งผลให้ บริษัทฯ ในขณะนั้น ประสบปัญหาการขาดทุน หนี้เริ่มเพิ่มสูงขึ้น เพราะมีพ่อค้าคนกลางตัดราคาของผลผลิตทำให้ผลผลิตไม่ได้ตามเป้าหมาย เกษตรกรไม่มีความซื่อสัตย์ โดยขายผลผลิตให้แก่ผู้ซื้อหรือพ่อค้าที่รับซื้อราคาสูงกว่า เกิดการประท้วงราคาการรับซื้อ เมื่อมีปริมาณผลผลิตมาก เนื่องจาก มีการประกันราคารับซื้อเสาวรสิทธิ์ต่ำมาก แต่ในยุคดังกล่าว นับได้ว่าเป็นการบุกเบิกการทำงานร่วมกับเกษตรกร เป็นยุคของการแข่งขันจากบริษัทคู่แข่ง มีคู่แข่งจากหลายบริษัท แต่เกษตรกรโดยส่วนมากให้ความศรัทธากับบริษัทฯ

### พุทธศักราช ๒๕๕๑ ~ ๒๕๕๕

จากบทเรียนในยุคแรก ก้าวสู่ยุคที่ ๒ มีนโยบายการดำเนินงานด้านการเกษตร เริ่มมีการปรับเปลี่ยนแผนการส่งเสริมพืช โดยใช้แผนความต้องการด้านการตลาดนำแผนการส่งเสริมปริมาณส่งเสริมพืช เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาภาวะวัตถุดิบล้นตลาดและปัญหาในยุคแรก โดยลดการส่งเสริมพืชบางชนิด เช่น ข้าวโพดฝักอ่อน เพราะในขณะนั้นราคาของข้าวโพดทั่วโลกตกต่ำ ยอดขายลดต่ำลง คงเหลือเพียงการส่งเสริมและการแปรรูปของโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร เท่านั้น ในช่วงเวลาดังกล่าว

พ.ศ. ๒๕๔๓ ยกเลิกการส่งเสริมข้าวโพดฝักอ่อน และในปี ๒๕๔๓ โรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์ ประสบปัญหา จึงเริ่มมีการปรับลดจำนวนพนักงานลงและคงเหลือเฉพาะการผลิตที่มีกำไร และได้ปิดการผลิตที่โรงงานหลวงฯ ที่ ๔ (ละหานทราย) ในเวลาต่อมา

พ.ศ. ๒๕๔๕ ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานด้านการส่งเสริมเกษตร ซึ่งเป็นการใช้วิธีการส่งเสริมในเชิงรุก ซึ่งในขณะนั้น นายอาคม ผดุงสุขะ ผู้ช่วยสายปฏิบัติการวิศวกรรม เป็นผู้เริ่มดำเนินการส่งเสริมแบบเชิงรุก โดยการเดินทางสำรวจภูมิประเทศและผลผลิตทางการเกษตรของไทย การเดินทางสำรวจดังกล่าวทำให้รู้เขา ~ รู้เรา ของบริษัทคู่แข่ง เห็นจุดด้อยจุดเด่นของงานด้านการส่งเสริม จึงเริ่มส่งพนักงานเข้าร่วมการอบรม และเริ่มระบบงานเกษตรพันธสัญญา (Contact Farming)





### พุทธศักราช ๒๕๔๖ ~ ๒๕๕๐

การส่งเสริมในยุคที่ ๓ ในส่วนของโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) และโรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) จะเน้นการส่งเสริมพืช เช่น เสาวรส สตอร์เบอร์รี่ เป็นต้น และผลิตสตอร์เบอร์รี่มากขึ้น เนื่องจาก ในขณะนั้นมีความต้องการของตลาดที่สูง ผลิตภัณฑ์แปรรูปของสตอร์เบอร์รี่ ได้แก่ สตอร์เบอร์รี่แช่แข็ง เป็นต้น ซึ่งในช่วงนี้มีการรับซื้อสตอร์เบอร์รี่สูงถึงวันละ ๒๐ ตัน ส่วนโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ยังคงเน้นการส่งเสริมพืชต่อจากช่วงยุคที่ ๒ ได้แก่ มะเขือเทศท้อ มะเขือเทศเชอร์รี่ กระเจี๊ยบแดง เป็นต้น

ในปี ๒๕๔๘ โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) มีการปรับลดคนงานเหลือเพียง ๙ คน เพราะประสบปัญหาปริมาณงานน้อย ขาดทุนและมีการโยกย้ายพนักงานจากโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) ช่วยการผลิตโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ช่วงที่มีการผลิตมะเขือเทศ เป็นต้น

โดยปรับเปลี่ยนระบบการส่งเสริมเพิ่มเติม เพื่อให้เกษตรกรเริ่มลงทุนปัจจัยการผลิตต่างๆ ด้วยตนเอง และการแยกพืชส่งเสริมให้เหมาะสมต่อสภาพพื้นที่ของแต่ละโรงงานหลวงฯ เพื่อหาต้นทุนการผลิตที่ถูกที่สุดของพืชแต่ละชนิด เน้นการส่งเสริมด้านองค์ความรู้ให้มากขึ้นและออกปัจจัยการผลิตให้เฉพาะบางชนิดเท่านั้น และได้รับความช่วยเหลือด้านองค์ความรู้การเกษตรจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี บางมด และหน่วยงานอื่นๆ



### พุทธศักราช ๒๕๕๑ ~ ๒๕๕๕

การส่งเสริมงานเกษตรในช่วงยุคที่ ๔ เน้นการส่งเสริมเชิงรุกเต็มรูปแบบ แบ่งแยกการส่งเสริมตามลักษณะพื้นที่ สภาพภูมิอากาศในโรงงานหลวงฯ แต่ละแห่ง โดยก่อนการส่งเสริมจะมีการสำรวจพื้นที่ ประเมินศักยภาพเกษตรกร อบรมให้องค์ความรู้ก่อน ~ หลังการปลูกและการเก็บเกี่ยว วัตถุประสงค์ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ต้องผ่านการคัดเลือกคุณภาพ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการรับซื้อ วัสดุเข้าสู่กระบวนการผลิตโรงงานหลวงฯ รวมทั้ง ต้นทุนค่าขนส่งในการรับซื้อวัตถุดิบจากต่างพื้นที่ ซึ่งได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการและเอกชนสนับสนุนองค์ความรู้ พัฒนาระบบการเงินอย่างเป็นระบบ โดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เพื่อลดปัญหาการจ่ายเงินล่าช้า ให้แก่เกษตรกร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP) เพื่อให้ผลผลิตมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ



### พุทธศักราช ๒๕๕๖ ~ ปัจจุบัน:

การส่งเสริมงานเกษตรในช่วงยุคที่ ๕ มีการส่งเสริมอย่างเป็นระบบมากขึ้น โดยแบ่งการดำเนินงานการส่งเสริมอย่างชัดเจน คือ โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) พืชส่งเสริมแบ่งเป็น ๓ ชนิด ได้แก่ สตรอว์เบอร์รี เสาวรสและมะเขือเทศเชอร์รี่ โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) พืชส่งเสริม ได้แก่



เสาวรส และ โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) พืชส่งเสริม ได้แก่ มะเขือเทศ มะเขือเทศเชอร์รี่ กระเจี๊ยบแดง และมัลเบอร์รี่อินทรีย์ การดำเนินงานด้านการส่งเสริมต่อเนื่องจากยุคที่ ๔ และพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่เกษตรอินทรีย์โดยโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย)

พ.ศ. ๒๕๕๗ การดำเนินงานด้านการส่งเสริมและการเกษตร ปรับเปลี่ยนการบริหารงาน โดยการยกระดับจากแผนกเกษตรและชุมชนเป็นฝ่ายเกษตรและชุมชน เพื่อให้การบริหารงานได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น ช่วยให้การดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว สามารถสนับสนุนแผนการขาย และความต้องการวัตถุดิบของฝ่ายขายและการตลาด และในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ปรับเปลี่ยนการบริหารเป็นสายเกษตรและชุมชน









### งานชุมชนสัมพันธ์

การดำเนินงานด้านชุมชนโดยรอบโรงงานหลวงฯ นับจากการเริ่มก่อตั้งโรงงานหลวงฯ โดยคนในชุมชนจะเข้ามาทำงานเป็นพนักงานในโรงงานหลวงฯ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างลึกซึ้ง เกี่ยวข้องเฉพาะบางเหตุการณ์ แต่เน้นการสร้างความสัมพันธ์ในพื้นที่เกษตรกับเกษตรกรรมมากกว่า ความสัมพันธ์กับชุมชนในแต่ละพื้นที่ที่โรงงานหลวงฯ ตั้งอยู่ มีความร่วมมือกันตามวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ต่างๆ กันไป โดยไม่มีปัญหากันแต่อย่างไร มีความสัมพันธ์เชิงกิจกรรมค่อนข้างน้อยต่อกัน

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) สร้างแล้วเสร็จ และก่อตั้งพิพิธภัณฑ์ โรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง) จากมูลนิธิสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จึงเริ่มสร้างความสัมพันธ์และกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ (ฝาง)

โรงงานหลวงฯ ที่ ๒ (แม่จัน) มีการดำเนินงานร่วมกับชุมชนอยู่ช่วงหนึ่งแต่ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร จึงเป็นความสัมพันธ์กันแบบหลวมๆ ร่วมกับชาวบ้านโดยรอบ และยังคงรักษาสายสัมพันธ์โดยผ่านกิจกรรมด้านวัฒนธรรมของชุมชน เช่น การทำบุญร่วมกับคนในชุมชน การร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ



โรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) ลักษณะความสัมพันธ์คล้ายคลึงกับโรงงานหลวงฯ ที่ ๑ และ ๒ คือ ชุมชนจะให้การสนับสนุนและทำงานเป็นพนักงานในโรงงานหลวงฯ ที่ ๓ (เต่างอย) แต่ยังไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างแนบแน่น เกี่ยวข้องเฉพาะบางเหตุการณ์ แต่เน้นการสร้างความสัมพันธ์ในพื้นที่เกษตรกับเกษตรกรรมมากกว่า

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ~ ปัจจุบัน บจ. ดอยคำฯ ให้ความสำคัญด้านงานพัฒนาสังคมมากยิ่งขึ้น จึงดำเนินงานด้านงานชุมชนอย่างจริงจัง โดยมีนโยบายหลักของการพัฒนาชุมชนกับโรงงานหลวงฯ คือ บ้าน วัด โรงเรียน และโรงงานหลวงฯ (บ ว ร) เพื่อพัฒนาและบูรณาการทั้ง ๔ ส่วนไปพร้อมๆ กัน ให้มีความสัมพันธ์กันมากยิ่งขึ้น



















## ๔.๕ ระบบมาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

ระบบมาตรฐานโรงงานที่ยังคงรักษาระดับและมีการต่ออายุการรับรองตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ดังนี้ :-

| ระบบ                                 | ระยะเวลาการรับรอง | ขอบเขตของการรับรอง         |                               |                                |              |
|--------------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------|
|                                      |                   | โรงงานหลวงฯ<br>ที่ ๑ (ฝาง) | โรงงานหลวงฯ<br>ที่ ๒ (แม่จัน) | โรงงานหลวงฯ<br>ที่ ๓ (เต่างอย) | สำนักงานใหญ่ |
| ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร<br>GMP | ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑       | ✓                          | ✓                             | ✓                              | -            |
| HACCP                                | ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑       | ✓                          | ✓                             | ✓                              | -            |
| ISO 9001 : 2008                      | ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑       | ✓                          | ✓                             | ✓                              | ✓            |
| FSSC 22000 : 2010                    | ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒       | -                          | ✓ แบ่งตัวเหลือง               | -                              | -            |
| มาตรฐานเกษตรอินทรีย์                 | ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐       | -                          | -                             | ✓ มัลเบอร์รี่                  | -            |
| HALAL                                | ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐       | ✓                          | ✓                             | ✓                              | -            |
| ด้านสิ่งแวดล้อม<br>ISO 14001 : 2004  | ๒๕๕๗ – ๒๕๖๒       | ✓                          | ✓                             | ✓                              | -            |
| ด้านพลังงาน<br>ISO 50001 : 2011      | ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐       | ✓                          | ✓                             | กำลังดำเนินการ                 | -            |
| ด้านแรงงาน<br>มรท.8001 : 2553        | ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐       | กำลังดำเนินการ             | ✓                             | กำลังดำเนินการ                 | -            |

หมายเหตุ : ทุกระบบมาตรฐานจะมีการตรวจประเมินประจำปี โดยผู้ตรวจประเมินระบบภายนอก (CB)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ อีกมากมาย

- รางวัลโครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี ๒๕๕๗
- รางวัล "Bai Po Business Awards by SASIN" รางวัลแห่งความโดดเด่นสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ไทย
- รางวัลชนะเลิศ คุณาสวยงาม : ขนาดมาตรฐาน ในงานมหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ ครั้งที่ ๕
- รางวัล “Supplier of the year 2008”

- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวประจำปี ๒๕๕๓
- เกียรติบัตร “การดำเนินการป้องกันยาเสพติด โรงงานสีขาว” ของจังหวัด เชียงราย
- เกียรติบัตร “การเสริมสร้างสุขภาพอนามัย” ในสถานประกอบ จาก สำนักงานประกันสังคม
- รางวัลหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานใน ภาคอุตสาหกรรม จากโครงการจัดตั้งศูนย์การเผยแพร่แนวทางการ อนุรักษ์พลังงานในภาคอุตสาหกรรม





บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
๑๑๗/๑ ถนนพญาไท แขวงถนนเพชรบุรี  
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐  
<http://www.doikham.co.th>